分类号：
密　级：
UDC：

贵州财经大学

硕士学位论文

论文题目：九驿书院少儿阅读推广实践与成效研究
——一个易地扶贫搬迁安置点的样板

专业名称：图书情报

研究方向：信息资源管理

学生姓名：马生才

学　　号：20201208111030

导师姓名：杨帆

导师职称：研究馆员

定稿时间：2023 年 5 月 10 日

中国·贵阳

中国知网 https://www.cnki.net

摘要

2020年我国脱贫攻坚战取得全面胜利，党的十九大提出:“乡村振兴战略也是推进持续性减贫的重要制度保障。”2021年中央一号文件也强调要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。根据国家“十四五”规划及2035年远景目标纲要，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接将成为脱贫摘帽后集中连片贫困农村地区经济社会发展的主要任务，易地扶贫搬迁是“十三五”时期脱贫攻坚的“头号工程”。在新的阶段，如何做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作成为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的关键问题之一。

少儿是祖国的未来和希望，让安置点少儿接受良好教育是做好易地扶贫搬迁“后半篇”文章、促进乡村振兴的关键，阅读可以获取知识，增长见识，提升少儿文化水平，促进少儿阅读是少儿教育的重要内容，而随着文化扶贫及乡村振兴战略的提出，人们接触到了越来越多的乡村文化生活，认识到了只有在乡村形成浓厚的阅读氛围及良好的阅读环境，才能真正实现乡村文化振兴。公共图书馆是我国公共文化服务体系建设的重要组成部分，是少儿阅读推广的主力军，公共图书馆少儿阅读推广的开展将有力加强乡村图书馆文化建设，在弘扬中华优秀传统文化、丰富文化娱乐生活、提高少儿综合素养、传播科学知识等方面发挥积极作用，同时有利于实现乡村图书馆的可持续性发展以及精准扶贫目标的实现，是繁荣发展乡村文化的重要途径。

本文以奢香古镇易地扶贫搬迁安置点九驿书院为例，通过对九驿书院、合作单位、街道等相关人员进行访谈，并通过Nvivo质性分析软件对访谈资料进行编码和分析，从阅读推广主体、客体、对象和保障条件四个构成要素分析九驿书院少儿阅读推广的实践情况，通过问卷调查获取安置点少儿阅读的基本信息，结合访谈资料和问卷数据分析九驿书院少儿阅读推广取得的成效，并对其存在的问题以及面临的困境进行研究与探讨，指出九驿书院开展少儿阅读推广的特殊性要求，结合生态系统理论，从微系统与中系统、外系统、宏系统几个维度分析九驿书院应当做出的优化与改进。本研究旨在丰富我国易地扶贫搬迁安置点少儿阅读推广的理论研究，为其他地区安置点少儿阅读推广提供借鉴和参考，并为公共图书馆助力乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果提供思路。

关键词：少儿；阅读推广；易地扶贫搬迁；少数民族

中国知网 https://www.cnki.net

Abstract

In 2020, China won a comprehensive victory in the fight against poverty. The 19th National Congress of the Communist Party of China put forward: "The rural revitalization strategy is also an important institutional guarantee for promoting sustained poverty reduction." In 2021, the No.1 Document of the Central Committee also emphasized the effective connection between consolidating and expanding the achievements of poverty alleviation and rural revitalization. According to the 14th Five-Year Plan and the outline of the long-term goal in 2035, it will be the main task for the economic and social development of poverty-stricken rural areas to consolidate and expand the achievements of poverty alleviation and rural revitalization, and ex situ poverty alleviation and relocation is the "number one project" for poverty alleviation during the 13th Five-Year Plan period. In the new stage, how to do a good job in the follow-up assistance of ex situ poverty alleviation and relocation has become one of the key issues for consolidating and expanding the achievements of poverty alleviation and rural revitalization.

Children are the future and hope of the motherland. It is the key to do a good job in the second half of poverty alleviation and relocation and promote rural revitalization. Reading can gain knowledge, increase knowledge and improve children's cultural level. Promoting children's reading is an important part of children's education. With the strategy of cultural poverty alleviation and rural revitalization put forward, people have come into contact with more and more rural cultural life and realized that only by forming a strong reading atmosphere and a good reading environment in rural areas can we truly realize rural areas. Public library is an important part of China's public cultural service system and the main force of children's reading promotion. The development of children's reading promotion in public library will effectively strengthen the cultural construction of rural libraries, play an active role in promoting Chinese excellent traditional culture, enriching cultural and entertainment life, improving children's comprehensive quality and disseminating scientific knowledge, and at the same time help to realize the sustainable development of rural libraries and the goal of accurate poverty alleviation, which is an important way to prosper and develop rural culture. Taking Jiuyi Academy, a resettlement site for ex situ poverty alleviation in ancient town of She Xiang, as an example, this paper analyzes the practice of children's reading promotion in Jiuyi Academy from four components: subject, object, object and guarantee conditions through interviews with relevant personnel such as Jiuyi Academy,

中国知网 https://www.cnki.net

cooperative units and streets, and coding and analyzing the interview materials through Nvivo qualitative analysis software, and obtains the basic information of children's reading in resettlement sites through questionnaire survey. Based on interview data and questionnaire data, this paper analyzes the achievements of children's reading promotion in Jiuyi College, studies and discusses its existing problems and difficulties, points out the special requirements of children's reading promotion in Jiuyi College, and analyzes the optimization and improvement that Jiuyi College should make from micro-system and middle system, external system and macro-system by combining with ecosystem theory. The purpose of this study is to enrich the theoretical research on children's reading promotion in resettlement sites for ex situ poverty alleviation in China, provide reference for children's reading promotion in resettlement sites in other regions, and provide ideas for public libraries to help rural revitalization and consolidate the achievements of poverty alleviation.

Key words: Children; reading promotion; ex situ poverty alleviation and relocation; ethnic minorities

中国知网 https://www.cnki.net

目　录

1 绪论.....1
1.1 研究背景.....1
1.2 文献综述.....2
1.2.1 国内研究现状.....2
1.2.2 国外研究现状.....4
1.2.3 总体评述.....5
1.3 研究内容与研究方法.....5
1.3.1 研究内容.....5
1.3.2 研究方法.....6
1.4 研究意义与创新点.....6
1.4.1 研究意义.....6
1.4.2 创新点.....7
2 相关概念与理论基础.....8
2.1 概念界定.....8
2.1.1 少儿.....8
2.1.2 阅读推广.....8
2.1.3 易地扶贫搬迁.....9
2.2 理论基础.....9
2.2.1 社会学习理论.....9
2.2.2 生态系统理论.....10
2.2.3 认知发展理论.....10
2.2.4 需求层次理论.....10
3 九驿书院少儿阅读推广实践调查与分析.....12
3.1 基本情况.....12
3.1.1 奢香古镇易地扶贫搬迁点.....12
3.1.2 九驿书院.....13
3.2 访谈及分析.....14
3.2.1 研究数据与样本选择.....14
3.2.2 Nvivo 分析.....15
3.2.3 编码结果分析.....20
3.2.4 访谈总结.....26
3.3 问卷调研及分析.....27
3.3.1 问卷内容设计.....27
3.3.2 问卷数据分析.....29

中国知网　https://www.cnki.net

4 九驿书院少儿阅读推广的成效 36
4.1 阅读推广成效分析.....36
4.1.1 阅读推广参与广度.....37
4.1.2 阅读推广参与深度.....38
4.1.3 参与满意度.....38
4.1.4 投入度.....39
4.1.5 总体评价.....39
4.2 九驿书院的样板价值.....40
4.2.1 政府与社会共建共管.....40
4.2.2 绑定地方公益项目.....40
4.2.3 积极与本土企业合作.....41
4.2.4 推动民族文化互嵌.....41
4.2.5 利用“名人效应”.....42
5 九驿书院少儿阅读推广的特殊性要求及存在的问题 43
5.1 九驿书院少儿阅读推广的特殊性要求 43
5.1.1 丰富的民族文化.....43
5.1.2 落后的经济条件.....43
5.1.3 根深蒂固的贫困文化.....44
5.1.4 数量庞大的问题少儿.....46
5.2 存在的问题.....47
5.2.1 主体层面.....47
5.2.2 客体层面.....50
5.2.3 对象层面.....54
5.2.4 保障层面.....55
6 九驿书院少儿阅读推广优化策略分析 57
6.1 微系统与中系统.....58
6.1.1 培育阅读推广人才.....59
6.1.2 优化阅读推广活动内容.....60
6.1.3 重视家庭与学校的作用.....67
6.2 外层系统.....69
6.2.1 加强与共建单位的合作.....69
6.2.2 加强与其他社会机构的合作.....71
6.2.3 加强书院阅读秩序管理.....73
6.3 宏观系统.....73
6.3.1 加大对基层图书馆的政策支持.....74
6.3.2 开展社会教育.....74
6.3.3 满足安置点群众的低层次需求.....75
7 不足与展望.....77

中国知网 https://www.cnki.net

参考文献.....78
附录 A 调查问卷.....81
附录 B 访谈提纲.....85

中国知网 https://www.cnki.net

1 绪论

1.1 研究背景

易地扶贫搬迁指对“一方水土养不起一方人”地方的贫困人口进行易地搬迁，从根本上解决贫困人口的生计问题，是脱贫攻坚的核心举措之一，“十三五”期间，易地扶贫搬迁成为脱贫攻坚战的“头号工程”，五年间，我国帮助1000多万建档立卡户实现易地搬迁，解决贫困问题。2020年11月23日，随着贵州最后一个贫困县摘帽，全国832个国家级贫困县全部实现脱贫，易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚战的主要手段之一发挥了重要作用。脱贫并不是终点，而是奋进发展的新起点，早在2019年国务院扶贫办等相关部门联合出台的《关于进一步加大易地扶贫搬迁后续扶持工作力度的指导意见》中就指出切实加大对易地扶贫搬迁农户的后续扶持力度，推动易地扶贫搬迁后续扶持与新型城镇化、乡村振兴战略有机衔接，切实保障搬迁群众权益，如何巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴成为了易地扶贫地区需要面对的首要问题[1]。2021年3月，中共中央、国务院发布了《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》（以下简称意见），《意见》指出要从解决建档立卡贫困人口“两不愁三保障”为重点转向实现乡村、产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，从集中资源支持脱贫攻坚转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，并提出要建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制，做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作[1]。

教育是打赢脱贫攻坚战的重要力量，同样也是做好易地扶贫搬迁“后半篇”文章、巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要推动力。习近平总书记在“减贫与发展高层论坛”上提出了“教育扶贫”的思想理念，指出扶贫必扶智，让贫困地区的孩子们接受良好的教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。如果说脱贫攻坚的目标是解决绝对贫困问题，那么乡村振兴的目的就是持续减贫和解决相对贫困，推进城乡融合发展以及新型城镇化，此时更应该关注提升脱贫地区的人口能力提升问题[2]。少年和儿童是国家的未来与希望，少儿教育关系地方长远发展，相对于易地搬迁帮扶、产业帮扶和就业帮扶等“输血”工程，少儿教育是“扶志”与“扶智”的“造血”工程，只有让搬迁点的少年儿童享受到良好的教育，提升他们的知识文化水平，才能从根本上提升人口素质，抑制返贫现象，推动脱贫地区持续发展。阅读，是教育的核心，是最基本的学习能力，也是少儿获取知识、增长智慧的主要途径。朱永新说“阅读是教育大厦最重要的基石”，早期的阅读行为可以引导少儿养成良好的学习习惯，助力知识积累、智力开发、品格塑造，促

中国知网 https://www.cnki.net

进少儿的全面发展。十三五规划中，党第一次将全民阅读提高到国家战略层面，“倡导全民阅读，建设学习型社会”已成为国家发展的重要战略决策，并指出少儿阅读是全民阅读的基础，也是全面推进全民阅读工程的重中之重[3]。对于易地扶贫搬迁点来说，促进少儿阅读不仅可以丰富少儿的精神文化世界，让他们从思想上摆脱贫困，也是补齐教育短板、缩小城乡差距、提升少儿综合素质以及实现人才振兴的重要举措，可以更好的做好易地扶贫搬迁的“后半篇”文章，助力乡村振兴。

贵州作为脱贫攻坚的主战场之一，一直大力推广实施易地扶贫搬迁政策，共搬迁贫困人口 192 万人，是搬迁人数最多、任务最重的省份。为了做好易地扶贫搬迁安置点的后续帮扶工作，贵州省着力完善安置点公共文化设施，开展易地扶贫搬迁安置点文化服务体系示范项目建设，提升其公共文化服务水平，支持开展相机公共图书馆、文化馆总分馆建设，图书馆、阅览室已经成为不少安置点的标配，许多市、县图书馆和其他文化单位、政府机构以及企业与当地易地扶贫安置点合作紧密，经常开展阅读推广活动，安置点的孩子们和城里孩子一样可以享受到优质的阅读服务。公共图书馆作为储存文献资源和传递文化知识的场所，一直被认为是少儿阅读推广的中坚力量，是家庭教育和校园教育的补充，在易地扶贫安置点，公共图书馆同样发挥着不可替代的作用。易地扶贫搬迁安置点的公共图书馆不仅需要面对比较特殊的人群和环境，自身所具备的条件也往往较差，在具体的实践中存在许多难点。因此，公共图书馆应该如何克服劣势，利用自身优势去有效地开展少儿阅读推广工作就成为一个值得研究的问题。笔者选取贵州省大方县奢香古镇易地扶贫安置点九驿书院为研究对象，通过为期两个月的志愿服务和调研工作，研究九驿书院少儿阅读推广的实践与成效，探索其开展少儿阅读推广活动的优势和借鉴价值，分析其中存在的问题和不足，结合自己的实践以及调研分析，提出其少儿阅读推广的优化策略，为易地扶贫安置点地区公共图书馆少儿阅读推广实践提供经验和思路。

1.2 文献综述

1.2.1 国内研究现状

国内对于少儿阅读推广有着大量的研究，但以乡村振兴、易地扶贫搬迁或相关要素为背景的少儿阅读推广的研究案例则很少。周林兴认为少儿阅读提升可以为乡村振兴奠基，助力乡村教育发展，并从政策、理念、环境三个维度分析少儿阅读关怀的策略，指出应当培育良好的阅读氛围，父母师长要加强联动，政府也要加大儿童阅读资金投入[4]。邓玉翔探讨了我国民族地区图书馆发展路径，对大关县“背篼图书馆”展开研究，分析发现“背篼图书馆”可以有

中国知网 https://www.cnki.net

效改善留守儿童阅读环境，促进扶贫事业发展，指出我国民族地区应当坚持文化扶贫，加强图书馆文化普及意识，利用民族地区乡镇学校发展图书馆网点，完善民族地区农家书屋建设[6]。吴建华认为促进农村儿童阅读是缩小城乡教育差距、促进教育公平的重要途径，我国贫困农村地区留守儿童阅读环境差、缺少专职人员，通过对湖北省罗田县的一个农村开展研究，发现这里的儿童对图书馆的知晓率和利用率都很低，因此提出应当建设全覆盖的基层图书馆阅读服务体系、提供类型丰富的阅读资源并组织志愿者担任阅读服务人员[6]。朱永新从世界银行消除“学习贫困”项目中获得启示，学习贫困的核心指标是“阅读水平”，阅读是儿童早起教育的基础，指出我国应当从大而广的撒网式教育转向小而精的深耕式帮扶，提升儿童阅读水平，并制定推进乡村中小学阅读的政策[7]。叶松庆对安徽师范大学青少年研究所的 3085 名农村留守儿童价值观实证研究中的儿童阅读数据进行分析，发现绝大多数留守儿童都阅读，阅读的主要目的是“增长知识”和“补充课内知识”，功利性较强，阅读内容比较积极，以纸质书籍为主要阅读媒介；农村留守儿童阅读的同时获取知识，也得到了心理支持，农村留守儿童的购书花费有限，阅读范围窄，纸质图书室是主要阅读方式，但“微阅读”也在兴盛；指出应当举办多种形式的活动，加强优质阅读内容供给和加大乡村基层阅读设施建设，学校也应当组建专业的阅读指导队伍，合理引导留守儿童使用电子设备[8]。段宇峰对丽水市图书馆“我陪你读——陪伴留守儿童阅读成长”活动进行详细的介绍和分析，指出公共图书馆要主动参与到文化扶贫中去，以创新方式激发孩子的阅读热情，鼓励社会力量参与[10]。张文彦对乡村儿童阅读现现状进行分析，认为我们应警惕低龄儿童的阅读情况，乡村儿童的阅读资源需要优化，并提出我们应当激发乡村学校阅读活力，公益阅读推广组织要与学校建立伙伴关系，并指出要加强社区阅读建设[11]。陆艳芳对嘉兴市本级农村地区亲子阅读现状进行调查，发现农村地区亲子阅读方式单一，阅读环境有待丰富，阅读观念落后，提出农村地区公共图书馆应当借助外力，推动各方资源整合，引导读者“角色转换”，让读者成为阅读推广活动的“主持人”，自觉融入、参与到阅读推广中，让读者培养读者，打造社会化分享互动平台，充分利用微信、微博等新媒体平台[11]。吕炜以学校教材内、教材外的课外阅读为重点，指出留守儿童课外阅读存在的问题，提出了开展音视频阅读指导、设计主题阅读、制定阅读计划等优化策略[13]。魏玉山认为乡村阅读在乡村文化振兴中居于重要的地位，现阶段城乡居民的人均阅读量差距在拉大，应当加大对乡村阅读的支持，指出要以儿童阅读为重点，筑牢乡村阅读基础，要充分利用农家书屋、中小学校以及假期回乡学生、志愿者等资源，制定多层级鼓励政策引领儿童阅读[14]。夏智慧梳理了今年来高校助力乡村

中国知网 https://www.cnki.net

阅读的情况，发现我国乡村儿童阅读存在经费不足、观念陈旧、师资落后等问题，高校对乡村支教的制度政策不完善、支教内容不完善、支教各方沟通联系少，并以江苏师范大学敬文学院的“U-G-P”阅读成长协同计划为研究对象，介绍了该计划的创新点和具体实施方法[15]。李梦霞通过调查发现梅州市的乡村幼儿园儿童阅读推广情况较差、亲子阅读率低且农村阅读场所普遍较少，指出阅读推广是公共图书馆的使命和责任，公共图书馆有资源优势、人才优势和平台优势，幼儿园有场地优势、教学优势，二者合作有一定的基础，认为馆园合作可以使儿童早期阅读理念得到普及，增强家长对幼儿园的满意度，培养阅读推广人才和拓展　　图书馆服务，馆园合作应当找准服务定位，制定相关规划，建立志愿者服务长效机制，搭建合作平台，合理配置资源，开展丰富的读者活动[15]。李向红认为阅读能力培养基础不足、培养环境差、培养内因不强是影响乡村学生阅读能力的主要因素，应当坚实乡村阅读能力基础、加强阅读方法指导和培养学生兴趣[16]。杨爱青以文化扶贫为视角，发现贫困地区的农村阅读基础设施差、阅读资源匮乏、监护人重视程度不够以及儿童主动阅读意愿不强，指出应当重视留守儿童分级阅读，在服务过程中要加强家庭阅读氛围的培养，并且要注重在阅读服务中与当地民族文化融入一起[17]。段宇峰详细介绍了“新布客”的缘起、发展和具体的运营模式，指出新布客书屋有效改善了少儿阅读，得到了社会的广泛认可，在扶贫工作中发挥了重要的作用[19]。

1.2.2 国外研究现状

国外对少儿阅读推广的研究开始较早，而且都非常重视少儿阅读，在少儿阅读推广方面已经形成非常成熟的经验可供国内借鉴。Tubele 等人认为阅读能力与一个人的认知发展相关，特别是区分音素的能力相关，应当利用适当的方法和材料提升他们的阅读能力。为了评估所开发的阅读材料效果，Tubele 对 33 名儿童的进行培训研究，研究发现与幼儿园儿童相比，一年级儿童的阅读成绩提高最显著，成绩呈线性提高，因此在推广中应当注意儿童的整体认知发展、学校的课程和儿童的环境[20]。Khandekar 对美国 ROR（拓展阅读）项目进行了评估研究，并对 6 个儿科诊所进行质量改进，提高儿童保健期间的适龄赠书率和 ROR 推荐的预期指导的实施率，研究发现 ROR 项目的基线依从性很高，提高 ROR 质量是可行的，未来的质量改进工作应该继续致力于提供书籍和预期指导[21]。Sinclair 通过对新生儿家庭进行分组研究，发现在生命的第一年里，每个家庭都普遍开始分享阅读，并增加了家中的书籍数量，两个实验组都保持了在此期间建立的阅读习惯，从最早的健康儿童访视开始的识字促进可能有助于孩子建立贯穿童年的阅读习惯[22]。Villiger 通过研究调查了父母的训练对孩子的阅读促进效果，认为家长应当给孩子更多的支持而不是干涉，他的研究成果还强

中国知网　https://www.cnki.net

调学校与家长之间的合作是成功的，特定领域的援助实践可能是一种有前途的战略[23]。Donoghue 和 Glassy 等人通过研究发现定期与幼儿阅读是刺激大脑发展的最佳模式，并在儿童发展的关键时刻加强亲子关系，这反过来又可以培养语言、识字和社会情感技能，并持续终生[错误!未找到引用源。]。Wirth 和 Ehmig 等人认为早起阅读十分重要，对德国有 3 到 39 个月大孩子的父母的阅读行为、家庭识字环境以及孩子开始阅读故事书的年龄等方面进行了调查评估和描述，在与孩子一起参加日常活动、对孩子发展的信念以及教育等方面，给孩子读书和不给孩子读书的父母存在很大不同，研究还发现阅读故事书的频率与儿童语言技能水平之间有显著的联系[24]。Ruckert 等人对德国家长培训项目“让我们阅读”进行评估研究，发现参与该项目的孩子在语音意识方面有显著提高，在故事理解方面也有提高的趋势，这项研究强调一个结构化的亲自培训计划如何使父母能够促进他们孩子的语音意识，并有助于预防阅读困难[26]。

1.2.3 总体评述

通过对国内外文献进行梳理可以发现，由于易地扶贫搬迁和乡村振兴都是国内才有的概念，因此国外没有研究涉及，国外对少儿阅读推广的研究起步较早，并且十分重视，尤其是欧美等发达国家，研究内容上较侧重于儿童早期阅读研究、亲子阅读、儿童阅读推广项目研究和阅读项目的评估研究。在国内，由于乡村振兴是 2017 年提出的战略，因此国内以此为背景的少儿阅读推广研究都集中在最近五年，且研究数量较少，研究内容上集中在贫困地区、民族地区的乡村少儿阅读推广现状、案例和策略研究，并且十分关注留守儿童的阅读问题，但是对易地扶贫搬迁安置点的少儿阅读推广研究还是一片空白。易地扶贫搬迁安置点的发展是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要内容，国家在乡村振兴的重要政策和规划上不止一次提出要做好易地扶贫搬迁安置点的后续帮扶工作，在乡村振兴的背景下，我们应当关注这一特殊地区和特殊少儿群体的阅读情况，用“扶志”和“扶智”的方法做好安置点的“后半篇”文章。

1.3 研究内容与研究方法

1.3.1 研究内容

（1）对九驿书院的少儿阅读推广实践开展实地调研，通过与九驿书院相关负责人、馆员和社区人员等进行访谈获取一手资料，并使用 Nvivo 质性分析软件对访谈资料进行编码和分析，探索奢香古镇易地扶贫搬迁安置点和九驿书院的现状，分析九驿书院少儿阅读推广的实践和发展情况。

中国知网 https://www.cnki.net

（2）通过问卷调查深入了解少年儿童的阅读情况以及九驿书院少儿阅读推广活动的开展情况，根据问卷数据，从少儿阅读推广广度、少儿阅读推广深度、满意度和投入度四个方面分析九驿书院少儿阅读推广目前取得的成效，探究九驿书院少儿阅读推广的借鉴价值。

（3）通过分析访谈内容，指出九驿书院开展少儿阅读推广的特殊性要求，并结合问卷数据从阅读推广主体、阅读推广客体、阅读推广对象和保障条件四个维度分析九驿书院少儿阅读推广目前存在的问题。

（4）对九驿书院少儿阅读推广的特殊性要求和存在的问题进行分析，以生态系统理论为主要的理论支撑，从微系统、中系统、外系统和宏系统四个维度提出九驿书院少儿阅读推广的优化策略，指出九驿书院应当在社会合作、人才培养、活动建设和政府支持等方面做出改进和优化。

1.3.2 研究方法

（1）文献分析法：搜集整理并分析关于图书馆少儿阅读推广的国内外相关文献，归纳总结其中的理论和经验。

（2）非介入式观察法：在九驿书院在不惊动少儿的情况下观察了解少儿读者的阅读兴趣与阅读习惯，并观察九驿书院少儿阅读推广活动的开展情况。

（3）访谈法和问卷调查法：对九驿书院主要领导人、馆员和街道工作人员等进行访谈以了解九驿书院少儿阅读推广的现状与存在的问题，通过问卷调查法了解奢香古镇少儿的阅读情况以及九驿书院少儿阅读推广的成效。

1.4 研究意义与创新点

1.4.1 研究意义

（1）理论意义：本研究的理论意义在于以奢香古镇九驿书院为研究样板，探究易地扶贫搬迁安置点公共图书馆开展少儿阅读推广工作可行性、优势以及存在的问题和不足，指出在易地扶贫搬迁安置点开展少儿阅读推广活动的特殊性要求，探索并分析影响少儿阅读推广工作成效的相关因素，拓宽乡村地区少儿阅读推广研究的范围，丰富欠发达乡村地区公共图书馆开展少儿阅读推广的理论研究。

（2）实践意义：九驿书院是一个包含脱贫攻坚、易地搬迁、少数民族等多重标签的地方，具有代表性，其少儿阅读推广的策略和方法可以为易地扶贫搬迁安置点的公共图书馆开展少儿阅读推广工作提供宝贵的经验和参考，是对少儿阅读推广实践研究的有益补充。此外，做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作是乡村振兴的重要内容，笔者以九驿书院少儿阅读推广为研究案例，丰富乡村振兴

中国知网 https://www.cnki.net

的实践研究，为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接提供参考。

1.4.2 创新点

国内关于少儿阅读推广的研究案例多为有资源、场地优势的大型公共图书馆或者专业的少儿图书馆，针对乡村地区公共图书馆少儿阅读推广的研究还很少，并且未有涉及到易地扶贫搬迁安置点的少儿阅读推广研究，笔者以奢香古镇易地扶贫搬迁安置点九驿书院为研究对象，分析其少儿阅读推广的实践与取得的成效，指出其可借鉴的优点和存在的问题，提出相应的改善策略，丰富易地扶贫搬迁安置点少儿阅读推广的理论研究和实践研究，为做好易地扶贫搬迁“后半篇”文章与助力乡村振兴提供新的思路。

中国知网 https://www.cnki.net

2 相关概念与理论基础

2.1 概念界定

2.1.1 少儿

少儿即少年儿童，少年儿童是公共图书馆的重要服务对象，培养少年儿童良好的阅读习惯是公共图书馆的使命之一。公共图书馆作为信息服务机构，承担着传承知识、社会教育的重要职能，在少年儿童教育方面肩负着重要使命和职责[27]。少儿包括青少年和儿童，一般代表一定年龄以下的所有未成年人。在我国《少年儿童福利法》中，未成年人被定义为 18 岁以下的所有公民，这是一个集体的法律术语，一般以 0-12 岁的未成年人的认知水平和行为能力为基础，也称为儿童，12-18 岁的未成年人被定义为青少年，也就是说，儿童和青少年包括 18 岁以下不同年龄层次的所有未成年人群体。本文中，少儿指 18 岁以下的未成年人。

2.1.2 阅读推广

关于少儿阅读推广，国内外尚未有统一的定义，王辛培认为阅读推广是图书馆、出版机构、媒体、网络、政府及相关部门等为培养读者阅读习惯、激发阅读兴趣、提升阅读水平、促进全民阅读所开展的有关活动和工作[28]。朱淑华将少儿阅读推广定义为：基于阅读对少儿所产生的巨大影响，秉持少儿阅读的正确理念，通过各种方法向少儿和有引导能力的成人介绍优秀阅读素材、阅读指导方法和阅读理念，逐步引导少儿爱上阅读，帮助少儿成为“自觉的、独立的、热诚的终身阅读者”，并同时改善少儿阅读环境的过程。少儿阅读推广从对象上包括少儿和成人，从性质上表现为主动传播[29]。闻德峰认为，凡是活动目的在于培养民众阅读兴趣，鼓励民众从事阅读行为，养成民众的阅读习惯，进而普及社会风气的均属于阅读推广活动[30]。本研究总结现有的学者的研究经验认为，少儿阅读推广是指开展以少儿为服务对象，帮助少儿接触阅读，培养少儿的阅读兴趣和阅读习惯，体验阅读的乐趣，增加他们的阅读量，提高其阅读能力的有关活动。

对于易地扶贫搬迁安置点来说，发展少儿阅读推广尤为重要，贫困的根源其实是思想、智力以及信息的贫困，知识贫困也造成了贫困的代际传递，因此要从根本上解决贫困就要提升人口素质，改变落后的思想观念，学习先进的文化，少儿阅读推广的重要性不言而喻。

中国知网 https://www.cnki.net

2.1.3 易地扶贫搬迁

易地扶贫搬迁是指按照农民自愿的原则，在政府的统一组织下，将生活在环境和自然条件差、地质灾害易发区的贫困人口搬迁到生活和生产条件好的地区，通过开垦适合农业和林业发展的荒山和荒地，以及向城市和工业发展转移人口，实现移民开发[31]。扶贫开发工作系国家长久治安和社会主义现代化建设的大局，上世纪末，中国还存在许多贫困人口，而在这些贫困人口中，有相当一部分人生活在条件恶劣、人类难以生存的地方，仅靠资金扶持难以从根本上解决问题。同时，在我国西部地区生态环境问题与贫困问题相互交织，如何实现这部分人的脱贫，成为易地移民搬迁政策出台的初衷，易地扶贫搬迁在这样的背景下于 2001 年开始实施，并在“十三五”期间得到广泛推广，在“十四五”时期，国家对易地扶贫搬迁的后续扶持工作提出了要求，指出要让易地扶贫搬迁安置点的居民“搬得进”、“稳得住”和“能致富”，做到与乡村振兴战略有效衔接，促进乡村振兴[31]。

大方县以易地扶贫搬迁为脱贫攻坚的主要推手，现已建成 35 个易地扶贫搬迁项目，其中 34 个为乡级搬迁点，1 个县级易地扶贫搬迁安置点，已经安置 4656 户 20000 余名群众全部实现搬迁入住，其中奢香古镇便是其中最大的易地移民安置点，现已安置安置搬迁群众 2870 户 13000 余人。奢香古镇积极探索“教育促扶贫”，关注少儿的教育与成长，积极利用教育做好易地扶贫搬迁的“后半篇”文章，助力乡村振兴，奢香古镇现已建设有幼儿园、中小学、高职高中、儿童福利院等公共服务设施，并在大方县政协、文广局等单位的帮助下建立了公共文化服务机构九驿书院，保障少儿阅读权益，促进少儿阅读推广发展。

2.2 理论基础

2.2.1 社会学习理论

通常所说的社会学习理论是指由行为主义心理学派的阿尔伯特·班杜拉提出的社会心理学的基本理论，源于行为主义发展的强化学习理论，即学习主要取决于正强化、负强化、缺乏强化、惩罚和行为发生的概率变化。它的依据是，例如，说真话的儿童得到糖果的奖励，将来会更多地说真话；说谎的儿童得到糖果的奖励，将来会更多地说谎[33]。它也是一种分析人类思想和行为的教育理论，假定认知活动受到外部影响的调节，并解释人们如何在社会环境中学习并形成和发展个性特征。其主要论点可以概括为：（一）人类行为是内部过程和外部影响相互作用的结果；（二）人们具有用符号表示外部物体和分析其经验的非凡能力；（三）人们主动感知外部刺激，选择、组织和转化这些刺激，并

中国知网 https://www.cnki.net

相应地调节其行为 （四）人们的思想、情感和行为受到直接经验和观察的影响；（五）人们的思想、情感和行为都受到直接经验和观察的影响，可以通过观察他人的行为及其后果来学习，这种学习则被称为观察学习[34]。

2.2.2 生态系统理论

生态系统理论（ecological systems theory）是由著名的俄裔美国心理学家尤·布朗芬布伦纳提出的心理学发展理论。它从内部到外部依次分为微观系统、中观系统、外观系统和宏观系统。微观系统是儿童活动和交往的直接环境，如家庭、同伴和学校；中间系统指的是各微系统之间的联系或相互关系，例如儿童在家庭中的相处方式也会影响到他在学校与同学间的相处方式；外观系统是少儿并未直接参与但对他们的发展产生影响的系统，例如父母的职业环境；而宏观系统是文化和社会环境。因此，儿童处于这个生态系统的最直接层面，这四个系统相互补充，相互作用。微观系统直接依赖于中间系统，外部系统直接影响中间系统，宏观系统也影响着外部系统[35]。公共图书馆应注重微观生态系统的有机结合和互动，将儿童的阅读兴趣、家长的兴趣和教育者的兴趣联系起来，促进儿童的阅读。

2.2.3 认知发展理论

为了优化公共图书馆在儿童阅读推广中的作用，应将皮亚杰的认知发展理论应用于公共图书馆儿童阅读推广的实践中，结合不同年龄段儿童的心理和行为特点，科学地开展阅读推广活动[36]。结合认知发展理论，曹文轩认为，图书馆阅读推广的主要方法可以分为基于儿童认知特点的阅读推广、基于儿童年龄段的阅读推广和基于家长和儿童兴趣的阅读推广[37]。刘凯莉等人研究了儿童的学习成绩，发现他们是特殊的阅读者，并存在一些认知问题，如注意力相对较短，意志力薄弱，抽象思维不成熟，求知欲强。针对这些问题提出了适当的措施，如如何创造科学的阅读负荷，如何创造一个温暖舒适的阅读空间，如何选择合适的阅读材料[38]。鉴于易地扶贫搬迁安置点这一特殊地区被忽视的儿童这一特殊群体，图书馆可以制定更有针对性的战略。

2.2.4 需求层次理论

马斯洛需求层次理论是心理学中的一种动机理论，它将人类的需求分为五个层次，通常以金字塔式的层次结构呈现。从最低层开始，需求包括生理需求（食物、衣服和住所）、安全需求（工作保障）、社会需求（友谊）、尊重和自我实现。这个五阶段模型可以分为缺陷需求和成长需求。前四个层次一般被称为缺陷需求（D 需求），最高层次是成长需求（B 需求）。人们需要动机来

中国知网 https://www.cnki.net

满足某些需求，有些需求优先于其他需求，只有当低层次的需求得到满足时，高层次的需求才能得到满足，但这种满足并不总是完全的，阅读的欲望是最高层次的自我实现需求。

中国知网 https://www.cnki.net

3 九驿书院少儿阅读推广实践调查与分析

3.1 基本情况

九驿书院位于奢香古镇易地扶贫搬迁安置点的中心位置，是大方县政协牵头，大方县文体广电旅游局、大方县九驿街道办事处、大方县农旅集团联合创办的县级文化交融传播平台，是乡村文化和乡村旅游深度融合的探索式承载视窗，也是奢香古镇少儿阅读推广的主要力量之一。

3.1.1 奢香古镇易地扶贫搬迁点

奢香古镇位于贵州省毕节市大方县城北 4 公里处，是恒大集团结对帮扶大方县建成的精准脱贫项目，同时也是大方最大的脱贫项目和易地移民安置点。奢香古镇于 2016 年 2 月 27 日开工建设，2017 年 6 月底交付使用，共安置了来自全县 28 个乡镇的贫困群众 2870 户 12501 人。古镇占地面积 1522.74 亩，共有三个搬迁社区，其中易地搬迁社区建筑面积 42 万平方米，商业街建筑面积 6 万平方米，公建配套区域面积 15.4 万平方米。

奢香古镇名称源于大方水西历史上有名的彝族巾帼英雄、明朝杰出的政治家奢香夫人，是一个保留彝族古老风情、传承水西文化的特色文旅小镇，现已被评为国家 4A 级景区。古镇居民以汉族和彝族为主，同时也有苗族、布依族等多个少数民族。古镇内设施配套齐全，不仅有手工艺品、、酒吧、住宿、餐饮、农家乐、超市、酒楼、桑拿、KTV 等商业设施，还建有职业技术学院、民族中学、儿童福利院、敬老院、文化站、慈善医院及配套幼儿园和小学，涵盖了教育、卫生、社会保障、文化服务和移民技术技能培训等公共配套服务设施建设。古镇人文景观十分丰富，有八大主题文化广场、十大艺术塔楼、龙场九驿以及古彝梯田等极具民族特色的旅游景点，并且经常组织举办各种各样的民族活动。

国家乡村振兴局调研组到大方调研易地扶贫搬迁安置点后续帮扶工作时曾经提到，大方县要提高站位，将易地扶贫搬迁后续扶持工作和乡村振兴工作相结合，把脱贫攻坚成果巩固好、拓展好。大方县积极响应国家政策，将易地扶贫搬迁安置点与工业化、农业产业化、新型城镇化、旅游发展和乡村振兴相结合，将奢香古镇打造成宜居宜业宜游的特色师范社区。奢香古镇通过大力发展旅游业和特色农业，引进苗绣、漆器、蜡染等扶贫车间，并进行就业指导培训，古镇的 6192 名劳动力中已实现就业 4660 人，搬迁民众解决了吃和住的问题，生活条件得到了很大的改善，使他们安身、安心、安业。依托于奢香古镇这个平台，许多搬迁点居民依靠自己的手艺、才艺脱离贫困，走向小康。奢香

中国知网 https://www.cnki.net

古镇易地扶贫搬迁安置点是大方最具代表性的易地扶贫搬迁点，也是文旅融合的典范，有力推动了地方乡村振兴战略的实施和新型城镇化进程，为乡村振兴起到了很好的示范作用。

3.1.2 九驿书院

九驿书院是2019年由大方县政协牵头，与大方县文广局、农旅集团和贵州财经大学等多单位合作建立的公共文化服务机构，总投资200万，其中县文广局筹资130万、县政协筹资8万，贵州财经大学捐赠图书4000册，电脑40台，于2021年5月开放，是奢香古镇的公共配套设施，目的是为了让古镇居民也能享受到图书馆服务，传递科学文化知识、进行文化交流，达到“扶智”和“扶志”的效果，是做好易地扶贫搬迁安置点“后半篇”文章的重要文化减贫工程。九驿书院的命名源自大方水西文化中的“龙场九驿”，其建筑样式则沿袭了古老的大方“塔文化”，呈八角塔楼状，建筑宗旨是传承文化沿袭、特色文化展示，功效是文化传承和文化服务，实际使用面积约800平方米。九驿书院于2021年成功入选中国图书馆学会“文旅融合空间”名单，成为全市首批建成投入使用的城市书房的代表，现有在职人员4人，拥有各类馆藏2.5万余册，期刊200余种，其中少儿读物4000余册，内容涉及儿童启蒙、思想品德教育、科普读物、儿童文学读物和儿童漫画等；配有电子图书阅览机一台，电脑45台，拥有电子图书3000余册，电子期刊100余种，内容包括动画、漫画、国学、名著、外文经典等数字图书，也有动漫、有声读物、手工视频等音视频资源，九驿书院现已开通了官方微信公众号为读者提供线上服务。

九驿书院共四层，内部分设公共阅读空间、文化休闲空间、主题文化展示空间和主题文化活动空间四大区域，总共布置约120个阅读坐席。公共阅读空间位于书院一楼，是书院藏书最丰富的地方，也是少儿阅读的主要场所，公共阅读空间现有藏书1.5万册，内容涵盖少儿、科普、农业、技术、人文和社科等方面，九驿书院根据少儿读者需求在公共阅读空间设立了专门的少儿阅读区、亲子阅读区和学习区以及特色文化区；少儿阅读区图书资源丰富，包括漫画、连环画、图册、故事汇等少儿图书，书院还专门设立了少儿读物推荐栏，定期向小朋友们推荐优秀读物；亲子阅读区在放置少儿图书的同时也放置了一些育儿宝典、拼图、早期教育等供家长阅读的图书，还有五子棋、围棋、斗兽棋等亲子娱乐道具；学习区主要放置作文选、汉语字典、英语字典和科普等工具书，是学生们自习的最佳场所；特色文化区主要放置各类民族文献、地方志等书籍，并放置了大方农民画、刺绣和历史照片等供人参观。文化休闲空间位于二楼，这里由书院承包给古镇内的商家运营，提供收费的餐食、茶饮和网络服务，家长和小朋友也可以免费在这里喝水看书；作为休闲性的阅读空间，这

中国知网 https://www.cnki.net

里有家长们爱看的期刊、报纸以及小朋友喜欢看的漫画、小故事等读物，还配备钢琴、小提琴和吉他等乐器供少儿学习和使用，书院会向有学习需求的小朋友提供免费的音乐指导。主题文化展示空间和主题文化活动空间分别位于三楼和四楼，是少儿读者进行阅读交流、学习和分享的地方；主题文化展示空间设置有书画室、茶艺室、音乐室等功能区，目的是展示大方特色历史传统和文化，传承优秀民族精神，四楼提供演讲台和音响等设备，是举办少儿阅读推广活动的主要场所。

九驿书院自成立的一年半以来，接待各类专家、学者、读者、游客 20 余万人次，围绕着传承优秀民族文化、传递科学文化知识、促进少儿阅读教育，成功策划举办各类少儿阅读推广活动 100 余次，极大地丰富了少儿读者的文化生活，激发了他们的阅读兴趣。书院还与街道志愿服务站“小课堂”公益项目合作，长期免费为古镇少儿提供阅读推广服务。



图 3.1 阅读推广活动图

3.2 访谈及分析

为了深入地了解九驿书院少儿阅读推广的实践情况发展现状，笔者对九驿书院的筹建单位大方政协、九驿街道以及书院院长、工作人员、学校教师和县图书馆馆长等人进行了访谈，访谈主要由笔者导师带领以及笔者后续补充完成，访谈内容经过相关人员同意呈现在论文中。

3.2.1 研究数据与样本选择

为了获取九驿书院少儿阅读推广的实践情况，本研究通过对九驿书院的相关负责人和合作单位进行访谈，包括大方县政协领导 A01、九驿街道领导

中国知网 https://www.cnki.net

A02、九驿书院院长 B01、九驿书院在职馆员 B02 和 B03、街道工作人员 C01 和 C02、小课堂老师 D01、中学老师 E01 和大方县图书馆馆长 F01，其中对 A01、A02、B01、F01 的访谈主要是由笔者导师带领前往九驿书院进行面对面交流，小组人员共四人，历时约两天完成，其余部分为笔者后续前往九驿书院进行补充，访谈提纲详情见附录 2。

表 3.1 访谈对象表

访谈编号	职务	性别
A01	大方政协领导	男
A02	九驿街道领导	男
B01	院长	女
B02	在职馆员	女
B03	在职馆员	女
C01	街道工作人员	男
C02	街道工作人员	女
D01	小课堂老师	女
E01	中学老师	女
F01	大方县图书馆馆长	女

3.2.2 Nvivo 分析

Nvivo11 是一款质性分析软件，能够深度加工和分析文本、图片、调查问卷和视听材料等多种类型的原始资料，方便研究人员对原始资料进行评估和建立编码模型。

（1）矩阵图分析

Nvivo 矩阵图是一种词频分析工具，表示访谈内容中词语的出现频率。笔者在删除掉一些无效词汇和非必要词汇后得到的矩阵图如图 3.2 所示。

中国知网 https://www.cnki.net

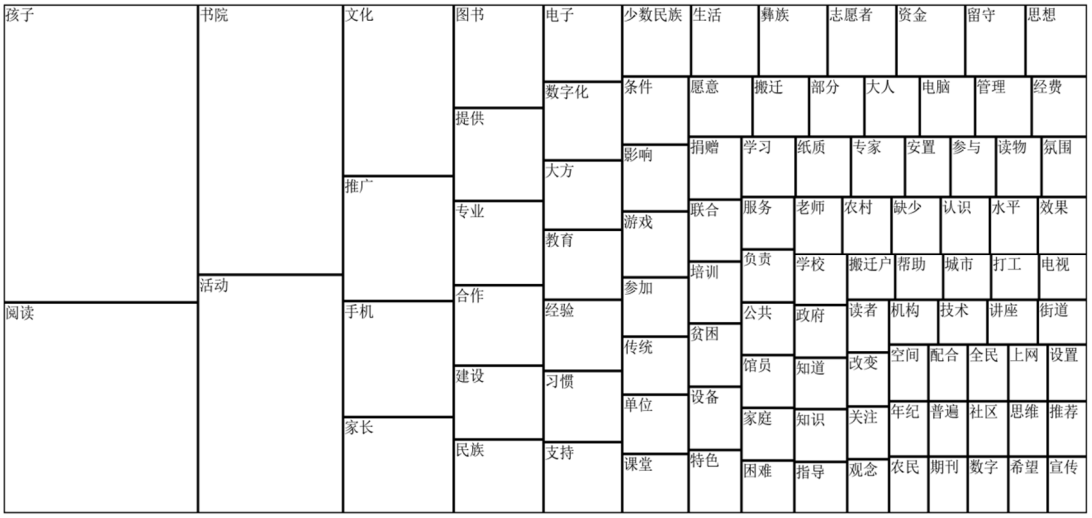


图 3.2 访谈内容矩阵图

从矩阵图可以看出，“孩子”、“阅读”、“书院”和“活动”等次出现的频率最高，这些都是少儿阅读推广过程中的核心内容，“阅读”与“活动”即阅读推广本身，“孩子”为推广对象，“书院”则是推广主体。而“文化”、“民族”、“传统”等词汇的出现频率也较高，这也反映出了奢香古镇的文化属性，大方是水西彝族历代的政治文化中心，有着丰富的民族文化，尤其是大方奢香夫人的故事更是口口相传，奢香古镇正是以水西奢香文化为背景建立的一个富有民族特色的易地扶贫搬迁安置点，多个不同的民族生活共同在这里，因此，在九驿书院少儿阅读推广的过程中民族文化也发挥着重要的作用，要求九驿书院在阅读推广中需要关注到不同民族的文化需求。“家长”是少儿成长过程最主要的教育者和引导者，父母的教育影响着少儿的价值观念，少儿要养成良好的阅读习惯离不开父母的引导，九驿书院开展少儿阅读推广活动就需要孩子家长的认同和配合。“手机”、“电子”和“数字化”体现着当前人们的阅读方式以及图书馆的服务方式，无论是孩子们开始慢慢使用手机等电子产品阅读或是图书馆数字化服务方式都在慢慢成为一种趋势，推广者需要适应这种趋势，在数字化、信息化的时代寻找阅读推广的新方法和新形式。但是词云图仅仅反映文本材料内直观、宏观的联系，难以深入分析各概念间的联系，也很难发现九驿书院少儿阅读推广的现状和存在的问题。因此，对文本资料三级编码、对编码节点详细分析是非常有必要的。

（2）内容编码

笔者使用 Nvivo11 对访谈数据进行分析，对访谈内容进行汇总，将原始访谈资料进行转录和编码，主要采用逐级式编码方式，包括开放编码、轴心编码和核心编码三个步骤，结合文本内容具体为以下三点。

1) 开放式编码

中国知网 https://www.cnki.net

开放式编码要求编码者完全按照资料本身进行编码，需要编码者对原始数据进行逐句剖析，从资料中发现概念类属并加以命名。笔者将访谈数据导入Nvivo11软件中进行开放式编码，完成阅读、标注和初步编码，对文本中的相关访谈内容加以提炼，最终得出27个初级概念类属，具体编码过程如表3.2所示。

表 3.2 编码过程示意表（部分）

原始资料摘录	初步范畴
C01：我们书院目前有三个专职馆员，其中两个高中文化一个大专文化，都没有图书馆或者教育相关背景，专业性较差，因为我们书院能够提供的薪资条件有限，一个月只有两千块，而且不进编制，很难招募到专业的人才... C02：因为我们自己并不是专业的，因此需要多去学习，但我们平时的学习机会比较少，都是在和别人合作举办活动时能够学习经验，偶尔也会有一些专家来组织阅读推广的培训，但也就只有一两次...	人员数量、薪资待遇、专业水平、人员培训
A01：九驿书院是由政府和社会共同建设管理的，大方政协、文广局筹集了最初的建设资金，其中县文广局筹措了80万，贵州财经大学在开馆的时候捐赠了4000册图书和40台电脑... C01：目前书院还没有读者证办理和自助借还机的功能，县图书馆打算将我们的图书进行统一编目和管理，后期提供办卡和自助借还机功能，但目前还没有落实...	人才合作、资源合作、技术合作、政策支持
B01：古镇有很多少数民族，大概占总人口的4成左右，比较多的少数民族有彝族、苗族、白族、仡佬族等，少数民族的生活比汉族更封闭，习俗、传统和生活习惯和汉族孩子存在很大差异，思想也比较传统保守... C02：我们古镇有不不少留守儿童，因为我们这里外出务工的人有很多，大概有3000多人，留在古镇的留守儿童就有五六百个，他们的教育和安全问题很棘手，这些孩子没有父母陪着，爷爷奶奶要不年纪太大管不了要不就是管不住...	家庭背景、文化背景

中国知网 https://www.cnki.net

续表 3.2 编码过程示意表（部分）

原始资料摘录	初步范畴
A02：国家在“十三五”的时候提出了全民阅读战略，这里面特别强调了少儿阅读的重要性，2019 年 8 月，我们省施行了《贵州省全民阅读条例》，倡导公众阅读，并对农村留守儿童、未成年人、少数民族等特殊群体的阅读保障提出了要求，毕节市政府对全民阅读战略也十分重视，制定了一系列政策规划... F01：书院是很多单位和机构共建共管的，前期文广局和政协筹措资金，县农旅集团提供了房子等等，但是书院后期运营并没有得到资金支持，因为县里资金有限，能够分配给公共文化部分的经费很少，县财政没有给九驿书院任何专项经费，也没有预算经费...	国家政策、地方政策

2) 轴心编码

轴心编码又称为关联式编码，本阶段每次只能对一个类属进行全面深入地分析，编码目的为建立各概念类属之间的相互联系。笔者对 27 个初级概念类属进行概括和归纳，并找出各个概念类属之间的联系，对相似的编码进行聚类分析，调整与合并相关节点，发现了 10 个主体概念类属，如表 3.3 所示，分别为人才建设、社会合作、活动建设、馆藏资源、空间布局、数字化建设、受众背景、受众特点、政策保障和社会保障，这 10 个主题类属将 27 个初级概念类属连接起来，构成了九驿书院少儿阅读推广的中观要素。

3) 核心编码

核心编码又称为选择式编码，主要是指对所有发现的概念类属进行全面分析后，提取一个核心类属，并且所有的概念类属都要围绕着此核心类属。笔者依据前两级编码，梳理出四个主类属，即阅读推广主体、阅读推广客体、阅读推广对象和保障要素。

中国知网 https://www.cnki.net

表 3.3 访谈编码表（全）

开放编码	轴心编码	核心编码	参考点
人员培训	人才建设	阅读推广主体	42
人员数量			
薪资待遇			
专业水平			
活动合作	社会合作		
技术合作			
人才合作			
资源合作			
数字资源	馆藏资源	阅读推广客体	38
纸质资源			
活动类型	活动建设		
活动内容			
宣传方式			
功能布局	空间布局		
装修布局			
数字技术	数字化建设		
数字设备			
家庭背景	受众背景	阅读推广对象	48
文化背景			
年龄特点	受众特点		
行为特点			
阅读态度			
阅读习惯			
阅读氛围	社会保障	保障条件	13
阅读观念			
地方政策	政策保障		
国家政策			

4) 编码信度分析

编码信度的分析通常是通过让两位研究者对同一材料用 Nvivo 软件进行编码，编码完成后计算编码的百分比同意度，如果两位研究者的同意度高于 70%，说明信度良好，同意度百分比公式为：

中国知网 https://www.cnki.net

同意度百分比（信度）=相互同意的编码数量/（相互同意的编码数量+相互不同意的编码数量）

本研究以用户 MSC 的编码结果为基准，与用户 WJJ 的编码结果进行信度检验，在 Nvivo 软件中运行，得出的结果如表 3.4 所示，编码一致程度均高于 90%，表示编码信度良好。此外，kappa 系数也能够说明编码信度，通常 Kappa 系数在 0.7 以下就需要重新编码，0.7-0.8 之间表示可以接受，在 0.9 以上就表示较高的稳定性和可靠性，通过 Nvivo 编码比较分析，得出编码 Kappa 系数均在 0.7 以上，大部分处于 0.9 以上，说明稳定性和可靠性较高，编码信度较好。

表 3.4 编码信度分析表

节点	Kappa 系数	一致（%）	节点	Kappa 系数	一致（%）
阅读氛围	0.82	99.65	宣传方式	1	100
阅读观念	0.82	98.41	功能布局	0.94	99.68
地方政策	0.90	99.98	装修布局	1	100
国家政策	1	100	数字技术	1	100
家庭背景	0.91	98.49	数字设备	0.84	99.8
文化背景	100	100	人员培训	0.86	99.58
年龄特点	100	100	人员数量	1	100
行为特点	0.76	98.21	薪资待遇	0.81	99.85
阅读态度	0.87	99.34	专业水平	0.96	99.65
阅读习惯	1	99.99	活动合作	0.86	98.19
数字资源	1	100	技术合作	0.96	95.97
纸质资源	1	100	人才合作	0.79	98.34
活动类型	1	100	资源合作	0.92	99.34
活动内容	0.94	99.59			

3.2.3 编码结果分析

通过对访谈资料的三级编码，我们获取了四个主范畴，分别为阅读推广主体、阅读推广客体、阅读推广对象和保障条件。对编码结果进行全面分析后，可以得出九驿书院少儿阅读推广构成要素的基本模型，如图 3.3 所示。

中国知网 https://www.cnki.net

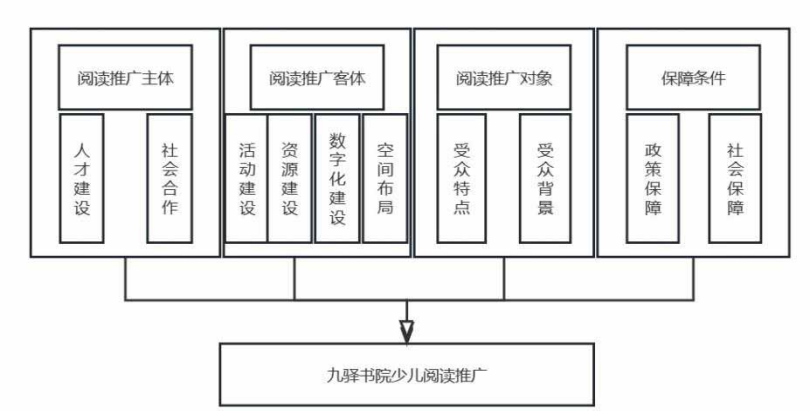


图 3.3 阅读推广构成要素模型图

其中阅读推广主体、阅读推广客体可阅读推广对象贯穿与少儿阅读推广的整个过程，保障条件则影响着阅读推广的影响力和质量，规范阅读推广行为，并且具备一定的导向作用，虽然不是必要要素，但也对少儿阅读推广的实践和成效其重要作用。按照各要素参考点数，笔者将相关要素进行排名，如表 3.5 所示，分别为阅读推广对象（34.04%），阅读推广主体（29.79%），阅读推广客体（26.95%）和保障条件（9.22%），通过梳理各要素之间的关系、功能及重要性后，笔者将阅读推广主体、客体、对象和保障条件分别定义为基础要素、支柱性要素、核心要素和保障性要素，下面我们对每个要素进行具体分析。

表 3.5 构成要素排列表

构成要素	提及次数	提及概率
阅读推广主体	42	29.79%
阅读推广客体	38	26.79%
阅读推广对象	48	35.87%
保障条件	13	9.22%

（1）阅读推广主体：基础要素

阅读推广主体主要指九驿书院以及为九驿书院少儿阅读推广提供帮助的相关单位，包括九驿书院的共建单位。阅读推广主体由人才建设和社会合作两个主概念类属构成，是少儿阅读推广过程中的基础要素，在材料中的提及次数处于中间水平。第一，人才建设，人才是决定阅读推广质量的关键因素之一。九驿书院的专职员工文化水平都比较低，基本是高中文化，专业水平较差，主要是奢香古镇安置点本身就十分缺乏少儿阅读推广相关专业的人才，而九驿书院能够提供的薪资待遇又很低，并且馆员也不纳入编制，所以很难招募到专业的、文化水平高的人才，九驿书院平时开展少儿阅读推广工作主要还是要靠比较专业的机构、专家和志愿者协助。在阅读推广人员的培训上，九驿书院几乎

中国知网 https://www.cnki.net

没有针对少儿阅读推广人展开专业的培训，更多的还是在阅读推广活动实践中积累推广经验，因此直至现在九驿书院也很难独立举办专业性较强的少儿阅读推广活动。

第二，社会合作，少儿阅读推广是一项系统性的工程，仅凭书院的力量难以取得实际效果，因此需要社会多方共同参与。九驿书院与许多政府机构、社会机构、事业单位和团体等都有着密切的合作与联系。在人才合作方面，书院积极与地方名人、团体合作，争取专业人才的支持，县政协、文广局、图书馆等单位也经常会派遣专业人员协助九驿书院开展少儿阅读推广活动。在资源合作方面，贵州财经大学图书馆、县图书馆等单位都捐赠了相关的图书和设备，构成了书院最初的资源体系，为书院的建成和发展提供了支撑。在技术合作上，书院与社会上相关单位的合作存在明显不足，书院缺少专业的图书馆数字化设备，目前仅有的线上平台微信公众号能够提供的功能也十分有限，仅能发布咨询和在线答疑，数字化建设较差，信息时代图书馆的数字化建设应当受到重视，尤其是易地扶贫搬迁点这种“信息塌陷”地区，传统的管理方式和服务方式也让九驿书院少儿阅读推广的效率明显落后于那些数字化程度较高的推广机构。此外，这里的孩子在信息获取的媒介、方式上都远落后于城里的孩子，这种知识获取的差距会在信息时代被无限放大，而图书馆应用现代信息技术可以打破时空间的约束，提升阅读推广的效率，削减这种差距，书院应当重视起自身的数字化建设。总体上来说，九驿书院及相关合作单位构成了九驿书院少儿阅读推广的基础，在九驿书院少儿阅读推广实践中发挥着基础作用。

（2）阅读推广客体：支柱性要素

阅读推广客体指九驿书院少儿阅读推广的内容，即九驿书院推广了什么以及以何种方式推广，包括阅读推广活动，也包括书院提供的阅读推广活动空间以及阅读资源，一本好的读物、一个良好的阅读场景或活动场景和一场有趣的活动不仅可以有效激起少儿读者的参与兴趣，也能够改造其对阅读的认识、观念和选择，提升推广效果，阅读推广客体是推广者呈现给少儿读者的具体内容，是少儿阅读推广的支柱性要素，在材料中的提及次数也最多。阅读推广客体包括活动建设、资源建设和空间建设 3 个主概念类属。第一，活动建设，一个好的推广活动可以激发少儿读者的参与兴趣，让少儿在活动中体会到阅读的乐趣，培养孩子们的阅读习惯。九驿书院开展的少儿阅读推广活动十分丰富，有诗词朗诵、演讲、才艺表演、故事汇和专家讲座等形式，在活动内容上比较侧重于宣传水西彝族文化，也比较注重对少儿阅读能力提升的培训。在活动举办频次上，书院主要分为大型活动和一般活动，大型活动的参与规模一般都比较大，但是每年举办的次数非常少，而常规性活动的规模又比较小，能够惠及

中国知网 https://www.cnki.net

的少儿不多。在宣传上，九驿书院的活动主要通过社区楼栋长进行宣传，该宣传方式虽然简便有效，但能够覆盖的范围较小，宣传效果不足。

第二，馆藏资源，阅读资源是提供阅读推广活动的基础，推广具体的图书让孩子们阅读也是阅读推广的任务之一。书院现有拥有各类馆藏 2.5 万余册，期刊 200 余种，其中少儿读物 4000 余册，内容涉及儿童启蒙、思想品德教育、科普读物、儿童文学读物和儿童漫画等，书院的馆藏资源来源主要是共建单位捐赠和社会捐赠，因此在馆藏资源的自主性上存在很大的问题，不能根据实际需求购置图书，因而也难以满足古镇少儿读者的需求。除了纸质资源外，书院还拥有 45 台电脑和 1 台电子图书阅览机，但拥有的数字资源较少，基本上都是依靠电子图书阅览机的自带内容，难以满足孩子们平时的阅读需求。

第三，空间布局，一个轻松愉快的活动空间或者阅读空间可以给孩子们更好的阅读体验，显著提升阅读推广效果。九驿书院积极建设活动空间，活动空间类型多样，书院分为四楼，从一楼至四楼分别为公共阅读空间、文化休闲空间、文化展示空间和文化活动空间，每个楼层都有着各自的功能。在装修布局上，书院依据本土民族特色，重点装修了古琴室、民族书画室和历史展馆，在各空间内放置了民族乐器、笔墨纸砚和历史照片等，并在四楼观景台设置了演讲台，提供音响设备和舞台，为少儿阅读推广活动的开展提供了广阔的空间。

第四，数字化建设，图书馆数字化服务已经越来越成为图书馆服务的趋势，相对于传统的服务方式，数字化服务不受时空间限制，受突发性情况的影响较小，并且能够有效冲破城乡之间的数字屏障，缩小城乡之间少儿阅读的差距。但实际上，九驿书院的数字化建设仍处于起步阶段，并且距离进一步发展还遥遥无期，书院的数字设备资源异常匮乏，仅有 1 台电子图书阅览机和 45 台电脑，并且 45 台电脑还处于闲置状态，没有得到有效利用，书院目前比较缺少自助借还机等较为专业的图书馆数字化设备，更缺乏相关的技术，目前暂无读者证办理和自助借还书的服务，这已经严重阻碍了书院少儿阅读推广业务的进一步拓展。

（3）阅读推广对象：核心要素

阅读推广的目的主要是培养少儿读者的阅读兴趣和阅读习惯，面向的对象人群为少儿，阅读推广对象是少儿阅读推广中的核心要素，在材料中的提及次数最多，他决定着少儿阅读推广的方式、方法和具体内容，少儿的家庭背景、文化背景以及年龄特点、行为特点、阅读态度和阅读习惯都直接影响着九驿书院少儿阅读推广活动的开展和活动效果。阅读推广对象包括受众特点和受众背景两个主轴概念类属。第一，受众特点，即阅读推广对象的特征，主要包括受众年龄特点、受众的行为特点、阅读态度和阅读习惯三个概念属性。据了解，

中国知网 https://www.cnki.net

九驿书院阅读推广的受众群体集中为6-12岁的低龄少儿群体，对于年龄较小的幼儿和较大的中学生群体关注度不高，主要原因是6-12岁的少儿已经具备了一定的知识文化水平，具备一定的阅读理解能力，可塑性较强，他们对于阅读推广活动的兴趣较高，也更易接受书院的阅读推广服务，推广效果良好，因此对该部分群体关注较高。受访者表示，由于年龄较小的孩子语言文字功底较差，对该类少儿进行阅读推广需要在父母的陪同下完成，并且对推广者的要求较高，而书院缺乏专业的推广者，古镇的少儿家长们又时长不愿配合书院工作，因此对幼儿的阅读推广十分困难，而年龄较大的中学生自主性较强，通常不愿意参与书院开展的少儿阅读推广活动，由此可见书院在阅读推广的专业性方面还有所欠缺，阅读推广活动的覆盖率不足，难以满足各年龄段少儿的阅读需求。在阅读态度上，九驿书院负责人表示，古镇里的许多孩子并没有正确的阅读观念，对阅读缺乏兴趣，许多孩子来书院就是嬉戏打闹，经常来看书的孩子很少，还有不少孩子喜欢聚集在书院旁边蹭网玩手机，由此可见古镇内的许多孩子都没有正确的阅读态度，书院阅读推广的重点应当集中在少儿阅读兴趣的培养上，激发少儿阅读的意愿。在阅读习惯上，古镇的孩子基本上还是以纸质阅读为主，有些年纪较大的孩子会经常使用手机等电子产品进行阅读，其中留守儿童的使用概率要大一些，主要是由于留守儿童的父母长期在外务工，许多父母会通过为孩子购买手机的方式方便进行沟通，而他们对子女的监管也通常不够，因此留守儿童使用手机等电子产品受到的限制较少。孩子们的阅读习惯使得九驿书院的阅读推广主要以推广纸质图书为主，因为大部分孩子其实并不具备数字阅读的条件和能力，但鉴于古镇内留守儿童较多，电子产品在高年级学生中也有一定的普及率，因此书院应当重视数字阅读推广，传播正确的数字阅读方式。

第二，受众背景，主要指少儿的家庭背景和文化背景，家庭背景和文化背景都影响着少儿的阅读兴趣和阅读习惯的养成。在文化背景方面，古镇的搬迁户们长期受到水西彝族文化的影响，整体上有着相似的文化认同，对彝族文化较为认可，尤其是以奢香夫人为主导的奢香文化最受欢迎，但考虑到古镇内部少数民族人口众多，占比达到了4成，不同民族在语言、文字和风俗习惯等方面还是存在着明显的差别，例如彝族有传统的彝族年和火把节，苗族有表现传统服饰的跳花节，仡佬族的传统体育活动“打抛儿”等，这也表明九驿书院在开展少儿阅读推广的过程中需要充分重视各个民族的文化需求，提供针对性的服务。在家庭背景方面，古镇的少儿普遍受贫困的影响较深，他们及他们的父辈们都缺乏阅读观念，受访者表示，相较于城里孩子，古镇少儿缺乏阅读条件，大多数人都没有正确的阅读习惯，阅读能力也较差，许多孩子都不知道九驿书院是什么，不愿意参与阅

中国知网 https://www.cnki.net

读推广活动，这也成为了九驿书院开展少儿阅读推广实践的阻碍之一，对于书院来说，如何塑造孩子们的阅读观念、提升他们的阅读能力就成为了迫在眉睫的问题。通过调研笔者也发现，古镇有着数量庞大的留守儿童群体，据九驿书院负责人表示，古镇内有外出务工人员超过 3000 人，留守儿童超过 400 人，古镇搬迁户中少数民族占比也达到了 4 成左右，这些孩子往往处于更加弱势的一方，受贫困的影响更深，书院表示对少数民族少儿和留守儿童的阅读推广要更加困难，作为安置点承担“扶智”和“扶志”任务的主要文化机构，书院应当重视起对少数民族少儿和留守儿童这类更弱势群体的阅读推广，以提升古镇少儿整体的阅读素养，促进公共文化服务的平等化。

此外，笔者将家长也纳入九驿书院少儿阅读推广对象的范畴，家长是少儿阅读教育的第一责任人，家长对阅读的态度对少儿阅读习惯的养成起决定作用，但古镇少儿的家长通常都缺乏正确的阅读观念，难以对子女产生正面的示范作用，因此有必要将家长们也纳入阅读推广对象中去。本文对家长的性别不作具体的分析，在年龄上，年级较大的家长（如爷爷奶奶）文化程度往往更低，思想更加保守，因此对孩子们的阅读关注很少，对孩子的约束能力也较差，在九驿书院少儿阅读推广的过程中难以起到促进作用。在家庭背景和文化背景上，家长们与前文少儿的背景一致，都是受贫困影响较深，这也导致家长们往往更加关注子女的吃喝问题，缺少对阅读的重视，许多家长自身文化水平低，不能正确人数知识和贫困之间的关系，对阅读缺乏认识。在文化背景方面，家长们由于过去长期生活在生产生活方式较为原始的山区，原本的习俗习惯保存较为完整，因此受水西彝族文化的影响更深，对本土少数民族文化的理解也更加透彻，这也是九驿书院在少儿阅读推广实践中可以注意和利用的点。

（4）保障条件：保障性要素

保障条件是保障性要素，对于提升九驿书院少儿阅读推广效果具有重要的影响作用，保障条件在提升阅读推广活动的范围、影响、效率，规范阅读推广过程和降低读者成本等方面起到重要作用，主要包括政府政策支持和社会支持两个主概念类属。第一，政策支持，政策具有重要的导向作用，能够引导社会成员参与到少儿阅读推广中去。在国家层面，“全民阅读”、“乡村振兴”等国家级的政策和规划对乡村阅读和未成年人阅读提出了要求，这些政策和规划为九驿书院开展少儿阅读推广提供了国家层面的政策支持与保障，在地方层面，贵州省也出台了《贵州省全民阅读条例》、《贵州省公共图书馆条例》和《贵州省公共文化服务保障条例》等地方性的法规政策支持少儿阅读推广，但具体到大方县，则很少有关于支持基层图书馆发展的相关政策和规划，表明图书馆建设与发展在县级地方上没有受到足够的重视，这也为下文九驿书院缺乏

中国知网 https://www.cnki.net

经费提供了解释。在经费上，充足的经费一直是图书馆开展优质少儿阅读推广活动的重要前提，但由于当地经济基础比较薄弱，经济发展落后，当地政府对于九驿书院的支持显得后劲不足，作为曾经贫困人口众多的贫困县，地方政府的关注点主要在地方扶贫和经济建设发展上，对公共文化服务事业的关注较少，因此地方政府并未将九驿书院纳入本县的财政预算中，更没有针对少儿阅读推广的专项资金，九驿书院甚至连购书经费都没有保障，窘迫的资金状况是九驿书院少儿阅读推广巨大的阻碍，地方政府应当改变现有的观念，重视“扶贫”与“扶智”、“扶志”以及经济建设的关系，加大对基层图书馆的政策支持与资金支持。

社会保障也是少儿阅读推广的保障条件之一，主要包括阅读观念和阅读氛围两个方面，即社会的整体阅读软环境。阅读观念即古镇居民对待阅读的态度和看法，对于九驿书院来说，如果古镇居民都有着正确的阅读观念，九驿书院的少儿阅读推广工作能够更好地得到古镇居民们的支持，推广工作也更易进一步拓展，但据笔者了解，古镇内的居民整体上是比较缺乏正确的阅读观念的，在九驿书院平时开展的阅读推广活动中很少能够得到古镇居民的支持，只有一部分商户会出于自身经营利益与书院合作开展少儿阅读推广活动，因此书院难以将少儿阅读推广的范围进一步扩大和拓展。阅读氛围即古镇内关于阅读的气氛和情调，良好的阅读氛围对古镇内少儿阅读习惯的培养有着促进作用，一群热爱阅读的居民会形成榜样作用，引导孩子们也去阅读，但由于古镇内的居民普遍缺乏正确的阅读观念，因此古镇整体的阅读氛围也很差，民众在日常生活中比较注重吃喝与娱乐，而追求阅读的人则很少，因此许多少儿也深受这种环境的影响，在空闲时间更喜欢进行娱乐活动，九驿书院应当重视社会环境的作用，加强对古镇居民的思想教育，培养他们正确的阅读观。

3.2.4 访谈总结

根据访谈内容，笔者大概了解到了奢香古镇易地扶贫搬迁安置点和九驿书院的基本情况，九驿书院少儿阅读推广面向的对象是一群贫困搬迁户的孩子，在具体的实践中则主要面向年龄较小的学龄少儿，这些搬迁而来的少儿的民族构成比较复杂，里面还存在许多问题少儿，这些都是九驿书院在少儿阅读推广实践中需要面对的难点。在具体的实践中，九驿书院通过与地方政府、企业和社会团体的合作举办了许多比较有影响力的少儿阅读推广活动，活动内容也比较贴近本土文化，取得了相当不错的效果。但是，由于地方政府对于九驿书院的投入与支持较少，书院的经费无法得到保障，没有足够的资金去购买图书和招募人才，大型的阅读推广活动通常都需要其他机构合作或赞助才能开展，日常的阅读推广活动也难以维持，数字化建设止于表面，因此，书院的整体建设

中国知网 https://www.cnki.net

情况较差，这些都是迫切需要改善和解决的问题。

3.3 问卷调研及分析

为了更深层次地了解九驿书院少儿阅读推广的基本情况，笔者对奢香古镇易地扶贫搬迁社区的少儿读者进行问卷调查，问卷内容设计主要依据为访谈内容，问卷详情见附录 1。问卷通过奢香古镇搬迁社区楼栋长向少儿发放，也有部分为笔者在搬迁社区自行发放。调查对象为居住在奢香古镇易地扶贫搬迁安置社区的 18 岁以下的未成年人，对于那些年龄较小的少儿则在其监护人的陪同下完成问卷，调研时间为 2022 年 7 月至 8 月笔者在奢香古镇志愿服务期间，共获得有效问卷 440 份。

3.3.1 问卷内容设计

阅读推广对象是阅读推广的核心要素，少儿读者不仅是书院的直接服务对象，其知识水平、文化背景、家庭情况以及少儿读者的阅读态度、阅读习惯和活动参与情况不仅影响着九驿书院少儿阅读推广的成效，也是九驿书院制定和调整阅读推广策略的主要依据，因此须对奢香古镇的少儿读者进行调查和研究，为了获取较为全面的信息笔者采用问卷调查的方式进行数据搜集，考虑到少儿的语言文字功底较低，理解能力欠缺，笔者的问卷调查以访谈的形式展开，即笔者通过询问问卷问题，帮助被调研者填写答案，问卷内容设计如下：

（1）受访者基本信息

包括受访者的性别、年龄、年级、是否是少数民族和是否是留守儿童四个问题，设计是否是少数民族和是否是留守儿童两个问题主要是针对古镇少数民族和留守儿童数量较多的情况，而该两部分群体又属于弱势群体，存在一定特殊性，笔者将对两类少儿进行更加深入的研究和分析。

（2）阅读基本情况

通过访谈笔者得知古镇的少儿阅读情况整体较差，而家长们也没有正确的阅读观念，对孩子阅读投入的精力较少。

C01：这里许多孩子都没有正确的阅读观念，许多孩子都不知道九驿书院是什么，来九驿书院也只是为了玩，劝他们看书也根本不听，他们的家长也都是不读书的人，更别说给孩子买书或者教孩子看书了，一到周末就有很多孩子窝在家里看电视玩手机，家长都很少管。（访谈编号 C0120220711）

因此笔者设计了阅读基本情况部分，该部分主要包括少儿阅读场所、阅读时长、空闲时间在做什么、父母是否陪伴等问题，设计这些问题主要是为了获取少儿真实的阅读情况，分析安置点少儿在阅读方面存在的问题，为制定九驿书院少儿阅读推广策略提供依据。

中国知网 https://www.cnki.net

此外，笔者在九驿书院志愿服务期间，发现当地许多年龄较大的少儿会经常使用手机等电子产品，通过向街道工作人员了解后得知，这里的许多孩子会用政府发放的救济金去购买手机，还有许多留守儿童的家长也会给孩子购买手机，古镇里许多孩子都有沉溺手机的问题。

B01：因为这里的贫困户都会有补助，许多孩子就使用这些补助买手机，还有一些孩子家长常年在外打工，他们也会经常买手机给孩子用，九驿书院周围经常会聚集一群孩子蹭网打游戏，严重影响其他人看书（访谈编号B0120220710）

在信息时代，数字阅读已经慢慢成为了一种趋势，相比于传统阅读数字阅读更加高效便捷，但同时网络世界也存在许多不良信息和诱惑在影响着少儿的成长和发展，必须重视数字阅读对少儿的影响。因此，笔者认为有必要对安置点少儿的数字阅读情况进行调查分析，在阅读基本情况部分增加了阅读媒介选择、电子产品使用频率及目的等问题。

（3）阅读需求情况

只有了解到少儿需要什么，九驿书院才能根据需求针对性地开展少儿阅读推广活动，提升少儿参与兴趣，培养少儿阅读习惯，因此笔者设计该部分问题，主要包括少儿阅读兴趣、阅读原因、喜欢的活动类型等。

（4）阅读推广活动参与情况

为了了解九驿书院少儿阅读推广活动的开展效果，笔者对九驿书院的少儿阅读推广参与情况进行了调查，该部分主要调查九驿书院少儿阅读推广活动的参与人数、参与效果和参与满意度等问题，以获取九驿书院少儿阅读推广活动的开展的真实情况，分析其取得的成效以及存在的问题。

（5）民族文化部分

大方县是历代彝族的政治中心和经济中心，拥有许多优秀的民族历史文化，民族文化是国家软实力的重要组成部分，奢香古镇作为一个以彝族为特色建立起来的旅游小镇，本身就有着传承民族文化的责任，奢香古镇少数民族众多，古镇少儿的文化背景和风俗习惯都极大地影响着九驿书院少儿阅读推广活动的形式和内容，为九驿书院少儿阅读推广活动的开展指明了方向。

A01：我们古镇少数民族很多，有彝族、白族、苗族等，还有许多富有特色的民族活动，比如火把节、彝族年这些，古镇里也有不少文化景点，还有一些艺术馆和文化馆，书院也举办过许多民族文化类的专家讲座、才艺表演等类型的阅读推广活动（访谈编号A0120210816）

因此笔者设计民族文化部分的问题，包括是否喜欢本土民族文化、是否喜欢参与本土民族节日及民族活动以及是否了解当地民族文化，以此来了解当地民族文化在少儿中认同程度和知晓程度。

中国知网 https://www.cnki.net

3.3.2 问卷数据分析

（1）调研对象信息

问卷调查对象涉及奢香古镇 18 岁以下的未成年人，如表 3.6 所示，男生为 217 人，女生为 223 人，性别比例较为平衡。其中留守儿童 90 人，占比约为 20.45%，少数民族少儿为 143 人，占比约为 32.5%。

表 3.6 调查对象信息表

	男	女	少数民族	留守儿童
人数	217	223	143	90
占比（%）	49.32	50.68	32.5	20.45

在年龄分布中，6~12 岁少儿人数最多，有 220 人，占比达 50%，13~15 岁和 16~18 岁的少儿人数分别为 90 人和 89 人，占比分别为 20.45%和 20.43%，具体情况如图 3.4 所示。

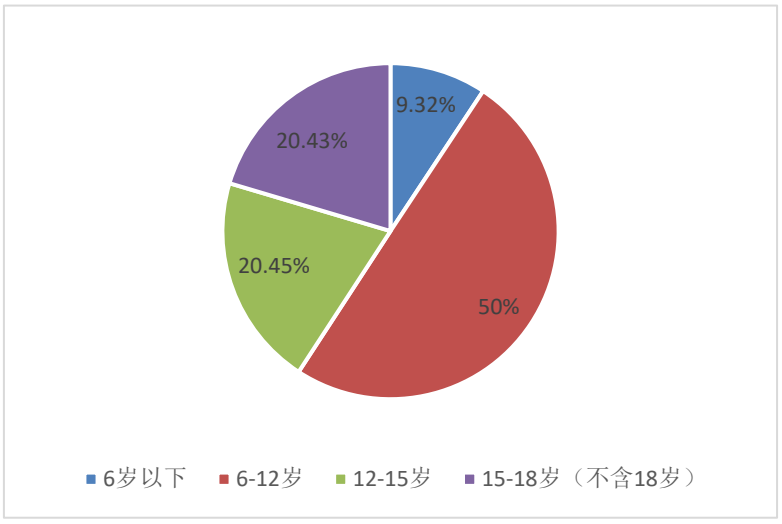


图 3.4 调查对象年龄分布

（2）阅读基本情况

奢香古镇的少儿阅读态度如图 3.5 显示，超过一半的少儿表示非常喜欢或喜欢阅读，其中表示喜欢阅读的少儿占比最多，达到了 41.82%，表示一般的少儿占比约为 24.55%，这部分少儿基本是对阅读没有明显喜欢也没有明显讨厌的态度，选择不喜欢阅读的少儿人数为 78 人，占比为 18.86%，处在一个较高的水平。

中国知网 https://www.cnki.net

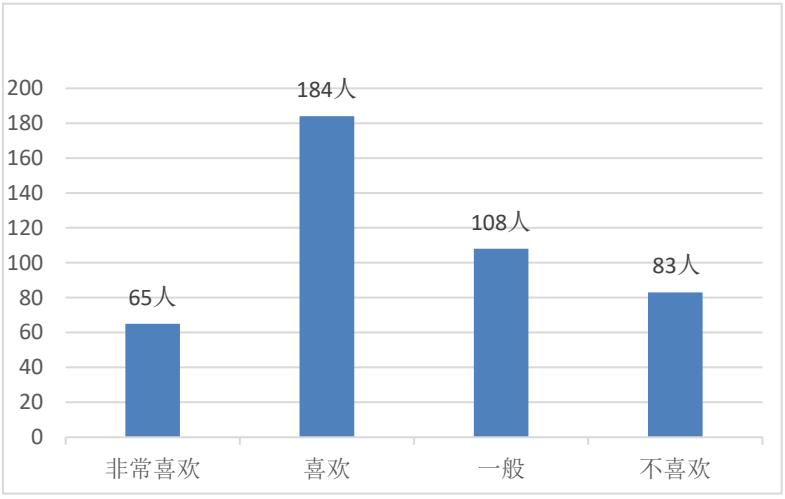


图 3.5 少儿阅读态度图

与阅读态度相比，孩子们空闲时间大部分却花在了写作业和在外面玩上，如图 3.6 所示，选择阅读的孩子占比仅有三成，而看电视、玩手机和做家务的的孩子都占据了相当高的比例，造成这种现象的原因一方面是孩子的空闲时间被大量的家庭作业占据，能够阅读的时间被挤压，并且相较于阅读，孩子们明显更加喜欢玩耍，电视、手机等电子产品对于孩子们也有很大的诱惑力，因此真正将空余时间用来阅读的孩子非常少。在阅读时长上，绝大多数少儿每周的阅读时间少于 2 小时，占比高达 41.82%，其次是 2~4 小时，占比为 39.55%，而表示周阅读时间在 10 小时以上人数的仅占 2.73%。

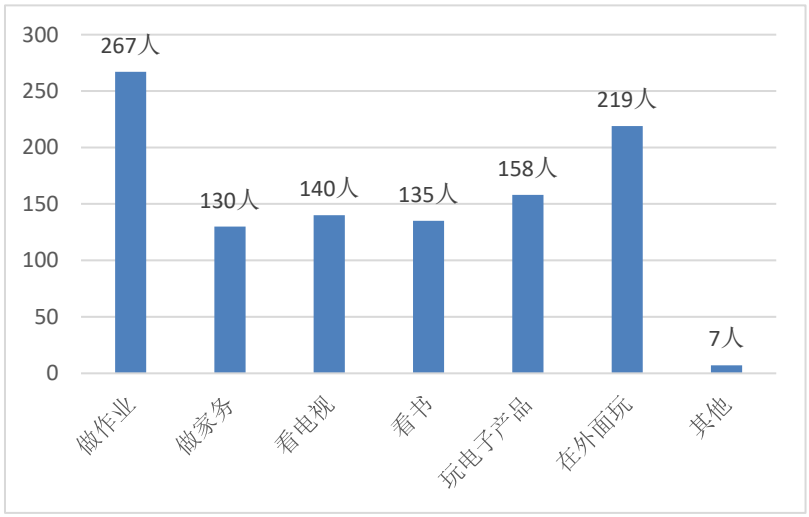


图 3.6 少儿空闲时间情况图

当笔者将分析对象转向留守儿童和少数民族这种特殊群体上时发现情况出现了明显变化，问卷数据显示，在留守儿童中非常喜欢阅读的少儿占比仅为 4.44%，而表示不喜欢阅读的少儿却高达 34.44%，占比最高，少数民族的情况类似，表示非常喜欢阅读的人数仅有 12 人，而不喜欢阅读的人数却达到了 43 人，在周阅读时间方面，这两类少儿的表现也明显差于一般少儿，阅读时间低

中国知网 https://www.cnki.net

于 2 小时的人数占比高于平均水平，分别达到 60%和 47.55%。综合上述分析，可以发现总体上奢香古镇少儿的阅读态度较好，大多数人表示非常喜欢或喜欢阅读，但在阅读时长上则存在明显问题，大多数孩子的周均阅读时间不足两小时，这表明奢香古镇少儿的实际阅读情况比较糟糕，并且无论是在阅读态度还是阅读时长上留守儿童和少数民族少儿的情况都明显落后于整体情况，这也要求九驿书院应当重视弱势群体的少儿阅读推广。

表 3.7 特殊群体阅读态度表

	人数（留守儿童）	占比（%）	人数（少数民族）	占比（%）
非常喜欢	4	4.44	12	8.59
不喜欢	31	34.44	43	30.07
阅读时长（低于 2 小时）	54	60	68	47.55

在阅读习惯方面，绝大多数少儿表示自己的阅读场所为学校，占比为 47.78%，其次为家里和九驿书院，占比分别为 40%和 31.11%，学校和家庭是少儿阅读最主要的两个地方。在阅读媒介方面，大多数的孩子表示最长使用纸质图书阅读，占比为 83.86%，但当问到最喜欢使用哪种方式阅读时，高达 35.3%的孩子表示喜欢使用手机、平板电脑等电子设备阅读，造成这种现象的原因可能是安置点少儿能够接触电子设备的机会较少，并且家长和老师都对电子产品有一定的限制，因此尽管许多孩子偏好用电子设备看书，但实际上能够接触到的图书大多是纸质的。

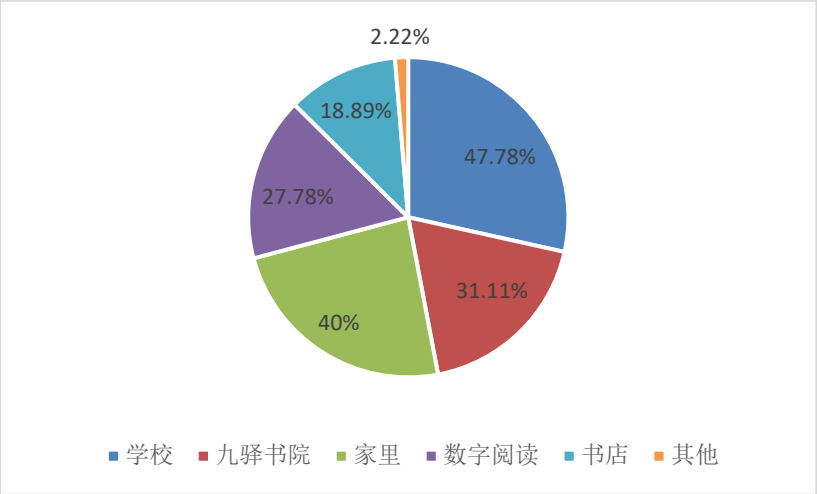


图 3.7 少儿阅读习惯情况图

随着信息技术的发展以及国家对易地扶贫搬迁安置点的持续帮扶，安置点的人们也开始普遍使用手机等电子产品，问卷数据显示有三成的少儿经常使用手机等电子设备，表示偶尔使用和很少使用的人数占比分别为 28.41%和 28.18%，仅有 60 人表示未使用过，这部分少儿基本都是年龄较小的孩子，整体

中国知网 https://www.cnki.net

上电子设备在安置点少儿群体中的普及率较高；在经常使用电子设备的少儿群体中，大多数为 13~18（不含 18）岁的少儿，6~12 岁的少儿占比仅有 21.37%，而在留守儿童群体中，13~15 岁的少儿表示经常使用电子设备的人数占比却高达 66.67%，16~18 岁（不含 18 岁）的群体表示经常使用电子设备的人数占比为 64.71%，且很少使用电子设备的选择率为 0，综上分析可以发现经常使用电子设备的选择率主要是由年龄较大的孩子贡献的，其中年龄较大的留守儿童对此项的选择率远高于平均水平，主要原因可能是由于留守儿童的父母常年在外，对孩子缺少监管，留守儿童使用手机不会受到很大限制，并且许多父母会通过增加生活费的方式补偿孩子，留守儿童相对于其他少儿有更多的零用钱可以支配，许多孩子便会去购买手机等电子产品。少儿使用电子产品的目的如图 3.8 所示，大多数人表示为学习和上网课，人数达到了 203 人，占比超过一半，这主要是由于新冠肺炎疫情导致很多学生无法上学造成的情况，许多孩子被学校要求在线学习或者上网课，表示刷短视频、看动漫、打游戏的人数也很多，分别为 141 人、139 人和 123 人，相比之下选择阅读（看电子书、查资料等）的少儿群体仅占 23.16%，通过调查发现多数少儿对游戏、短视频等娱乐性质的内容比较感兴趣，但会通过网络去阅读的人却很少，古镇少儿在电子设备使用上还存在许多问题，尤其是使用电子设备频率较高的留守儿童，九驿书院应当针对数字阅读开展阅读推广活动，培养少儿正确的数字阅读习惯。

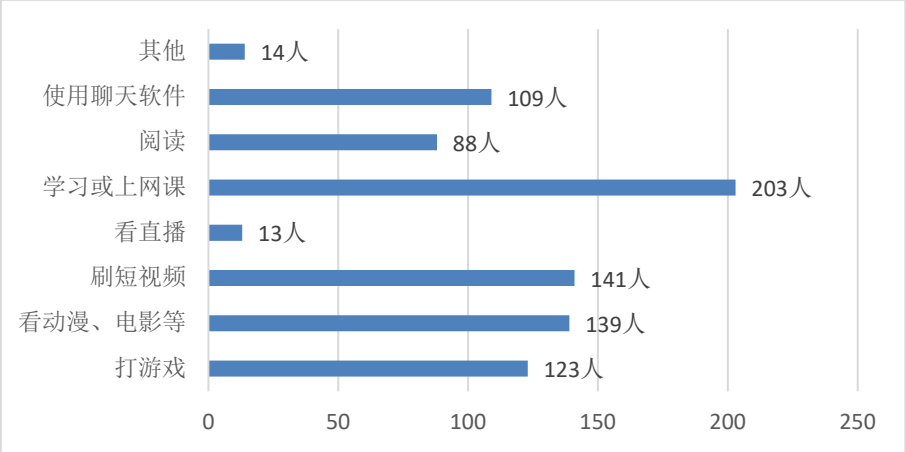


图 3.8 少儿数字阅读习惯情况图

（3）阅读需求情况

只有精准把握少儿阅读的兴趣，才能针对性地提供阅读服务，达到阅读推广的效果。在为什么阅读方面，有 248 人表示自己看书是因为自己喜欢看，大多数孩子的阅读还是基于自己的兴趣，但表示为了提高学习成绩的选择率也比较高，选择人数达到了 185 人，可见功利性阅读也占据了不小的比例，相比之下表示老师和家长要求看的孩子占比最少，但也有 118 人选择。少儿的阅读内容如图 3.9 所示，喜欢阅读动画漫画、童话故事的少儿最多，分别为 230 人和

中国知网 https://www.cnki.net

183 人，占比为 52.27%和 41.59%，其中 12 岁及以下的少儿群体选择该两项的人数占比更是高达 62.45%和 56.7%，根据皮亚杰的研究指出，青春期前的孩子往往相信世界有灵，相信太阳、石头和河流里会住着和人类一样的精灵，动漫和童话进行的方式符合孩子思考和体验世界的方式，因此动画漫画和童话故事会在少儿群体中有着如此高的选择率；喜欢阅读教辅用书的少儿占比排在第三位，占比约为 33.41%，尤其是学业压力较大的高年级少儿选择此项的人数最多，16~18（不含 18）岁的孩子选择该项人数占比达到了 53.93%；此外，历史典故、名著经典和民族文化等类型图书的选择人数也很高，分别为 132 人和 129 人和 115 人，由此可见奢香古镇少儿的阅读推广兴趣比较广泛，喜欢的图书类型较多。

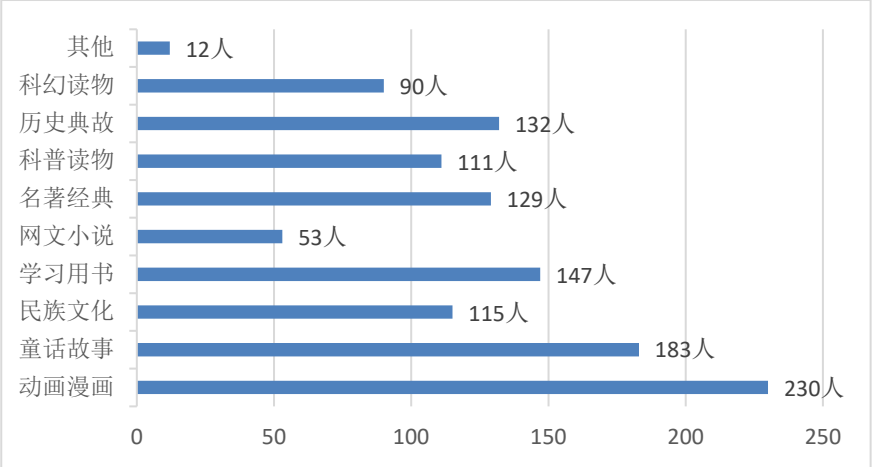


图 3.9 少儿阅读内容图

九驿书院需要了解孩子们喜欢什么样的活动类型，以此来确定自己的阅读推广策略，如图 3.10 所示，选择率最高的分别为旅游阅读、讲座或小课堂以及亲子阅读，占比分别为 39.42%、36.3%和 34.13%，旅游阅读是一种将文化学习与旅游结合在一起的阅读推广方式，能够让孩子们在轻松的氛围中身临其境地感受大方的历史文化，不仅能够开阔视野还能获取知识，孩子们可以从中享受全新的阅读体验，因此比较受到少儿青睐；公益讲座、培训和小课堂则是奢香古镇比较常见的公益活动形式，在安置点有着很高的知名度和普及度，许多孩子都参与过小课堂这种类型的公益活动，所以该项选择率也很高；亲子阅读的高选择率则是由于孩子们与父母接触的时间最多，对父母有着较强的情感依赖，他们渴望能够得到父母的关爱和陪伴，自然也希望能够与父母一起阅读和玩游戏；除此之外的数字阅读、阅读游戏以及图书推荐、展览也有着较高的选择率，这也表明孩子们的活动喜好较为广泛，九驿书院需要开展多式多样的少儿阅读推广活动。

中国知网 https://www.cnki.net

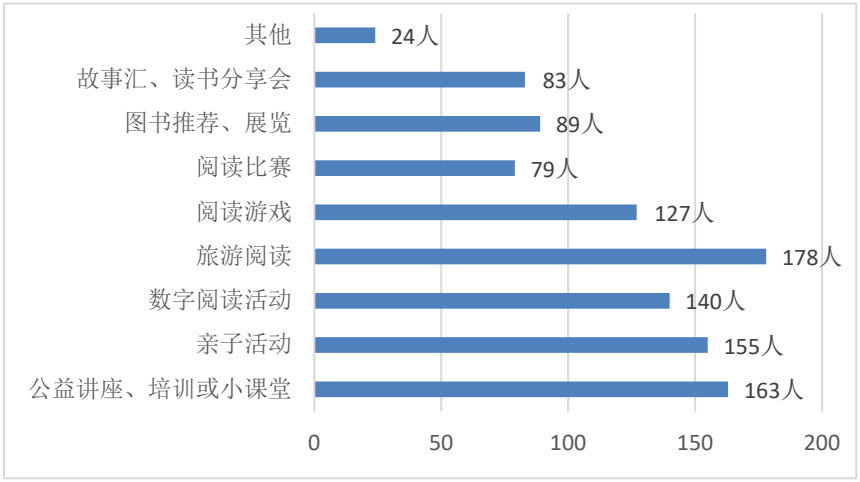


图 3.10 少儿阅读活动喜好图

如表 3.8 所示，在希望九驿书院做些什么改进方面，52.95%的人表示希望九驿书院能加强宣传，让大家都知道有什么阅读推广活动，该选项多数为未参与过九驿书院少儿阅读推广活动的少儿选择，据笔者了解主要是由于九驿书院目前的宣传方式无法有效地将阅读推广活动的信息推送给每个少儿，许多孩子并不知道书院开展了哪些少儿阅读推广活动；其次是增加更多的活动类型和内容，九驿书院开展的少儿阅读推广形式和内容都比较传统和单一，难以满足广大少儿读者的需求，尤其是年龄较大的孩子会觉得九驿书院的少儿阅读推广活动比较幼稚和低龄化，不愿意参与进来；然后是提供更多的数字阅读设备、数字阅读资源和数字阅读服务，占比达到了 32.73%，纸质阅读虽然是孩子们主要的阅读方式，但无疑电子设备更加便捷和全面，里面的内容也更易激发孩子们的兴趣，再加上九驿书院曾经开设过电子阅览室，吸引了许多孩子前来体验，所以很多孩子希望九驿书院能够提供更多的数字阅读设备、数字阅读资源与数字化的服务。

表 3.8 阅读推广活动改善意见统计表

改善方面	人数	频率（%）
加强宣传	233	52.95
增加活动频次	121	27.5
增加活动类型和内容	164	37.27
扩大活动规模	107	24.32
提供数字阅读设备和数字服务	144	32.73

（4）民族文化

基于奢香古镇少数民族基数较大，人们普遍受到水西文化影响，笔者对少儿读者的民族文化喜好进行了调查，问卷数据显示，有 96.37%的孩子表示非常喜欢或喜欢当地的民族历史文化，大约九成的孩子表示喜欢或非常喜欢参与当

中国知网 https://www.cnki.net

地的民族传统节日或活动，这表明绝大多数少儿对本土文化都比较认可，但仅有35.22%的孩子表示对当地的民族文化非常了解或了解，虽然九驿书院经常在一些重要节日开展大型的民族文化阅读推广活动，但许多都是重形式轻内容，少儿的参与性较差，在活动中大多都是被动的听和看，因此起到的效果有限。

中国知网 https://www.cnki.net

4 九驿书院少儿阅读推广的成效

九驿书院自成立以来举办了许多具有影响力的少儿阅读推广活动，取得了不错的效果，笔者将根据访谈内容及问卷调查数据分析九驿书院少儿阅读推广的成效，并分析九驿书院在少儿阅读推广实践中的优点和可借鉴之处。

4.1 阅读推广成效分析

对于阅读推广活动评价，王波认为应当从两个方面设计阅读推广活动的评价指标，分别是基于图书馆的阅读推广活动评价指标和基于读者的阅读推广活动评价指标。杨婵谈到对阅读推广活动的评价指出要对读者的心理和收获进行研究。岳修志则从阅读推广广度、阅读推广深度、满意度和投入度四个方面评价图书馆的阅读推广活动。笔者认为阅读推广的活动效果主要归结于读者，即读者的阅读收益和满意度，而阅读推广的主要参与者其实是图书馆和读者，认为阅读推广活动的效果与读者的认可度、图书馆的重视程度、馆藏及其他元素，包括图书馆的社会合作、阅读环境等方面有着重要关系，因此本文采用岳修志的评价指标，从阅读推广参与广度、参与深度、读者满意度和九驿书院投入度四个维度分析九驿书院少儿阅读推广成效，阅读推广参与广度主要指少儿阅读推广的覆盖程度，即参与人数的多少，参与深度即阅读推广取得的效果，具体指少儿在活动中收获了什么，满意度即读者对于阅读推广活动的满意程度，投入度则为九驿书院对阅读推广投入的人力、物力、财力和社会合作等，笔者将划分 11 个指标，具体指标如表 4.1 所示，并在问卷中设计了相应的问题，分析基于访谈和问卷调研结果[39]。

表 4.1 阅读推广活动评价指标表

读者		图书馆
参与广度	1 读者参与数量	8 投入的时间
	2 读者读书兴趣是否增加	9 投入的精力
参与深度	3 是否获得了新的知识	10 投入的物力
	4 读书数量是否增长	11 社会合作
	5 是否提升了阅读能力	
满意度	6 满意度	
	7 后续参与意愿	

中国知网 https://www.cnki.net

4.1.1 阅读推广参与广度

参与人数是评价少儿阅读推广效果的主要因素，在接受调查的少儿样本中，大多数人都去过九驿书院，但经常去的人占比仅 20.68%；参与过九驿书院阅读推广活动的人数为 112 人，占比约为 33.94%，而经常参与的人数占比仅有 6.36%，大多数人表示并未听说过九驿书院的少儿阅读推广活动；如果将调研对象按年龄划分，笔者发现 6 岁以下去过九驿书院的少儿表示参与过九驿书院少儿阅读推广活动的人数占比为 21.74%，13~15 岁的少儿参与率为 31.89%，而 16~18（不含 18）岁的少儿参与率只有 21.33%，皆低于 6~12 岁少儿的参与率（42.34%），主要原因是九驿书院推出的阅读推广活动基本都是针对 6-12 岁少儿的，形式和内容上比较低龄化，但又需要参与者有一定的语言文字功底，即不适合学龄前儿童，也无法吸引年龄较大的少儿。若将分析对象限定为留守儿童与少数民族少儿，可以发现留守儿童表示参与过九驿书院少儿阅读推广活动的人数占比为 22.95%，少数民族少为 25.3%，皆低于平均水平，尤其是 16~18 岁（不含 18 岁）的留守儿童和少数民族的参与率分别为 0 和 5.56%，由表还可以看出大多数留守儿童都表示未听说过相关活动，这表明九驿书院在宣传方面还存在很多问题，相对于留守儿童，更多的少数民族少儿更倾向于知道有活动而没有参与，说明九驿书院的少儿阅读推广活动对于该类型少儿的吸引程度不够。

表 4.2 阅读推广活动参与情况统计表

少儿类型	经常参与（%）	偶尔参与（%）	没有参与过（%）	没有听说过（%）
整体	6.36	27.58	22.12	43.94
留守儿童	3.28	19.67	19.67	57.38
少数民族	3.61	21.69	32.53	42.17
6 岁以下	8.7	13.04	0	78.26
6~12 岁	7.98	34.36	13.5	44.17
13~15 岁	4.35	27.54	37.68	30.43
16~18 岁	4	17.33	33.33	45.33
留守儿童（16~18 岁）	0	0	50	50
少数民族（16~18 岁）	0	5.56	27.78	66.67

在阅读兴趣提升方面，有 49.11%的孩子觉得参与这些活动让他们更加喜欢看书了，35.71%的孩子表示“喜欢一点”，仅有 15.18%的孩子认为没有让自己更喜欢看书，这表明九驿书院的阅读推广活动在提升少儿阅读兴趣方面取得了不错的效果。

中国知网 https://www.cnki.net

综上数据分析可以得出，九驿书院少儿阅读推广活动的参与广度整体上处于一个较高的水平，但对于低龄幼儿和年龄较高的中学生普及率略显不足，留守儿童和少数民族的数据则表现出九驿书院对于特殊群体的关注度远远不够，九驿书院需要调整自己的阅读推广策略，增加其阅读推广服务对低龄幼儿、年龄较大的少儿和特殊群体的覆盖率。

4.1.2 阅读推广参与深度

参与深度直接体现了活动的效果，在填写相关问题的 112 名少儿中，有 23.21%的人表示自己获得了新的知识，32.14%的人表示自己看书变多了，24.11%的人表示自己理解能力变强了，能够独立思考书中的内容，只有 20.54%的人表示没有收获，这表明九驿书院的少儿阅读推广活动能够增强少儿的阅读能力，提升其阅读量，让少儿获得新的知识。对相关数据进行进一步分析可以发现，参与过活动的少儿表示非常喜欢或喜欢阅读的群体占比高达 83.03%，经常参与九驿书院少儿阅读推广活动的群体表示非常喜欢或喜欢阅读的占比高达 90.48%，皆远高于平均水平。参与过九驿书院少儿阅读推广活动的少儿群体每周阅读时间在 4 小时以上的人数占比 29.46%，明显高于平均水平的 18.63%。以上数据在一定程度上也说明了九驿书院少儿阅读推广活动能够提升少儿阅读兴趣，增加少儿阅读量。综合以上数据分析，可以得出九驿书院少儿阅读推广的参与深度的水平较高，取得了较好的成绩。

表 4.3 阅读收获情况表

	人数	占比（%）
获得了新的知识	28	25
看书数量增加	38	33.93
理解能力变强	29	25.89
没有收获	17	15.18

4.1.3 参与满意度

在参与满意度方面，35.71%的少儿觉得非常满意，47.32%的少儿觉得满意，112 人种仅 19 人觉得不太满意或不满意，九驿书院少儿阅读推广满意度处于一个很高的水平。在后续参与意愿方面，91.07%的人表示非常愿意或愿意参加九驿书院以后举办的少儿阅读推广活动，仅有 1 人表示不愿意参与，后续参与意愿整体较高。

中国知网 https://www.cnki.net

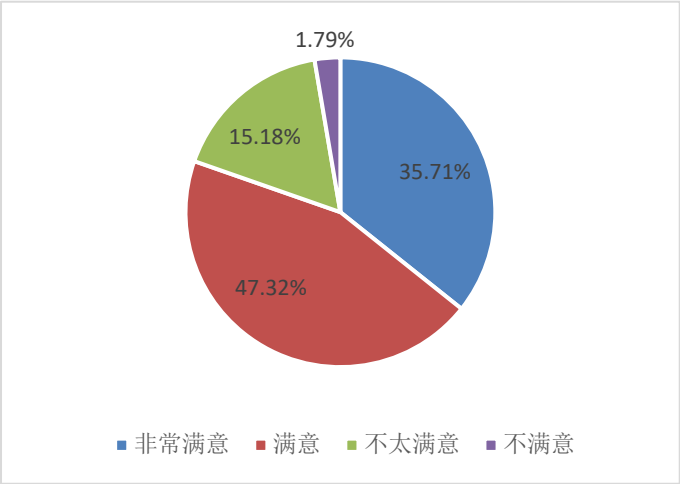


图 4.1 参与满意度图

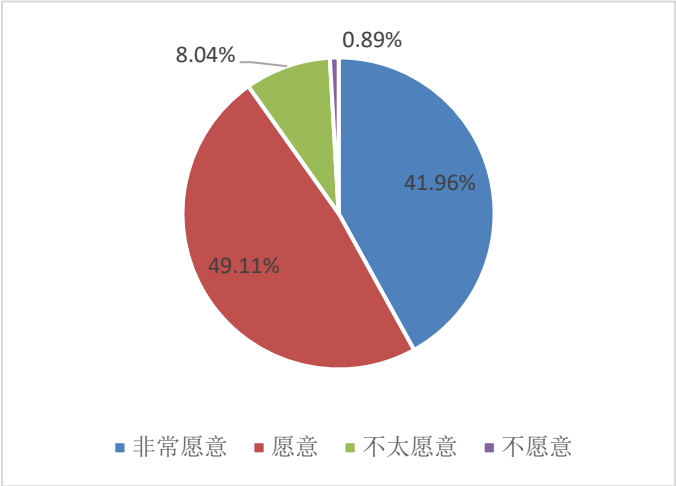


图 4.2 后续参与意愿图

4.1.4 投入度

由之前的访谈分析可以得知，九驿书院在少儿阅读推广上投入了大量的精力，虽然自身经费状况较差，但九驿书院仍然将有限的资金大多都投入到少儿阅读推广中，不仅开设了专门的少儿阅读区，平均每周还会举办 1~2 次常规性的少儿阅读推广活动，活动内容包括朗诵、演讲、普通话教学、知识闯关和书画培训等。九驿书院积极寻求政府、社会机构和民间团体等的合作与帮扶，现已联合相关单位开展大型少儿阅读推广活动二十余次。此外，九驿书院特别关注志愿者力量，通过奢香古镇志愿服务站等单位招募志愿者，目前已累计招募志愿者 60 余人次，许多返乡大学生成为了九驿书院少儿阅读推广的中坚力量。综上分析，虽然自身资金紧缺，并且缺少专业的阅读推广人，但九驿书院积极寻求其他机构的合作与帮扶，在少儿阅读推广上的投入处于较高的水平。

4.1.5 总体评价

从以上分析可以看出，九驿书院的少儿阅读推广参与广度、参与深度、满

中国知网 https://www.cnki.net

意度和投入度整体上处于一个较高的水平，取得了较好的成效，少儿活动参与率较高，大多数人在活动中都有所收获，并且活动满意度和后续参与意愿都比较高，九驿书院也在少儿阅读推广上投入了大量的精力，但对于留守儿童和少数民族少儿等弱势群体的关注则明显不足，需要在以后的阅读推广实践中加以改进。

4.2 九驿书院的样板价值

在乡村振兴的背景下，易地扶贫搬迁安置点的少儿阅读推广应当受到重视，九驿书院在长期少儿阅读推广实践中积累了丰富的经验，取得了较好的效果，国内易地扶贫搬迁安置点众多，在少儿阅读推广方面缺乏经验和实践，九驿书院的这样一个样板也为这些安置点的公共图书馆开展少儿阅读推广活动提供了借鉴与参考。

4.2.1 政府与社会共建共管

少儿阅读推广是一项庞大的系统性的工程，需要社会多方参与。九驿书院由政府相关部门、政协、县图书馆、高校和企业等多方共同出资建设，而由政府部门、社会组织、企事业单位和高校共建的图书馆在社会上并不多见，对于公共文化服务基础薄弱的易地扶贫搬迁安置点来说这种共建模式是值得借鉴的，共建的方式可以更好的利用共建方各自的优势，例如高校的人才优势和技术优势、企业的资金优势、县图书馆的资源优势、政府的政策与影响力优势等，这种共建模式在一定程度上体现了政府和社会各界对于易地扶贫搬迁安置点公共图书馆事业的支持，具有一定的导向意义，可以吸引更多的社会力量参与到易地扶贫搬迁安置点文化扶贫中去。九驿书院在具体的少儿阅读推广实践中也不乏有政府和社会机构的支持，尤其是一些大型的少儿阅读推广活动，例如“4.23 世界读书日”活动就是由县图书馆、县委宣传部和共青团大方县委等部门联合举办的，政府与社会多方协助可以有效解决九驿书院的资金、资源和人才等方面的不足，能够做到集思广益和分摊活动成本，同时可以提升九驿书院少儿阅读推广活动的公信力、影响力和活动规模，让更多的少儿及其家长可以更好的了解与参与进来。

4.2.2 绑定地方公益项目

易地扶贫搬迁安置点一般都会有地方政府或社会团体组织的公益项目，希望小课堂便是大方县共青团奢香古镇志愿服务站主办的一个提供长期少儿教育和监管服务的公益平台，在古镇是一个长期性的公益课堂，九驿书院积极与小课堂合作，通过将少儿阅读推广活动与小课堂的教育活动绑定在一起，借助小

中国知网 https://www.cnki.net

课堂的志愿者力量向古镇少儿提供少儿阅读推广服务，推出了大量优质的少儿阅读推广活动。作为公益项目的小课堂在古镇有着较高的知名度和影响力，也有很多受众群体，九驿书院在与小课堂的合作中不仅积累了丰富的阅读推广经验，也获得了许多忠实的少儿阅读推广活动参与者，拓宽了自己的服务范围。易地扶贫搬迁安置点的公共图书馆可以借鉴这一方式，通过与地方公益项目绑定，向搬迁点少儿提供稳定的少儿阅读推广活动，利用地方公益项目包装推广活动，可以更有效地获取少儿及其家长的信任，提升他们的参与意愿。

4.2.3 积极与本土企业合作

九驿书院与周边企业如水西梧桐琴舍、敬叶茶堂等合作紧密，定期联合举办各类文化活动，其中也包括了许多少儿阅读推广活动，不仅吸引了本地居民的踊跃参与，还成为了外地游客的热门打卡点，形成了一定的影响力。企业借助九驿书院的平台宣扬了自身品牌，吸引到了更多的客户，九驿书院也借助企业的力量解决了举办活动所需的经费和设备等问题，并且文旅企业的加入可以提高活动的质量，体现和宣扬本土特色文化，更容易激发少儿的参与兴趣，馆企合作是一个“双赢”的合作方式。国内有许多情况与九驿书院类似的大型易地扶贫搬迁安置点，致力于打造集民俗体验、特色餐饮、观光旅游和休闲购物于一体的文旅产业，例如西藏自治区的波玛村安置点、四川峨边彝族自治县的茗新村易地安置点和湖北省龙韵村安置点等，这些安置点都入驻了许多文旅企业，也拥有许多类似于九驿书院的公共文化机构，对于这些公共文化机构来说，九驿书院以馆企合作为方式举办少儿阅读推广活动的方式值得借鉴和学习，与企业建立长期合作关系不仅可以缓解安置点文化服务机构的经费紧张问题，让安置点的少儿阅读推广活动得到有效的保障，一些有实力的文旅企业还可以为少儿阅读推广活动出谋划策，提升活动的质量和影响力。

4.2.4 推动民族文化互嵌

大方作为水西彝族历代的政治文化中心，在历史的演变中，各民族共居共学共事共乐的格局已经基本形成。但对于搬迁户们来说，他们原先生活的环境在空间上基本是与世隔绝的，与外界或者他人的联系相对较少，而民族互动主要是通过居住格局来实现的，易地扶贫搬迁将不同地方和民族的贫困人口聚集到一起，在空间上实现了交错居住，推动了民族在空间上的互嵌，地方的产业经济政策以及扶贫政策也使得搬迁户们实现了经济上的互嵌。但是，由于搬迁户们都是突然来到了一个陌生的居住生活环境，原先的社交体系以及文化空间被打乱，他们在短时间内仍然是形式上的“空间互嵌”，不同民族之间的交流沟通较少，许多人在语言、文化等方面存在较大的差异。文化认同是最深层次

中国知网 https://www.cnki.net

的认同，只有在文化上达到互嵌才能真正的实现各民族和谐相处，而阅读推广则是促进这种文化认同的方式之一。九驿书院重视民族文化的传承以及各民族之间的和谐交流，通过挖掘地方民族文化资源，将阅读推广活动与民族文化很好的结合起来，举办了如“大方人诵大方”本土文学朗诵、“金秋歌盛世，九驿水西情”国庆雅集、“古彝圣地·书香大方”世界读书日、“厚重历史看大方”诗歌朗诵等富有特色推广活动，大力举办这些民族文化类的阅读推广活动能够增强当地少儿的民族文化认同感，培植和展示大方琴棋书画、诗词歌赋、风土人情等本土文化，起到弘扬和传承优秀民族文化的作用，对于那些刚搬迁进来的少数民族群体，这些类型的活动可以满足他们的民族活动需求，弥补他们的情感缺失，更好地促进搬迁居民和睦相处以及民族文化交融互嵌。

国内有许多情况与奢香古镇类似的少数民族人口占比较多的易地扶贫搬迁安置点，在民族文化互嵌上存在各种各样的难点，九驿书院的做法值得参考，通过各式各样的民族娱乐活动强化搬迁户之间的交流相处，亦或者通过各种各样的培训、教育和宣讲等活动凝聚搬迁户们的思想共识，打造一个和睦融洽的民族相处氛围，这对于营造良好的少儿阅读环境来说有着重要的意义。

4.2.5 利用“名人效应”

大方历来是彝族的政治文化中心，也孕育出了许多文化大家以及文学团体，这些人又或者机构在当地有着强大的影响力和号召力，九驿书院积极邀请地方的文化团体、名人和政府官员参与到少儿阅读推广活动中，利用名人效应增加九驿书院的阅读推广活动的知名度和影响力，提升少儿参与意愿，例如邀请地方民歌团体来九驿书院举办民歌演唱活动，邀请大方农民画院院长参与九驿书院少儿书画培训活动等，这些名人在当地都有一定的知名度和影响力，是当地群众比较熟悉的群体，当地人往往对这些名人比较喜欢和信任，通过邀请这些名人可以有效引起当地少儿的注意，扩大活动影响，并且这些名人都有着丰富的举办活动或参与活动的经验和知识，能够为九驿书院的少儿阅读推广活动提供指导，在活动中也能起到良好的作用。邀请名人举办少儿阅读推广活动值得许多易地扶贫搬迁安置点公共图书馆的借鉴与学习，以这种方式可以有效扩大活动的影响力，强化搬迁居民对于少儿阅读推广活动的信任，并且能够弥补安置点公共图书馆在人才和经验方面的不足，提升活动效果。

中国知网 https://www.cnki.net

5 九驿书院少儿阅读推广的特殊性要求及存在的问题

5.1 九驿书院少儿阅读推广的特殊性要求

安置点本身的特殊性对九驿书院也提出了更高的要求，一方面，搬迁点居民原本生活在条件恶劣、物质匮乏的地方，是通过扶贫政策集体搬迁进古镇中去，尽管生活环境改变了，但他们的思想、文化和习惯并没有立即转变过来，在短时间内很难适应新的环境；另一方面，他们来自不同的民族，有着不同的文化背景和民俗习惯。

5.1.1 丰富的民族文化

大方县是“中国民间文化艺术之乡”，是历代彝族的政治、经济和文化中心，孕育了极其丰富的民族文化，有彝族、白族、傣族、壮族、苗族等 23 个少数民族分布，奢香古镇易地移民搬迁安置点是以彝族奢香文化为主题建设，古镇内民族构成较为复杂，少数民族占比超过 40%，在古镇里，随处可见极具民族特色的雕刻、书画和漆器等，还有各式各样复刻的古彝文化景观。古镇的少数民族拥有丰富的民族语言、文字和文化传统，如彝语、苗语、仡佬语以及彝族传统的过十月年、彝族古老文明遗风"火把节"、表现苗族的服饰的苗族跳花节、仡佬族的传统体育活动打"抛儿"、大方山歌等。

不同民族的人在服饰、语言、传统习俗以及价值观念等方面都存在一定的差别，这些差别也决定着他们有着不同的阅读需求，九驿书院需要根据这些需求提供针对性的阅读推广服务。相较于汉族，少数民族的阅读情况明显更差，许多少数民族阅读条件差、阅读量少、阅读兴趣和阅读能力差，接受阅读推广服务是意愿不足，还有一些少数民族使用自己的语言和文字，这也对九驿书院少儿阅读推广形成了阻碍。因此，对于奢香古镇少儿的阅读推广不能照搬其他地方的经验，奢香古镇多样的民族文化对九驿书院少儿阅读推广提出了更高的要求，九驿书院需要充分考虑到不同民族的实际需求，了解他们的文化，尊重他们的习俗，实施针对性的阅读推广策略。同时，奢香古镇丰富的民族文化是九驿书院少儿阅读推广的一大优势，促进优秀民族文化的传承与民族文化相互融合发展是阅读推广的一个重要方向和目标，推进少儿阅读推广、传递先进文化知识是减轻下一代人文化差异、促进民族融合的重要手段和长久之计，大方历史文化优厚，九驿书院有着大量优秀的文化典籍和人文景观可以利用。

5.1.2 落后的经济条件

大方县位于乌蒙高寒山区，曾经有 175 个贫困村，是一个土地贫瘠、山多地少、生态环境脆弱、经济发展落后、贫困人口众多的山区县。据大方统计年

中国知网 https://www.cnki.net

鉴显示，2021 年大方县完成国内生产总值 244.76 亿元，人均 GDP 28646 元，全县城镇居民人均可支配收入 36051，农村居民人均可支配收入 12528 元，皆低于全省平均水平。在工业化和城镇化上，2021 年大方县有规模工业企业 26 户，规模工业产值 45 亿元，城镇化水平在“十三五”期间达到 47.87%，在全国范围内处于相对落后的水平上。财政收入方面，2021 年大方县完成财政收入 69669 万元，财政支出 713881 万，人均财政支出不足 1 万，大方县预算内财政收入少，财政支出十分依赖中央的转移支付，财政自给率很低，能够用在公共文化事业建设上的资金就很少，加上当地普遍比较重视经济建设，奢香古镇安置点少儿阅读推广能得到的支持十分有限。作为易地扶贫搬迁安置点图书馆的九驿书院，虽然在初期建设中得到了许多机构和单位的资助，但这种资助没有一直持续下去，九驿书院并未得到政府的专项资金拨款，也没有被纳入财政预算，目前日常运营都存在困难，九驿书院没有资金去购买图书或举办阅读推广活动，极大地依赖外界力量。

经济发展落后也影响着安置点居民的阅读观念，他们过去长期处于极端贫困的状态，没有固定收入，往往更关注吃、喝、住问题的，对于读书这种精神文化方面的需求并不积极。进行集体搬迁之后，古镇积极引进扶贫企业，发展自身特色产业，并依靠文旅融合打响了自己的品牌，为搬迁户们提供了大量的就业，提高他们的收入，但受限于落后的经济发展水平以及搬迁户较低的知识技能水平，他们的收入总体上还是处于很低的状态，受到近几年的新冠肺炎疫情严重打击了当地的旅游业和餐饮业，许多搬迁户因此失业。因此，在整体收入水平低、收入不稳定的情况下，搬迁点居民就更加关注生活和工作问题，而不会注重子女的阅读教育，因此九驿书院开展少儿阅读推广经常无法得到少儿家长的支持，少儿阅读推广的效果受到了很大的限制。

5.1.3 根深蒂固的贫困文化

根据访谈内容可知，古镇居民虽然在身份上完成了从村民到市民的改变，但是思想在短时间内还无法转换，由于长期生活在贫困的偏远山区，奢香古镇搬迁居民处在一个文化贫困和贫困文化相互交织影响的文化环境中，这种文化环境直接或间接地使他们和他们的子女形成了消极、落后与封闭的思维，对阅读缺乏认识甚至是否定。文化贫困是十月革命后列宁提出的概念，指的是当时俄国文盲很多、文化水平落后的社会情况，是贫困地区普遍存在的现象。奢香古镇的居民原本来自偏僻贫困的山村，交通不便，经济发展落后，大多数人接受的教育很短又或者没有接受过教育，文盲众多，尤其是中老年人的文化水平极低；他们长期从事农业生产，缺乏知识和技能，人口素质低下；精神文化生活匮乏，接触外界环境和新事物较少；这种由于自然条件、生活条件以及思想

中国知网 https://www.cnki.net

传统等客观因素造成的他们在生产生活方式、思维和观念上的保守和落后便是文化贫困[40]。文化贫困慢慢便形成了他们安于现状、不思进取的贫困文化，对于脱贫更多的是习惯于靠政府、吃政府，自觉性和积极性差，难以接受新事物。可以说，文化贫困造成了贫困文化，贫困文化又加剧了文化贫困，二者相互交织影响。在奢香古镇安置点，尽管政府安排了许多知识技能培训和就业岗位，但人们的参与意愿不高，近些年的新冠肺炎疫情使得许多搬迁户失业，由于缺乏知识技能以及安于一隅的思想，他们大多都选择在家待业而不是主动去找工作。古镇还有许多成年人沉迷酗酒和赌博，不求上进，只靠政府的救济金过日子，未能给当地少儿形成良好的榜样。这种墨守成规、不思进取的贫困文化是传递贫困的纽带，也是贫困代际的重要原因之一，对孩子产生的影响是巨大的，如果不加以教育与引导，这些孩子很有可能会走父母的老路。

A01：古镇目前面临的一个很严重的问题就是古镇居民的思想难以转变，现在他们虽然身份变成了市民，但依旧是农民的思维，很多人都是安于现状，缺少发展动力，不少人就指着政府扶持过日子，思想上的贫困很难改变，而且这些搬迁户文盲很多，大多数人都是没有看书习惯的，更不知道九驿书院是什么，书院很难对这部分人进行思想教育，虽然说他们的孩子受到父辈影响很深，不少孩子也和父母一样不爱读书，坏习惯很多，但他们相比大人可塑性很高，更容易被改变，因此我们书院的重点就是对这些孩子进行思想教育。（访谈编码:A0120210816）

更深一步来说，根深蒂固的贫困文化与注重发展、与时俱进的城镇文化也是格格不入的，由于搬迁户是突然迁入城镇，中间缺乏过渡，因此在搬迁过程中伴随着乡村的贫困文化与城镇文化的剧烈冲击，原先居住在偏远山村的贫困户迁入奢香古镇不仅意味着生产生活方式的改变和社会关系的重组，也要求他们在思想上完成从村民到市民的转变，摒弃落后的思想文化，接受新事物和新思想，这是一个缓慢而艰难的过程。由于搬迁户们的物质生活和文化生活都比较匮乏，他们的低层次需求没有得到有效的满足，也不会去关注高层次的阅读需求，他们大多数人都没有正确的阅读态度和习惯，很少会为孩子提供基础的阅读条件，甚至有些人坚持“读书无用论”，想让孩子早早进入社会工作，他们中的很多人并不认为阅读可以摆脱贫困，否定阅读的价值。搬迁户们很少会接触九驿书院这种公共文化服务机构，他们不知道九驿书院是什么，更不会正确使用它，许多家长也不愿意陪同孩子来看书，对书院开展的少儿阅读推广活动总是会怕花钱和浪费时间，存在戒备心理。九驿书院作为奢香古镇最大、最具代表性的公共文化机构，有责任让安置点居民摒弃这种贫困文化，转变他们的落后的观念，传递先进思想文化，培养孩子们积极向上的心态，这也是体现自身价值的机会。但是，要想改变这种根深蒂固的思想文化对于九驿书院来说

中国知网 https://www.cnki.net

是长期且复杂的过程，面临的问题和挑战还有许多。

5.1.4 数量庞大的问题少儿

班杜拉的社会学习理论认为人的行为主要受后天环境的影响，该理论的一个核心观点就是观察学习，即孩子会通过观察别人的行动而习得新事物或改正自己的行为，强调榜样的作用。古镇的孩子在文化贫困和贫困文化交织的环境下长大，他们缺少正面学习的榜样，甚至好的行为都不会得到社会成员的支持与肯定，因此古镇存在许多在行为上和心理上都存在严重问题的少儿，原因主要集中在以下两方面：一方面，安置点少儿原先居住在教育水平落后的偏远地区，家长文化水平普遍很低，许多没有正确的教育观念，对子女的教育和监督不到位，许多孩子的坏习惯得不到及时的改正；还有很多父母自己的品行就很差，思维上不思进取，行为上懒散放纵，喜欢赌博、酗酒、游手好闲，甚至违法乱纪，对孩子疏于管教，缺乏关爱，不能为孩子做好榜样；父母作为孩子的第一任老师，他们的教育决定了孩子的发展以及孩子的性格塑造，他们的行为会对孩子产生潜移默化的影响，很多家长只会管孩子吃不吃得饱、穿不穿的好，却忽视了孩子品德的教育和良好习惯的培养，这不利于孩子的健康成长。另一方面，原先农村的生活环境对于这些孩子的影响也很大，农村的教育落后，整体的文化素质较低，社会不良风气和习俗较多，学校少、师资力量薄弱，很多孩子没有接受到良好的学校教育；山区农村也没有图书馆、文化馆这样的文化设施，孩子们缺乏阅读条件，生活在大山里面的他们往往更喜欢爬山、爬树和玩水等比较危险的户外活动，对于读书的兴趣则十分淡薄。因此，在这种家庭环境和社会环境成长起来的少儿就养成了许多陋习，产生了许多问题少儿，他们往往不听管教，素质低下，没有良好的行为习惯，等到他们搬迁到了集中安置点，这些坏习惯短时间内难以改变。据九驿书院院长所述，在搬迁初期，古镇有很多游手好闲的人，违法乱纪现象严重，这里面就有许多古镇里年龄较大的孩子，他们不少人有抽烟、喝酒的坏习惯，后面古镇有了派出所，并针对这一情况进行了长期的整治，这些孩子的行为才有些收敛。

B01：在贫困户刚搬迁过来的时候，这里每天晚上都会有不少中学生在外面乱串，还有不少人会打架，甚至有些孩子会干些小偷小摸的事情，后面都是派出所来管理才有效果，你说我们书院要对这部分孩子进行阅读推广是很困难的，我们看到他们在书院抽烟、玩手机都会劝阻他们去读书，但他们不会听我们的话，不少人还会和我们吵，甚至有的孩子还会闹事。（访谈编码 B0120210816）

值得注意的是，这些问题少儿中留守儿童通常也占据了很大的比例，根据对九驿书院院长的访谈内容可知，奢香古镇安置点每年都会向东部发达地区输送劳动力，古镇目前约有 3000 多名外出务工人员，留守儿童数量超过 400 个，

中国知网 https://www.cnki.net

他们大多数都由爷爷奶奶或外公外婆代为照顾。留守儿童能够受到的教育和约束相较于其他人来说更少，他们长期缺乏父母的陪伴和关爱，很少有可以倾诉或寻求帮助的对象，许多孩子出现孤僻、内向、自卑、自闭和逆反心理强等心理问题。他们学习观念差，很多人认为“读书无用”。留守儿童由于家庭生活的不完整和家庭教育的缺失，他们往往更容易受到社会不良风气影响，许多留守儿童缺乏道德教育和纪律约束，有不良嗜好和违法乱纪的现象较多，还有许多留守儿童沉迷手机和电脑，热衷于电子游戏，又或者继续以前在农村的习惯，去进行爬山、爬树或玩水等安全隐患极大的户外活动，古镇及周边每年都有多起少儿安全事故发生，留守儿童已经成为安置点一个棘手的问题。

奢香古镇大量的问题少儿对九驿书院的阅读推广服务提出了更高的要求，对于这类少儿的阅读推广难度大、风险高，但同时能取得的收益也很大，能为九驿书院积累宝贵的经验，增强九驿书院坚持少儿阅读推广事业的信心。九驿书院需要针对这些问题少儿，采取不同的阅读推广策略，增加阅读推广的形式和内容，举办少儿感兴趣的活动。

5.2 存在的问题

少儿阅读推广的主要构成要素为阅读推广主体、阅读推广客体和阅读推广对象，保障要素虽然不是主要要素但也对阅读推广起着重要的作用，笔者根据对阅读推广主体、客体、对象和保障环境的分析指出是九驿书院少儿阅读推广目前存在的问题，分析主要根据访谈内容以及问卷调研数据。

5.2.1 主体层面

（1）共建共管未有效落实

虽然九驿书院是共建单位，但共建单位的共管责任被得到落实，许多单位在书院建设完成后选择“撂挑子”，县图书馆和政协等单位提供的资金一般都用于支付在职馆员的工资，仅在一些重大节日的时候文广局会将部分公共文化服务经费拨付给九驿书院，因此书院没有足够的资金去扩大馆舍面积、扩充馆藏和进行数字化建设，也没有专项资金去举办少儿阅读推广活动，平时仅能举办一些花费较少或没有花费的少儿阅读推广活动，日常运营十分困难。

（2）人才队伍建设较差

专业的阅读推广者能够准确理解少儿读者的需求，进行少儿阅读指导、策划和开展少儿阅读推广活动，阅读推广者的专业性直接影响着少儿阅读推广的效果。基于种种原因，许多具有专业知识的人才不愿意去基层工作，目前乡镇图书馆普遍缺失专业的阅读推广人员，九驿书院同样如此[41]。目前书院除了院长外，其他三名在职馆员都是由县图书馆或政协临时外聘的社会人员，这些外

中国知网 https://www.cnki.net

聘馆员文化水平较低，缺乏图书馆工作的专业知识和经验，平时也没有进行相关培训，在少儿阅读推广过程中存在很多问题和不足，具体则体现在图书分类、阅读指导、阅读推广活动策划、组织和实施等方面。由于书院缺少专业的阅读推广者，在举办大型少儿阅读推广活动时往往需要依靠专业性较强的机构协助，平时仅能举办那些传统的、小范围的活动，少儿阅读推广活动的专业性和影响力受到了很大的限制。

（3）馆员数量严重不足

人员不足也是九驿书院存在的一大问题，九驿书院在职馆员加上院长仅有4人，而且抽调现象严重，九驿书院院长表示自己同时也是街道文化服务中心的负责人，书院院长和馆员也经常会被抽调到街道的其他地方工作，书院日常的阅读推广服务无法得到有效保障。虽然院长尝试通过招募志愿者以解决人员不足的问题，但奢香古镇的志愿者一般由街道统一安排，听从街道调配，书院的志愿者经常会被调到街道的其他地方服务。虽然招募的志愿者有一些知识水平较高的或者比较专业的人，但大多数还是以当地闲散人群为主，志愿者服务也难以保证质量，许多志愿者自身的专业能力较差，难以胜任少儿阅读推广工作。县图书馆虽然考虑过派遣自己的专业馆员去协助九驿书院的少儿阅读推广工作，但由于自身人员也比较紧缺，所以也没有落实下来。

B01：因为我自己就是文化服务站的负责人，所以平时还需要负责街道的一些事情，书院的事情就管不过来，我也试着让志愿者来管理书院，但志愿者一般都是街道统一安排的，不一定能分配给书院，而且有些志愿者比较不负责任，经常随意离岗（访谈编码B0120210816）

（4）社会合作不够深入

九驿书院自身力量比较薄弱，因此其日常运营比较依靠政府和社会力量的帮扶，书院与许多地方政府部门、企事业单位和社会团体都有过合作，虽然合作单位众多，但总体上九驿书院与这些单位的存在合作深度不足、合作方式单一、合作频次较低等问题，许多专业机构的优质资源并未得到有效利用。例如贵州财经大学是专业性很强的单位，有着极强的人才优势和技术优势，校内拥有许多图书馆专业人才以及先进的技术，能够提供专业的阅读推广培训和图书馆业务指导，但目前贵州财经大学也仅是捐赠了图书和电脑，并未提供深层次的援助；大方县图书馆是距离九驿书院最近的公共图书馆，也是九驿书院的共建共管单位之一，但其对九驿书院的帮扶也仅是帮忙招募馆员与捐赠一些图书，平时与书院的联系极少；目前奢香古镇内有关少儿阅读推广的公益力量和社会力量比较薄弱，没有儿童图书馆或者绘本馆、儿童馆等专业性较强的单位，九驿书院缺少可以借助的阅读推广力量，因此就比较依靠本土企业和一些

中国知网 https://www.cnki.net

社会团体的合作与帮扶，但除了水西梧桐琴舍、敬叶茶堂等邻近九驿书院的企业与书院建立了长期的合作关系，书院与其他本土企业和社会团体的合作并不主动，尤其是书商、出版商等类型的企业和本土的一些文化爱好团体，基本都是别人主动找上门寻求合作，并且合作频次极低，许多企业和社会团体与书院都是临时合作，后续再合作的概率很低。总体上来说，九驿书院不仅与这些单位合作存在不足，自身也缺乏合作的主动性和积极性，这也导致书院缺少持续的、稳定的和影响力的少儿阅读推广活动。

（5）未与学校建立联系

学校作为最主要的教育机构，是少儿阅读的直接引导者，学校的教育影响着少儿对阅读的态度与认知，也间接影响着九驿书院少儿阅读推广的成效。奢香古镇学校众多，这些学校汇聚了几乎古镇所有的学龄期少儿，如表 5.1 所示，学校是少儿最主要的阅读场所，超过一半孩子的阅读活动是在学校完成的，可见学校拥有无法替代的场地优势。

表 5.1 阅读场所统计表

阅读场所	人数	占比（%）
学校	233	52.95
九驿书院	165	37.5
家里	186	42.27
使用电子设备	111	25.23
书店	95	21.59
其他	7	1.59

相比九驿书院，学校师资力量雄厚，教育经验丰富，拥有很强的专业性和公信力，并且据笔者访谈调查得知，九驿书院周边学校也经常会开展一些少儿阅读推广活动，充分利用学校的优势可以弥补九驿书院在人才、经验和场地等方面的不足，但目前九驿书院并未利用好学校这一优质资源，与周边学校的联系很少，双方也尚未展开合作。

B02：书院暂时没有与周边学校有过合作，他们的老师有时候会自行带一些学生过来参观和看书。（访谈编码 B0220220708）

E01：我们学校没有和九驿书院合作，但我们平时也会举办少儿阅读推广活动，比如每周我们会专门设立一节课让孩子们读课外书，推荐给孩子一些有助于学习的书，有时我们也会组织孩子去九驿书院参观和看书，如果可以我们也考虑和书院合作，毕竟书院的课外书比较齐全，我们学校的书大多都是教学用的，在书院孩子们能读到许多自己想看的书。（访谈编码 E0120220726）

九驿书院作为公共文化服务机构，与学校的价值追求相符，阅读推广可以

中国知网 https://www.cnki.net

培养少儿的阅读兴趣，提升阅读量和阅读能力，进而增强少儿的学习能力和理解能力，有益于少儿成绩的提升，九驿书院与学校建立长期合作关系有一定的可行性和实践意义[42]。

5.2.2 客体层面

（1）空间建设不足

阅读空间是阅读的“硬环境”，对少儿的阅读产生直接的影响，一个良好的阅读活动空间能够有效促进少儿阅读推广活动的效果，但目前九驿书院的空间建设还存在许多不足之处[43]。由于院舍面积有限，九驿书院馆舍面积仅有800平方米，九驿书院并未设置单独的少儿阅览室，而是在一楼公共阅读空间开辟了少儿阅读区，空间比较狭小，并没有按照少儿读者的需求进行装修与布置，仅是在该区域集中放置了少儿读物；少儿阅读区与其他区域直接相连，没有阻隔措施，经常发生成年读者挤占少儿阅读区的现象，少儿阅读区的独特性难以体现。九驿书院的少儿阅读推广活动基本都是在书院内举办，但书院并未设置专门的少儿阅读推广活动区域，而是统一使用三楼或者四楼的活动空间，活动空间的建设没有针对性，并且活动空间整体较小，不能满足较多少儿同时参与活动，有时活动参与人数过多，现场会显得十分嘈杂、拥挤，影响阅读推广效果，因此九驿书院举办少儿阅读推广活动一般都会对活动人数进行限制，活动规模都很小。此外，由于九驿书院的建筑结构为塔状，导致其实际有效使用面积较小，能够摆放的书架很少，书院的2.5万册图书并不能全部摆放上去，有很多图书都闲置在街道的储存室，没有得到有效利用。

（2）馆藏资源质量较差

只有数量多、质量高、更新快的图书资源才能满足少儿的阅读需求。九驿书院虽然图书资源丰富，但这些图书基本都是其他机构或单位捐赠的，九驿书院并未自行购买过图书，由于捐赠机构并不会根据当地实际阅读需求来捐赠图书，并且捐赠的大多都是自身不需要、较为过时的图书，虽然数量很多，但总体质量较差，难以满足当地少儿读者的需求，如表5.2所示，大部分孩子都觉得在书院想看的书“有些找不到”或者“很多都找不到”。此外，安置点的少儿读者也很少能阅读到那些最新、质量高的图书，有些小朋友甚至能抱着一本书阅读一个月，平时只有机构捐赠图书时孩子们才能读到新书，但这些新书在一定程度上只是新的“旧书”，九驿书院的图书资源整体质量较差，对外依赖度高，社会机构捐赠仍然是九驿书院馆藏最主要的来源，一旦失去了这些机构的支持，九驿书院将面临着缺书少书的尴尬情况。

中国知网 https://www.cnki.net

表 5.2 馆藏情况表

想看的图书	都能找到	有些找不到	很多都找不到
选择人数	101	169	60
选择率（%）	30.61	51.21	18.18

（3）日常管理松懈

九驿书院的日常管理比较松懈，书院内的阅读秩序较乱，许多小朋友在看完书后存在随意摆放的情况，有的大人也会将其看过的书籍放在少儿阅读区域，乱摆乱放问题严重，这些行为通常都得不到及时制止与更正，馆员经常要对图书进行重新整理与摆放。由于缺乏有效的管理，书院出现过许多小朋友毁坏图书和偷书的现象，许多图书“缺胳膊少腿”，甚至有许多不良少儿在书院内抽烟、聊天和蹭网玩手机，严重损坏了书院形象，也对其他少儿读者产生不好的示范。九驿书院要给少儿读者一个自由、愉悦的阅读空间，但并不代表在日常管理上可以松懈下来，对不良行为的放纵不仅严重浪费人力物力，也不利于塑造一个良好的阅读环境，许多少儿读者不规范的阅读行为容易对其他少儿读者产生不良影响。

（4）活动内容和形式单一

九驿书院的少儿阅读推广活动规模一般都在 20 人以内，并且举办的频次较低，每周仅举办 1~2 次，许多少儿都没有机会参加。活动内容虽然比较丰富，形式多样，但具体实施中还是以某些特定类型的推广活动为主，例如朗诵、图书推荐和故事汇等传统阅读推广活动仍占据主流位置，传统的少儿阅读推广活动通常都会忽略少儿的主体地位，多数都是以被动的听为主，参与体验感较差，书院只有在有一些比较专业的志愿者来帮忙时才会开展一些新颖有趣的活动，因此整体上书院的少儿阅读推广活动在内容和形式上比较单一，模式化严重，缺乏创新，不能给少儿自由想象和发挥的空间。九驿书院少儿阅读推广活动的针对性也不强，举办的活动通常都是面向所有少儿群体，活动内容通常也比较低龄化。问卷调查结果显示不同年龄段的少儿在阅读兴趣和需求方面存在明显不同，但九驿书院平时举办的阅读推广活动并没有根据年龄进行详细划分，各个年龄层次的少儿都可以参与所有的少儿阅读推广活动。奢香古镇少数民族数量多，民族文化多样，除彝族外还有苗族、仡佬族、白族等少数民族，每个民族的民俗习惯都存在一定差别，但九驿书院除去一些节假日很少举办关于民族文化的少儿阅读推广活动，并且相关活动一般都比较侧重于宣传彝族文化，忽视了其他民族的需求。在对留守儿童的阅读推广上，九驿书院也未提供针对性的服务，留守儿童通常存在很多心理问题，道德意识淡薄，安全隐患较多，但九驿书院并未关注到这些问题，对于留守儿童依旧采取传统的阅读推广

中国知网 https://www.cnki.net

方式。九驿书院开展的少儿阅读推广活动缺乏针对性，无法有效满足不同少儿的阅读需求，这样在一定程度上不利于培养少年儿童的阅读兴趣，甚至会挫败其阅读的积极性。

（5）数字化建设落后

贫困也包括信息贫困和知识贫困，尤其是信息化比较落后的乡村地区人口与城市地区人口在信息技术的掌控、拥有、控制和使用上的差距加剧了信息贫困和知识贫困，在疫情时代这种贫困更加显现出来，各地图书馆虽然应对疫情的方式基本都是闭馆，但发达的城市地区公共图书馆依旧通过微信公众号、官方网站等方式为读者提供在线服务，而基础设施比较落后的乡村图书馆则缺乏这种能力，无法应对疫情风险，这也造成了城乡之间公共文化服务的不平等，解决这种不平等是乡村振兴的要求，也是图书馆的职责所在，而加强九驿书院数字化建设，提升其数字服务能力是削减这种贫困的有效手段[44]。奢香古镇作为一个基础设施建设较差、人员素质整体较低的易地扶贫搬迁安置点，更是一个典型的“信息贫困”地带，贵州省和毕节市等地印发的《贵州省全民阅读促进条例》、《贵州省公共文化服务保障条例》和《毕节市国家公共文化服务体系示范区创新发展规划》等政策和规划都指出公共图书馆应当加强自身数字化和网络化建设水平，增强数字服务能力，推动智慧图书馆建设，数字图书馆相对于传统图书馆拥有时间、空间上的优势，服务也更加高效便捷，能够有效应对疫情时代的种种风险，但由于数字化建设需要大量的人力、物力和财力支持，相关政策和规划并没未将图书馆数字化建设的责任具体落实，地方政府并未给予九驿书院数字建设方面的支持。目前书院的电子化、信息化程度十分落后，使用传统的人力管理模式，不能提供读者证办理和自助借还书服务；数字设备匮乏，全院仅有一台电子图书阅览机和 45 台电脑，基本都是靠捐赠而来，电脑还没有得到利用，古镇的孩子很难在书院接触到电子化的阅读设备；书院虽然开通了微信公众号，但该公众号仅有咨询发布功能，并不能提供其他阅读推广服务，咨询更新速度也很慢，而且没有发布过关于少儿阅读推广的内容。落后的数字服务能力使得九驿书院缺乏应对突发事件的能力，面对新冠肺炎疫情只能选择闭馆和暂停一切阅读服务，奢香古镇少儿的阅读权益得不到保障，严重阻碍了九驿书院少儿阅读推广的发展。

（6）数字阅读不受重视

数字阅读可以更优地配置阅读资源，人们可以以更低的成本和更高的效率获取所需内容，是跨越城乡之间信息沟壑的有效方式，在移动互联网时代，数字阅读已经慢慢发展成为一种趋势，对于还处于成长阶段的少儿来说，如何培养他们的数字阅读意识、提升数字阅读素养尤为重要[45]。通过对问卷调查结果

中国知网 https://www.cnki.net

进行分析可知，奢香古镇大多数少儿都使用过手机、电脑等数字设备，尤其是在年龄较大的初、高中学生中，数字设备的普及已经开始出现了趋势，但经过进一步分析笔者发现，虽然许多孩子都使用过手机，但在使用目的上他们偏向于上网课、刷短视频、看动漫和打游戏等，考虑到上网课的高选择率主要是由于新冠肺炎疫情导致的，孩子们比较倾向于娱乐性阅读，阅读内容通常是浅表化和碎片化的，可见他们的数字阅读素养并不高，需要成年人进行有效的指导。但据笔者了解，九驿书院目前对于数字阅读的关注很低，书院负责人对手机等数字阅读终端设备仍然抱有偏见，书院的电子阅览室也是因为书院负责人怕孩子沉迷电脑游戏而选择关闭，孩子们的家长由于对网络的认识不够充分，经常谈“网”色变，总担心孩子浪费时间、网络成瘾或接触不良信息，而学校也担心孩子使用电子产品会影响学习，对学生使用这些产品是抵触的。综合多种因素，九驿书院的少儿阅读推广服务并未涉及到数字阅读培养的相关内容，古镇里的许多孩子由于缺少大人的引导，并没有形成正确的数字阅读观念，使用电子产品的目的主要是满足娱乐消遣需求而不是获取知识，甚至出现了不少孩子上网成瘾的现象。

（7）民族文化传承效果较差

民族文化是我国传统文化的重要组成部分，大方作为历代彝族的政治文化中心，是民族文化的高地，奢香文化更是奢香古镇的特色文化标志，传承优秀少数民族文化能够增强我国的文化软实力，促进民族地区和谐发展。但是，对于古镇搬迁户来说，现代化的城镇环境取代了原先落后的乡村环境，而居住空间的转变也改变了少数民族的生活方式和文化传承空间，许多传统的文化习俗和传统被迫中断，民族传统文化的传承受到了很大的影响，尤其是对于那些在古镇长大的孩子来说，民族传统文化对他们的影响已经被城市文化进一步削弱[46]。问卷数据显示，奢香古镇超过九成的少儿表示喜欢本地的民族历史与文化，但真正了解这些历史文化的人占比却不足四成，九驿书院经常会举办以水西文化为主题的少儿阅读推广活动，但往往都是比较重形式而轻内容，许多孩子在活动中都是被动参与的一方，很难激发孩子们对地方民族文化的兴趣，文化传承效果较差，在参与过九驿书院活动的少儿群体中，表示非常了解或了解本土民族历史文化的人数占比也仅有一半的水平，虽然书院也举办过许多影响较大、效果较好的民族文化阅读推广活动，但这些活动总体上次数较少，基本都集中在重大文化节日上，能够起到的效果较小。

（8）活动宣传方式单一

阅读推广活动的宣传方式主要分为线上宣传和线下宣传，而九驿书院采取的是委托社区楼栋长进行微信在线宣传这种单一的方式，自己的微信公众号甚

中国知网 https://www.cnki.net

至没有发布过活动相关的资讯。楼栋长宣传每次只会选择 2~3 栋，这种宣传方式虽然直接有效，可以短时间内凑齐活动参与人数，但覆盖范围极其有限，除了挑选的楼栋外大多数孩子其实根本就不知道有什么阅读推广活动。楼栋长宣传的方式采取自愿报名的原则，并且不会对活动进行仔细的介绍，很多孩子的家长通常会选择忽略掉这些信息，还有不少孩子的监护人是老人或文盲，他们甚至不会使用手机，更无从获取相关信息，不少孩子看见这些信息也不会主动报名。因此，九驿书院单一的宣传方式并不能将信息完整准确地发布给每一个少儿或者他们的家长，宣传的有效性差，覆盖范围低。

5.2.3 对象层面

（1）活动覆盖率不足

九驿书院的少儿阅读推广活动主要面向低龄少儿，通过问卷数据可以看出 6~12 岁的低龄少儿是九驿书院少儿阅读推广活动的主要参与群体，其他年龄阶段的少儿群体的活动参与率相对较低，留守儿童和少数民族的活动参与率则更低，九驿书院的少儿阅读推广活动并未完整覆盖整个古镇的少儿群体。无论是学龄前儿童或年龄较大的中学生群体都是少儿的重要组成部分，九驿书院作为公共文化服务机构应当平等对待每一个年龄段的少儿，学龄前少儿是阅读意识和阅读习惯培养的基础阶段，早期的阅读行为可以发展幼儿多方面的能力，年龄较大的中学生的思维习惯虽然难以改变，但仍然处于可塑造的时期，阅读可以有效地补充学校教育，提升中学生的综合素质，帮助他们改正不良习惯。相对于低龄幼儿和年龄较大的中学生，留守儿童和少数民族少儿对九驿书院少儿阅读推广活动的参与率更低，通过问卷调查可见留守儿童和少数民族少儿的整体阅读情况也明显差于普通少儿，留守儿童和少数民族作为弱势群体，他们的阅读权益更难得到保障，关注弱势群体的少儿阅读推广有利于促进社会公平与正义，更好地体现九驿书院的公益性，但目前九驿书院的少儿阅读推广活并未有效覆盖到这些弱势群体。

（2）缺乏父母支持

父母在孩子成长过程中承担着最重要的角色，父母良好的阅读行为可以对孩子起到积极的示范作用，引导少儿进行阅读，但奢香古镇的大多数父母对阅读并没有正确的态度和认识，孩子在阅读上缺少父母的支持。根据问卷调查数据结果，笔者发现 50.45%的孩子表示自己的父母从不会陪同自己阅读，仅 10%的孩子表示经常会，而根据第十九次全国国民阅读调查报告可知，0~8 岁的孩童其家长在日常会陪伴孩子阅读的占比达到 73.2%，奢香古镇的家庭阅读情况远远达不到社会平均水平，绝大多数家长都是从不或很少陪伴孩子阅读[47]。相比之下超过七成的孩子都表示希望父母能够陪伴自己阅读，由此可见大多数父

中国知网 https://www.cnki.net

母都没有满足孩子们的心理需求，孩子的阅读难以得到父母的支持和保障，造成这种现象的原因是多种多样的，由于安置点大多数少儿的父母受教育程度低，文化水平有限，很多父母自身便没有阅读习惯，阅读意识薄弱，很少会去关注子女的阅读；在监管上，受限于家庭经济水平和认识局限，奢香古镇的父母们并不会为孩子提供良好的阅读条件，他们往往更加关注孩子的吃、喝等基本需求，尤其是搬到奢香古镇安置点后，家长们的生活方式和社会关系都发生了重大变化，许多家长都忙着学习新的技能以适应新的工作和生活，对子女的关注较少，甚至有的父母觉得子女可以交给社区和学校监管而放松自己的监管责任；还有许多父母外出务工，将孩子留给老人照顾，老人的知识水平往往更低，与孩子们的代沟更深，因此他们更不会陪伴孩子阅读。

九驿书院在具体的阅读推广实践中也受到少儿父母很深的影响，对于书院来说，父母的态度很大程度上决定着阅读推广的成效，尤其对于那些年龄较小自主能力较差的孩子来说，在活动中有父母的陪伴和支持可以提升孩子的参与兴趣，但在实际情况中很少有父母会支持书院的工作，这也是书院面临的阻碍之一。虽然很多家长不会明确拒绝让孩子参与活动，但往往都是事不关己的态度，大多数都不愿意陪同孩子一起参与活动，即使有小部分父母愿意陪同孩子参与活动，受限于知识水平他们很难融入到活动中去，活动体验较差。还有部分家长对九驿书院的少儿阅读推广活动持怀疑态度，误以为这些活动会收费或者推销，不愿意让孩子参与，尤其是留守儿童和少数民族少儿的监护人，留守儿童由于监护人一般是老人，老人一般很少接触这种类型的活动，参与意愿通常都不高，而少数民族生活比较封闭，对外界接触少，他们的父母更加不愿意让孩子参与这种人数众多的活动。因此，家长的不支持与不配合很大程度上影响着九驿书院少儿阅读推广的效果，许多孩子虽然积极参与九驿书院的少儿阅读推广活动，但在家庭中却无法父母的陪伴与支持，他们也很难养成良好的阅读习惯。

5.2.4 保障层面

（1）政策法规不健全

虽然国家出台了许多支持少儿阅读推广的政策与规划，贵州省也出台了《贵州省全民阅读促进条例》和《贵州省公共文化服务保障条例》，但具体到地方对于少儿阅读推广的关注度则明显不足，大方县并未出台过关于促进少儿阅读推广的政策或规划，对于易地扶贫搬迁安置点的后续帮扶也集中在优化社区管理、促进经济发展和解决就业等方面，主抓经济建设，对公共文化事业的关注不足[48]。

在财政支持上，虽然《中华人民共和国公共图书馆法》中规定了政府要加

中国知网 https://www.cnki.net

大对公共图书馆的投入，将公共图书馆所需经费列入本级政府预算，并及时、足额拨付，但由于大方县的经济发展水平较差，财政收入低，对转移支付依赖大，能够提供给公共文化事业的资金十分有限，而且相关法规并没有具体的指标化、数量化的规定，地方政府对公共图书馆的投入完全看地方政府对于公共图书馆事业的价值认知和态度，尤其对于奢香古镇这样的易地扶贫搬迁安置点来说，发展经济、解决相对贫困问题是当地关注的重点，对于少儿阅读推广事业的支持力度较弱，九驿书院并未被纳入到政府的财政预算中，也没有专项经费支持[48]。

（2）社会关注程度较低

在奢香古镇安置点，长期的文化贫困和贫困文化制约着搬迁户的思维发展，从某些方面来说他们并不是真正意义上的“市民”，他们的思维仍然停留在农村，自身发展意识不足，对阅读缺乏正确的认知，不理解知识与贫困之间的关系，在这种社会环境下人们并不重视少儿阅读，更不会对少儿阅读提出要求。奢香古镇作为一个易地扶贫搬迁安置点，经济基础比较薄弱，没有实力强大的大型企业或集团，落足于这里的小微企业通常是想依靠奢香古镇这样一个富有民族特色的文旅平台来增加收入，盈利对象主要是游客而非消费能力较弱的搬迁户，因此他们对于古镇公共文化事业的支持力度低，更不会去关注古镇内的少儿阅读推广；奢香古镇也没有形成关注少儿阅读推广的社会机构或公益组织，而是借着奢香古镇这个文旅平台产生了许多关注赚钱的带货主播和网红团体；学校主要关注学生的应试成绩，只会对课内图书提出要求，而不会专注于少儿阅读推广。

中国知网 https://www.cnki.net

6 九驿书院少儿阅读推广优化策略分析

布朗芬布伦的生态系统理论将个体嵌套于相互影响的一系列环境系统中，系统与个体相互作用并影响着个体的发展。如图 6.1 所示，微系统指的是少儿直接接触的生活环境，笔者将家庭、学校、书院、伙伴和网络这五者确定为微系统，这些都是少儿活动和交往的直接环境，对少儿阅读产生的影响最大，中系统即五者之间的相互关系，例如家庭的教育方式也会影响学校对孩子的教育，学校的教育方式也会影响九驿书院对于少儿的阅读推广，九驿书院的阅读推广活动也会影响到孩子的数字阅读方式，伙伴的阅读习惯也会影响少儿的阅读习惯等，各微系统之间积极的联系可以对少儿产生积极的影响，反之亦然。外层系统指少儿不直接接触的环境，但会对少儿的发展产生影响，例如父母的工作环境、生活的社区和街道、学校的师资力量、书院的合作单位等。宏观系统指的则是政策与社会环境，是一个广阔的意识形态，它规定如何对待少儿，教给少儿什么以及少儿应该努力的目标。各个系统之间相互影响，对少儿阅读产生直接或间接的影响。

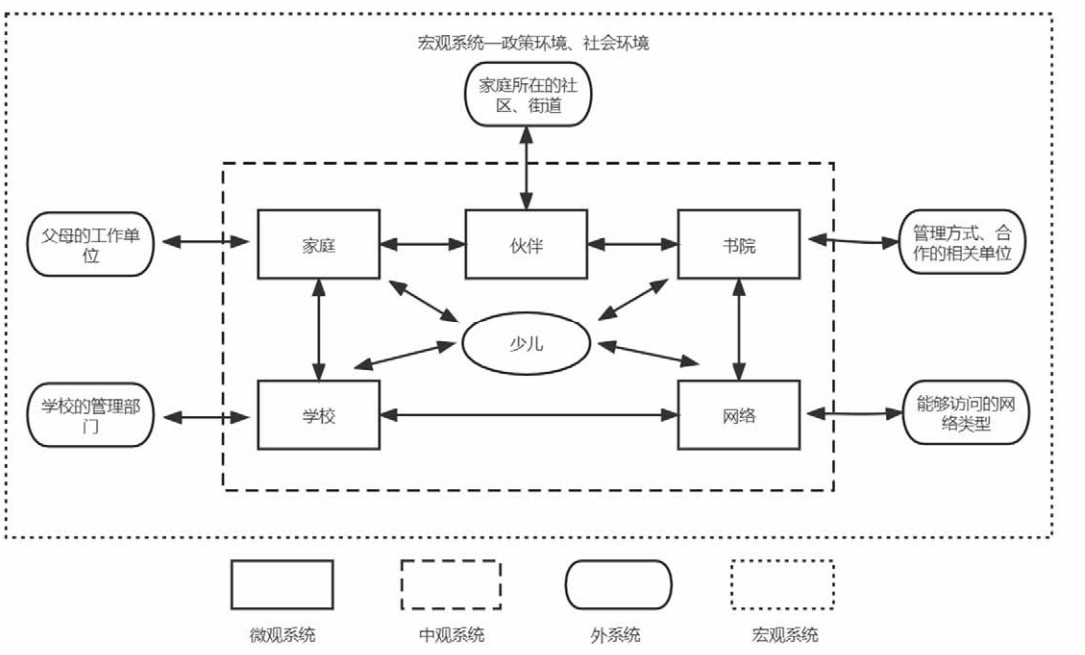


图 6.1 生态系统理论模型图

如图 6.2 所示，以生态系统理论为基础，可以将阅读推广的推广主体、客体、对象和保障环境嵌入生态系统模型中，以系统的方法分析九驿书院少儿阅读推广存在的问题，应当明确系统中的各个要素、功能以及各要素之间的关系，即主体、客体、对象和保障环境四个要素，以生态系统理论的观点进行研究，书院应当明确各系统之间的关系，充分发挥阅读推广主体的力量，主动获取阅读推广对象的阅读需求，了解他们的阅读习惯，优化阅读推广内容的供给

中国知网 https://www.cnki.net

以及供给方式，同时也要争取政府的政策和资金支持。

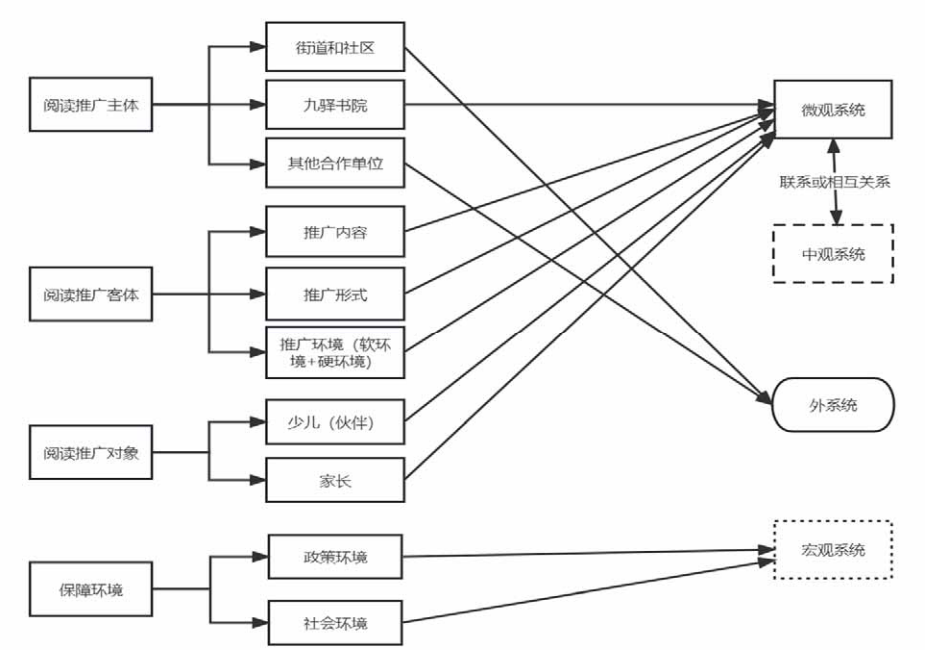


图 6.2 阅读推广构成要素与生态系统模型对应图

6.1 微系统与中系统

微系统是生态系统理论模型中最核心的系统，对少儿阅读的影响是最为直接的，微系统始于家庭，随着少儿的成长慢慢拓展到学校、伙伴和网络等，中间系统则是多个微系统之间的联系和互动，微系统之间的积极联系会对少儿阅读产生积极的影响，反之则产生消极影响。以生态系统理论为基础，本研究认为九驿书院应当加强人才建设，为阅读推广活动的开展提供人才支撑，要注重阅读推广内容和推广方式的改进与优化，满足少儿读者的需求，同时要充分发挥各微系统的作用，建立与各微系统之间的积极关系。

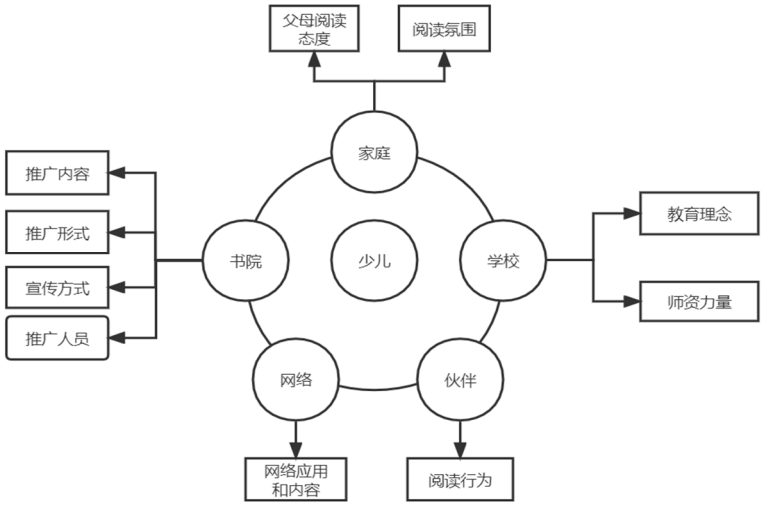


图 6.3 微观系统和中观系统示意图

中国知网 https://www.cnki.net

6.1.1 培育阅读推广人才

阅读推广人的专业背景、文化背景、经验和态度都影响着阅读推广活动的质量与效果，一个有着地方民族文化背景的推广人可以更好的了解少数民族少儿的需求，推出更适合少数民族少儿的活动，一个专业的推广人可以更好的策划与组织阅读推广活动，提升活动的参与度与满意度。

（1）培育少数民族馆员

奢香古镇少数民族众多，文化多样，而奢香古镇又是一个以彝族为特色建立起来的文旅小镇，九驿书院有必要培养自己的少数民族馆员。少数民族往往了解本民族的历史与现状，熟悉本民族的语言和文字，知晓本民族的文化需求，培养少数民族馆员可以促进九驿书院与少数民族少儿的交流互动，了解少数民族少儿的阅读需求，合理制定阅读推广的策略，增加九驿书院少儿阅读推广活动的少数民族参与率，少数民族馆员还可以更好的弘扬和传承少数民族优秀文化，加强九驿书院少儿阅读推广品牌的建设，因此，九驿书院应当适当招募少数民族馆员并加以培养。

（2）组织专业的阅读推广培训

阅读推广需要具备相关理论知识的专业人员进行，对于九驿书院来说，招募到专业的馆员比较困难，因此就要注重对已有馆员的培养。九驿书院应当通过邀请图书馆学或教育学的专家来开展讲座或培训，讲解少儿阅读推广的专业知识，传授经验和思路，指导开展少儿阅读推广活动。与合作的高校签订人才培养协议，共同培养专业的馆员，积极邀请高校的专业人才前来指导工作，教授少儿阅读推广相关知识和理论；定期组织馆员去专业的少儿阅读推广机构进行观察学习，交流少儿阅读推广经验和心得，获取阅读推广的方式和方法。注重在日常工作中培养馆员的主动服务意识，鼓励馆员主动开展少儿阅读推广活动，在实践中获取经验，提升专业性，并要求馆员通过阅读专业书籍、观看教学视频等方式提升专业水平。

（3）发展志愿者力量

志愿者在九驿书院少儿阅读推广实践中发挥着重要作用，书院应当扩大志愿服务队伍，强化志愿服务力量。相对于招募专业的馆员，志愿者几乎不需要额外的经费支出，志愿服务是公益、免费的，但考虑到奢香古镇招募的志愿者整体素质较低，并且经常被随意调配，所以九驿书院应当加强自身的志愿服务队伍的建设。书院应当积极利用与省内高校的合作关系，与高校共建志愿服务体系，由高校主导，书院制定志愿服务方案，吸纳高校内图书馆学专业的学生参与到九驿书院的志愿服务中去，并研究奖励机制，例如通过加学分、加志愿服务时长或发放奖状等方式激励学生参与。书院也要重视起周边学校的师资力

中国知网 https://www.cnki.net

量，这也是距离书院最近、最易获得的志愿者资源，学校教师的文化水平高，教育经验丰富，并且其空闲时间与学生几乎一致，因此他们能力也有时间参与进九驿书院的少儿阅读推广活动，九驿书院应当积极与学校教师沟通，邀请教师加入志愿者服务队伍。

（4）培育少儿阅读推广人

在孩子们日常生活的“微观系统”中，同学和伙伴是直接交互的对象，二者也会产生双向影响，一个酷爱读书的孩子可以将这份激情传递给其他孩子，让其他孩子也喜欢阅读，这种阅读激情可以相互传播，由读者去创造读者，对于九驿书院这种专业人员紧缺的机构来说，培养少儿阅读推广人显得尤为重要。九驿书院应当通过培养少儿阅读推广人，创立阅读推广小组，提供他们充足的少儿阅读资源在学校、社区相互传阅，让小组成员在少儿群体中宣传读书的益处和乐趣，营造良好的阅读氛围。班杜拉认为能够得到积极回应的行为可以引起其他孩子的学习模仿，因此九驿书院可以对少儿阅读推广人进行嘉奖，并联系学校和家长对少儿阅读推广人进行表扬，以此吸取更多的少儿阅读推广人，让少儿读者创造更多的少儿读者。

6.1.2 优化阅读推广活动内容

阅读推广活动直接面向古镇的少儿群体，好的阅读推广活动可以激发少儿的阅读兴趣，培养阅读习惯，而一次糟糕的阅读推广活动则会给孩子不好的体验，甚至会引起孩子对阅读的倦怠甚至讨厌，阅读推广活动的效果直接影响着九驿书院少儿阅读推广的成效，九驿书院应当对当前的活动内容进行优化，吸引更多的孩子参与，活动内容不仅包括举办的具体活动，也包括活动环境和活动场景的建设，书院同时也需要优化阅读推广的宣传方式以让更多的孩子可以准确及时地了解到活动信息。

（1）合理布局书院空间

九驿书院虽然设有专门的少儿阅读区域，但区域总体较小，并且各区域之间没有物理隔断，无法体现少儿阅读区的特性。九驿书院的读者群体基本上都是少儿，因此可以适当扩大少儿阅读区域，并用屏风、挡板等方式与其他区域区分开来，建设一个相对独立、安静的少儿阅读空间，并且要对少儿区的阅读资源进行合理的分类和布置，尽量将少儿读　物放在低处让少儿读者能够轻松获取，并及时更换新的少儿读物。为了体现少儿阅读区的独特性，迎合少儿读者的心理需求，九驿书院应当做好少儿阅读场景建设，对少儿阅读区进行适当的装修，营造浓厚的阅读氛围，例如在该区域张贴动画、漫画的贴纸、海报，根据少儿习惯和喜好摆放书架和桌椅，放置一些少儿玩具等，提供一个温馨、舒适的阅读环境，满足少儿读者沟通交流和娱乐玩耍的需要。面对少儿阅读空

中国知网　https://www.cnki.net

间和活动空间不足的情况，书院应当积极开拓馆外空间，特别是对于那些居住在距离九驿书院较远的搬迁社区的孩子来说，他们更需要一个就近的阅读空间，目前街道办、文化服务站和各社区办公室等单位都有闲置空间，书院可以与相关单位联系取得这些闲置空间的使用权，建立小型分馆，扩大书院的服务范围。

（2）针对性地提供少儿阅读推广活动

1) 针对不同年龄段的少儿阅读推广活动

认知发展阶段理论将少儿成长分为四个阶段，四个阶段分别为感知运动阶段、前运算阶段、具体运算阶段和形式运算阶段，如表 6.1 所示。

表 6.1 认知发展阶段表

阶段	特点
感知运动阶段（2 岁以下）	儿童依靠感知动作适应外部世界，构筑动作格式
前运算阶段（2~7 岁）	可以凭借象征性格式而在头脑里进行表象性思维
具体运算阶段（7~12 岁）	思维开始具有较大的易变 性，能凭借具体事物或者形象进行分类和理解逻辑关系
形式运算阶段（12 岁以上）	儿童思维已经摆脱了具体事物的束缚，能把形式与内容分开，进行抽象的逻辑思维。

学龄前儿童大部分处于感知运动阶段（0~2 岁）和前运算阶段（2~7 岁）。2 岁以下的幼儿通过感官探知世界，这部分少儿无法离开父母的照料，对于该群体九驿书院应当积极需求孩子父母的配合与支持，在父母的陪同下提供这些孩子音乐、视频和画册等简单的阅读材料进行阅读推广，满足他们听、闻、看品尝和触摸的欲望，2 岁以上的学龄前儿童主要以文字和图像表征事物，他们开始学习讲话和理解各种符号，对于这部分少儿应适当增加阅读难度，提供漫画、童话故事等图文并茂的图书，让他们初步认识阅读，这个阶段的少儿可以参与一些简单的、休闲的阅读推广活动，例如故事汇、情景扮演、读书沙龙等；考虑到该阶段的少儿年龄较小，针对该群体的少儿阅读推广活动需要具有幼儿教育经验的推广人来进行，而九驿书院缺少这种类型的人才，因此书院可以借助周边幼儿园的师资力量，通过幼儿园古镇志愿服务站招募幼师当志愿者，协助九驿书院开展针对低龄少儿的阅读推广活动。小学生通常处于具体运算阶段（7~12 岁），该阶段的少儿可以有逻辑地思考具体事件，有了一定的思维能力，对外界事物开始有了强烈的兴趣并希望能够去了解和探索它们，他们开始接触科普、科幻类的读物，书院可以组织一些竞技性的活动如知识问答、

中国知网 https://www.cnki.net

猜灯谜等锻炼孩子的思维，满足他们的好奇心和求知欲，增加活动的知识性和挑战性，让孩子能够充分参与到活动中，主动性得到发挥，从而提升少儿的对阅读的兴趣。总体来说，12 岁以下少儿还处在阅读习惯的养成阶段，这类少儿比较容易受到周边事务的吸引和影响，九驿书院的阅读推广活动要以休闲性和趣味性为主，在指导阅读的同时也要尊重孩子的阅读兴趣和意愿，培养孩子的阅读主动性，推广的读物要侧重于少儿读者喜爱的动画漫画、童话故事等内容；从喜欢的活动类型来看，该阶段的少儿的喜欢比较广泛，对于图书展览、故事汇等类型传统阅读推广活动的喜好较低，而对于亲子阅读、旅游阅读和阅读游戏等参与性较强的活动喜好程度较高，针对该阶段的少儿不能一味地开展传统的阅读推广活动，而是要注重推广内容的多元化，要让孩子在活动中能够发挥“主人翁”的意识，设计和开展能让孩子发挥主动性的活动，以此吸引孩子长久的注意力[50]。

年龄较大的中学生处于形式运算阶段（12 岁以上），这个阶段的孩子已经具备抽象逻辑思维，对世界开始有了自己的探索，开始有目的地进行活动。由于受到教学压力和中高考压力，他们的阅读不再简单的基于自己的兴趣，阅读对象以教辅用书等与学习相关的书籍为主，问卷数据显示该阶段的少儿表示喜欢阅读学习用书的人数占比最高，达到了 47.49%。12 岁以上的少儿群体虽然拥有了一定的独立思考和学习的能力，但相对于其他阶段的少儿，他们的阅读兴趣被应试教育的内容所削减，阅读主动性低，针对这一阶段的少儿，九驿书院应当改变自己的阅读推广策略，将阅读推广活动作为学校教育的补充，充分融入到少儿的学习中去，例如在一楼公共阅读区或二楼文化休闲空间开设专门的学习区，提供以学习类为主的图书，给学业压力较大的中学生一个学习和阅读的空间，邀请有实力的教育工作者开展名师讲座、课业辅导等类型的阅读推广活动。为了培养该年龄阶段少儿的阅读兴趣，九驿书院应当基于他们的喜好开展一些应试教育外的阅读推广活动，例如该年龄阶段的少儿喜欢阅读历史典故和科幻读物的人数占比明显要高于其他年龄段，九驿书院可以举办一些历史题材或科幻题材的阅读推广活动。需要注意的是，该阶段的少儿自主性较强，不喜欢被拘束和限制，调查问卷数据显示，该阶段少儿喜欢参与阅读游戏、阅读比赛和数字阅读推广活动的选择率要高于平均水平，针对他们的少儿阅读推广活动不应简单使用传统的阅读推广方式，而是设计和开展一些具有较强的参与性和挑战性、数字化程度高的少儿阅读推广活动，例如知识竞赛、猜灯谜、征文比赛以及利用数字设备或媒体进行线上的阅读推广例如电影鉴赏、在线阅读游戏和知识挑战等，活动中应减少活动中成年人对少儿的干涉，让少儿可以自由发挥，满足少儿的心理需求。

中国知网 https://www.cnki.net

2) 针对特殊群体的少儿阅读推广活动

奢香古镇少数民族众多，民族文化丰富，不同的民族也有着相异的文化习俗，书院应充分考虑到奢香古镇不同民族的文化需求，了解他们的语言、文字和文化传统，开展有关于当地各民族书法、诗词、楹联、灯谜、刺绣、农民画、漆器工艺和木雕等展示少数民族文化特色的少儿阅读推广活动，贴近当地少数民族的文化生活，这样不仅能够吸引少数民族少儿的参与，也能得到少数民族家长的肯定。考虑到少数民族生活的封闭性，九驿书院可以寻求与这些群体接触较多的社区工作人员、扶贫干部等人的帮助，让他们引导这些少数民族参与活动。此外，在阅读推广过程中，九驿书院应当注重对这些少儿阅读能力的培养，对于那些不会使用汉语或普通话的孩子，提供汉语教学班、普通话教学班等类型的培训活动，加强对他们的语言能力、书写能力和理解能力的培养。

大量的问题少儿是奢香古镇安置点当前面临的一个重要问题，这些问题少儿缺乏家庭教育，学校对他们的约束也远远不够，他们几乎不会去九驿书院看书，更不会去参与活动。针对这部分少儿的阅读问题，九驿书院应当充分发挥服务主动性，对这些问题少儿进行仔细摸查，了解他们的基本情况，改变被动的阵地式服务方式，主动向这些问题少儿群体提供阅读推广活动，例如送书上门、阅读推广进社区、阅读推广进校园等类型的少儿阅读活动。值得注意的是留守儿童在问题少儿中占据着很大比例，作为公共文化服务机构，九驿书院有义务关注留守儿童的健康成长与发展。书院虽然和志愿服务站的希望小课堂合作举办过一些针对留守儿童的少儿阅读推广活动，但举办次数较少，活动规模通常也都限制在 30 人以内，很难覆盖到每一个留守儿童，因此九驿书院应当增加针对留守儿童的阅读推广活动或增加少儿阅读推广活动中的留守儿童参与人数来向留守儿童提供更多更全面的阅读推广服务；在推广内容上，留守儿童由于缺乏父母关爱与教育，在性格上往往渴望得到父母的关注，心理存在一定缺陷，在行为上又缺乏教育与监管，容易产生各种安全问题，因此在推广内容上应当注重对这些少儿的心理辅导、安全教育和性教育等父母；在推广过程中推广者应当放低姿态，以服务者和和伙伴的身份提供阅读推广服务，给这些留守儿童足够的尊重和关爱，满足他们的安全需要、社交需要和尊重需要[50]。

（3）加大日常阅读推广活动供给

3) 提供长期、持续的线下少儿阅读推广活动

根据访谈内容和问卷调查结果我们可以得知，奢香古镇的少儿每天的课后时间都无法得到有效监管，在这一时间段他们大多数都是在写作业、外出玩耍、看电视和玩手机等，真正会去阅读的人则很少，在寒暑假处在空闲时间段

中国知网 https://www.cnki.net

孩子们还会发生许多安全问题，与之相对的是九驿书院的线下少儿阅读推广活动一般都集中在周六日，在周一至周五存在“空档期”，在此期间的少儿没有有趣的阅读推广活动可以参与，周末举办的活动也不足以让所有想参与活动的孩子都参与进来，因此九驿书院需要将自己的线下阅读推广活动推向常态化才能满足少儿读者的需求，让孩子们能在“空档期”与阅读为伴，培养阅读习惯。九驿书院应当在 周一至周五的课余时间段开展一些常规性的少儿阅读推广活动，例如讲座、故事汇、读书分享会等无需成本的或低成本的活动，让更多的孩子能在课余时间参与到阅读活动中去。书院还应注重寒暑假的阅读推广，寒暑假的少儿脱离了学校的管束，在空余时间经常会沉溺于看电视、玩手机等，甚至会进行户外危险行为，九驿书院应当在此期间发挥自己的教育职能，可以通过推出长时间的寒暑期阅读推广项目如寒暑假学习活动、旅游活动和安全教育活动等，鼓励少儿和家长们参与进来，培养孩子们假期阅读的习惯。

4) 利用网络平台提供线上服务

相对于传统的服务方式，数字服务不受时间、空间的限制，尤其是在新冠肺炎疫情这种突发公共卫生情况下，数字服务可以更加有效地应对风险，九驿书院应当积极利用现有的网络平台，加强在线服务能力的建设。书院可以通过邀请微信公众号营运方面的专业人员完善九驿书院的公众号建设，在九驿书院的公众号平台添加图书借阅、在线阅读、资源导航和咨询发布等功能，设置少儿服务专栏，为少儿读者提供阅读服务便捷通道；要关注公众号的日常更新与维护，定期发布关于少儿阅读推广方面的资讯，积极回复少儿读者或其家长的在线咨询，给少儿读者良好的线上服务体验。充分利用共建单位的数字阅读资源和数字服务，提供相关资源链接，让少儿读者可以在书院的微信公众号获取其他机构的资源与服务。

九驿书院应积极尝试开展线上活动，相较于传统的线下活动方式，线上活动相较于线下活动所需成本低、效率高，九驿书院可以通过开展线上活动的方式提供长期、持续的少儿阅读推广服务，例如使用抖音、快手等使用人数多的短视频平台开展故事汇、书目推荐等简单的少儿阅读推广活动，将这些活动推送给使用这些平台的少儿或家长，让更多的古镇少儿可以享受到书院的阅读推广服务。

（4）建设和发展富有民族特色的活动品牌

阅读推广活动品牌体现了活动的形象、信誉和活动水平，树立良好的品牌形象可以促进九驿书院少儿阅读推广活动的发展。大方是历代彝族的政治中心，有着丰厚的历史文化，获得过“中国漆器之乡”和“中国民间绘画之乡”等荣誉称号，是一座历史文化名城，更是孕育了流芳千古的彝族爱国政治家奢

中国知网 https://www.cnki.net

香夫人，传承优秀的民族文化可以增强人们对于家乡的认同感，促进民族团结，提升文化软实力，九驿书院应当充分利用大方优秀的民族历史文化和奢香古镇丰富的文旅资源，打造属于自己的少儿阅读推广品牌，加强阅读推广内容建设，提升其少儿阅读推广的知名度和影响力，为优秀民族文化的传承贡献力量。一方面，奢香古镇内拥有十兽广场、古驿广场、火塘广场和索玛花广场等主题文化广场，更有漆器主题馆、农民画主题馆和蜡染主题馆等特色文化馆，文旅资源丰富，这些地方深受当地少儿喜爱，九驿书院可以借此举办例如旅游阅读、剧本演绎、文化展示等特色阅读推广活动吸引少儿参与，让孩子们能够身临其境地了解与感受地方民族历史与文化，在阅读推广活动中传承优秀的民族文化；另一方面，大方民族多样，有着众多民族活动和节日，例如彝族传统的十月年，彝族古老文明遗风“火把节”，表现苗族服饰的跳花节，仡佬族的打“抛儿”，大方山歌等，这些节日与活动深受当地人尤其是孩子们的喜爱，九驿书院应当将少儿阅读推广活动融入到这些大众喜爱的民族节日和传统活动中去，打造具有地方文化特色的少儿阅读推广品牌，例如在民族节日或活动中讲解大方历史，推广地方特色文化典籍，宣扬阅读的重要性，也可以在节日或活动中穿插少儿阅读推广活动，如故事汇演、朗诵和文艺表演等，利用这些节日或活动强化孩子们对民族文化的理解与认知，激发少儿参与兴趣。最后，奢香夫人作为大方历史上最著名的爱国政治家，流传下许多优美的故事，深得当地的喜爱，奢香文化无疑是奢香古镇的一大品牌，九驿书院也应当利用这一品牌，在少儿阅读推广活动中大力宣扬民族融合和爱国主义精神。

通过利用大方优厚的民族和历史文化，借助奢香古镇这个平台，九驿书院可以建设富有地方文化特色的少儿阅读推广品牌，九驿书院应当在利用品牌来树立自身形象，大力开展品牌活动，传承优秀民族文化。同时，书院要积极利用数字媒体加强品牌宣传，提升品牌知名度与影响力，这样不仅能吸引更多的少儿读者前来阅读，也能够引起当地政府单位、企业和公益组织的关注，获得这些单位的支持。

（5）发展数字阅读

在信息时代，数字阅读是孩子发展自己和认识世界的重要途径，也是孩子参与未来社会生活的基础，我们不应当将对数字阅读的认识局限在娱乐消遣上，而是关注它对于孩子认知水平和信息获取能力的提升。对于九驿书院来说，要想跨越奢香古镇与较发达地区之间的信息鸿沟，就应放下对数字阅读的成见，认识到阅读对孩子未来成长和发展的重要作用，鼓励和接纳孩子对于电子产品和网络的好奇心，而不是一味地限制或者禁止其使用。九驿书院应积极发展少儿数字阅读，培养少儿正确的数字阅读习惯，并满足少儿读者的数字阅

中国知网 https://www.cnki.net

读需求，重新开放电子阅览室，利用已有的数字设备，大力开展针对少儿读者的数字阅读培训活动，引导他们正确使用手机、电脑或电子图书阅览机的功能获取所需内容。同时我们也应当对网络环境提起警惕，在信息时代，网络环境像是一张无形的手影响着少儿的行为和价值观念，而由于网络的低门槛性以及相关法律法规的缺少，导致网络上充斥着大量垃圾信息和不良信息，网络上的各种内容与功能也极具诱惑性容易引起少儿的沉溺，书院应当注意和预防网络环境对于少儿成长的不良影响。书院可以将数字阅读培训活动与孩子的学习和生活结合起来，组织一些学习专题或生活专题的数字阅读活动，帮助孩子们在海量的网络信息中准确找到所需的信息，培养他们查询、获取、整理和分析信息的能力，提升他们的数字阅读素养。面对铺天盖地的网络信息和鱼龙混杂的数字媒体，处于成长阶段的少儿极易被诱惑或蒙骗，尤其是那些缺少教育和监管的留守儿童群体，他们更易受到劣质网络内容的影响，因此九驿书院应当加大对少儿的网络常识教育，普及网络知识，让他们能以正确的态度对待网络信息，培养他们辨别虚假信息和不良信息的能力，减少对网络信息的滥用和乱用。对于那些沉迷手机内容、上网成瘾的孩子，书院除了教育引导，也可以联合老师和家长对问题少儿进行严格的监管，限制其使用电子设备的时间，监督其数字阅读的内容，及时制止不健康的数字阅读行为。

（6）建立读书社群

社群是有共同爱好、共同需求的人组织的群体，有内容有互动，由多种形式组成。建立读书社群，可以实现读者与读者之间的情感连接，让有共同爱好的阅读群体互相交流和传阅图书，可以让参与其中的少儿阅读者产生归属感，增强群体黏性。建立读书社群，能够将一群有共同阅读喜好的少儿读者连接起来，书院可以通过定期举办活动的方式提升社群活跃度，强化少儿读者对阅读的好感，通过各式各样的娱乐活动去活跃社群的阅读氛围，提升读者互动的积极性，让读者可以在互动中体会阅读的乐趣，阅读推广人需要在活动中及时引导孩子们的讨论和回复。九驿书院可以在一些重要的民族节日、成员生日时送上一些祝福和关怀，尤其是对于安置点的留守儿童和少数民族儿童，以此加强孩子们对社群的归属感。读书社群应当在书院的带领下不断发展和壮大，注入新鲜血液也是增强群体黏性的方法之一，正如前文笔者所提出的培养少儿阅读推广人一样，可以让社群成员作为社群推广者，吸引新人加入。

（7）给予少儿读者适当的激励

社会学习理论认为，人们学习表现某种行为是因为这种行为会打来一个令人愉快的或者可以满足某种需要的东西出现，这就是正向强化，对于孩子来说，这种正向强化可以是语言上的激励，满足孩子的尊重需要，也可以是物质

中国知网 https://www.cnki.net

上的奖励，如玩具和零食，如果在阅读过程中给予孩子足够的激励即正向强化，那么更容易激起孩子阅读的兴趣，培养孩子长期阅读的习惯，保持孩子的阅读热度，同样地当其他孩子看到一个孩子因为阅读而受到奖励时，他们也会学习阅读这种行为。因此，九驿书院可以在阅读推广活动中设置一定的奖品，这种奖品可以是奖状、证书等精神奖励，也可以是简单的物质奖励，提升活动参与者的积极性。这些举动对于那些未参与活动的少儿来说也是一种正向强化，那些孩子看到参与活动或者在阅读的孩子可以获取褒奖或物质奖励时，他们会比较容易产生后续参与活动的意愿。

（8）优化活动宣传方式

单一的宣传方式无法达到最大化的宣传效果，九驿书院应当开拓多种宣传渠道，积极利用社区广播、公告栏、街道办电子屏等这种当地居民接触较多的媒介进行宣传，让大众能够在不同的渠道中了解到九驿书院少儿阅读推广活动的信息；书院也不应局限于社区宣传，可以通过学校宣传阅读推广活动，学校公信力较高，少儿数量多，其宣传往往也更加集中和全面，更易获得少儿和家长的信任，能够有效提升九驿书院少儿阅读推广活动的宣传效果；书院还应当利用好抖音、快手等大众化的短视频平台宣扬自己，智能手机目前在古镇已经有了较高的普及率，许多家长和孩子都会使用这些平台，短视频平台不仅能够随时随地地发布相关信息，并且表现力也更强，宣传对象可以更快地获取宣传信息，可以有效提升宣传效率。

6.1.3 重视家庭与学校的作用

（1）发展家庭阅读

家庭是对少儿影响最深的“微观系统”层次，在这个层次中父母与孩子的影响是双向的，即父母良好的阅读行为可以对孩子产生积极的影响，反之孩子养成良好的阅读习惯也会改变父母对阅读的态度和认知，社会学习理论也指出，少儿会观察学习父母的行为，父母的阅读行为可以引起孩子模仿，父母陪伴孩子阅读则可以有效提升孩子的阅读兴趣。笔者通过分析调查问卷数据，发现经常陪伴少儿阅读的父母其孩子表示非常喜欢或喜欢阅读的人数占比达到了90.91%，远高于平均水平，而从未陪伴过孩子阅读的家长其孩子表示非常喜欢或喜欢阅读的人数占比仅有 48.2%。

中国知网 https://www.cnki.net

表 6.2 阅读态度与父母陪伴阅读关系表

对阅读的态度	经常陪伴孩子阅读（选择人数 44）	从不陪伴孩子阅读（选择人数 222）
非常喜欢	16 人（占比 36.36%）	22 人（占比 9.91%）
喜欢	24 人（占比 54.55%）	85 人（占比 38.29%）

因此，要想少儿养成阅读的习惯，营造良好的家庭阅读氛围，那就应当加强对父母的阅读推广，改变父母对于阅读的态度并培养他们的阅读兴趣，让孩子有一个热爱阅读和支持阅读的家庭环境，利用父母的榜样力量培养少儿的阅读意识。首先，九驿书院应当设立专门的亲子阅读区，提供给孩子和家长一个舒适、相对封闭的阅读环境，让父母与子女在阅读中增进感情，培养阅读兴趣，为家庭阅读创造条件。其次，通过大力举办亲子阅读活动，积极邀请孩子父母也参与其中，让父母也在阅读中体会乐趣，培养亲子感情，提升阅读推广的效果；面对那些文化水平较低或不识字的父母，九驿书院可以通过开展以视频、音频或图像为主要推广内容的活动，或者设计一些简单有趣的亲子游戏增加这些家长的活动参与度，让孩子们在活动中能得到家长的陪伴与支持，进而提升他们对于阅读的兴趣；通过定期的举办亲子阅读指导活动，帮助父母获得陪伴少儿阅读的方式方法，让父母能够在日常生活中也能够陪伴孩子阅读，进而形成良好的家庭阅读氛围；此外，许多国内发达地区的公共图书馆、儿童图书馆或阅读推广公益组织都推出过许多亲子活动，重视亲子阅读的培养，例如浙江慈溪“青瓷娃娃读书吧”公益项目、宁波兰馨亲子阅读公益课堂和深圳图书馆的亲子阅读挑战赛等，九驿书院有着丰富的经验可以借鉴。再次，对于那些留守儿童父母，九驿书院可以选择视频连线的方式让孩子父母能够以在线形式参与进活动中，让留守儿童感觉到通过阅读可以增加与父母的接触，这在一定程度上也满足了留守儿童的渴望父母关注的心理需求，可以有效增强他们的阅读意愿。最后，书院可以通过举办家庭座谈会的方式促进不同家庭之间的线下交流，方便不同家庭之间交换读书心得，讨论读书问题，对优秀的读者家庭进行表彰，激发其他家庭阅读的兴趣，书院可以建立读者家庭微信交流群，方便家长和孩子们在线进行交流。

（2）积极与学校合作

学校作为除家庭外对学龄少儿影响最大的“微观系统”，在少儿的阅读教育中承担着重要角色，学校的教育理念与方式也影响着九驿书院少儿阅读推广的效果，九驿书院应积极发展馆校合作，将合作对象拓展到周边的中小学和幼儿园，获取学校的支持，拓宽服务范围，让自己的阅读推广服务能够惠及更多的少儿群体。九驿书院可以通过建立校园图书角等方式将丰富的图书资源下沉

中国知网 https://www.cnki.net

到周边学校，丰富学校的课外阅读资源，增加图书利用率，让孩子们在学校也能接触图书馆。通过与学校合作，将少儿阅读推广活动融入到学生的校园生活中，这样做不仅可以扩大活动范围，提升少儿阅读推广活动的知名度和影响力，也可以鼓励老师和家长参与进来，变相地利用到学校丰富的师资力量，强化阅读推广的专业性和推广效果，同时也能让学生和家长对图书馆有更多的了解，取得学生和家长的信任。

此外，通过问卷数据可知少儿的空闲时间大部分被家庭作业所占据，没有足够的时间进行阅读或参与活动，这不利于九驿书院少儿阅读推广活动的开展，九驿书院应当积极与学校或老师沟通，建议减少学生家庭作业量，布置相应的阅读任务，留给学生充足的时间进行阅读，并鼓励学生在空闲时间参与九驿书院的少儿阅读推广活动，利用学生老师达到宣传活动的效果。

6.2 外层系统

除了九驿书院之外，书院的合作单位也构成了九驿书院少儿阅读推广的主体部分，但相较于书院，他们在一般情况下不与少儿直接接触，属于“外层系统”，这些外层系统虽然很多时候都不会直接参与九驿书院的少儿阅读推广活动，但他们提供了资金、资源和技术等方面的支持，对九驿书院少儿阅读推广活动的效果有着重要的影响，本研究认为九驿书院应当加强与这些机构的合作，并探究新的合作方式，充分利用合作单位的优势强化自身建设。此外，书院内的其他读者对于少儿读者来说也属于“外层系统”的一部分，该部分读者的行为也对少儿的阅读产生潜移默化的影响。

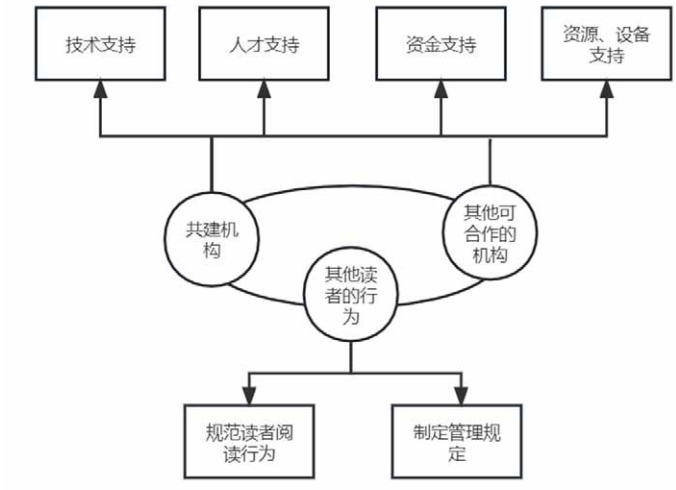


图 6.4 外系统示意图

6.2.1 加强与共建单位的合作

（1）深化与高校图书馆的合作

中国知网 https://www.cnki.net

当下，高校图书馆被赋予“社会服务和文化传承创新”的职能，许多高校图书馆为了提升自身社会影响力、助力乡村图书馆的建设和振兴，选择对欠发达地区的基层图书馆进行帮扶，贵州财经大学图书馆（以下简称财大图书馆）就是其中的代表之一。相较于九驿书院，财大图书馆拥有专业的图书馆人才、先进的设备和技术以及馆藏资源，这些都是九驿书院所缺乏的，虽然财大图书馆是九驿书院的共建单位，二者之间存在很多合作关系，但合作基本都是停留在简单的图书捐赠方面，合作程度较浅，没有能够充分利用高校图书馆的优势，九驿书院应当在人才、技术等方面加强和财大图书馆的合作。财大目前已经开通了图书馆相关专业，财大的图书馆也有许多专业性的图书馆人才，九驿书院应当借助高校图书馆履行社会化服务职能的机会，大力邀请财大图书馆方面的专家和人才来书院指导少儿阅读推广业务，协助书院开展少儿阅读推广活动，以讲座、授课等方式对书院馆员进行阅读推广培训，传授先进的阅读推广知识、经验和技能。九驿书院可以为财大图书馆相关专业的学生提供实习岗位，与高校建立人才培养制度，吸纳高校图书馆专业的学生前来实习，书院应提供住宿和相关实习证明。财大图书馆通常会对馆内的设备进行定期的更新与升级，并会淘汰掉一些落后的设备如电脑、电子阅览机、自助借还机等，这些淘汰掉的设备恰恰也是九驿书院所需要的，九驿书院要积极与财大图书馆沟通，争取到财大图书馆淘汰掉的电子设备，并寻求财大图书馆提供专业的技术指导。

（2）建立县图书馆—九驿书院的总分馆制度

大方县图书馆作为距离九驿书院最近的公共图书馆，同时也是九驿书院的共建单位，九驿书院应尝试与县图书馆建立总分馆制，有效落实县图书馆对书院的管理和帮扶，这样不仅可以拓宽县图书馆的服务范围，也能让书院能够更高效地使用县图书馆的优质资源，促进县城与易地扶贫搬迁安置点图书馆服务的一体化。在总分馆制度下，县图书馆可以派遣专业馆员对书院馆藏进行编目和分类，使用统一的图书管理系统，实现九驿书院馆藏资源的数字化管理，减少人力物力支出。作为总馆的县图书馆要注重馆藏资源的合理配置，将优质的少儿读物适当下放到九驿书院，及时进行更新。县图书馆应开通九驿书院读者证办理功能，并与县图书馆读者证通用，读者可以在总馆与分馆可以自由借阅和归还图书，这在一定程度上可以促进图书的流通。在线上服务平台的建设方面，县图书馆可以与九驿书院使用统一的在线平台，在县图书馆微信公众号或官网上添加九驿书院的功能版块并提供相关服务，将九驿书院的图书馆业务管理集中到总馆。总分馆制度下书院的馆员受到县图书馆的统一调配，县图书馆应当促进总馆与分馆之间的馆员流动服务，让书院的馆员前来图书馆进行学习

中国知网 https://www.cnki.net

和交流，派遣图书馆的专业馆员到九驿书院指导业务，这样不仅可以为九驿书院培养专业的阅读推广者，缓解九驿书院专业人才不足的问题，也能让自己的馆员到基层积累经验。

（3）强化与政府的合作

政府是九驿书院最重要的经费来源，政府对九驿书院的重视程度决定着九驿书院的发展，因此九驿书院应当加强与政府合作，引起政府相关部门的重视。大方县文广局作为九驿书院的主要筹建者，在平时的工作中与九驿书院联系最深，经常与九驿书院合作开展活动，九驿书院应当积极与县文广局沟通，通过市里和省里关于支持图书馆建设和少儿阅读推广的相关政策文件向文广局强调基层图书馆建设以及少儿阅读推广的重要性，说明自身难处，让文广局能够重视起来，进而获取更多的经费支持，以此来购置少儿图书、数字化设备和开展相关活动。

（4）落实共建共管制度

九驿书院是由多部门联合建立共同管理的机构，但如何共建共管并没有具体的制度支持，许多单位在书院建成后便疏于对书院的管理和支持，因此九驿书院应当联合共建单位共同制定共管制度，落实各共建单位的责任，规定具体由谁来提供经费支持、馆藏资源支持、设备支持、人才支持和技术支持等，合理利用各共建单位的优势，做好责任分配，让九驿书院真正做到共同建设和共同管理。

6.2.2 加强与其他社会机构的合作

（1）大力开展与省内其他公共图书馆的合作

开展多方图书馆协作也是九驿书院完善自身资源建设、提升阅读推广实力的有效举措，大方邻县众多，靠近省会城市，周边公共图书馆资源丰富，九驿书院不应局限于与本县图书馆和高校图书馆的合作，应当积极与省内其他公共图书馆建立合作关系。任何一家图书馆都难以通过自身有限的馆藏资源满足读者的阅读需求，书院可以开通馆际互借的方式实现与其他公共图书馆资源共享，对于少儿读者需要的而九驿书院缺少的少儿读物，九驿书院可以通过馆际互借制度向外馆借入，缓解自身馆藏资源不足、质量差的问题。书院可以通过组织馆员向有实力的公共图书馆进行访问学习，尤其是一些专业的儿童图书馆，儿童图书馆也有丰富的少儿阅读推广的理论经验，能够提供许多有价值的建议，书院可以向这些专业馆学习少儿阅读推广的方法与技巧，取长补短，借鉴其他馆的阅读推广经验，提高自身的专业性，也可以邀请专业馆的专业推广人前来书院指导少儿阅读推广工作，给予相关意见，更正书院在少儿推广实践中的问题和不足。

中国知网 https://www.cnki.net

（2）主动寻求与本土企业的长期合作

当地企业与九驿书院合作开展少儿阅读推广活动一般都有一定的目的性，例如提升企业品牌的知名度和影响力，九驿书院作为实力较弱的公共图书馆，在少儿阅读推广实践中经常需要这些企业的协作，而对于当地的企业来说，九驿书院是一个极具特色的文化机构，拥有古镇最佳的古彝梯田观景台，平时能够吸引众多古镇居民和外地游客前来阅读、休闲或参观，九驿书院是一个能够有效展示企业品牌的平台。因此，九驿书院应当利用这一点，转变以往被动合作的方式，主动寻求有实力的企业进行长期合作，尤其是书商、出版商等类型的企业，他们拥有最新、最快的少儿阅读资源，可以为九驿书院少儿阅读推广活动提供优秀的图书资源，少儿阅读推广可以培养少儿读者的阅读兴趣，激发他们看书买书的意愿，这也符合这些企业的核心利益和发展目标，九驿书院应当主动寻求与这些企业建立长期的合作关系，由九驿书院提供场地与平台，企业提供活动经费或阅读资源，共同开展少儿阅读推广活动，为九驿书院建立长期地、持续地少儿阅读推广服务提供保障。

（3）寻求外界公益机构的合作与帮扶

少儿阅读推广的公益机构主要有阅读推广公益组织和社会团体等，奢香古镇作为一个刚建设不久的易地扶贫搬迁安置点，比较缺乏专业性较强的公益性机构，九驿书院应当积极寻求外界公益机构的合作与帮扶，许多东部发达地区如广东、江浙、上海等地的公益组织、社会团体出于公益目的会通过志愿服务、图书捐赠和资金扶持等方式援助欠发达地区的少儿阅读推广事业，例如深圳关爱办与深圳市图书馆、深圳报业集团成立深圳捐赠换书中心来援助贵州、云南、四川等欠发达地区建设“公益书屋”、上海多阅公益文化发展中心于2021年成立真善美阅读桥项目帮助拓展乡村儿童阅读等，这些机构或组织通常拥有较为丰富和成熟的阅读推广理论和实践经验，许多自己就建设有少儿阅读推广项目，专业实力较强，在乡村振兴的大背景下，许多公益机构与组织积极响应国家政策，同时也为了体现自身价值，开始大力支持西部欠发达地区的乡村少儿阅读推广的发展。九驿书院应当抢抓东西部扶贫协作机遇，整合社会爱心资源，通过这些公益机构或社会团体的官网、微信公众号或网络上的公益平台与这些机构和团体联系，寻求建立建立长期的合作与帮扶关系，利用好这些机构和团体的资本、人才、技术与经验优势助力奢香古镇少儿阅读推广的发展。

（4）获取街道办事处和社区居委会的支持

少儿阅读推广是一项系统性的工程，需要社会多方参与，由街道或社区开展的少儿阅读推广活动可以引起更好的反响，九驿书院的少儿阅读推广需要借

中国知网 https://www.cnki.net

助社区与街道的力量。相对于九驿书院，街道与社区的服务虽然不直接面向少儿，但他们往往更加了解基层的情况，街道和社区的工作涉及搬迁户的生活、工作和地方治安等方方面面，有着十分丰富的管理经验、服务经验和教育经验，九驿书院应当加强与街道和社区的合作，利用街道和社区的参与来提升少儿阅读推广活动效果。书院可以以社区为单位、以社区服务为方式开展少儿阅读推广活动，由社区工作人员组织人员参与，这可以大大提升少儿参与率，有利于培养忠实的读者，也可以以街道为单位开展大型的少儿阅读推广活动，扩大活动影响范围。此外，据笔者调查得知，安置点许多少儿在空闲时间会选择在户外玩耍，甚至有的孩子会进行比较危险的活动，古镇每年关于少儿的安全问题频发，还有不少有条件的少儿会沉迷于看电视和玩手机，因此九驿书院可以利用街道与社区的公信力以及其在教育和监管上的职责要求，联合相关单位对这些孩子进行监管和安全知识普及教育，并组织这些孩子参与到九驿书院的阅读推广活动中去。

6.2.3 加强书院阅读秩序管理

九驿书院的其他读者和游客属于少儿生活环境中的“外层系统”，少儿虽然不与他们直接接触，但他们的行为会对少儿产生潜移默化的影响，如果书院内的人员都是声音嘈杂、乱放图书、玩手机和聊天的人，起到消极的示范作用，并且不会被制止，长此以往不仅会影响少儿的正常阅读，引发部分少儿模仿学习，甚至会改变他们对图书馆的认知，因此，九驿书院应当加强对书院内阅读秩序的管理，规范不良行为，制定相关管理规定，限制人们在公共阅读区尤其是少儿阅读区玩手机和聊天，严格要求馆员坚守岗位，履行监管职责，执行管理规定，营造良好的阅读氛围，如果游客和其他读者进来看到的是一群认真的阅读的成人或者孩子，那么也会对他们起到良好的示范，告诫他们要遵守阅读秩序，进而将好的习惯维持和延续下去。

6.3 宏观系统

政策与社会环境都属于“宏观系统”，体现着社会的价值观念，它规定着要教给少儿什么以及少儿应该怎么做，直接或间接地影响着少儿知识和经验的获取，政府应当加大对九驿书院的政策支持，提供足额的经费支撑，对社会起到良好的导向作用，引起社会对易地扶贫搬迁安置点少儿阅读推广的关注。应当注意到存在于搬迁点的文化贫困和贫困文化相互交织影响的现象，加强对社会的教育，在搬迁点培育良好的阅读环境，为少儿阅读提供基础。

中国知网 https://www.cnki.net

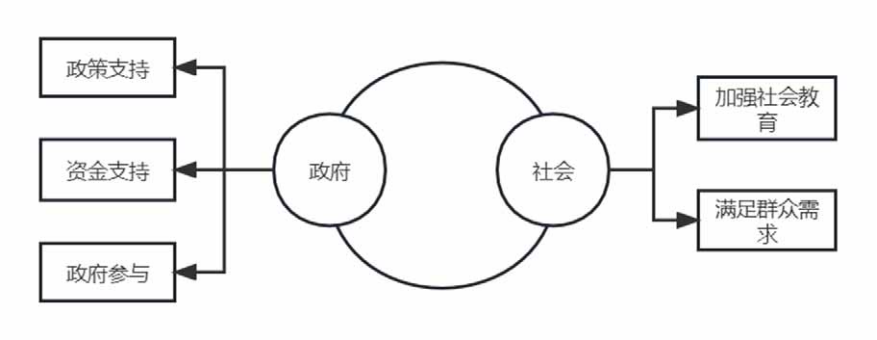


图 6.5 宏观系统示意图

6.3.1 加大对基层图书馆的政策支持

政策具有导向功能，他可以引导社会成员应该做什么，一个好的政策可以改善政府对图书馆事业的重视和投入程度，协调各少儿阅读推广主体之间的关系，合理分配阅读推广资源，也能引起其他社会机构或团体对基层公共图书馆以及少儿阅读推广的重视。九驿书院作为易地扶贫安置点的公共文化机构，担负着“扶智”和“扶志”的职责，是奢香古镇安置点文化振兴的重要力量，在做好易地扶贫搬迁安置点后续帮扶与乡村振兴有效衔接的要求下，地方政府应当加大对九驿书院在政策和资金方面的支持，发布相关支持政策、地方性的法规、条例或者规划，并严格执行下去，同时要扩大对图书馆事业的支持力度，将图书馆经费支出纳入财政预算中去，给予图书馆少儿阅读推广的专项经费支持，并给出具体地、指标化和数量化的条款保障，让基层图书馆能够有充足的资金进行图书和设备购置、空间建设和人员招募，同时要建立相关考核制度，让相关部门能够切实地履行责任。此外，政府应当考虑为基层图书馆的在职馆员提供适当的编制，增加基层馆员的收入和保障，吸引人才前往基层工作。

除了制定相关政策、提供资金支持外，政府应当切实参与进易地扶贫搬迁安置点的少儿阅读推广中去，在九驿书院少儿阅读推广活动的具体实践中可以看出除了经费支持不足，九驿书院自身力量也比较薄弱，需要其他机构的协助与支持，因此政府应该做好牵头人，通过政策引导和鼓励有实力的公共图书馆、学校和其他社会机构去帮扶基层公共图书馆的发展，同时也需要做好资源分配，不能一味的将优质资源分配给大型的公共图书馆，要将这些资源适当的向安置点倾斜。

6.3.2 开展社会教育

一个热爱阅读的社会环境对少儿养成积极的阅读习惯产生重要的促进作用，是培养少儿阅读习惯的重要基础，九驿书院作为以“扶智”“扶志”为目标建设起来的文化机构，有责任发挥自己的教育职能，开展社会教育，让搬迁

中国知网 https://www.cnki.net

户们正确认识阅读和对待阅读，在社会上形成重视阅读、热爱的阅读氛围。第一，九驿书院应当加强在安置点的知识普及和教育宣讲，向搬迁户灌输正确的思想和认知，让他们能够认识到阅读的重要性。对于搬迁户来说，原先的扶贫干部和现在的街道干部是与他们接触较多、备受他们信任的群体，书院可以组织这些干部开展讲座或宣讲对搬迁户们进行阅读推广，让他们正确认识阅读与脱贫的关系，激发他们的发展内生动力。第二，九驿书院应当合理利用传统媒介和数字媒介，积极利用搬迁社区的公告栏、楼栋内的宣传栏、社区广播、街道电子屏和网络等宣传渠道宣扬阅读的重要性，培养搬迁户的阅读意识，甚至可以走进当地企业、扶贫车间、扶贫农场等搬迁户工作的场所宣传阅读和少儿阅读推广，劝诫搬迁户门重视起阅读。第三，九驿书院应当基于本土文化背景，大力发展大众喜闻乐见的阅读推广活动，让社会中的每一个人都有机会去体验阅读的乐趣，让大众在轻松愉悦的活动氛围中了解阅读、喜爱阅读和支持阅读，在古镇里形成良好的阅读氛围。

6.3.3 满足安置点群众的低层次需求

马斯洛需求层次理论将人的需求分为五层，如图 6.6 所示，由低到高分别为生存需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要，只有满足低层次需求才能实现高层次需求，但不需要完全满足，阅读可以获得更多的知识，更多的见解，增强语言表达能力，提高学习成绩，满足休闲需求和兴趣需求，是高层次的需求，安置点的居民虽然满足了基本的生存需要，但由于搬迁到了新的环境中，生活生产方式和社会关系都发生了巨大的改变，安全需要、社交需要和尊重需要无法得到有效满足，自然不会关注更高层次的阅读需求，政府作为扶贫工作的主要负责人，要加大对安置点的后附扶持力度，进行多方位帮扶，满足民众的低层次需求。

中国知网 https://www.cnki.net

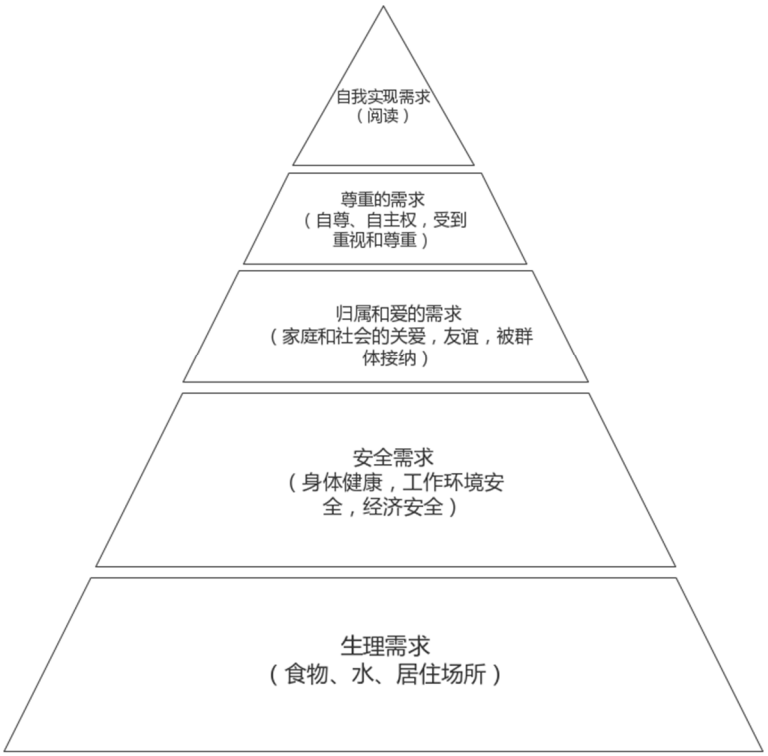


图 6.6 需求层次理论模型图

奢香古镇搬迁户中的文化贫困与贫困文化很大程度上就是因为低层次的需求没有得到有效满足，对高层次需求满足的积极性不足，对于搬迁户来说，稳定的工作、社会治安和邻里关地方是满足他们安全需求、社交需求和尊重需求的关键，政府要加强对奢香古镇安置点多方位扶持，首先就要加强对搬迁户的就业引导，为当地劳动力搭建就业平台，提供就业信息，鼓励、引导支持搬迁户就近就业或外出务工。对搬迁户的就业情况进行仔细摸排，向未就业群众提供就业技能培训和指导，提升他们的整体技能水平。要利用好互联网这个平台，推广电商扶贫，支持搬迁户通过开网店、直播等方式提升收入，提升风险应对能力。街道和社区要落实自己的责任，为搬迁户提供及时、有效的服务，对不适应搬迁生活的群众要加强心理辅导，帮助他们适应新环境，同时要加强社区、街道的治安管理，对不文明的行为要加以制止，对危害社会安全的行为要坚决打击，给搬迁户一个安全、和谐的生活环境。街道和社区要发挥自己的基层服务职能，积极协调搬迁户间的关系，通过组织大型联欢活动、节日活动等方式加强搬迁户间的交流沟通，满足搬迁户的社交需求，促进搬迁户和睦相处。街道与社区也要注重关注少数民族群体的文化生活需求，由于搬迁到古镇许多少数民族的文化传承空间发生改变，许多传统的节日和习俗难以进行，因此街道和社区就应当做好牵头人，主动举办民族活动，邀请少数民族群体参与，让少数民族的文化习俗受到足够的尊重。

中国知网 https://www.cnki.net

7 不足与展望

本文通过对九驿书院的领导、员工、社区、街道和政协等人员进行访谈获得了九驿书院少儿阅读推广的基本情况，研究在奢香古镇开展少儿阅读推广的特殊性，并进行问卷调查以了解奢香古镇安置点少儿的阅读需求以及九驿书院少儿阅读推广成效等方面的数据，指出九驿书院目前存在馆藏资源质量差、与相关单位合作不足、人才建设落后、相关政策支持不到位等问题，并对问题加以分析，得出九驿书院应当加强社会合作、培养阅读推广人才、优化阅读推广活动的内容、形式和宣传方式和营造良好的阅读氛围，政府也应当加大对九驿书院的政策和资金支持，同时也要做好易地扶贫搬迁安置的后续帮扶工作，满足安置点群众的低层次需求。由于笔者所掌握的调查研究知识有限，在研究过程中存在一些不足，首先就是样本选择和样本数量上，笔者调查数据集中在奢香古镇易地扶贫安置点的三个社区，通过楼栋长带领发放填写问卷，也有一小部分是社区楼下玩耍的少年儿童，但考虑到奢香古镇是一个旅游小镇，这部分少儿有存在游客的情况，因此数据精度存在一定问题；在样本数量上，笔者由于能力有限，只收集了大约 440 份，数量较少，范围不够全民；在问题分析方面，理论运用能力不足，不能与分析有效结合，问题考虑不够全面。笔者将吸取教训，在以后的研究中改善自己的不足。

易地扶贫搬迁与乡村振兴同为我国特色脱贫理论中的重要组成部分，做好易地扶贫搬迁的“后半篇”文章，完善安置点公共文化服务体系建设，从少年儿童抓起，促进少儿阅读，是乡村文化振兴、人才振兴的重要方式，也是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的要求。国内暂未有关于易地扶贫搬迁安置点少儿阅读推广的相关研究，奢香古镇是一个少数民族众多的易地扶贫搬迁安置点，也是大方最大的扶贫项目，安置了大方县绝大多数的贫困户，是名义上县城安置点，能够更加全面整体地反映出大方易地移民搬迁的基本情况，同时也是贵州省众多民族偏远地区易地移民搬迁的一个缩影，九驿书院作为奢香古镇的公共图书馆，由地方政府和其他社会机构、组织等多方共同努力的成果，体现了国家与社会对扶贫工作的深切关注，是一个极具代表性的地方，九驿书院在奢香古镇“扶智”和“扶志”工作中表现出色，并对易地扶贫搬迁安置点的少儿阅读推广做出了自己的实践与探索，虽然过程也遇到了许多难题，但这些难题也恰恰反映了众多易地扶贫搬迁点少儿阅读推广的困境。笔者希望借助本研究能为其他易地扶贫搬迁安置点开展少儿阅读推广提供借鉴和参考，同时也为公共图书馆助力乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果提供一些思路。

中国知网 https://www.cnki.net

参考文献

[1] 魏爱春. 易地扶贫搬迁移民的生计抗逆力建设[D]. 华中师范大学, 2020.
[2] 郭帅臻. 脱贫成果巩固拓展背景下精准扶持实施的优化研究[D]. 东南大学, 2021.
[3] 郑娜娜, 王晟聪. 后扶贫时代易地搬迁农户返贫风险及其韧性治理研究——基于贵州省 Z 县的田野考察[J]. 人口与社会, 2022, 38(03): 63-75.
[4] 薛金慧, 姚巧华. 乡村振兴战略背景下文化贫困治理研究[J]. 贵州社会科学, 2022, 395(11): 152-159.
[5] 周林兴, 邹莎, 周丽. 乡村振兴战略背景下乡村儿童阅读关怀研究[J]. 图书馆, 2020(09): 73-79.
[6] 邓玉祥. 民族地区图书馆发展思考——从云南大关县背篼图书馆说起[J]. 新世纪图书馆, 2021(07): 83-87.
[7] 吴建华, 张小雨. 贫困地区基层图书馆服务农村儿童阅读实践研究与策略建议[J]. 图书情报工作, 2022, 66(03): 4-10.
[8] 朱永新, 罗晶.教育助力乡村振兴——世界银行消除“学习贫困”项目及对中国的启示[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2021, 39(04): 96-103.
[9] 叶松庆, 张园园, 陈寿弘. 实施乡村振兴战略视域下农村留守儿童阅读要义[J]. 中国出版, 2019(24): 23-29.
[10] 段宇锋, 杨臻, 季彤曦, 叶伟萍, 叶慧玲. 我陪你读：陪伴留守儿童阅读成长[J]. 图书馆论坛, 2020, 40(04): 12-17.
[11] 张文彦, 周长钰. 乡村儿童阅读的现状、问题与发展策略[J]. 科技与出版, 2022(05): 20-28.
[12] 陆艳芳. 乡村振兴背景下的农村亲子阅读实践研究——以嘉兴市图书馆为例[J]. 图书馆研究与工作, 2022(07): 76-81.
[13] 吕炜, 姚心怡. 乡村振兴背景下农村留守儿童课外阅读指导探析[J]. 今传媒, 2022, 30(07): 141-145.
[14] 魏玉山. 乡村振兴战略中的乡村阅读问题[J]. 新阅读, 2020(12): 30-35.
[15] 夏智慧, 齐沁儿. 乡村振兴战略背景下高校助力乡村阅读教育的探索与实践——以乡村儿童“U-G-P”阅读成长协同计划为例[J]. 教育现代化, 2020, 7(36): 102-106.
[16] 李梦霞. 贫困地区农村儿童阅读推广之“馆园合作”模式探索——以梅州市剑英图书馆为例[J]. 图书馆理论与实践, 2019(10): 83-87.
[17] 李向红. 乡村振兴战略背景下提升乡村学生阅读能力的策略研究[J]. 西部素质教育, 2018, 4(18): 84-85.
[18] 杨爱青. 文化扶贫视角下农村留守儿童阅读服务研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(11): 146-147+149.
[19] 段宇锋, 王亚宁, 周媛.新布客书屋：托起贫困地区儿童的希望[J].图书馆论坛, 2020, 40(04): 7-11.
[20] Tubele S , Serova K . The Methods nd Materials for Promoting Reading Literacy Skills for 6 to 7 Year Old Children[C]//78th International Scientific Conference of University of Latvia. 2020: 51.
[21] Khandekar A, Augustyn M, Sanders L, et al. Improving Early Literacy Promotion: a Quality-Improvement Project for Reach Out and Read[J]. Pediat

中国知网 https://www.cnki.net

rics, 2011, 127(4): e1067-e1072.
[22] Sinclair E M, McCleery E J, Koepsell L, et al. Shared Reading Practices and Early Literacy Promotion in the First Year of Life[J]. Journal of Devel opmental & Behavioral Pediatrics, 2019, 40(7): 538-546.
[23] Villiger C, Niggli A, Wandeler C. Support Instead of Interference: Evaluat ion of a Short-Time Parental Homework Training for Assisting with Readin g[J]. Psychologie in Erziehung und Unterricht, 2010, 57(4): 257-272.
[24] Literacy promotion: An essential component of primary care pediatric prac tice[J]. Pediatrics: Official Publication of the American Academy of Pediatr ics, 2014, 134(2): 404-409.
[25] Wirth A, Ehmig S C, Heymann L, et al. Reading to Children Aged 0–3 Years and the association with home literacy environment and early langu age development[J]. Fruhe Bildung, 2020, 9: 26-32.
[26] Rueckert E M, Kunze S, Schillert M, et al. Prevention of Reading Diffic ulties: Effects of a Parent-Child Program Designed to Promote Early Litera cy Skills[J]. Kindheit und Entwicklung, 2010, 19(2): 82-89.
[27] 范并思.图书馆服务中儿童权利原则研究[J]. 中国图书馆学报, 2012, (06): 38-46.
[28] 王辛培. 阅读推广活动机制创新研究[J]. 图书馆界, 2013, (01): 80-82.
[29] 朱淑华. 儿童阅读推广研究[J]. 新世纪图书馆, 2012, (03): 88-90+21.
[30] 李亮. 生态移民权利保障法律制度研究[D]. 中南财经政法大学, 2020.
[31] 李圳雨. 社会空间视角下易地扶贫搬迁移民社会适应研究[D]. 贵州民族大学, 2022.
[32] 闻德锋.“国家图书馆文津图书奖”宣传推广活动在黑龙江省图书馆举行[J].图书馆建设,2010(11):114.
[33] 丛全滋, 李春利, 王师爽. 图书馆阅读推广构成要素及其主要作用关系研究[J]. 图书馆, 2022, 331(04): 21-27.
[34] 杨茂庆, 苏天一. 少数民族儿童价值观教育场域建构的机理与路径——基于社会学习理论视角[J]. 民族教育研究,2021,32(04):88-93.
[35] Kristina A. Summer Library . Reading Programs and Literacy : an Assess ment of Children’s Reading Progress After Having Participated in a Summ er Library Reading Program[D]. Ontario: Wilfrid Laurier University, 2011.
[36] 王满. 基于认知发展理论的公共图书馆儿童阅读推广服务策略研究[J]. 湖北科技图苑, 2020, 33(2): 54-55.
[37] 曹晓晓. 认知理论发展视域下图书馆少儿阅读推广模式的创新与发展[J]. 图书馆学刊, 2020(8): 1-4.
[38] 刘凯丽, 沈嘉祺.基于认知发展的小学生阅读能力培养策略研究[J]. 学科探索, 2019(5): 151-153.
[39] 岳修志. 基于问卷调查的高校阅读推广活动评价[J]. 大学图书馆学报, 2012, 30(05): 101-106.
[40] 辛秋水. 文化扶贫的发展过程和历史价值[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2010(03): 137-140.
[41] 梁超. 基层公共图书馆参与精准文化扶贫保障机制研究[J]. 大学图书情报学刊, 2019, 37(04): 41-43.

中国知网 https://www.cnki.net

[42] 肖玲玲. 馆校合作模式下少年儿童图书馆阅读推广研究[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(09): 2-3.
[43] 欧阳琪. 小学生“三方联动”阅读环境构建的探索[J]. 中国教师, 2014, 223(24): 15-17.
[44] 胡勇, 周琪.鸿沟还是机遇?——从新馆建设探究中小型公共图书馆数字化建设模式[J]. 图书馆, 2022, 336(09): 79-83.
[45] 徐军华, 马嘉敏. 国内外图书馆儿童数字阅读服务研究综述[J]. 图书馆杂志, 2022, 41(05): 68-78.
[46] 黄荣满, 赵兴国,缪应春等. “直过民族”易地扶贫搬迁农户巩固脱贫攻坚成果的可持续生计模式——以云南施甸布朗族为例[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(16): 204-206+212.
[47] 第十九次全国国民阅读调查结果发布[J]. 国家图书馆学刊, 2022, 31(03): 38.
[48] 林宜榕. 2019 年我国 5 部地方性全民阅读促进法规研究[J]. 图书馆学研究, 2020, 475(08): 63-72.
[49] 《中华人民共和国公共图书馆法》[J]. 图书馆, 2019, 292(01): 112.
[50] 袁曦临. 认知发展视域下儿童阅读分级指导策略研究[J/OL]. 图书馆杂志: 1-15[2023-03-20].
[51] 何敏霞. 留守儿童图书馆阅读的影响因素分析——基于调查问卷的实证分析[J]. 图书馆学刊, 2020, 42(08): 81-84+111.

中国知网 https://www.cnki.net

附录 A 调查问卷

九驿书院少儿阅读推广情况调研

你好，为了了解九驿书院少儿阅读推广的实际情况以及您的阅读需求，以便我们对以后的服务做出改进，特向您发放此问卷了解相关情况，希望您能配合，谢谢！

1.你喜欢看书吗

☐非常喜欢　☐喜欢　☐一般　☐不喜欢

2.你看书是因为（可多选）

☐自己喜欢看　☐为了提高学习成绩看书

☐老师和家长要求看　☐其他

3.你喜欢看哪些书（可多选）

☐动画漫画　☐童话故事　☐民族文化　☐学习用书

☐网文小说　☐名著经典　☐科普读物　☐历史典故

☐科幻读物　☐其他

4.你所看的图书主要来源是（可多选）

☐学校　☐九驿书院　☐书店

☐家里购买　☐数字阅读　☐其他

5.除学校课本外，你一周平均看多久课外书

☐2 小时以内　☐2~4 小时小时　☐5~7 小时　☐8~10 小时

☐10 小时以上

6.你的家长是否经常陪你一起看书

☐经常和我一起看　☐有时和我一起看

☐很少和我一起看　☐从不和我一起看书

7.你是否希望家长能陪你一起看书

☐非常希望　☐希望　☐不太希望　☐不希望

8.你经常去九驿书院吗

中国知网 https://www.cnki.net

☐经常去　　☐偶尔去　　☐从来不去

☐不知道九驿书院（选择此项则跳过第 9、10、11 题）

9. 你认为九驿书院是一个什么地方

☐图书馆　　☐书店　　☐餐厅　　☐玩耍的地方　　☐其他

10. 你来九驿书院的目的是（可多选）

☐看书　　☐自习　　☐查资料

☐玩耍　　☐玩手机　　☐其他

11. 你想看的书都能在九驿书院找到吗

☐都能找到　　☐有些找不到　　☐很多都找不到

12. 你经常参加有关看书读书的活动吗

☐经常参加　　☐偶尔参加

☐没有参加过　　☐没有听说过

13. 你对这些看书活动的满意度如何

☐非常满意　　☐满意　　☐不太满意　　☐不满意

14. 参加这些活动是否让更喜欢看书

☐更加喜欢　　☐喜欢一点　　☐没有让我更喜欢看书

15. 参加这些活动是否让你有所收获

☐获得了新的知识　　☐看书数量变多了

☐理解能力变强了，可以独立思考书中的内容　　☐没有收获

16. 你喜欢参加哪些类型的阅读活动（可多选）

☐旅游阅读　　☐阅读比赛

☐数字阅读　　☐亲子活动

☐阅读游戏　　☐图书展览、分享

☐故事会、读书分享会　　☐公益讲座、培训或小课堂

☐其他

中国知网　https://www.cnki.net

17.你希望九驿书院阅读推广需要做哪些改进（可多选）

☐加强宣传，让大家及时知道有什么活动

☐增加活动举办频率

☐扩大活动规模，让更多人可以参加

☐提供更多的活动内容和类型

☐提供数字阅读设备、资源和数字阅读服务

☐其他

19.如果九驿书院之后举办阅读活动，你愿意参加吗

☐非常愿意　　☐愿意　　☐不太愿意　　☐不愿意

20.你最喜欢使用哪种方式看书

☐传统的纸质图书　　☐电子阅读器（kindle、小米等）　　☐电脑

☐手机　　☐平板电脑　　☐其他

21.实际上你通常使用哪种方式看书

☐看纸质图书　　☐电子阅读器　　☐电脑

☐手机　　☐平板电脑　　☐其他

22.你是否经常玩手机、平板和电脑等电子产品

☐经常玩　　☐偶尔玩　　☐很少玩

☐没玩过（选择此项则跳过第 23 题）

23.通常你使用这些电子产品的目的是（可多选）

☐打游戏　　☐看动漫、电影等

☐刷抖音、快手等短视频　　☐看直播

☐学习或上网课　　☐阅读（看电子书或查资料等）

☐使用微信、QQ 等社交软件　　☐其他

24.你是否希望九驿书院开放三楼电脑房给大家使用。

☐非常希望　　☐希望　　☐一般　　☐不希望

25.你喜欢参加当地的民俗节日或活动吗（如火把节、篝火晚会等）

中国知网　https://www.cnki.net

□非常喜欢　　□喜欢　　□不太喜欢　　□不喜欢

26.你了解自己的民族历史和文化吗

□非常了解　　□了解　　□不太了解　　□不了解

27.你的年龄：

□6 岁以下　　□6~12 岁

□13~15 岁　　□16~18 岁（不含 18 岁）

28.你的性别：

□男　　□女

29.你读几年级：

□未上学　□幼儿园

□1 年级　□2 年级　□3 年级　□4 年级　□5 年级　□6 年级

□初 1　□初 2　□初 3

□高 1　□高 2　□高 3

30.你的民族：

□汉族　　□少数民族

31.是否为留守儿童：

□是　　□否

中国知网　https://www.cnki.net

附录 B 访谈提纲

1. 书院专职人员有几个？
2. 阅读推广人的专业水平如何？
3. 在职馆员的薪资待遇如何？
4. 是否有针对馆员的的阅读推广培训？
5. 九驿书院的社会合作情况如何？
6. 九驿书院是否与周边学校有合作？
7. 书院有多少图书资源？
8. 九驿书院举办了哪些阅读推广活动？内容和形式如何？
9. 九驿书院的阅读推广活动举办地点一般在哪？活动场地建设情况如何？
10. 九驿书院的数字化建设情况如何？
11. 九驿书院主要使用何种宣传方式？
12. 九驿书院少儿阅读推广的服务对象主要是哪些人
13. 古镇的少儿群体有哪些特点？
14. 古镇的少数民族情况如何？
15. 古镇自身有哪些特色的民族活动？
16. 古镇的留守儿童情况如何？
17. 孩子们的阅读习惯如何，是否更喜欢数字阅读的方式？
18. 古镇的孩子们在阅读上存在哪些问题？
19. 九驿书院是否经常举办亲子活动？
20. 安置点的阅读氛围如何？
21. 九驿书院得到了政府的哪些政策支持和资金支持？

中国知网 https://www.cnki.net