

乡村振兴战略下社会组织建构乡村阅读服务体系的实践探索*

严贝妮^{1, 2} 卢可轩¹

(1 安徽大学管理学院 2 国家新闻出版署安徽大学新闻传播学院编辑出版学系出版智库)

摘 要 探究乡村振兴战略背景下社会组织建构乡村阅读服务体系的实践现状, 为社会组织开展乡村阅读服务提供参考。选取 2017–2023 年 14 个社会组织已公开的年度报告作为研究样本, 结合扎根理论识别并分析乡村振兴战略背景下社会组织建构乡村阅读服务体系的实践机理, 并进一步采用必要条件分析 (NCA) 和模糊集定性比较分析 (fsQCA) 方法探讨了社会组织建构乡村阅读服务体系的组态路径。结果表明: 阅读服务保障体系是提高乡村阅读服务成效的必要条件, 但要获得更高成效需要整个体系协调运转; 存在生态构建驱动型、资源建设驱动型、师资—保障驱动型 3 种高服务成效的组态路径; 为推进乡村阅读服务体系的高质量发展, 社会组织应当提高阅读服务保障能力、重新审视阅读服务资源建设价值、建设多层次的阅读服务师资、推进多元主体的良性协作和联动城乡阅读服务。

关键词 乡村阅读服务体系 乡村振兴 社会组织 扎根理论 模糊集定性比较分析

DOI: 10.13663/j.cnki.lj.2024.09.008

Practical Exploration on the Construction of Rural Reading Service System by Social Organizations under the Background of Rural Revitalization Strategy

Yan Beini^{1,2} Lu Kexuan¹

(1 Management School, Anhui University; 2 Publishing Think Tank of Department of Editing and Publishing, School of Journalism & Communication, Anhui University, National Press and Publication Administration)

Abstract This paper exams the current practice of social organizations in constructing rural reading service systems within the context of rural revitalization strategy, with the aim of providing insights for social organizations involved in rural reading services. By analyzing annual reports published by 14 social organizations from 2017 to 2023, this study employs grounded theory to explore the practical mechanisms of the rural reading service. It further discusses its configuration path by way of necessary condition analysis (NCA) and fuzzy set qualitative comparative analysis (fsQCA). The results show that ensuring the availability of reading services is essential for improving the effectiveness of rural reading services, though a well-coordinated system is required to achieve optimal outcomes. There are three configuration paths with high effectiveness: the ecological-construction-driven path, the resource-construction-driven path and the teacher-guarantee-driven path. To promote the high-quality development of rural reading service systems, social organizations should enhance the capacity of ensuring reading services, take a fresh look at the value of reading service resource construction, develop multi-level reading service educators, and facilitate benign cooperation among multiple stakeholders, while fostering connections

* 本文系 2022 年国家社会科学基金一般项目“乡村振兴战略背景下公共阅读服务精准供给研究”(项目编号: 22BTQ025) 的研究成果之一。

通信作者: 严贝妮, E-mail: yanbenney@163.com

between urban and rural reading services.

Keywords Rural reading service system, Rural revitalization, Social organizations, Grounded Theory, fsQCA

0 引言

乡村文化的繁荣发展是实现乡村振兴的坚实保障^[1]。2024年“全民阅读”连续11年被写入政府工作报告,全民阅读经历了由“倡导”到“深化”的过程,公共阅读服务体系建设对公共文化服务体系的重要作用日益凸显。乡村阅读服务是引领乡村公共文化服务建设、增强乡村居民文化自信与精神文明、保障乡村振兴人才的重要文化力量,也应贯穿乡村振兴的全过程。但据2023年发布的第二十次全国国民阅读调查数据显示,我国城乡居民图书阅读率仍有较大差异,乡村居民各类阅读指标均低于城镇居民^[2]。深化乡村阅读服务,建构乡村阅读服务体系,推进全民阅读,提高公共文化服务水平,增强乡村振兴的内生动力任重道远。

学界对阅读服务的研究较为深入多元、与时俱进,微观研究与宏观研究兼顾、理论研究与实证研究兼具。微观层面,国内对阅读服务的研究主要聚焦于针对特定对象的阅读服务实践^[3-5]、特定阅读服务机构的实践^[6-8]、不同背景下的阅读服务形式^[9-11]以及阅读服务生态^[12-14]。宏观层面,国内对阅读服务体系的研究主要聚焦于三大领域:①城市阅读服务体系建设。吴建华等^[15]研究了社区图书馆阅读服务体系建设的6大要素;宋兆凯等^[16]通过分析图书馆建设的“沧州模式”提出创新建设城市阅读服务体系的策略选择;②乡村阅读服务体系建设。张欣^[17]通过2014年的辽宁数据剖析辽宁乡村阅读服务体系的问题并提出了阅读服务体系的长效机制建设模式,李艳英^[18]2014年调查了河北乡村阅读服务体系建设和发展情况,从多个维度对乡村阅读服务体系长效运行机制进行了探讨;③高校图书馆阅读服务体系建设。张海舰^[19]提出高校图书馆阅读服务体系在服务意识、服务内容与方式和机构设置等方面的优化策略,胡希琴等^[20]分析了北京大学图书馆阅读服务体系的核心要素后,肯定了这一体系对图书馆服务模式转型的价值。

社会组织方面,学界充分肯定了社会组织在图书馆阅读服务和公共文化服务中的价值。颜玉凡等^[21]分析了社会组织参与公共文化服务过程中多元认同的建构过程及其作用机制,为理解社会组织在建构乡村阅读服务体系中的社会价值提供了理论支持;郭华等^[22]探讨了社会组织参与政府购买图书馆服务的模式和运行机制;王天泥^[23]从法人治理角度分析了公共图书馆从行政型治理到社会型治理转型的制度设计,探讨了社会组织参与阅读服务建设的策略和路径;王雁行^[24]从国内实践出发提出中国图书馆学会通过全国性社会组织建设,有效推动了阅读服务事业的协同发展,为社会组织建构乡村阅读服务体系过程中的角色定位提供了重要参考;张思梦等^[25]从国际视角探讨了英国社会组织承接政府购买图书馆服务的有效模式及存在的问题;此外,部分学者从全民阅读推广^[26-27]、城市图书馆服务^[28-29]、乡村阅读推广^[30]、老年阅读推广^[31]以及留守儿童阅读服务^[32]等方面论证了社会组织在推进阅读服务过程中发挥的重要作用。

乡村振兴战略背景下,国内对乡村阅读服务的研究视角主要聚焦于某一地区的特定服务对象,如留守儿童^[33]、农民^[34]等;单个特定服务主体,如基层公共图书馆^[35]、农家书屋^[36]与农村公共阅读空间^[37]等;直接与乡村阅读服务相关的宏观层面的体系研究更是少之又少。总体而言,虽然学界阅读服务理论与实践研究较为丰厚,但对涉及乡村的阅读服务的研究深度参差不齐,多为单案例研究,对建构乡村阅读服务体系等宏观研究较旧较少,且没有明确乡村阅读服务体系的构成要素及形成机理;同时既有研究以政府为主导的乡村阅读服务为主,相对忽视了社会组织自发开展乡村阅读服务的实践以及构建乡村阅读服务体系的重要价值。

因此,本文基于多个社会组织的乡村阅读服务实践,以各组织2017-2023年已公开的年

度报告为研究样本，采用扎根理论、必要条件分析（Necessary Condition Analysis, NCA）和模糊集定性比较分析（fuzzy set Qualitative Comparative Analysis, fsQCA）的混合方法以及网络调查法对社会组织在乡村振兴背景下建构乡村阅读服务体系的实践展开研究，探索乡村振兴背景下社会组织建构乡村阅读服务体系的实践机理，重点挖掘社会组织建构乡村阅读服务体系的复杂组态，并根据研究结论提出社会组织建构乡村阅读服务体系的高质量发展道路。

1 研究设计

1.1 研究方法

本研究结合建构逻辑与验证逻辑^[38]，主要采用扎根理论、必要条件分析和模糊集定性比较分析3种研究方法进行案例研究如图1所示。

（1）扎根理论

扎根理论是一种质性研究方法，适用于理论体系不完善或出现新现象时构建新理论^[39]。本研究选取扎根理论：一是因为社会组织与乡村阅读服务体系现有相关研究成果较少，尚未明确建构体系的核心要素，同时乡村环境有别于城市，且中外乡村背景差异大，缺乏可借鉴理论成果；二是扎根理论形成的理论为后续fsQCA方法的应用提供了理论基础，有助于确定条件变量和选择表征指标。

（2）fsQCA与NCA混合方法

模糊集定性比较分析是一种结合了布尔代数、集合论和模糊集理论的定性比较分析方法^{[40]44-68, [41]18-22}，关注不同案例的因果关系与

条件等效替代关系^[42]。研究选取fsQCA方法在于它可以通过中小样本跨案例研究揭示社会组织建构乡村阅读服务体系的复杂组态。

fsQCA只能定性陈述因果之间是否存在必要性，不能定量体现必要性程度，而融入NCA可以弥补这一不足，从定量角度识别充分条件与必要程度^[43]。研究将NCA与fsQCA结合，可以更加精准地识别影响社会组织建构乡村阅读服务体系的成效（下文简称乡村阅读服务成效）的必要条件和瓶颈水平，提高分析结果的科学性和合理性。

1.2 案例选取与数据来源

随着社会力量在公共文化服务中的参与度提高，社会组织在阅读服务领域发挥着日益重要的作用。心和公益基金会与满天星青少年公益发展中心联合创建的阅读资源网，作为促进行业交流和资源共享的平台，吸引了众多致力于阅读服务的社会组织^[44]。本文聚焦这些组织中涉及乡村阅读服务的实践，综合考量了社会组织的类型、成立时间、信息透明度和社会影响力，最终筛选出14个组织作为研究案例。社会组织分别为爱阅公益基金会（简称爱阅公益）、满天星青少年公益发展中心（简称满天星公益）、担当者行动教育基金会（简称担当者行动）、桂馨慈善基金会、陈一心家族慈善基金、彩虹花公益小书房、有为公益基金会、亲近母语公益发展中心（简称亲近母语）、益微青年公益发展中心、六和公益阅读发展中心（简称六和公益）、成都书语公益服务中心、霞舒助学公益服务中心（简称霞舒公益）、见益社会工作服务中心、微笑公益服务中心。

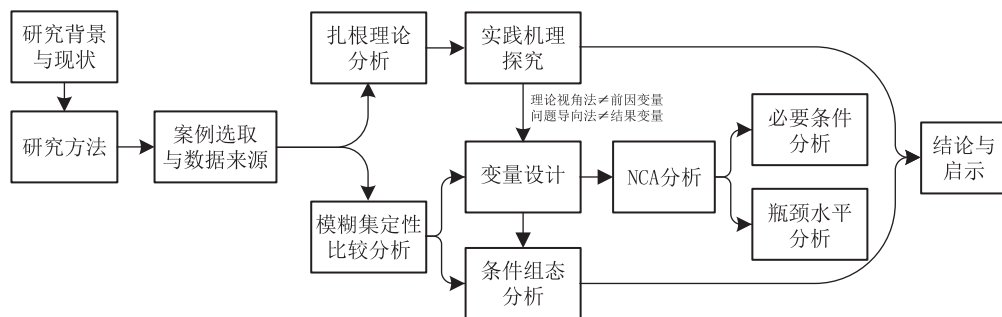


图1 研究设计与分析框架

年度报告是研究乡村振兴背景下社会组织建构乡村阅读服务体系的重要数据来源，其在一份文件中提供了组织该年度的汇总信息，使利益相关者能够全面了解组织的目标与成果^[45]。研究通过社会组织官方网站和微信公众号等信息平台获取 2017–2023 年各组织已公开的年度报告。社会组织的年度报告名称多样，本研究将年度总结、年度工作报告、工作年报、年度发展大数据等纳入年度报告的收集范围；同时剔除了社会组织单个服务项目的年度报告以及不能较全面揭示社会组织年度工作的总结性文件，最终获取 72 份有效样本作为研究的原始资料。

2 建构乡村阅读服务体系的实践机理探究

2.1 扎根理论分析

研究借助 Nvivo12.0 进行编码分析，分析归纳最能体现乡村振兴战略背景下我国社会组织建构乡村阅读服务体系的相关概念。通过开放性编码定义了 450 个现象、提取出 158 个概念，并进一步聚拢相似概念，建立起 35 个初始范畴；基于开放性编码发掘范畴间相互关系，通过主轴性编码归纳出 6 个主范畴，分别是阅读服务环境、阅读服务资源、阅读服务师资、阅读服务活动、阅读服务保障、阅读服务生态，如表 1 所示。

表 1 主轴性编码形成的主范畴及概念

主范畴	副范畴	概 念
阅读服务环境	阅读基础设施	民间图书馆、学校图书馆、阅读驿站、校园阅读空间、家庭图书馆、企业图书馆、社区阅读空间、特殊人群图书馆、其他类型阅读服务设施、阅读服务硬件支持
	数字阅读空间	读者在线社群、教师在线阅读社群、阅读服务技术支持
阅读服务资源	阅读书目研制	书目评选、书目研制规则、儿童阅读书目、家庭阅读书目、图书馆馆藏书目、教师书目、书目数据库、分级阅读书目、书目修订完善
	阅读资源整合	馆藏图书排架、阅读资源打包、馆藏图书更新
	阅读辅助资源	配备阅读辅助用品
	阅读资源共享	流动书箱、图书捐赠、图书漂流
	阅读课程建设	阅读课程理念方案与支持、阅读课程教研、数字化课程资源
	阅读分级资源	分级阅读标准、中文分级词表、分级阅读语料库
	阅读产品研发	编制丛书、联合出版新书、支持图书出版、制作报刊、制作分级阅读读物、共读读物
阅读服务师资	阅读推广人种子	种子教师、种子校长、其他本地推广人种子
	本地阅读推广人	乡贤培训、管理者培训、馆员培训、支持外出培训、社区阅读推广讲师、家长培训、义工培训、在校教师培训
	行业阅读推广人	阅读公益讲师、领读人培训、故事人培训、儿童阅读导师
	进阶阅读师资	培养更加专业化的阅读推广人、培养阅读推广人培训导师
	阅读推广人团队	建立讲师团、打造在地阅读推广团队、建立阅读种子教师队伍、建立推广人成长基地
	阅读推广专业培训	推广人培训理念、推广人培训内容、推广人培训形式、推广人读书会、推广人交流社群、培训人员反馈
	阅读师资专业赛事	教师素养大赛、说课大赛
	阅读教育资格认证	儿童阅读推广师资格认证、图书馆老师认证、儿童阅读教师资格认证

(续表)

主范畴	副范畴	概念
阅读服务活动	传统阅读活动	主题活动、创作活动、激励活动、荐书、阅读陪伴、自由阅读、阅读理念推广
	阅读课程	诵读课程、分级阅读课程共读课程、科学阅读与探究课程、自由阅读课程、艺术课程
	休闲体验活动	真人图书馆、户外活动、图书管理员体验、表演活动、休闲活动
	阅读团体活动	自助活动、阅读小组、阅读营、读书会自组织
	成人活动	成人读书会、支教活动、家长活动
	数字化阅读活动	在线阅读打卡、阅读直播活动、在线读书平台、在线阅读互动服务
	品牌化阅读活动	定制阅读服务、书籍募捐、书香校园、亲子活动、共读活动、“小书房联合阅读”品牌、留守儿童阅读推广、流动儿童阅读推广、少数民族乡村小学阅读推广
阅读服务保障	品牌传播推广	新媒体宣传矩阵、VI设计、广告宣传、品牌授权、专题传播、虚拟阅读顾问
	多元筹资渠道	互联网筹款、公众筹款、政府资助与服务购买、基金会及公益机构资助、企业及高端个人资助、社会组织义卖
	捐赠人服务	捐赠人项目体验、项目回访
	志愿者服务	多元社会角色的志愿者参与、志愿者管理与队伍建设、志愿者成长支持、志愿者站点、志愿者服务评估与优化、志愿服务活动
	阅读服务效果评估	阅读服务评估机制、项目考察、追踪、组织战略梳理与优化变革
阅读服务生态	多元组织合作共建	政府支持、居民自治、引入第三方服务、创建阅读共同体、公益机构间协同发展、开发社会化运营模式、专家与青年大学生智力支持
	阅读服务网络构建	直营图书馆模式、区域化阅读推广、校园阅读联盟、县域阅读联盟
	阅读服务同行支持	同行资助支持、同行培训支持、同行资源支持、同行信息支持
	阅读服务理论研究	儿童阅读教育理论研究、公益阅读研究、儿童早期阅读研究
	阅读服务行业交流	阅读教育会议、图书馆建设会议、行业交流会议、阅读服务事业颁奖
	阅读服务经验输出	系统文字经验总结、成熟模型复制推广、优秀案例挖掘与共享

选择性编码是从主范畴中识别核心范畴，将大部分研究成果涵盖于一个较为宽泛的理论范围中，围绕核心范畴开发故事线^[46]。通过深入挖掘原始资料与相关文献，本研究认为“社会组织乡村阅读服务体系”可以作为统领6个主范畴的核心范畴。为检验现有理论是否饱和，通过随机抽样重新编码和预留样本编码两种方式进行理论饱和度检验。两种检验方法均未出现新的范畴，故可认为社会组织乡村阅读

服务体系模型具有较高理论饱和度。

2.2 基于扎根分析结果的实践机理探究

综合与差序格局理论、阅读循环圈理论、读者价值理论、赋能理论、阅读生态理论等理论相关的阅读服务实践已有研究成果，并结合前文扎根分析所识别的6个主范畴及其副范畴，进一步分析了社会组织建构乡村阅读服务体系各要素的原因以及要素之间的相互关系，形成了社会组织建构乡村阅读服务体系的实践机理。

(1) 建构要素 1: 阅读服务环境体系

随着互联网快速发展和阅读习惯变革,人们对优质阅读环境有了更高期待,特别是在城乡发展不均衡背景下,乡村地区阅读环境和保障能力亟需提升^[47]。社会组织建构阅读服务环境体系是对乡村居民阅读服务期待与阅读保障需求的回应,它们通过建设民间图书馆、学校图书馆等实体阅读空间和各类在线社群等数字阅读空间,为乡村阅读服务提供了基本场所。

(2) 建构要素 2: 阅读服务资源体系

长期存在的“二元结构”社会体系影响了我国城乡文化资源的配置,城乡间文化资源配置的不均衡成为乡村文化高质量发展的痛点^[48]。社会组织或研制阅读书目,或整合与共享各类优质读物,或建设阅读课程与分级阅读资源,或研发与出版阅读产品等,建构起阅读服务资源体系,为阅读服务环境建设提供有益补充,是阅读服务活动开展的重要支撑,为乡村居民提供精神食粮、改变知识结构、提高文化素养,进而推进乡村文化的高质量发展。

(3) 建构要素 3: 阅读服务师资体系

阅读循环圈理论强调“有协助能力的人”在阅读过程中的中心作用^[49]。在本文语境中,阅读推广人是重要的“有协助能力的人”,但是我国部分阅读推广人培训工作形似补缺补差式的应试辅导,存在系统性与专业性问题^[50]。社会组织建构阅读服务师资体系,回应了推广人培训专业化要求,或挖掘推广人种子,或培养专业推广人,或举办阅读师资赛事,或开展阅读教育资格培训认证等,为阅读服务活动开展和资源建设提供了人力支持与智力保障。

(4) 建构要素 4: 阅读服务活动体系

读者价值的提升需减少读者成本和增加读者收益,而阅读活动是一种供给并发挥读者价值的有效选择^[51]。社会组织或提供各类传统阅读活动与课程,或开展休闲体验活动,或开展团体活动与成人活动,或提供数字化阅读活动,或建立阅读服务或品牌等,建构起阅读服务活动体系,传递阅读资源、理念与阅读服务师资隐性知识,培养读者阅读兴趣,促进读者进行深层次阅读,助力乡村人才振兴。

(5) 建构要素 5: 阅读服务保障体系

社会组织在阅读服务制度、资金、人才、品牌等方面的保障措施,能充分体现社会组织的优势,对实现乡镇阅读服务高质量发展具有重要价值^[52]。社会组织或加强品牌的传播与推广,或建立多元筹资渠道,或向捐赠人提供服务以维持良好公益关系,或优化志愿者服务工作,或建立阅读服务效果评估机制等,建构起阅读服务保障体系,既提高了阅读服务的知名度与影响力,又能弥补人员与资金缺陷,确保社会组织的平稳运行与优化变革,保障乡村阅读服务质量和效果。

(6) 建构要素 6: 阅读服务生态体系

乡村阅读环境的地区差异性大与城市阅读资源的集群现象要求构建一个互联互通、资源共享的良好阅读生态^[53-54]。社会组织或促进多元组织合作共建,或推进阅读服务网络构建,或提供阅读服务同行支持,或开展阅读服务理论研究,或总结阅读服务经验,或参与阅读服务的行业交流,建构起阅读服务生态体系,促进涉及乡村阅读服务的社会组织合作共建、资源共享与经验交流,为阅读服务注入生机活力,推进乡村阅读服务体系的可持续发展。

综上所述,社会组织构建乡村阅读服务体系的实践机理得以展现,如图2所示。在乡村居民阅读需求、文化资源配置不均等、阅读推广人培训现状、阅读活动的读者价值、社会组织显著优势及乡村阅读生态现状等背景下,社会组织建构了具有民间特色的乡村阅读服务体系,在这个建构过程中各个要素以不同形式相互协调、相互作用,实现了为社会组织提供人力支持与智力保障、促进组织优化变革、保障阅读服务可持续运转、不同程度满足乡村居民阅读需求、强化乡村居民深度阅读、推进乡村文化发展等功能,最终影响了乡村阅读服务成效。

3 基于模糊集定性比较分析的组态研究

为进一步探究社会组织建构的乡村阅读服务体系中各要素乡村阅读服务成效的影响,研究采用模糊集定性比较分析挖掘可以获得较高乡村阅读服务成效的组态路径。

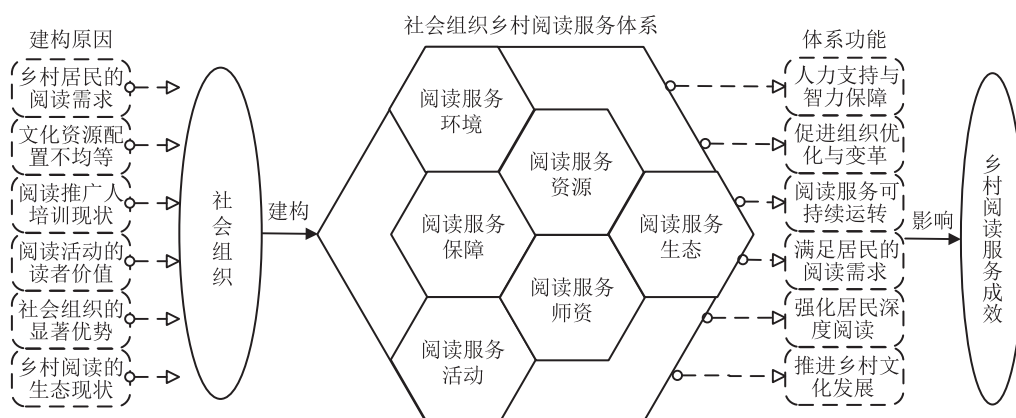


图2 社会组织乡村阅读服务体系及实践机理框架

3.1 变量设计与校准

定性比较分析中有多种确定条件的方法，研究主要使用理论视角法确定前因变量（本文使用扎根理论）、结果导向法确定结果变量^[55]。依照fsQCA分析要求，将变量校准为在集合[0, 1]上的隶属度^{[56]62-70}。鉴于前文扎根理论分

析结果中所涉及的条件变量具有定性特征，采用覆盖型变量^[57]的方法对变量进行定性锚点和赋值，即通过设定的理想状态下的表征指标被案例覆盖的指标多少来进行测量，被覆盖数越多，赋值越高，如表2所示。

表2 变量的表征指标与测量赋值

变量类别	变量名称及标签	表征指标	定性锚点和赋值规则
结果变量	阅读服务成效 (REF)	①获乡村振兴与教育相关荣誉②获阅读服务与教育相关荣誉③获公益服务相关荣誉	满足三个指标 =1 满足两个指标 =0.67 满足一个指标 =0.33 不满足全部指标 =0
	阅读服务环境 (REN)	①阅读基础设施②数字阅读空间	满足全部指标 =0.95 满足 1 个指标 =0.5 不满足全部指标 =0.05
条件变量	阅读服务资源 (RRE)	①阅读书目研制②阅读资源整合③阅读辅助资源④阅读资源共享⑤阅读课程建设⑥阅读分级资源⑦阅读产品研发	
	阅读服务师资 (RTE)	①阅读推广人种子②本地阅读推广人③行业阅读推广人④进阶阅读师资⑤阅读推广人团队⑥阅读推广专业培训⑦阅读师资专业赛事⑧阅读教育资格认证课程	满足全部指标 =1 满足指标介于全部指标的 (50%, 100%) =0.67 满足指标介于全部指标的 (0%, 50%] =0.33 不满足全部指标 =0
	阅读服务活动 (RAC)	①常态化活动②阅读课程③休闲体验活动④阅读团体活动⑤成人活动⑥数字化阅读活动⑦品牌化阅读活动	
	阅读服务保障 (RGU)	①品牌传播推广②多元筹资渠道③捐赠人服务④志愿者服务⑤阅读服务效果评估	
	阅读服务生态 (REC)	①多元组织合作共建②阅读服务网络构建③阅读服务同行支持④阅读服务理论研究⑤阅读服务行业交流⑥阅读服务经验输出	

3.2 基于 NCA 的必要条件识别与瓶颈水平分析

NCA 通过前因变量的必要性效应量和显著性分析识别必要条件, 并进行瓶颈水平分析对前因变量的必要水平进行评估; 通过蒙特卡仿真置换检验结果分析显著性, 其中效应量的值域为 [0,1], 数值越大效应越显著^[58]。为回答“乡村振兴战略背景下获得较高乡村阅读服务成效的条件中是否存在不可或缺的条件”问题, 采用 NCA 提供的上限回归技术 (CR) 和

上限包络技术 (CE) 两种方法进行必要条件识别, 得到对单个变量的必要条件分析结果, 如表 3 所示。

识别单个变量是否为必要条件需要满足效应量 $d > 0.1$ 以及显著性 $p < 0.05$ 。NCA 结果显示, 阅读服务环境和阅读服务保障的效应量较大 ($d > 0.1$), 但是前者显著性水平较低 ($p > 0.05$), 仅有阅读服务保障较为显著 ($p < 0.05$)。因此, 阅读服务保障为影响乡村阅读服务成效的必要条件。

表 3 NCA 对单个变量的必要性分析

前因变量	方法	精确度 /%	上限区域	范围	效应量 (d)	p 值
REN	CR	92.9	0.300	0.900	0.333	0.025
	CE	100	0.450	0.900	0.500	0.205
RRE	CR	100	0.056	0.670	0.080	0.390
	CE	100	0.112	0.670	0.167	0.390
RTE	CR	100	0.056	0.670	0.084	0.312
	CE	100	0.112	0.670	0.167	0.312
RAC	CR	100	0.056	0.670	0.084	0.720
	CE	100	0.112	0.670	0.167	0.720
RGU	CR	100	0.224	0.670	0.335	0.039
	CE	100	0.337	0.670	0.503	0.039
REC	CR	100	0.056	0.670	0.084	0.230
	CE	100	0.112	0.670	0.167	0.230

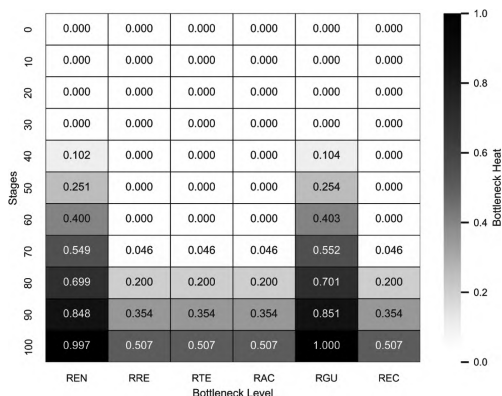
注: 采用置换检验 (permutation test), 重复采样次数 =10 000。

为明确影响乡村阅读服务成效的主要条件, 研究进行了瓶颈水平分析, 结果如图 3 所示。瓶颈水平是结果观测值达到特定水平时, 前因变量至少需要达到的水平^[59]。首先, 将阅读服务成效 (%) 划分为 11 个水平, 并按照 [0, 30], (30, 60], (60, 100]3 个范围将 11 个水平分别划分为较低、中等和较高 3 个阶段。结果表明, 阅读服务成效较低阶段, 前因变量非结果变量的限制因素, 即其发展无瓶颈限制; 其次, 随着阅读服务成效步入中等水平, 阅读服务环境与阅读服务保障成为发展的主要条件, 是社会组织的工作重点; 最后, 当阅读服务成

效达到较高水平阶段, 单一变量的决定程度有所降低, 需要各个变量的协调配合。

3.3 条件组态分析

条件组态是作用于结果变量的不同前因变量的组合, 其分析过程以真值表为中心。在构建真值表时, 研究将频数阈值设置为 1, 原始一致性阈值设置为 0.80, PRI 一致性阈值设置为 0.75。对真值表进行标准化分析时, 研究分别选取 $RRE^* \sim RAC$ 和 REN^*REC 分别作为原始表达式 $REN^*RRE^* \sim RTE^* \sim RAC^*RGU^* \sim REC$ 和 $REN^*RRE^* \sim RTE^*RAC^*RGU^*REC$ 的质蕴涵项, 其中 “*” 表示且, “ $\sim$ ” 表示非。进而



注：采用上限回归技术分析（CR），0.000= 不必要。

图3 NCA对单个变量的瓶颈水平

可得复杂解、中间解与简单解，其中只出现在中间解的前因变量为边缘条件，同时出现在两解中的前因变量为核心条件，分析结果如表4所示。

表4 fsQCA条件组态分析结果

前因变量	S1	S2	S3a	S3b
REN	●	●	●	⊗
RRE	●	●	⊗	●
RTE		⊗	●	●
RAC	●	⊗	●	●
RGU	●	●	●	●
REC	●	⊗	⊗	⊗
一致性	0.939	1.000	1.000	1.000
原始覆盖度	0.720	0.244	0.385	0.208
唯一覆盖度	0.377	0.049	0.049	0.064
总体一致性		0.949		
总体覆盖度		0.882		

注：●=核心条件存在，⊗=核心条件缺失，●=边缘条件存在，⊗=边缘条件缺失。

为进一步深理解各组态路径，研究首先对4个组态的各条件进行整理归纳，其次以核心条件为依据将S3a和S3b视为二阶等价组态，合并归为一个组态S3，结果如图4所示。

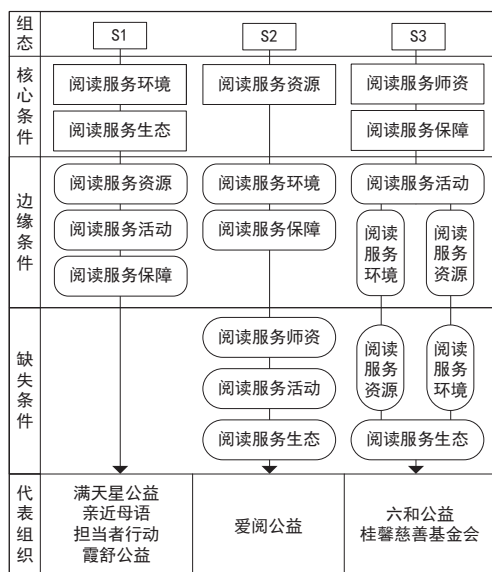


图4 组态路径整理结果与代表组织

3.4 组态路径诠释

研究采取网络调查法对各社会组织的微信公众号、官方网站等平台展开调研，部分无法获取的信息通过邮件咨询法补充，获取了各社会组织建构乡村阅读服务体系的相关实践案例，在上述条件组态分析结果的基础上，结合所调研的社会组织具体实践对各组态路径进行定性命名、分析与诠释。

3.4.1 生态构建驱动型

组态S1指出社会组织以阅读服务环境、生态为核心条件，阅读服务资源、活动、保障为边缘条件建构乡村阅读服务体系可以充分实现较高阅读服务成效。由表4可知该组态的原始覆盖度和唯一覆盖度在全部路径中数值最大，可以最大程度解释何种道路适合社会组织建构乡村阅读服务体系。这类社会组织的最大特征就是在自我发展同时，采取较多措施支持其他组织，构建了系统完善的阅读服务生态。

fsQCA软件显示代表性组织有满天星公益、亲近母语、担当者行动和霞舒公益等。以满天星公益为例，其发展战略聚焦于乡村阅读服务项目模式的探索与建立、通过技术手段赋能和链接利益相关方共同推进服务的专业化与标准化。（1）核心条件建设。①搭建较高水平的乡村阅读服务环境体系。满天星公益建设了

多样化的民间图书馆、线上阅读社群、Readora信息平台等,强化乡村阅读服务环境基础。

②重点构建阅读服务生态体系。推动建立县域儿童阅读推广联盟,打造阅读循环圈;积极参与行业交流,输出资源、技术与服务经验;开发“阅读资源网”平台,扩大阅读服务收益规模。(2)边缘条件建设。①丰富乡村阅读服务资源。满天星公益推出了阅读书目库、分级阅读课程包、星囊计划等多种阅读资源。②拓展阅读服务活动。开展阅读引导、书香校园班书共创、社区阅读推广等丰富多元的阅读服务活动。③强化阅读服务保障。建设多元筹资矩阵并加强捐赠人维护以提高捐赠人公益体验。(3)其他条件的建设。满天星公益开展“教师赋能发展计划”,通过研习营、工作室等形式培养乡村阅读推广团队,提升教师服务与推广水平。满天星公益在核心条件、边缘条件和其他条件不同程度的支持下取得显著成效,2017–2023年期间获得了“助力乡村振兴积极参与单位”“美好公益领先机构”“阅读改变中国”年度阅读推广机构、入选乡村教育推荐榜等称号或荣誉。

3.4.2 资源建设驱动型

组态 S2 指出社会组织以阅读服务资源、非阅读服务活动为核心条件,阅读服务环境、保障和非阅读服务师资、生态为边缘条件建构乡村阅读服务体系可以充分实现较高阅读服务成效。由表 4 可知该组态的一致性为 1,解释力度较好,可信程度较高。这类组织的最大特征就是将阅读服务资源建设作为组织发展的核心业务,并辅阅读服务环境与保障的建设与完善,以弥补阅读服务活动、师资及生态等方面的不足。

fsQCA 软件显示代表性组织为爱阅公益,它致力于提供儿童阅读公益服务,以“阅芽计划”和“书目研制”项目等资源建设项目为核心,推动儿童阅读品质提升,是资源建设驱动型组态路径的典型案例。(1)核心条件的建设。爱阅公益大力建设阅读服务资源,整合资源组建“阅芽包”“阅芽借阅包”,重点研发《爱阅早期儿童阅读书目》《爱阅童书 100 书单》等阅读书目,为读者提供了科学的阅读书目选择,

建立起较高水平的阅读服务资源体系,成为爱阅公益阅读服务的核心竞争力。(2)边缘条件的建设。①建立了优良的阅读服务环境。爱阅公益从“阅芽计划”出发打造阅芽计划小程序等阅读服务信息平台、建设阅芽图书馆,并通过小程序或者阅芽图书馆以漂流、赠送或借阅等形式将阅读包提供给读者。②提高阅读服务保障能力。爱阅公益充分利用互联网平台打造品牌形象、宣传组织的阅读服务活动,积极拓宽筹资渠道保证服务运行资金,稳步推进志愿者队伍建设、爱阅空间站建设、志愿者成长支持等。(3)其他条件的建设。爱阅公益通过“阅林计划”资助项目、儿童阅读研究支持、“儿童早期阅读推广人培育计划”等建构了初等水平的阅读服务活动、师资与生态体系。虽然爱阅公益的几个缺失条件建设水平尚低,但它在核心条件与边缘条件不同程度的支持下取得了显著成效,2017–2023 年间获得了“深圳市全民阅读示范单位”“年度最具社会影响力教育公益项目奖”“鹏城慈善奖慈善典范机构”等称号或荣誉。

3.4.3 师资—保障驱动型

组态 S3 指出社会组织以阅读服务师资、保障为核心条件,阅读服务环境/资源、活动和非阅读服务资源/环境、生态为边缘条件建构乡村阅读服务体系可以充分实现较高阅读服务成效。S3 所代表组织的最大特征是将阅读服务师资作为建设重点,结合高水平的阅读服务保障能力,辅以较高水平的阅读服务活动,可以弥补其在阅读服务资源或环境以及生态等方面的不足或缺失。

fsQCA 软件显示代表性组织为六和公益和桂馨慈善基金会。以六和公益为例,它通过区域化深耕服务模式,以教师发展和阅读教育等项目为支撑,提供深度阅读教育支持,是师资—保障驱动型组态路径的典型案例。(1)核心条件的建设。①重点建设阅读服务师资的进阶体系以推进阅读教育的县域推广。六和公益通过“初阶阅读教师培训”培育具备基本阅读教学能力的乡村教师,通过“中阶种子教师培训”培养一批具有专业能力的种子阅读教师,通过“安的种子”教师计划塑造一批当地阅读

教学引领人，并进一步培养阅读教育的培训讲师。②以较高水平的阅读服务保障体系支撑阅读服务的开展。六和公益建立了多元化媒体矩阵传播服务品牌，通过基金会捐赠、公众筹款、政府服务购买、收费服务等诸多形式建立资金保障，通过志愿者积分制激励志愿服务与支持志愿者成长等。（2）边缘条件的建设。①通过阅读教育项目完善阅读服务环境。六和公益在县域地区建设了共读书库、阅读教室、开放书吧等阅读服务设施。②依托阅读服务环境与师资开展阅读服务活动。六和公益在阅读教室等场所联合学校以及阅读服务师资开展读书会、主题阅读等多样化的阅读教育活动，弥补了阅读资源建设方面的不足。虽然六和公益在建设阅读服务资源与生态等缺失条件上存在不

足，但它在核心条件与边缘条件不同程度的支持下取得了显著成效，2017—2023 年间获得了“阅读改变中国”年度阅读推广机构、“杭州市社会组织公益服务品牌项目”等称号或荣誉。

3.5 稳健性检验

稳健性检验旨在检验前文分析结果的一致性与可靠性，一般认为小幅度改变软件设定后所得结果间仍有子集关系，分析结果不发生显著变化时认为是结果具有稳健性^[52]。研究采取调整一致性阈值的方法，分别将一致性从 0.80 调整到 0.75 以及 0.85 以检验结果稳健性，分析结果如表 5 所示，结果显示总体一致性、总体覆盖度无显著变化，组态路径也未出现实质性改变，因此判定原组态分析结果具有稳健性。

表 5 更改一致性阈值的稳健性检验结果

前因变量	频数阈值 =1，一致性 =0.75				频数阈值 =1，一致性 =0.85			
	S1'	S2'	S3a'	S3b'	S1''	S2''	S3a''	S3b''
REN	●	●	●		●	●	●	⊗
RRE	●	●	⊗	●	●	●	⊗	●
RTE		⊗	●	●	●	⊗	●	●
RAC	●	⊗	●	●	●	⊗	●	●
RGU	●	●	●	●	●	●	●	●
REC	●	⊗	⊗	⊗	●	⊗	⊗	⊗
一致性	0.939	1.000	1.000	1.000	0.935	1.000	1.000	1.000
原始覆盖度	0.720	0.244	0.385	0.208	0.672	0.244	0.385	0.208
唯一覆盖度	0.377	0.049	0.049	0.064	0.328	0.049	0.049	0.064
总体一致性		0.949				0.947		
总体覆盖度		0.882				0.833		

注：● = 核心条件存在，⊗ = 核心条件缺失，● = 边缘条件存在，⊗ = 边缘条件缺失。

4 结论与展望

4.1 结论与启示

研究根据前文社会组织建构乡村阅读服务体系实践机理探究结果、必要条件识别与瓶颈水平分析结果、条件组态分析结果及组态路径

诠释等内容，提出了乡村振兴背景下社会组织建设与完善乡村阅读服务体系的高质量发展策略，如图 5 所示。

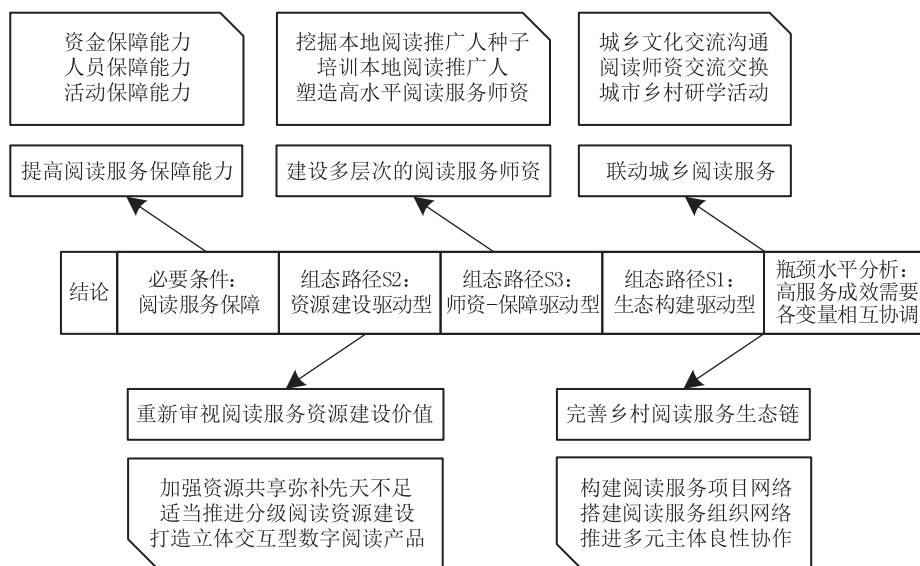


图5 研究结论与高质量发展策略

4.1.1 提高阅读服务保障能力, 夯实社会组织服务供给基础

研究通过 NCA 分析出阅读服务保障为影响乡村阅读服务成效的必要条件。扎根于乡村地区的社会组织需认识到所处环境与服务对象的重要性, 主动建立规范、有效、多元的保障机制^[60]。阅读服务保障是组态 S3 中的核心条件, 其代表组织六和公益打造了基金会捐赠、公众筹款、政府服务购买、收费服务等诸多形式的资金筹取路线, 通过志愿者积分制激励志愿服务与支持志愿者成长, 并广泛应用新媒体建设了多元化的媒体矩阵, 为阅读服务提供了资金、人员、活动等方面的支持, 保证了阅读服务的平稳有序推行。因此社会组织应当重视阅读服务保障体系的基础性作用, 持续推进与完善阅读服务保障工作。

结合六合公益的阅读服务保障实践, 社会组织可以通过以下 3 个方面提高阅读服务的保障能力。(1) 提高资金保障能力。拓展筹资渠道, 与当地政府、学校、街道、居民达成合作, 提供增值性服务, 构建多元的资金来源矩阵。(2) 提高人员保障能力。探索志愿者招募、管理与支持工作, 通过阅读服务活动将志愿服务理念传递给读者, 鼓励读者转化为志愿者、

鼓励读者与志愿者转化为专职或兼职员工, 并投身于阅读服务中, 提高阅读服务人员来源的多样性与可持续性; 结合志愿者服务实践制定适合本组织的志愿者管理规则与成长支持计划, 提高志愿者的专业能力与凝聚力。(3) 提高活动保障能力。充分发挥社会组织具有较高灵活性的优势, 利用互联网平台灵活联络各类组织, 加强阅读服务活动优质服务品牌推广, 提高品牌知名度; 通过自我评估或第三方评估, 加强服务效果评估与项目回访工作, 适时推进组织服务体系的革新。

4.1.2 重新审视阅读服务资源建设价值, 提高阅读服务水平

组态 S2 显示: 即使社会组织在阅读服务师资、活动和保障建设水平较低的情况下, 以阅读服务资源建设为核心, 辅之高水平的阅读服务环境与保障, 仍能达到较高的阅读服务成效。代表性组织爱阅公益整合资源组建“阅芽包”, 通过漂流、捐赠等形式共享图书资源及辅助资源, 重点研发符合不同儿童阶段的阅读书目, 打造具有互动阅读功能的“阅芽计划”小程序, 提供了丰富的阅读资源、多层次的书目选择及交互式阅读体验。但深入研究非代表性组织的乡村阅读服务实践, 部分社会组织的阅

读服务资源仅停留在基本阅读资源的配备和整合层次，资源有限、类型单一、互动性欠缺。服务读者的过程中部分机构相对弱化了阅读资源的建设，但是对于现代化阅读服务机构来说，阅读资源仍然是根基、“粮草”^[61]。因此社会组织应重新审视资源建设的价值，向读者提供更丰富、更精细化、更高水平的阅读服务。

结合爱阅公益经验，社会组织可以通过以下3个方面推进阅读服务的资源建设。（1）加强资源共享以弥补社会组织在资源方面的先天不足。创新乡村图书漂流的形式，增加漂流过程中的趣味性环节；拓宽资料来源主体，重视读者作用，鼓励读者共享家藏图书，同时增强读者黏性。（2）适当推进分级阅读资源建设，构建读者用户画像以分层分类确定需求，并根据乡村阅读服务实践制定或借鉴一套成熟的测验程序，进而获得图书分级标准与阅读能力分级标准，最后结合用户画像、图书分级标准和阅读能力分级标准制定乡村分级阅读书目或分级藏书指南，为乡村读者提供多元精细化的书目选择，为乡村图书馆等阅读空间建立科学合理的分级阅读藏书体系提供参考借鉴。（3）打造立体交互型数字阅读产品。通过App或小程序建立数字资源集成平台，营造听-读-学-写-考的交互氛围，在乡村读者缺乏一定阅读陪伴以及避免数字阅读碎片化弊端的基础上推动深度阅读，提高乡村读者的阅读获得感、体验感。

4.1.3 建设多层次的阅读服务师资，强化社会组织人才支撑

组态S3显示，在阅读服务生态、资源或环境建设水平较低情况下，以阅读服务师资建设为核心，并在较高水平阅读服务保障下开展阅读服务活动，仍能达到较高的阅读服务成效。代表组织六和公益分层次分阶段自主培养阅读服务师资，制定了从具备基本阅读教学能力到具备较专业的阅读教育能力再到具备赋能区域及社会组织阅读服务师资培训能力的进阶培训方案，为推进阅读服务夯实了人才基础。但深入研究非代表性组织的乡村阅读服务实践，发现部分社会组织的师资培养较为依赖外部组织或仅停留在碎片化的自主教育。此

外，国内普遍存在的阅读师资培训后给予资格证书，后续资格晋升却鲜有提及的现象^[62]，在部分社会组织的乡村阅读服务中也有所体现，这不利于激发阅读服务师资的发展，并产生资源浪费、效果低下等问题。因此社会组织应当提高阅读服务师资建设的自主性、连续性与层次性。

结合六和公益的阅读服务师资进阶培训体系，社会组织可以从以下3个阶段推进阅读服务师资的提质升级。第一，挖掘本地阅读推广人种子，乡村居民是阅读推广的潜在力量，向乡村教师、校长、乡贤、基层干部等具有一定知识水平的居民开展阅读服务不仅难度小而且成本低，并且能为乡村阅读服务师资建设储备种子人才。第二，培训本地阅读推广人，向推广人种子提供基本的阅读服务与教育理念、技能，并直接参与到所在社区与乡镇的学校、民间图书馆、家庭等场所的阅读服务。第三，塑造高专业水平阅读服务师资，培育更具专业能力和现代化意识的阅读推广人以及培养阅读推广人的培训导师，并输送到其他组织、其他县域乃至整个阅读服务行业，进一步完善阅读服务师资培养体系。

4.1.4 推进多元主体的良性协作，完善乡村阅读服务生态链

组态S1显示在开展组织内部阅读服务的同时，构建行业生态以支持其他组织和地区开展阅读服务，能最大程度获得高水平的阅读服务成效。瓶颈水平分析结果显示需要各个变量协调运转，阅读服务成效才能达到较高水平。组态S1代表组织满天星公益在建立乡村儿童阅读推广体系的过程中建立了“县域儿童阅读推广联盟”以打造阅读服务网络，通过开发“阅读资源网”平台汇聚阅读服务信息、搭建“Readora爱阅读平台”共享阅读服务技术成果等向同行提供专业支持，此外还与基层政府、商业组织等相关主体合作举办阅读相关会议、开展阅读理论研究和共享服务经验等，扩大阅读服务收益规模。但深入研究非代表性组织的乡村阅读服务实践，发现部分社会组织局限于自身的阅读服务或者仅建立了水平较低的乡村阅读服务生态。这种各自为政的不利局面

主要源于长期复杂的社会经济文化环境^[63], 只靠社会组织自身无法突破这一局限性, 只有多元主体形成合力才能真正实现高效的阅读服务。因此, 社会组织需要获得政府信任并与政府相互借力, 推进多元主体的良性协作, 以科学获取、协调内外资源^[64-65], 进而完善“组织内部-组织之间-多元主体”的乡村阅读服务生态链。

结合满天星公益乡村儿童阅读推广体系, 社会组织可以通过以下3个阶段从内到外完善乡村阅读服务生态链。(1) 优化社会组织内部服务资源, 构建服务项目网络、形成服务品牌以获取政府信任。根据组织自身特性与地域特色, 可组建以民间图书馆项目为主的服务网络, 组建以校园图书馆(角)项目为核心的校园阅读联盟, 也可以多种阅读服务设施在一定区域或某一县域组建区域阅读联盟。(2) 促进不同社会组织间的有效协作, 搭建阅读服务组织网络。乡村阅读服务领域已出现了向社会、读者提供阅读服务资讯的信息集成平台, 但是目前汇聚的社会组织数量较少, 形成的合力微弱, 仍需更多社会组织入驻平台并发布资讯、分享经验与推广服务。(3) 加强基层政府、企业、社会组织间的联通, 有效整合多元力量以实现良性协作^[66]。以积极与基层政府达成良性交互合作为重要抓手, 在政府宏观指导、政策支持、资源赋能与活动监督的同时保持社会组织的自主性, 以通过合法形式与地方企业、专家学者乃至乡村居民达成服务协议为重要手段, 形成参与主体更加广泛的协作网络, 推进乡村阅读服务生态的纵深发展。

4.1.5 联动城乡阅读服务, 构建城乡一体化的阅读服务体系

组态 S1 和瓶颈水平分析结果表明良好的行业生态与阅读服务各要素的协调发展可以获得较高的乡村阅读服务成效。但城乡发展

不应完全割裂^[67], 行业生态的构建与要素的协调发展不能只局限于乡村阅读服务。继续深入研究非代表性组织的乡村阅读服务实践, 社会组织在城乡提供的乡村阅读服务差异显著, 缺乏互动互惠机制。为实现更高阅读服务成效, 需逐步构建起覆盖城乡的阅读服务体系。(1) 联动阅读服务资源, 促进乡土文化与城市文化交流沟通。挖掘具有乡土特色的文化资源并输送至城市, 同时引入贴切城市生活的文化资源至乡村, 促进文化传承与开阔读者视野。(2) 联动阅读师资资源, 促进师资交流与交换以推进服务能力的提质升级。社会组织应打破城乡阅读推广人的沟通壁垒, 定期举行城乡阅读推广经验分享会; 此外, 可定期派遣城乡阅读推广人异地服务, 既开拓不同地域读者视野, 又可以更好促进乡土文化与城市文化的交流。(3) 联动阅读服务活动, 开展城市或乡村文旅活动。社会组织可自行或与其他组织合作开展融入阅读服务的研学游、夏令营等, 让乡村读者切实感受与学习城市文化, 让城市读者亲自体验与了解乡村独特文化。

4.2 研究不足与展望

研究虽对乡村振兴背景下社会组织建构乡村阅读服务体系进行了一定程度的理论与案例分析, 但仍存在以下局限性可以在未来进一步完善。(1) 质性研究法有内在局限性, 尽管研究通过抽样和留样编码进行检验, 但不可避免受到编码人员的主观影响。(2) 用于案例研究的社会组织数量相对较少, 后续可扩大案例数量, 并验证结论和发现新问题。(3) 研究使用的前因变量源自各组织的年度报告, 可能存在部分变量未包含其中, 后续可以采用问卷调查和深度访谈等方法进一步展开研究。

(本文数据链接地址: <http://hdl.handle.net/20.500.12304/11389>)

参考文献

- [1] 金栋昌, 陈怀平. 乡村文化振兴的方法论审视[J]. 中国高校社会科学, 2024(1): 84-95; 159.
- [2] 中国新闻出版研究院. 第二十次全国国民阅读调查成果[EB/OL]. [2024-02-14]. https://www.nationareading.gov.cn/wzzt/dejqmyddhzq/cgfb/202304/t20230423_713063.html.
- [3] 江小燕, 高波. 基于德尔菲法的我国公共图书馆0-3岁婴幼儿阅读服务研究[J]. 图书情报工作, 2015(24): 47-52.
- [4] 董娜. 公共图书馆视障群体阅读服务探究——以天

- 津图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2023(51): 38-42.
- [5] 刘丽静, 戴行德. 面向高校留学生群体的阅读服务探索——基于北京大学、复旦大学留学生阅读行为的调查分析[J]. 大学图书馆学报, 2013(4): 74-77; 48.
- [6] 胡希琴, 汪聪, 别立谦, 等. 高校图书馆阅读服务体系的探索与实践——以北京大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2023(6): 64-72.
- [7] 于国艳. “双减”政策背景下中小学图书馆阅读服务策略[J]. 图书馆工作与研究, 2023(9): 84-88.
- [8] 乔红丽. 图书平台类 App 移动阅读服务满意度影响因素[J]. 图书馆杂志, 2017(4): 25-31.
- [9] 吴若航, 蒯意宏. 近七年国内网络视频化阅读服务研究进展[J]. 国家图书馆学报, 2023(3): 104-113.
- [10] 梁潇, 丁杨, 周昕, 等. 双减政策下的公共图书馆家庭亲子阅读服务——基于 csQCA 方法的影响路径分析[J]. 情报科学, 2023(8): 63-70.
- [11] 毛文思, 王颺. “十四五”时期高质量数字阅读服务体系建设探析[J]. 出版广角, 2022(8): 21-26.
- [12] 周玉琴, 吴建华. 我国阅读服务专业人才供需矛盾与破解之策[J]. 图书馆论坛, 2020(5): 123-131.
- [13] 刘伟, 井景文. 突发公共事件视域下图书馆阅读服务策略探析——基于“新冠肺炎”疫情下的阅读推广研究[J]. 图书情报工作, 2020(15): 138-143.
- [14] 汤尚, 柳菁. “5G+”时代图书馆智慧阅读服务新生态研究[J]. 图书馆工作与研究, 2021(6): 17-23.
- [15] 吴建华, 李雪, 靳艺文. 个体从业人员阅读需求与基层图书馆阅读服务体系构建[J]. 图书情报工作, 2019(24): 78-85.
- [16] 宋兆凯, 宋英男, 刘晓彤. 城市阅读服务体系建设的创新路径研究——以“图书馆之城”的“沧州模式”为例[J]. 图书馆杂志, 2022(12): 66-71.
- [17] 张欣. 农村公共阅读服务体系构建长效机制研究——以辽宁为例[J]. 图书馆论坛, 2015, 35(1): 54-57.
- [18] 李艳英. 河北省农村公共阅读服务体系长效运行机制建设[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2015(1): 120-124.
- [19] 张海舰. 论高校图书馆阅读服务体系优化——从北京大学图书馆“送书到楼”服务谈起[J]. 大学图书馆学报, 2020(3): 65-70.
- [20] 胡希琴, 汪聪, 别立谦, 等. 高校图书馆阅读服务体系的探索与实践——以北京大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2023(6): 64-72.
- [21] 颜玉凡, 马梦格. 社会组织参与公共文化服务的多元认同建构理路[J]. 中州学刊, 2023(5): 97-103.
- [22] 郭华, 葛琳琳, 易斌. 社会组织参与政府购买图书馆服务研究[J]. 国家图书馆学报, 2018(1): 40-47.
- [23] 王天泥. 法人治理: 公共图书馆治理转型的制度设计——基于行政型到社会型的社会组织治理转型视角[J]. 图书与情报, 2015(2): 51-56.
- [24] 王雁行. 以高质量社会组织建设推动图书馆协同创新与发展——中国图书馆学会的探索[J]. 图书馆论坛, 2023(12): 81-89.
- [25] 张思梦, 傅文奇. 英国社会组织承接政府购买图书馆服务的实践与启示[J]. 国家图书馆学报, 2023(3): 49-63.
- [26] 季鹏. 区级公共图书馆利用社会力量参与全民阅读推广研究[J]. 图书馆工作与研究, 2022(S1): 148-150; 162.
- [27] 杨奕. 社会力量参与公共图书馆全民阅读推广的实践与思考——以天津市和平区“文化阅读之旅”项目为例[J]. 图书馆工作与研究, 2019(S1): 142-146.
- [28] 李杨. 社会力量参与公共图书馆阅读服务的案例分析及启示——以合肥市三孝口书店为例[J]. 国家图书馆学报, 2021(3): 55-63; 74.
- [29] 邹也静. “图书馆之城”背景下社会力量参与广州图书馆公益性阅读服务研究[J]. 图书馆学研究, 2021(1): 15-21.
- [30] 邢磊, 李少惠. 社会组织参与乡村阅读推广: 实践机制与策略选择——以“三加二读书荟”为例[J]. 图书馆杂志, 2022, 41(4): 64-72.
- [31] 陆和建, 王洋. 我国社会力量参与公共图书馆老年阅读推广的发展策略[J]. 图书馆理论与实践, 2022(6): 68-76.
- [32] 黄奇杰, 侯凤芝. 社会力量参与留守儿童阅读服务模式研究[J]. 中国出版, 2017(9): 28-31.
- [33] 卜森. 公共图书馆留守儿童阅读服务现状、问题与策略[J]. 图书馆工作与研究, 2023(6): 106-112.
- [34] 刘文先. 乡村文化振兴视域下的农民阅读服务实践研究——以郯城县图书馆为例[J]. 山东图书馆学报, 2023(1): 84-88.
- [35] 严贝妮, 李昊, 阮云. 乡村振兴战略背景下县域公共图书馆阅读服务精准供给要素的实证研究[J]. 图书馆学研究, 2023(11): 73-86.
- [36] 胡萍, 许大文. 礼堂书屋: 乡村公共阅读服务高质量发展“嘉兴样本”[J]. 图书馆杂志, 2022(11): 55-60.
- [37] 陈庚, 周若依. 农村公共阅读空间的弱化特征及优化策略——基于中部3省27个行政村的田野调查[J/OL]. 中国图书馆学报: 1-22 [2024-02-14]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.2746.g2.20230516.1647.002.html>.
- [38] 雷挺, 任宇凡, 吴义熔. 人工智能提升政府治理能力的机理与组态路径研究——基于欧洲18国的多案例分析[J]. 电子政务, 2024(2): 65-78.

- [39] Glaser B G, Strauss A L. The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research[M]. New York: Aldine Publishing Company, 1967.
- [40] Ragin C C. Redesigning Social Inquiry: Fuzzy Sets and Beyond [M]. Chicago: University of Chicago Press, 2008.
- [41] 拉金, 里豪克斯. QCA 设计原理与应用: 超越定性与定量研究的新方法 [M]. 杜运周, 李永发, 译. 北京: 机械工业出版社, 2017.
- [42] 夏清华, 朱清. 增量提质: 营商环境生态与专精特新企业——基于模糊集定性比较分析 [J]. 经济与管理研究, 2023 (8): 126-144.
- [43] Dul J. Necessary Condition Analysis (NCA): Logic and Methodology of Necessary but Not Sufficient Causality [J]. Organizational Research Methods, 2016 (19): 10-52.
- [44] 阅读资源网. 行业地图 [EB/OL]. [2024-02-14]. <https://www.readingresources.org.cn/home/Organ/index.html>.
- [45] Coy D, Fischer M. Public accountability: a new paradigm for college and university annual reports [J]. Critical Perspectives on Accounting, 2001 (12): 1-31.
- [46] Strauss A L, Corbin J M. Grounded theory in practice [M]. London: Sage Publications, 1997.
- [47] 田菲, 徐升国. 新时代乡村阅读推广的思考 [J]. 出版广角, 2022 (12): 35-39; 96.
- [48] 黄兵, 张军. 全民阅读生态系统视角下的公共图书馆发展探索 [J]. 图书馆, 2023 (2): 72-76; 98.
- [49] 艾登·钱伯斯. 打造儿童阅读环境 [M]. 许慧贞, 蔡宜容, 译. 海口: 南海出版公司, 2007.
- [50] 曹娟. 从阅读推广人到阅读推广人才——论图书馆界主导阅读推广专业教育 [J]. 图书馆论坛, 2018 (1): 78-85.
- [51] 李林容, 黎薇, 修伊湄. 阅读的狩猎: 数字阅读痕迹的生成逻辑与价值探讨 [J]. 出版科学, 2023 (5): 85-92.
- [52] 邢磊. 社会组织赋能乡镇阅读推广的实践模式与路径探索——以崇州市为例 [J]. 图书馆学研究, 2023 (5): 79-84; 101.
- [53] 陈莹, 李静. 我国农村阅读生态: 发展现状与变化趋势分析 [J]. 中国出版, 2015 (9): 32-35.
- [54] 彭奇志, 杨沉. “互联网+”环境下全民阅读生态系统结构及其优化对策 [J]. 图书馆, 2023 (9): 60-65; 98.
- [55] 张明, 杜运周. 组织与管理研究中QCA方法的应用: 定位、策略和方向 [J]. 管理学报, 2019 (16): 1312-1323.
- [56] 拉金. 重新设计社会科学研究 [M]. 杜运周, 译. 北京: 机械工业出版社, 2019.
- [57] 鲁瑞丽, 徐自强. 农村人居环境治理绩效生成模式研究——基于31个省市典型案例的模糊集定性比较分析 [J]. 干旱区资源与环境, 2023 (10): 1-12.
- [58] 杜运周, 刘秋辰, 陈凯薇, 等. 营商环境生态、全要素生产率与城市高质量发展的多元模式——基于复杂系统观的组态分析 [J]. 管理世界, 2022 (9): 127-145.
- [59] Dul J, Van Der Laan E, Kuik R. A Statistical Significance Test for Necessary Condition Analysis [J]. Organizational Research Methods, 2020, 23 (2): 385-395.
- [60] 杨志玲, 赵阳. 社会资本参与乡村公共文化服务: 因素、路径与发展策略 [J]. 河南社会科学, 2022 (12): 104-110.
- [61] 季梵, 刘宇初, 徐月, 等. 数字时代图书馆的坚守、创新与融合——“天津大学图书馆700周年研讨会”的启示 [J]. 大学图书馆学报, 2020 (5): 5-10.
- [62] 安珈锐, 田丽. 全民阅读背景下的阅读推广人管理策略研究 [J]. 图书馆, 2023 (4): 43-48.
- [63] 郑敬斌. 社会主义核心价值观融入社会治理的机制探赜 [J]. 探索, 2021 (2): 163-176; 2.
- [64] 王颖. 城市治理视角下社会组织可持续发展研究 [J]. 城市发展研究, 2019 (5): 81-85.
- [65] 许文文, 石焯. 利益耦合、共同行动与情感共鸣: 社会组织建构社区治理共同体的三阶路径 [J]. 公共管理与政策评论, 2024 (1): 68-84.
- [66] 王瑜, 张春颜. 乡村治理背景下数字赋能社会组织内外交互研究 [J]. 学习论坛, 2024 (2): 92-100.
- [67] 戚伟东, 杜博. 数字经济、高质量发展与推进中国式现代化 [J]. 山东大学学报 (哲学社会科学版), 2024 (1): 108-124.
- 严贝妮 安徽大学管理学院, 教授, 博士生导师; 国家新闻出版署安徽大学新闻传播学院编辑出版学系出版智库, 研究员。研究方向: 公共文化服务。作者贡献: 论文结构设计、修改与定稿。E-mail: yanbenney@163.com 安徽合肥 230039
- 卢可轩 安徽大学管理学院, 在读本科生。研究方向: 公共阅读服务。作者贡献: 数据收集与处理、论文撰写与修改。安徽合肥 230039
- (收稿日期: 2024-05-09 修回日期: 2024-07-04)