公共图书馆与社会公益阅读力量的融合服务实践

——以“温州读书会联盟”的成立与发展为例

何　泽

（温州市图书馆，浙江温州 325009）

[摘　要]　本文立足温州公共阅读服务体系建设现状，从读书会联盟的征集筹建、建章立制、运营管理、服务推广等层面描述了在公共图书馆引导下，统筹平台聚合社会阅读组织有序参与和广泛融入阅读推广事业、助力提升公共文化服务效能的过程和影响，并从规范管理、加强培育、扶持保障、评价激励等方面对读书会联盟的组织建设和规范服务提出了对策，为深化公共图书馆与社会力量的互动融合、创新促进全民阅读服务体系建设提供启示。

[关键词]　公共图书馆　读书会联盟　社会力量　服务效能

[中图分类号]　G258.2　　[文献标识码]　A

1　引言

2015 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出“鼓励和引导社会力量参与，激发各类社会主体参与公共文化服务的积极性，培育和规范文化类社会组织”，民间文化队伍、社会公益力量开始活跃，进入群众文化需求的视野。《中华人民共和国公共文化服务保障法》《公共图书馆法》将鼓励和支持社会力量参与上升为法定原则，对社会力量参与公共图书馆建设的方式作出了相应的规定。温州作为第四批国家公共文化服务体系示范区创建城市，基本建成以中心馆、城市书房、百姓书屋为依托的覆盖城乡的公共阅读服务设施网络，社会阅读力量参与图书馆事业建设的积极性日益高涨，通过“民办公助”来保护、整合、激活其内在活力，增强公共图书馆事业发展的内生动力，成为现代公共文化服务体系背景下全民阅读推广的新愿景。公共文化服务体系建设离不开社会力量的参与，公共图书馆有责任来培育、扶持和促进民间公益读书会生存和发展，挖掘和发挥民间阅读资源的价值与潜能，推动公共图书馆与社会阅读力量的融合互动，探索推广全民阅读和建设书香社会的新渠道、新路径。

2　温州读书会联盟的成立过程与发展现状

近年来，温州市响应全民阅读号召，依托公共文化阵地广泛开展“全民阅读节”系列活动，市民主动参与文化活动的热情高涨，民间读书团体如雨后春笋般兴起。据不完全统计，温州本土自发性阅读组织、公益性读书会超过 100 家，如隶属于企事业单位的温州医科大学附属第二医院读书俱乐部、温州银行青年读书会、国网温州公司温电品书会；由学校、教育研究院等组织的鹿城区“爱阅团”、新父母朗读会、香樟课堂亲子读书会；由街道组织的面向社区及周边爱阅读人群的鸿滨读书会、清月读书会；还有一些由实体书店组建的爱书人社群如无料书铺书友会，年龄层次跨越 20 多岁到 60 多岁，其中以 70、80 后居多。这些读书会定期或不定期自发举办各类线上线下公益活动，群众参与度较为可观，已成为一道独特的城市文化现象。

2.1　立足公众需求，搭建平台整合社会阅读资源

2016 年 8 月，由市图书馆牵头成立读书会联盟工作组，组员通过联系馆内活动讲师、读者书友以及外出走访调查等方式收集与登记民间读书会的情况与资料，同时通过图书馆网站和各大媒体平台面向社会公开征集招募成员读书会，并迅速得到了各单位读书会、民间读书会的积极响应与申请加入。联盟工作组针对读书会人员构成、往期开展活动情况、活动频次以及社会影响等方面进行综合评估，筛选出了符合条件的读书会进行整理登记，正式建立成员档案。

温州读书会联盟于 2017 年 4 月正式成立，首批吸纳了 100 家成员读书会。联盟组建成立委员会，委员会成员包括主管局代表、市图书馆馆长、机关、企业、教育、医疗、文化等各界的读书会核心成员。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

随后，联盟组织召开委员会议并审议了《温州读书会联盟章程》《温州读书会联盟积分管理细则》，初步形成联盟内部管理制度与评价方案。

2.2 开放公共资源，探索融合型阅读推广服务

2.2.1 发挥联盟桥梁纽带作用，优化资源供给与保障

民间公益读书会是推动全民阅读的有生力量，但多数读书会在活动场地、活动经费、人力资源、书刊资源以及行业规范等方面均存在短缺与不足，而且较少受到政府部门关注和扶持。联盟成立以后，温州市图书馆开始为读书会开放各类资源平台，提供馆内活动场地预约，协调各读书会走进文化驿站、城市书房等公共文化空间，为读书会开展活动提供业务指导；输送讲师和书刊资源，提升活动质量；提供活动预告与活动回顾平台，展示读书会活动资讯与阅读风采，促进对外交流，扩大读书会联盟凝聚力和影响力。此外，温州市图书馆在每年活动经费预算中安排读书会联盟专项经费，适当划拨相应文化活动经费给予读书会联盟活动以资金保障。

2.2.2 建立主题化引领、分类化引导的合作机制

读书会群体来自各行各业，从事不同领域的职业，读书会联盟对成员读书会进行梳理和分类，对于有着共同价值观和阅读诉求的读书会进行合作引导，如鼓励分布地域上较近的读书会在一起共同举办活动。在重大主题宣传、节日节庆上，图书馆策划统一的主题活动方案，激发不同读书会参与并发挥不同角色作用。同时也注重发扬各读书会原本的特色与风格，推广差异化阅读指导，鼓励多元化、多层次的读书方法和形式。以2017年为纪念陈忠实举办的“《白鹿原》三部曲：以忠实纪念忠实”主题活动为例，在联盟的统筹下，清月读书会、熊猫书院、温电品书会、现代读书会、香樟园品书鉴影会携手公共文化空间，以品原著、读剧本、看电影等各类分享形式，在温州市图书馆、数学名人馆、南戏博物馆、城市书房、文化驿站等场馆为温州本土的阅读爱好者们带来了一场场书与故事的分享接力。

2018年，联盟结合时代热点和主旋律统筹多家读书会开展了三期回顾改革开放40周年的读书活动，以主题学习会、嘉宾论坛等形式，针对经典作品与乡土文献开展导读。其中一场还由温州现代集团读书会牵头策划，十几家读书会参与并联合举办了“激荡四十年”书籍朗读分享会，以书友朗读、表演与分享的表现形式歌颂时代、致敬未来。

2.2.3 以优秀读书会的标杆与示范带动多元参与

温州读书会联盟依托市图书馆的业务力量，调动和发扬读书会的专长与特色，让读书会中间一切有利于阅读传播和推广的元素充分涌现。各个读书会的组织管理、人数规模、影响力不同，发展程度相对不平衡。积极培育组织规范、辐射面广、活动策划能力强的种子读书会，在联盟中发挥标杆和示范作用，当好“领头雁”，打造一场场在图书馆引导规范下，读书会自编自导，广泛多元参与的阅读盛宴。

以2019年温州全民阅读节期间的首场活动为例，由鸿滨读书会牵头策划开展主题为“阅读点亮生活——从温州本土作家王手小说看鞋都浮世绘”的阅读活动，鸿滨读书会作为执行承办读书会负责具体流程的策划和相关方的组织联络，并将活动方案和流程提交联盟审核。鹿纪悦读会、附二医读书俱乐部、日日页页读书会、清廉发改学思读书会等8家被邀请共同协办此项活动，根据策划安排，由每家读书会派出数位成员参与活动现场和相应环节。

2.2.4 启动联盟资源供给与交流的“订单式”服务

为促进和成员读书会之间的交流互动，让优质的读书活动惠及更广人群，联盟于2018年底筹划搭建联盟优秀阅读资源库，资源涵盖阅读推广活动与公益阅读空间。而无论“活动”还是“空间”，均来自于成员读书会的自愿申报和主动供给。联盟对读书会举办过的优秀读书活动进行公开征集，组建优秀活动资源库，即一张“活动菜单”。经过联盟工作组审议后开放给联盟所有成员读书会，任一家或多家读书会可点单，由联盟协调相关选送单位进行活动输送，形成“你点我送”的服务机制，让优质的活动不断“复制”推广，有效对接阅读群体的需求。在温州有不少公办与社会化运营的阅读空间，例如城市书房，市区文化礼堂、街道党群服务中心以及部分实体书店等都是适合文化消费的第三空间。为提高文化场馆资源利用率，让读书人群有更多好去处，读书会联盟资源库将这些愿意提供无偿服务的特色空间纳入资源库，并根据需求配送阅读活动，为场馆注入了“活”的阅读生机，使其成为“颜值”与“内涵”并存的公共文化资源交互平台。

2.3 建立积分管理与奖励机制

为规范成员管理，调动和激励读书会参与和举办活动的积极性，明确奖励和评价机制，联盟工作组根据工作流程和日常活动情况制定了《读书会联盟积分管理细则》。针对每家读书会的活动开展和报送、参与等情况进行积分贡献值统计，每月一累计，每季度一公示，每年年终根据积分排行并综合全年度读书会的表现评选出五星读书会、四星读书会、三

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

星读书会和优秀领读人，在联盟的年终庆典上进行颁奖，并邀请优秀读书会会长进行现场分享和经验交流。给予优秀的读书会相应的奖励经费、书籍用于下一年度的活动开展。

2.4　探索和培育阅读推广人队伍

读书会开展的效果很大程度上取决于带领人的素养和能力，温州读书会联盟的重要作用之一在于培育和孵化高素质的领读人队伍。联盟成立后，由市图书馆邀请业界学者和文化名人为领读人开展培训辅导，传授阅读推广的新思路、方法和理念。领读人，即在读书会中起牵头和组织作用的会员，一般为读书会的会长或秘书长。联盟计划今后在领读人培训基础上继续开展深度的学习分享会，例如读书会组织管理、活动策划与创新经验交流会，邀请年度优秀领读人等从不同类型不同层面(如线下活动与线上活动、市区读书会与基层读书会，成人读书会和未成年人读书会等等)作经验交流和座谈，以使成功的经验得以推广和学习借鉴，为读书会输送科学、系统、合理的阅读推广方法，探索打造一支专业化、可持续化的阅读推广人队伍。

3　读书会联盟推广成效

引导社会力量参与公共文化服务，既丰富了公共文化服务的供给，也满足了社会力量的发展诉求。温州读书会联盟成立之前，各家读书会均依靠各自的力量独立举办活动，表现出孤立性、分散性、策划思维瓶颈等局限，加入读书会联盟后，原先活动效益好、思维新颖活跃的读书会获得了更多资源支持、共享平台和表彰激励，运作模式和管理机制更加成熟，成为丰富读书文化生活的共建力量。而相对势单力薄的读书会在图书馆的业务指导下走进公益活动空间，以协办、联办的角色参与到联盟活动中，逐步壮大自身组织和运营，从而获得了新的生命。

读书会联盟成为丰富群众读书文化生活的有生力量，提高了公共文化服务资金和场馆的使用率。自成立以来至今，联盟成员读书会累计开展常规读书活动 3872 场，线上线下参与达 20 万人次，举办大型专题读书会 35 场，领读人学习会 8 场，多家读书会先后走进图书馆、党群服务中心等公益场馆开展读书会 433 场。推送《她·阅读》《领读者》等线上阅读推荐共 9 篇，阅读人数共计 7258 人，微信平台推送视频荐书共计 86 期，其中邀请 7 位本土作家分享原创书籍，阅读人次达 130677 人次。截至 2019 年 12 月成员达到 130 家，其中超过 30 家分布在各个县，基层读书活动在联盟的引领下蔚然成风，有力地推动了全市基层全民阅读事业的发展壮大。

4　读书会联盟运行中存在问题与对策思考

4.1　存在问题

(1) 读书会管理不够规范，导致服务能力不足。据统计，成员读书会中大多数尚未向民政部门申请注册，无法独立承担民事责任。内部治理结构不健全，既无章程也无稳定的专业团队，同时部分组织负责人管理能力欠缺，阅读推广的整体凝聚效应和示范效应不明显。作为文化类社会组织资质尚浅，“发育”不良，无法成为政府购买公共文化服务的承接主体。

(2) 当下读书会发展的行业标准仍然缺失。尽管近年来在全民阅读的大背景下读书会呈现不断发展的态势，但对迅猛增长的读书会行业发展而言，一些具有共通性的规范文本仍然是缺失的。供各读书会共同依照的行业标准，如“读书会工作流程”“读书会章程”“读书会管理制度”等类似的规范性文件尚未出台。

(3) 相关培育扶持机制尚不完善。一是缺乏与社会阅读组织发展相配套的扶持政策，读书会联盟内部资源供给量有限，无法确保让所有成员读书会受益，阅读活动组织规模和活动成效受限。二是政府购买公共阅读服务机制尚未建立。目前，我市公共阅读服务还未纳入政府购买公共文化服务范畴，各县、市(区)均未出台购买公共阅读服务的政策规定、项目目录、成果评价与经费支付办法等操作细则，致使培育扶持机制不够完善。

4.2　对策建议

(1) 坚持守正创新，让服务根植于传统文化弘扬和积淀。将推进读书会联盟的发展与践行社会主义核心价值观相结合、与传承弘扬中华优秀传统文化相融合，引导读书会阅读传统经典读物，开展地域传统文化发现与教育活动，创新推广方式，点燃文化自信，发挥文化引领社会风尚、服务大众、推动发展的作用。

(2) 完善联盟内部管理机制，规范化运作，制度化管理。通过建立准入、评价机制，进一步规范读书会的运作和管理。如制定《温州读书会联盟管理办法》《关于温州读书会联盟经费使用规定》《温州读书会联盟服务规范》等一系列规章制度。探索落实权利责任制，与各读书会负责人签订协议，明确双方的职责等。读书会联盟还需要成为行业乃至政府与

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

读书会之间的组织桥梁，承担行业的自律、协调、监督等作用。

(3)相关部门要加大扶持力度。一是加大资金扶持力度。市、县(区)财政从全民阅读专项经费中统筹安排一定比例的资金，按照以奖代补的形式进行资助，支持阅读组织开展阅读活动、参与社会服务；二是建立政府购买公共阅读服务制度。将全民阅读纳入政府公共服务项目指导目录，通过项目购买、项目补贴、项目奖励等方式，培育和完善符合接受和承接全民阅读活动的社会阅读组织；三是设立全民阅读基金会。加强与民政部门的沟通与联系，细化扶持政策，运用民政部门的创投资金，对符合条件的阅读组织给予相应扶持。

(4)顺应信息化发展的背景，完善数字化服务。构建阅读网络数字资源交流平台，整合与共享成果经验。整合有关读书会的优秀活动案例、书籍分享方法、阅读组织方案、空间运营技巧等形成影音、文稿等系列化的公共资源，在公共文化服务云平台上开辟专栏提供在线阅览和下载，提供读书会运作的各项参考资料，实现“一站式”的点单供给和平台管理。搭建共创共享的读书会资源体系，更加高效地共享文化阅读组织资源，构建专业性、系统性、长效性的阅读活动运营机制。

5 结语

温州读书会联盟成立根植于温州地区民间读书会的分布、运行和需求状态，立足于公共图书馆在引导全民阅读事业中的服务定位，让漂泊的读书会找到了“根据地”，也让图书馆的阅读推广服务借助社会力量惠及更多读者群体。这既创新了公共图书馆运营的社会参与，又引导更多的社会阅读力量成为全民阅读推广的参与者、组织者、传播者，形成书香社会建设的合力。随着民众精神文化需求日益增长和多元，未来社会力量参与公共文化服务将会成为常态，相关部门应加快落实相关保障政策，加强文化类组织的培育和引导，探索与社会力量合作的新路径，助力公共文化服务体系均等化、标准化和高质量发展。

参 考 文 献

(1) 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL]. [2015-01-04]. http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content_2804250.htm.

(2) 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL]. [2016-12-26]. http://news.xinhuanet.com/2016-12/26/c_129419435.htm.

(3) 国务院办公厅转发文化部等部门关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作意见的通知[EB/OL]. [2015-05-11]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/11/content_9723.htm.

(4) 陈艳.民间读书会与公共图书馆合作模式探析[J].图书馆界，2017(1):9-12.

(5) 冯佳.当代图书馆重要实践问题的理论探索——公共图书馆与其他业态融合发展的思考[J].图书馆，2017(12):20-24,50.

(6) 贾磊.公共图书馆与社会阅读力量联动发展实践探索——以“佛山阅读联盟为例”[J].河南图书馆学刊，2018(6):36-38.

(7) 范如霞.中国民间读书会的运作模式[J].图书情报研究，2015(3):22-25.

(8) 王宇.公益性民间读书会及其与图书馆的合作机制[J].图书情报工作，2015(5):25-30.

(9) 柴忠郁.图书馆阅读推广与社会公益组织的融合服务研究[J].图书馆学刊，2017(6):70-74.

〔作者简介〕 何泽(1989-)，女，硕士，温州市图书馆助理馆员，研究方向：阅读推广。

Practice of Fusion Service of Public Library and Public Welfare Reading Power
——Taking the Establishment and Development of “Wenzhou Reading Alliance” as an Example

He Ze

[Abstract] Based on the construction status of the public reading service system in Wenzhou, the paper describes the orderly participation and wide integration of social reading organizations under the guidance of public libraries through collection-construction, chapter establishment, operation management and service promotion. The process and impact of reading promotion helps to improve the effectiveness of public cultural services and provides countermeasures to the organization and standardization of Reading Club Alliance from the aspects of standardized management, enhanced cultivation, support and guarantee, evaluation and incentives, etc. The interactive integration and innovation of social power promote the construction of a nationwide reading service system and provide inspiration.

[Key words] Public library; Reading club alliance; Social power; Service effectiveness

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net