ICS 03.080
CCS A 14

DB36

江　西　省　地　方　标　准

DB 36/T 2077—2024

新型公共阅读空间建设指南

Guidelines for construction of new public reading spaces

2024－11－08 发布　　2025－05－01 实施

江西省市场监督管理局　发布

目　次

前言 III
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　基本要求 2
5　规划与设计 3
6　设施设备 4
7　资源配置 4
8　服务要求 5
9　评价改进 7

前　言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西省文化和旅游厅提出并归口。

本文件起草单位：南昌大学公共政策与管理学院、南昌大学江西省哲学社会科学重点研究基地“数字素养与技能提升中心”、江西省图书馆。

本文件主要起草人：刘春年、易岚、彭嗣禹、吴烟、朱益平、胡媛、高澜、胡川、刘晓、刘婷、夏琦晖、张杰、朱玉华、黄珣、刘羿、谭镇海、汪小曼。

新型公共阅读空间建设指南

1 范围

本文件提供了新型公共阅读空间建设的基本要求、空间规划与设计、设施设备、资源配置、服务要求、评价改进的指南。

本文件适用于新型公共阅读空间建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 3792 信息与文献 资源描述

GB/T 10001.1 公共信息图形符号第1部分：通用符号

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T 28220 公共图书馆服务规范

GB/T 36719 图书馆视障人士服务规范

GB/T 36720 公共图书馆少年儿童服务规范

GB/T 39658 公共图书馆读写障碍人士服务规范

GB 50016 建筑设计防火规范(2018年版)

GB 50033 建筑采光设计标准

GB/T 50034 建筑照明设计标准

GB 50140 建筑灭火器配置设计规范

GB 50189 公共建筑节能设计标准

GB 50222 建筑内部装修设计防火规范

GB 50325 民用建筑工程室内环境污染控制标准

GB 50763 无障碍设计规范

JGJ 38 图书馆建筑设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

新型公共阅读空间 New Public Reading Spaces

一种以人为中心，由政府主导、社会力量参与，以公共阅读服务、全民文化艺术普及为主要功能，兼顾社会教育、文化休闲、社交互动、科技体验，满足人们多样化、个性化的阅读需求和精神需求的公共文化服务空间。

4 基本要求

4.1 基本原则

4.1.1 因地制宜

设计因地制宜，结合当地文化和地域特点。

4.1.2 全民阅读

全民阅读、文化艺术普及、社会教育、文化休闲、科技体验、文创产业。

4.1.3 政府主导

政府主导，社会力量参与；统筹规划，联动建设。

4.1.4 突出效益

突出社会效应，注重社会效益和经济效益的有机统一。

4.1.5 以人为本

以人为本、普惠共享；统筹规划、联动建设；多方参与、因地制宜；数智融合、创新发展。

4.1.6 注重公益

注重公益性、均等性、便利性、开放性。

4.2 全民阅读

鼓励和支持所有人参与阅读活动，通过提供广泛而多样的阅读材料，营造舒适的阅读环境、举办各类阅读推广活动，进而提高全民文化素养。

4.3 文化艺术普及

针对特定的事件、节庆、读者对象等开展讲座、培训等活动向公众提供艺术知识和艺术欣赏的机会，以提升公众的艺术素养和审美能力。

4.4 社会教育

举办各类教育活动、讲座、研讨会和课程，加强与公共图书馆、学校图书馆、社区图书馆等联动协作，积极与其他公共文化设施和社会组织合作，为社区居民提供学习新知识和技能的机会。

4.5 文化休闲

引入社会力量，举办展览、音乐会、阅读会等多元文化活动，满足公众的文化休闲需求。

4.6 科技体验

利用混合现实技术，打造沉浸式主题阅读体验，提升阅读的便捷性和趣味性，拓宽公共文化服务的边界。

4.7 文创产业

鼓励社会机构及小微企业参与合作，通过共享共筑模式，将文化创意产品展示与交易活动融入文化创意街区、文化旅游景区、历史建筑以及传统街巷等新型公共阅读空间中，可定期开展文创产品展览销售服务。

5 规划与设计

5.1 空间选址

5.1.1 应选择在15min生活圈内、交通便利、人流密集、文化氛围浓厚的地段，充分考虑周边环境、社区需求、阅读主题等因素，与公共图书馆服务空间选址相互联动，形成与城市功能和文化特色相协调的阅读空间网络。

5.1.2 选址应该充分利用现有的公共文化设施、社区公共空间、旅游景点、商业场所等，通过改造、整合、合作等方式，实现阅读空间的多功能化和多元化。

5.1.3 选址应该注重与周边环境的协调和融合，尊重历史文脉和建筑风貌，避免破坏自然景观和生态平衡。

5.2 空间与建筑设计

5.2.1 外观设计

5.2.1.1 融入周边建筑和自然环境，形成一体化和协调感。

5.2.1.2 利用色彩、灯光、装饰等元素，突出主题和文化意象。

5.2.1.3 公共信息导引标识应符合GB/T 10001.1要求。

5.2.2 建筑设计

5.2.2.1 设计应遵循节能、环保、安全、美观的原则，选择适宜的建筑形式、结构、材料，展现阅读空间的地域特色和风格。

5.2.2.2 建筑应与自然环境和谐融合，体现现代科技与艺术性，满足公众的审美和功能需求。

5.2.2.3 重视功能叠加设计理念，灵活设置功能区，满足不同群体多元化需求。

5.2.2.4 体现儿童和老年人友好，确保空间安全、适宜。

5.2.2.5 符合无障碍设计标准GB 50763。

5.2.2.6 营造舒适的阅读环境，参照GB 50189、JGJ 38、GB/T 50033、GB 50034等规范，确保良好的通风、适宜的采光照明，以及安全的温度、湿度和声光环境。

5.2.2.7 小型新型公共阅读空间建筑面积宜不少于60 ㎡，服务人口较密集的新型公共阅读空间应保证较大面积。

5.2.3 室内设计

室内设计应优雅舒适、光线适宜、家具合理、装修精致，并具有灵活的分区和文化展示。

5.3 阅读空间环境

新型公共阅读空间应营造舒适的阅读空间，参考GB50189、JGJ38、GB/T50033、GB50034等专业要求，保证通风换气良好，采光照明适宜，安全防护到位，注重温度、湿度、声、光、电等要素的合理设计。

5.4 装修指引

5.4.1 装修施工流程应符合房屋装修规范、建筑法规，满足建筑结构、消防安全、电气安全等方面的规定。

5.4.2 装修材料应符合环保要求，优选绿色环保、节能、耐久性好的产品，符合国家、省市和相关行业的标准。

5.4.3 装修完毕后，应委托专业检测机构进行室内空气质量监测，检测结果应满足 GB/T18883 等相关要求。

5.4.4 新型公共阅读空间宜统一设计风格和 LOGO。

5.4.5 建筑内部装修防火设计参照 GB 50222。

5.4.6 应配备适当数量的书架、阅览桌椅等设施，应符合绿色环保要求。

5.5 消防设计

参考GB50016、GB50140等相关标准，配置灭火器、烟雾报警器、应急照明、应急出口等设施设备，宜设防火自动报警装置，鼓励设应急声光报警系统。

6 设施设备

6.1 阅览设施

应配备适当数量的书架、阅览桌椅等设施，应符合绿色环保要求。

6.2 信息化阅览设施设备

6.2.1 必选设备

根据不同类型的阅读空间的信息化服务需求，应配备自助办证借还机、安全门、计算机和图书查询机等。

6.2.2 可选设备

有条件的新型公共阅读空间可配备智能书柜、智慧阅读屏、电子书阅读器、朗读亭、VR、AR等相关设备及配套软件。

6.3 设施维护

应建立阅读空间设施设备的维护制度，定期保养，明确维护责任、内容和周期，确保设施完好和有效运行。维护应注重预防，及时处理故障，定期检查和更换，保障阅读空间正常运营。

7 资源配置

7.1 文献资源

7.1.1 文献资源应符合国家法律法规和行业标准，反映社会主义核心价值观，传播正能量，弘扬包括中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在内的中国特色社会主义文化。

7.1.2　文献资源配置应依据基本配置与特色配置相结合的原则。
7.1.3　基本配置应以满足公众的一般阅读需求为主，特色配置宜根据新型公共阅读空间自身特点以及读者的个性化需求配置相应的文献资源。
7.1.4　包括图书、期刊、报纸等纸质资源及数字资源。

7.2　纸质资源

7.2.1　配置数量

根据新型公共阅读空间面积配置相应的文献资源，应有一定数量的图书，并配备一定比例的少儿图书。

7.2.2　配送方式

新型公共阅读空间纸质资源宜以辖区统一采购配送为主，并结合自行采购、社会捐赠等配送方式。

7.3　数字资源

包括电子书、数字报刊、数字音像、数据库等类型，利用互联网、移动通信、物联网等技术手段，为读者提供便捷、高效、个性化的阅读服务。新型公共阅读空间宜共享所在辖区公共图书馆的馆藏书目数据以及数字资源远程访问平台，有条件的新型公共阅读空间可引进或者建设特色数字资源。

7.4　资源更新

纸质资源应定期进行评估与更新，加强与公共图书馆的协作进行数字资源共享。

8　服务要求

8.1　服务内容与要求

8.1.1　功能性

通过集成多元化阅读资源、数字媒体体验、文化活动、教育培训、科技互动、文创展示、社区服务、智能化管理以及无障碍设施，成为促进知识学习、文化交流和科技创新的多功能综合性公共平台。

8.1.2　安全性

遵循建筑安全规范、数据保护标准、技术设备安全性、卫生管理措施、食品安全政策、人身安全准则、信息安全协议、监控系统布局和完备的应急预案，确保为读者提供一个全面安全、可靠的阅读环境。

8.1.3　便利性

灵活调整开放时间、策划时效性活动、季节性阅读计划、动态更新资源、即时反馈机制以及节假日特别策划，确保阅读服务的多样性和时效性，满足公众随时的阅读需求。

8.1.4　舒适性

精心设计的室内环境、自然和人工照明、温湿度控制、噪音管理、无障碍设计和个性化便捷服务，为读者打造一个舒适、宜人且功能齐全的阅读环境。

8.1.5　经济性

通过政府和社会资本合作、资源共享、技术创新、多元化运营、社区合作、政府支持、市场运作以及注重经济效益与社会效益的结合，实现成本效益最大化和可持续发展。

8.1.6 文明性

结合文化艺术普及、社区融合、教育提升、文化交流、志愿服务、文明倡导和文化创新等活动，促进文化传承与社会文明进步，提升公众的文化素养和审美能力，同时鼓励社区参与，增强公民的社会责任感和文化认同。

8.2 服务人员

8.2.1 人员配备

新型公共阅读空间应以服务时间、空间规模、资源数量、读者服务量等因素作为依据，配备数量适宜的专职或兼职工作人员。

8.2.2 人员要求

新型公共阅读空间的工作人员应具备图书馆学、信息学、文化管理等相关专业的知识和技能，熟悉图书馆业务流程和规范，具备文献资源组织、检索、利用、推广等能力，具备数字资源管理、服务、维护等能力，具备阅读活动策划、组织、实施等能力，具备良好的职业道德和服务意识。

8.2.3 服务队伍

城市阅读空间的服务队伍应由专业人员和志愿者共同组成，形成有效的协作机制，实现资源共享、优势互补、分工合理、高效运转。服务队伍的建设应注重培养专业人员和志愿者的团队精神和服务意识，定期开展业务培训和交流活动，提高业务水平和服务质量，激发工作热情和创新能力。

8.2.4 志愿者队伍

新型公共阅读空间宜建立健全志愿者服务制度，招募志愿者协助阅读空间的日常运行与服务开展。

8.3 服务时间

8.3.1 新型公共阅读空间每周开放时间大于等于 40h，鼓励错时开放，有条件的可利用智能化设备和技术，提供 24h 自助服务，方便读者随时随地享受阅读服务。

8.3.2 新型公共阅读空间应在醒目位置公示其开放时间，因故更改开放时间的，应当经上级主管部门同意后提前 7D 公告,特殊情况除外。

8.4 隐私与安全

新型公共阅读空间应遵守国家和地方的相关法律法规，保障阅读空间的安全运行，维护阅读空间的合法权益，保护读者的隐私和信息安全。新型公共阅读空间应配备必要的消防、消毒、防盗等设施设备，定期进行安全检查和维护，及时处理突发事件，确保阅读空间的人身和财产安全。

9 评价改进

9.1 评价

新型公共阅读空间建设与管理的相关信息，如建设进度、服务内容、资源配置、活动安排、使用规则等，定期通过向社会公开，以增加新型公共阅读空间的透明度和公信力，接受社会监督。

9.2 改进

建立反馈及改进机制，向使用者和利益相关者征求意见（建议）及设立投诉反馈渠道，了解服务满意度和改进需求，以提高服务水平。