农业图书情报学报
DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

阅读推广标准化建设研究报告（2023 年版）

肖　鹏，邓默言，苏　洁，朱海缘
（中山大学 信息管理学院，广州　510006）

摘　要：［目的 / 意义］构建阅读推广标准体系是推动阅读推广工作规范化、专业化发展的关键。［方法 / 过程］本研究系统搜集了 2023 年及以前中国阅读推广领域的相关标准，并对标准的起草信息、类型分布和具体内容进行分析，呈现了阅读推广标准体系的建设现状。［结果 / 结论］据此为未来阅读推广标准体系建设提出若干建议，包括：加强阅读推广国家与行业标准立项，持续深化阅读推广专门标准研制，强化阅读推广相关标准统筹应用，鼓励多元主体共同参与标准建设。

关键词：阅读推广；标准规范体系；标准化建设；高质量发展

中图分类号：G250　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1002-1248（2023）10-0034-14

引用本文：肖鹏, 邓默言, 苏洁, 等. 阅读推广标准化建设研究报告（2023 年版）[J]. 农业图书情报学报, 2023, 35(10)：34-47.

0　引　言

作为 21 世纪以来最重要的业务创新，阅读推广当前已经成为中国图书馆事业发展的核心，推动了图书馆行业从“书本位”到“人本位”的转型。从图书馆学的视角来看，“如何阅读”关乎读者选择的自由，本身并无“标准”可言，但“如何阅读推广”则属图书馆的专业范畴，应当着力凝聚行业共识、逐步形成准则与规范，借此提升读者体验、充分保障公民的阅读权利。可以说，阅读推广标准建设是以阅读理论为基础，以使阅读推广成为具有科学理论指导的、受图书馆价值与伦理制约的、有明确服务目的和目标人群的规范化服务为目标的一项行动[1]。从高质量发展的角度来讲，阅读推广标准体系的建设进程也反映了“以人为中心”的新时期图书馆事业的发展水平，具有重要意义。

2022 年，在新一届中国图书馆学会阅读推广委员会成立之际，设置了“阅读推广标准与评价专业组”（以下简称“专业组”），旨在促进中国阅读推广标准、评价的研究与实践进程。为支持专业组的工作，深入掌握当前阅读推广标准体系的建设状况，专业组特组织本报告编写组，旨在对阅读推广的现有标准进行系统、全面的调查。

编写组系统搜集了 2023 年 12 月 31 日以前的国家标准、行业标准、地方标准和团体标准，主要的信息来源包括全国标准信息公共服务平台、全国团体标准信息平台和地方标准信息服务平台。鉴于某些标准信息可能未被这些平台完全包含，编写组还进一步在万方数据知识服务平台的中外标准数据库，国家市场监

收稿日期：2023-09-08
基金项目：国家社科基金一般项目“高质量发展背景下图书馆负责任创新的理论与实践研究”（22BTQ100）
作者简介：肖鹏，博士，副教授，博士生导师，中山大学信息管理学院，研究方向为公共文化服务、数字人文、图书与图书馆史。邓默言，本科生，中山大学信息管理学院，研究方向为图书馆学。苏洁，本科生，中山大学信息管理学院，研究方向为图书馆学。朱海缘，本科生，中山大学信息管理学院，研究方向为图书馆学

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

督管理总局及地方市场监督管理局官网，国家文化和旅游部及地方文化旅游主管部门官网，各地区标准化协会官网等渠道进行检索，用以补充和核实前述收集所得的信息。

编写组以“阅读”“图书馆”“文献”“信息”“古籍”等作为关键词进行组配，结合标准分类号对检索结果进行筛选和逐一排查。基于阅读推广领域的标准特质，我们最终决定将所有标准划分为“阅读推广专门标准”（以下简称“专门标准”）和“阅读推广相关标准”（以下简称“相关标准”）两大类别。其中，“专门标准”是直接以阅读推广为主题的标准文本，其主题和内容均紧密围绕这一主题展开，不过此类标准的总量相对有限；相比之下，更多的文本属于“相关标准”，指的是标准主题虽然并非“阅读推广”，但正文中有一定内容涉及图书馆的阅读推广、全民阅读、阅读促进或读者活动等工作，并对它们进行了一定程度规范和指引的标准文本。

1　阅读推广专门标准的建设情况

截至 2023 年 12 月 31 日，课题组共发现六部专门聚焦“阅读推广”主题的专门标准。它们均为地方标准，其基本信息如表 1 所示。

六部专门标准的归口单位均为地方文化广电旅游局或文化和旅游厅。在这些标准中，公共图书馆是最主要的起草单位类型，涉及“安徽省图书馆”“宁波市图书馆”“如皋市图书馆”等机构。企业在所有主体中的参与频次中排序第二，其后为科研院所、社会团体、高等院校、标准化协会等。

从内容上来看，这些专门标准可以简单划分为 3 类：①阅读推广工作的整体要求。《开封市全民阅读工作实施规范（DB4102/T 017-2020）》[2]《公共图书馆阅读推广工作指南（DB3306/T 048-2022）》[3]和《县级公共图书馆阅读推广服务规范（DB3206/T 1055-2023）》[4]从整体上规范了阅读推广的内涵、本地阅读推广工作的推广形式、应用场景、特殊人群服务、服务管理和服务成效与反馈等。②阅读推广志愿服务。《阅读推广志愿服务规范（DB3302/T 1111-2019）》[5]和《公共图书馆阅读推广志愿服务规范（DB34/T 3877-2021）》[6]两部标准聚焦志愿服务，均涉及阅读推广志愿服务的组织筹备、落实保障、志愿者招募、服务实施及绩效评估规则。③阅读推广人培育。《阅读推广人服务与管理规范（DJG330481/T 30-2021）》[7]规定了阅读推广人的定义、分类、工作职责、权利和义务、招募途径、培训和激励方面的要求，专指性较强。

2　阅读推广相关标准的建设情况

阅读推广的专门标准总体数量不多，但阅读推广作为图书馆事业的一项重要工作，在近年发布的图书馆标准中多有提及。据此，编写组梳理出涉及“阅读推广”的相关标准共计 61 部，基本信息如表 2 所示。需要特别说明的是，由于评判标准存在一定主观性（例如“阅读推广”在标准所占文本比例多少不一）和标准信息的迟滞性（本文发布时有部分地方标准信息尚未在官方网站上更新），本表可能存在一定缺漏。

表 1　阅读推广专门标准基本信息表

Table 1　Basic information on specialized standards for reading promotion

标准类型	序号	标准号	标准名称
地方标准	1	DB3302/T 1111-2019	阅读推广志愿服务规范
	2	DB4102/T 017-2020	开封市全民阅读工作实施规范
	3	DJG330481/T 30-2021	阅读推广人服务与管理规范
	4	DB34/T 3877-2021	公共图书馆阅读推广志愿服务规范
	5	DB3306/T 048-2022	公共图书馆阅读推广工作指南
	6	DB3206/T 1055-2023	县级公共图书馆阅读推广服务规范

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

表 2 阅读推广相关标准基本信息表

Table 2 Basic information on relevant standards for reading promotion

标准类型	序号	标准号	发布年份	标准名称
国家标准	1	GB/T 36719-2018	2018	图书馆视障人士服务规范
	2	GB/T 36720-2018	2018	公共图书馆少年儿童服务规范
	3	GB/T 39658-2020	2020	公共图书馆读写障碍人士服务规范
	4	GB/T 40987.1-2021	2021	公共图书馆业务规范 第 1 部分：省级公共图书馆
	5	GB/T 40987.2-2021	2021	公共图书馆业务规范 第 2 部分：市级公共图书馆
	6	GB/T 40987.3-2021	2021	公共图书馆业务规范 第 3 部分：县级公共图书馆
	7	GB/T 40952-2021	2021	公共图书馆听障人士服务规范
	8	GB/T 28220-2023	2023	公共图书馆服务规范
行业标准	9	WH/T 69-2014	2014	乡镇图书馆统计指南
	10	WH/T 73-2016	2016	社区图书馆服务规范
	11	WH/T 87.2-2019	2019	公共图书馆业务规范 第 2 部分：市级公共图书馆
	12	WH/T 87.1-2019	2019	公共图书馆业务规范 第 1 部分：省级公共图书馆
	13	WH/T 87.3-2019	2019	公共图书馆业务规范 第 3 部分：县级公共图书馆
	14	WH/T 70.1-2020	2020	公共图书馆评估指标 第 1 部分：区域公共图书馆事业发展
	15	WH/T 70.2-2020	2020	公共图书馆评估指标 第 2 部分：省、市、县级公共图书馆
	16	WH/T 89-2020	2020	公共图书馆总分馆业务规范
地方标准	17	WH/T 96-2022	2022	公共图书馆年度报告编制指南
	18	DB36/T 721-2013	2013	江西省公共图书馆服务规范
	19	DB34/T 2443-2015	2015	公共图书馆少年儿童服务规范
	20	DB33/T 2011-2016	2016	公共图书馆服务规范
	21	DB34/T 2605-2016	2016	社区图书馆（室）服务规范
	22	DB43/T 1150-2016	2016	图书馆服务规范
	23	DB3302/T1074-2018	2018	乡镇（街道）图书馆建设与服务规范
	24	DB3303/T 010-2018	2018	城市书房服务规范
	25	DB3210/T 1024-2019	2019	24 小时城市书房建设运行服务规范
	26	DB33/T 2181-2019	2019	城市书房服务规范
	27	DB3310/T 63-2019	2019	家庭图书馆建设与服务规范
	28	DB4413/T 1-2019	2019	公共图书馆服务规范
	29	DB1410/T 108-2020	2020	县级公共图书馆少年儿童服务质量要求
	30	DB3308/T 075-2020	2020	南孔书屋建设与运行规范
	31	DB3710/T 114-2020	2020	威海市城市书房建设规范
	32	DB3710/T 115-2020	2020	威海市城市书房服务规范
	33	DB4102/T 016-2020	2020	开封市公共图书馆读者服务规范
	34	DB4401/T 95-2020	2020	公共图书馆服务质量规范
	35	DB4403/T 78-2020	2020	公共图书馆统一服务业务统计数据规范
	36	DB4420/T 5-2020	2020	邻里文化家服务规范
	37	DB4420/T 6-2020	2020	中山书房服务规范
	38	DB4406/T 9-2021	2021	联合图书馆体系建设管理规范
	39	DB4403/T 169-2021	2021	公共图书馆智慧技术应用与服务要求
	40	DB34/T 3878-2021	2021	社会力量参与公共图书馆服务工作指南

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

表 2　阅读推广相关标准基本信息表（续）

Table 2　Basic information on relevant standards for reading promotion (continuous)

标准类型	序号	标准号	发布年份	标准名称
	41	DB3303/T041-2021	2021	流动书巴服务规范
	42	DB4110/T 26-2021	2021	智慧阅读空间管理服务规范
	43	DB4403/T 170-2021	2021	无人值守智慧书房设计及服务规范
	44	DB34/T 3876-2021	2021	城市阅读空间建设指南
	45	DB3301/T 0339-2021	2021	社区公共文化服务规范
	46	DB3301/T 0352-2021	2021	未来社区公共文化空间建设规范
	47	DB3311/T 203-2021	2021	爱心书屋建设和服务规范
	48	DB3710/T 156-2021	2021	乡村公共文化精致化服务规范
	49	DB3411/T 0008-2022	2022	公共图书馆服务外包要求
	50	DB34/T 4154-2022	2022	公共图书馆老年读者服务规范
地方标准	51	DB3306/T 045-2022	2022	公共图书馆数字媒体服务规范
	52	DB4110/T 44-2022	2022	公共图书馆管理服务规范
	53	DB4110/T45-2022	2022	图书馆总分馆制管理服务规范
	54	DB3710/T 203.2-2023	2023	威海市儿童友好城市建设导则 第 2 部分：图书馆
	55	DB21/T 3837-2023	2023	公共图书馆适老服务规范
	56	DB32/T 4528-2023	2023	24 小时智慧城市书房建设与服务规范
	57	DB3601/T 8-2023	2023	孺子书房建设与服务规范
	58	DB37/T 4591-2023	2023	城市书房建设与服务要求
	59	DB3205/T 1064-2023	2023	公共图书馆分馆服务规范
	60	DB3304/T 093-2023	2023	智慧书房建设与运营规范
	61	DB3310/T 96-2023	2023	公共图书馆社会化运营管理规范

* 注：2011 年发布的《公共图书馆服务规范（GB/T 28220-2011）》已废止，其起草单位为上海图书馆、浙江图书馆、长春市图书馆，由全国图书馆标准化技术委员会归口

2.1　标准分类号分布

分析标准分类号分布，可以发现：表 3 中的国家标准与行业标准均属于 A14 类（图书馆、档案、文献与情报工作），并且在国际标准分类号中均属于 01.140 类（信息学、出版），图书馆以及同类机构是阅读推广标准的主要适用领域（表 4）。

从地方标准来看：在中国标准分类号中，属于 A14 类的标准数量最多，占地方标准总数的 54.55%，其余地方标准还涉及 A00 类（标准化、质量管理）、A01 类（技术管理）、A10 类（商业、贸易、合同）、A10.19 类（收集、加工、报道、服务和管理等）、A12 类（供应与使用关系）、A16 类（服务标准）、B14 类、B20 类（粮食、饲料作物综合）、A90 类（社会公共安全综合）和 P09 类（卫生、安全、劳动保护）。在国际标准分类号中，主要集中于 01.140 类，数量占比为 63.64%，也有部分标准属于 03.080 类（服务），占比为 29.55%，除此之外有一些地方标准涉及 65.020 类（农业和林业）、91.040.10 类（公共建筑物）和 03.160（法律、行政管理），但占比较少。

2.2　归口单位分布

表 5 展示了本编写组所收集的阅读推广相关标准的归口单位分布情况。阅读推广相关标准中，国家和行业标准均由全国图书馆标准化技术委员会归口；而地方标准的归口单位则较为分散，主要归口单位（归口标准数量达到 2 份及以上）依次为威海市文化和旅游局、安徽省文化和旅游厅、许昌市文化广电和旅游

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

表 3 各类型标准在中国标准分类号中的分布 （单位：份）

Table 3 Distribution of relevant standards in the China Classification System

国家标准分类号	数量	行业标准分类号	数量	地方标准分类号	数量
				A00 标准化、质量管理	1
				A01 技术管理	1
				A10 商业、贸易、合同	3
				A10.19 收集、加工、报道、服务和管理等	2
A14		A14		A12 供应与使用关系	3
图书馆、档案、文献与情报工作	8	图书馆、档案、文献与情报工作	9	A14 图书馆、档案、文献与情报工作	24
				A16 服务标准	5
				B14	2
				B20 粮食、饲料作物综合	1
				P09 卫生、安全、劳动保护	1
总计	8	总计	9	总计	44

表 4 各类型标准在国际标准分类号中的分布 （单位：份）

Table 4 Distribution of relevant standards in the International Classification System

国家标准分类号	数量	地方标准分类号	数量	团体标准分类号	数量
				01.140 信息学、出版	28
				03.080 服务	13
01.140 信息学、出版	8	01.140 信息学、出版	9	03.160 法律、行政管理	1
				65.020 农业和林业	1
				91.040.10 公共建筑物	1
总计	8	总计	9	总计	44

表 5 主要的归口单位分布（归口标准数量达到 2 份及以上）

Table 5 Distribution of the responsible agencies for relevant standards (the number of standards reaches 2 and above)

标准类型	归口单位	标准数量/份
国家标准	全国图书馆标准化技术委员会	7
行业标准	全国图书馆标准化技术委员会	9
地方标准	威海市文化和旅游局	4
	安徽省文化和旅游厅	3
	许昌市文化广电和旅游局	3
	台州市文化和广电旅游体育局	2
	中山市文化广电旅游局	2
	深圳市文化广电旅游体育局	2
	杭州市文化广电旅游局	2

局、台州市文化和广电旅游体育局、中山市文化广电旅游局、深圳市文化广电旅游体育局、杭州市文化广电旅游局。

2.3 起草主体分布

通过起草主体的分析，可以看到特定标准领域的主要参与力量。参照已有的《中国图书馆标准化建设研究报告（2021 版）》，编写组将标准起草主体划分为政府部门、标准化组织、公共图书馆、高等院校（某大学、某学院及其图书馆）与科研院所、其他事业单位（标准化组织、公共图书馆、高等院校与科研院所不计入其中）、企业、社会团体[8]。

总体上看，公共图书馆是所有标准中参与频次最多的主体，与专门标准保持一致；其次是企业、其他事业单位和政府部门，它们参与频次相近，均在 14~18 次之间；标准化组织、高等院校、科研院所、社会团体在阅读推广相关标准起草中参与次数较少，统计结果详见表 6。

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

表 6　各类起草主体在阅读推广相关标准中的参与频次分布　（单位：次）

Table 6　Distribution of the drafting units for relevant standards

起草单位	国家标准	行业标准	地方标准	总计
政府部门	0	0	13	13
标准化组织	0	0	5	5
公共图书馆	21	5	48	74
高等院校、科研院所	0	1	14	15
（1）高等院校	0	1	4	5
（2）科研院所	0	0	10	10
其他事业单位	6	5	3	14
企业	0	0	18	18
社会团体	2	1	3	6
总计	29	12	104	145

* 注：“总计”部分高等院校、科研院所的起草次数仅计算一次

3　阅读推广标准的内容分析

本研究简要梳理了专门标准与相关标准的大体情况，显然，专门标准数量稀缺，而由于阅读推广在当前图书馆事业所占据的关键地位，许多与图书馆相关的标准均有一定篇幅涉及该项工作。例如，《公共图书馆业务规范》[9]系列标准明确将阅读推广服务列为公共图书馆读者服务的关键组成部分；由图书馆延伸出来的公共文化新空间或相关的创新项目，如城市书房[10-12]、邻里图书馆、邻里文化家[13]等，也都强调要把阅读推广服务作为核心业务之一；又如，《家庭图书馆建设与服务规范（DB3310/T 63-2019）》[14]《联合图书馆体系建设管理规范（DB4406/T 9-2021）》[15]《无人值守智慧书房设计及服务规范（DB4403/T 170-2021）》[16]等涉及总分馆的标准，也都强调阅读推广是分馆工作的重要内容，需要联合各类主体推进全民阅读推广。

除了强调阅读推广的重要意义，研究还发现，现有标准文本已经对阅读推广的概念内涵、工作要求、资源保障、统计评估、特殊群体服务以及其他方面都做出了比较详尽的规范和指引。

3.1　阅读推广的概念内涵

除了专门标准之外，相关标准也有相当一部分在“术语与定义”板块对“阅读推广”这一概念进行了明确界定，其界定大体涉及“目的”和“形式”两个方面。

多数概念都重点突出阅读推广的目的，将其与培养公众阅读兴趣、促进全民阅读联系起来。例如，《公共图书馆业务规范 第 1 部分：省级公共图书馆（GB/T 40987.1-2021）》和《公共图书馆业务规范（WH/T 87-2019）》系列标准就明确指出，阅读推广是“为培养阅读习惯，激发阅读兴趣，满足阅读需求，提升阅读水平，进而促进全民阅读所开展的工作”[17-20]。这一提法也成为被其他标准文本（如《开封市全民阅读工作实施规范》）引用较多的代表性定义。类似地，地方标准《城市阅读空间建设指南（DB34/T 3876-2021）》[21]也对阅读推广做出如下界定，“图书馆通过开展各种阅读活动，向广大市民传播阅读知识，培养市民的阅读兴趣，促进全民阅读”。

还有部分标准在界定概念时，通过明确阅读推广的“（活动）形式”，进而圈定其实质内涵。值得注意的是，借此也可以发现，当前行业对“何为阅读推广”实际上并没有完全达成一致。例如，行业标准《乡镇图书馆统计指南（WH/T 69-2014）》[22]将阅读推广活动定义为“除讲座、展览、培训之外，图书馆举办的以培养阅读兴趣、传授阅读方法、倡导全民读书为目的的各种活动，如读书沙龙、读书征文、有奖知识竞赛、

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

经典诗文朗读等”，将“阅读推广”并列于“讲座、展览、培训”之外；而地方标准《公共图书馆少年儿童服务规范（DB34/T 2443-2015）》[23]则比较宽泛，将阅读推广定义为“通过宣传，引导、帮助、营造氛围和组织读书活动等手段，让公众喜欢阅读、重视阅读”。

此外还有不少标准文本涉及了一些与阅读推广相关的概念界定，如《阅读推广人服务与管理规范（DJG330481/T 30-2021）》[7]不仅给出了“阅读推广人”的定义，即“具备一定资质，能够开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专职或业余人员”，还明确将相关人员分类为“基础推广人”和“专项推广人”；又譬如，安徽的《公共图书馆老年读者服务规范（DB34/T 4154-2022）》[24]对“代际阅读”这一阅读推广的延伸概念进行了明确定义，指出其内涵为“公共图书馆利用其丰富的基础设施开展跨代阅读推广项目，把年轻和年长的群体组织起来，促进他们阅读，增进相互间的理解和交流”。

3.2 阅读推广的工作要求

在各标准文本中，主要通过服务场次、开展形式、具体内容等对阅读推广工作提出具体要求。

在服务场次方面，有关标准对不同层级的公共图书馆及公共阅读空间提出了有针对性的要求。浙江的《公共图书馆服务规范（DB33/T 2011-2016）》[25]对当地不同级别公共图书馆每年应开展阅读推广活动的最低次数作出了规定，要求“省级馆每年开展阅读推广活动不少于 40 次。市级馆每年开展阅读推广活动不少于 24 次。县级馆每年开展阅读推广活动不少于 20 次。图书馆分馆每年开展阅读推广活动不少于 2 次。图书室每年开展阅读推广活动不少于 1 次”，并提出当地公共图书馆应当定期举办形式多样的阅读推广活动；苏州市发布的《公共图书馆分馆服务规范（DB3205/T 1064-2023）》[26]则着眼于公共图书馆分馆，指出镇（街道）、村（社区）分馆应每周举办至少 1 次各类阅读推广活动；山东省发布的《城市书房建设与服务要求（DB37/T 4591-2023）》[27]延伸到各类新型空间，指出当地城市书房每月应当自主组织并配合各级公共图书馆开展包括阅读推广在内的读者活动至少 2 次。

在活动开展形式方面，大量标准提出了包括读书沙龙、推荐书目、书刊展评、亲子阅读、专题讲座、主题比赛等在内的阅读推广活动形式，如《社会力量参与公共图书馆服务工作指南（DB34/T 3878-2021）》[28]《流动书巴服务规范（DB3303/T041-2021）》[29]《公共图书馆数字媒体服务规范（DB3306/T 045-2022）》[30]《24 小时智慧城市书房建设与服务规范（DB32/T 4528-2023）》[31]等标准，其中均涉及对阅读推广活动形式的规定。值得注意的是，正如 3.1 所提及的，事实上许多标准对于“阅读推广”与其他图书馆服务项目的边界（甚至是否应该有这样的边界）并不清晰。

在具体活动内容和主题方面，相关标准提出各类图书馆应当结合传统文化、革命文化、本地文化等元素，打造阅读推广品牌活动。例如，衢州市发布的《南孔书屋建设与运行规范（DB3308/T 075-2020）》[32]中提到，当地书屋“应组织或举办衢州传统文化、南孔文化、革命文化、先进文化宣传活动，提高读者对衢州文化的全面认知”；许昌市发布的《公共图书馆管理服务规范（DB4110/T 44-2022）》[33]要求当地公共图书馆“围绕三国文化、红色文化、乡村文化等地方文化特色，打造以阅读为主题的文化品牌活动，活跃城乡文化生活”；同为许昌市发布的《图书馆总分馆制管理服务规范（DB4110/T 45-2022）》[34]则指出，当地分馆应围绕党的最新思想和工作动态，定期组织主题阅读推广活动。

3.3 阅读推广的资源保障

有关标准还就各类图书馆的空间建筑、人员配置、经费保障、设施设备等方面提出了具体要求，在资源层面为阅读推广活动的顺利开展提供了必要保障。

就空间建筑而言，相关标准结合阅读推广工作开展的需求，对各类图书馆的建筑面积、功能设置等方面进行了规定。《威海市城市书房建设规范（DB3710/T 114-2020）》[35]和《未来社区公共文化空间建设规范（DB3301/T 0352-2021）》[36]均提出图书馆建筑应当满足开展阅读推广活动的需求，而《无人值守智慧书房设

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

计及服务规范（DB4403/T 170-2021）》[16]则指出，智慧书房的总建筑面积应当至少达到 100m^2，以适应文献服务和阅读推广的融合需求。

就人员配置而言，《社会力量参与公共图书馆服务工作指南（DB34/T 3878-2021）》[28]明确公共图书馆应当设置阅读推广策划岗位，并提出社会力量可通过志愿服务等形式“参与公共图书馆组织的文化培训、阅读推广、辅助管理等文化志愿服务”；《中山书房服务规范（DB4420/T 6-2020）》[37]则更进一步，指出城市书房应当配备专门负责阅读推广的人员，且相关人员应当具备专业知识背景、阅读推广经验、人际协调能力、营销策划能力、数据采集分析应用能力等素养。

就设施设备而言，《公共图书馆总分馆业务规范（WH/T 89-2020）》[9]要求公共图书馆“使用装配有一定数量实体或虚拟文献及必要的设备设施的交通工具，直接向读者提供文献借还、阅读推广等图书馆服务”；《公共图书馆智慧技术应用与服务要求（DB4403/T 169-2021）》[38]也规定，公共图书馆需要装备互动触摸屏等智能设施，且相关设施应当具备基于应用终端的阅读推广功能。

就经费保障而言，虽然大多标准都有一笔带过，但明确确立经费保障的并不多。如《县级公共图书馆阅读推广服务规范（DB3206/T 1055-2023）》在阅读推广队伍方面明确提出“政府应根据需要保障活动专项经费，列入年度财政预算”[4]；《威海市城市书房服务规范（DB3710/T 115-2020）》[35]要求将阅读推广纳入城市书房日常运营经费保障的考量之中。

3.4　阅读推广的统计评估

阅读推广既已成为图书馆的重要工作，其服务统计和效果评估便是必须关注的基本事项。当前已有部分标准提出了针对阅读推广的活动场次、参与人次、新闻报道等项目的统计方法，以及阅读推广活动效果的评估指标，具体表现如下。

（1）直接明确规定阅读推广服务统计的范畴。例如，《公共图书馆评估指标 第 1 部分：区域公共图书馆事业发展（WH/T 70.1-2020）》[39]和《公共图书馆评估指标 第 2 部分：省、市、县级公共图书馆（WH/T 70.2-2020）》[40]将包括阅读推广在内的文化服务项目的年均举办活动场次、活动场均参与人次、举办活动中面向各类特殊人群的活动比例等列入评估指标；又如，《公共图书馆年度报告编制指南（WH/T 96-2022）》[41]针对公共图书馆年度报告的编制，提出了阅读推广服务的统计规范，要求统计内容包括阅读推广服务的内容与主题、形式与策划、重要活动介绍、社会影响、媒体报道、活动举办场次、参与人数以及其他可反映服务效果的数据等信息，并以数据、文字、照片等形式体现阅读推广服务的开展情况。

（2）将阅读推广数据纳入特定的评估和绩效范围。例如，前文提及的《公共图书馆评估指标 第 1 部分：区域公共图书馆事业发展（WH/T 70.1-2020）》[39]《公共图书馆评估指标 第 2 部分：省、市、县级公共图书馆（WH/T 70.2-2020）》[40]要求将阅读推广活动的内容和形式纳入读者满意度调查，以全面反映图书馆服务的效果；《公共图书馆服务规范（GB/T 28220-2023）》[42]指出公共图书馆应将阅读推广的活动场次、活动参加人次、活动参与度纳入对服务效率的考察之中；《24 小时城市书房建设运行服务规范（DB3210/T 1024-2019）》[43]《城市书房服务规范（DB3303/T010-2018）》[10]《城市书房服务规范（DB33/T 2181-2019）》[11]以及《24 小时智慧城市书房建设与服务规范（DB32/T 4528-2023）》[31]等标准均提出将阅读推广活动场次纳入城市书房服务绩效考核评估体系。

3.5　阅读推广的特殊群体服务

面向特殊群体的阅读推广服务是体现图书馆普惠平等的重要内容，在六部专门标准中，除《阅读推广人服务与管理规范（DJG330481/T 30-2021）》之外，其他五部标准均涉及未成年人、残疾人、老年人、农民工等，强调为有特殊阅读需求的群体提供有针对性的服务。而结合相关标准来看，目前的阅读推广标准体系已针对不同特殊群体的特点，从服务资源、活动形式、服务要求等方面作出了规范，为建立针对特殊群体的长效阅读促进机制提供了指引。

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

针对少儿群体，《公共图书馆业务规范（GB/T40987-2021）》系列标准提出要“利用故事会、读书会、亲子阅读等活动引导少年儿童阅读，培养少年儿童阅读习惯”。《公共图书馆少年儿童服务规范（GB/T 36720-2018）》[44]也规定“公共图书馆应开展阅读辅导服务，通过专题推荐、编制书目等形式对少年儿童的阅读进行辅导指导，培养少年儿童的阅读习惯，提高少年儿童阅读能力”。同时，《公共图书馆少年儿童服务规范（DB34/T 2443-2015）》[23]《县级公共图书馆少年儿童服务质量要求（DB1410/T 108-2020）》[45]《开封市公共图书馆读者服务规范（DB4102/T 016-2020）》[46]等指出，公共图书馆应当针对少年儿童的特点和需求，提供馆藏资源导读、阅读辅导、咨询导读及各类阅读指导等阅读推广服务，以故事会、读书会、亲子阅读等形式开展活动，切实保障少儿阅读权利，建立长效阅读促进机制。

针对老年群体，《公共图书馆老年读者服务规范（DB34/T 4154-2022）》[24]要求当地公共图书馆根据老年读者特点和需求，开展阅读辅导、代际阅读等阅读促进活动。《公共图书馆适老服务规范（DB21/T 3837-2023）》[47]也提出，当地公共图书馆需要“提供常态化阅读服务，包括但不限于举办读书会、文化娱乐、专题讲座等阅读推广活动，扩大老年读者服务影响，打造老年读者服务品牌”，通过阅读推广和教育培训活动，向老年读者宣传图书馆服务，吸引其参与和互动。

针对残障群体，《图书馆视障人士服务规范（GB/T 36719-2018）》[48]和《公共图书馆读写障碍人士服务规范（GB/T 39658-2020）》[49]等标准均提及公共图书馆应当收集残障人士的基本情况和需求信息，为其提供读书会、文化沙龙、专题讲座等阅读推广活动。

针对流动人口，以《县级公共图书馆阅读推广服务规范（DB3206/T 1055-2023）》[4]为代表，强调“应设立适合流动人口的阅读空间，建立流动阅读点，配备流动服务设施”，同时“开展适合流动人口的读书交流会、图书漂流、职业技能培训等阅读推广活动，满足流动人口的信息资源需求”。

4 阅读推广标准体系建设的未来展望

本研究对中国阅读推广的标准化建设文本进行了系统梳理，并展开了初步回顾。可以看到，阅读推广的标准化工作在“十三五”时期开始起步，如今正逐步走上轨道，逐渐进入高速、高质的新发展阶段。其主要成就可以概括为 4 点：第一，阅读推广标准化建设初成体系，相关标准数量日益增多、专门的地方标准相继出台；第二，公共图书馆在阅读推广标准化建设中发挥了主导力量，行业专业性持续展现；第三，地方标准成效显著，充分吸纳并转化了阅读推广工作中的诸多创新经验；第四，阅读推广中的许多重要问题和现实问题在标准文本之中都有体现和回应，需求导向、实效导向日益突出。

但与此同时，中国的阅读推广标准化建设也还有许多需要加强的地方，具体如下。

4.1 重视国家标准与行业标准的研制

在整个标准化体系之中，国家标准与行业标准的引领作用比较显著。研制阅读推广的国家标准与行业标准，对于更充分地保障公民阅读权利、提升阅读推广工作的整体质量、加强行业的话语权具有重要意义。

为了更好地推进阅读推广工作，有必要加强国家和行业层级的阅读推广标准建设。一方面，应当加强专门标准中国家标准与行业标准的立项。应当特别重视对专门标准和相关标准的经验吸收、转化、提升，从全行业和相关行业的更大格局出发，重点聚焦阅读推广工作中的重点和突出问题，为阅读推广工作提供规范指引；另一方面，应当在相关的国家和行业标准中，以更明确、更充分的篇幅关注阅读推广工作，在全民阅读或图书馆事业的视域下，对阅读推广做出具体、有力的指引。

4.2 持续深化阅读推广专门标准研制

如前所述，当前的阅读推广标准建设虽然涉及这一业务的方方面面，但总体来讲仍以相关标准为多，

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

关于阅读推广的专门标准仅有六部，且均为地方标准，总体上还是比较稀缺。就目前的情况来看，有两方面的专门标准亟待出台。

（1）统计和评估的专门标准。科学统计与评价规范将有助于全面呈现阅读推广的成效和收益，为决策与管理工作提供参考和依据。学界目前对这一领域的研究已经比较充分，涉及评估的工作机制、管理流程、资源配置、活动效益等[50,51]。与此同时，中国图书馆学会从 2022 年 12 月开始，已经连续两届举办阅读推广标准与评价学术研讨会，积累了比较充分的前期成果，相关标准研制有一定基础。

（2）涉及阅读推广工作要求的专门标准。提升阅读推广的专业性一直以来都是图书馆行业关注的重点问题，要做到这一点，关键在于为不同类型阅读推广活动的核心内涵、工作原则、服务目标、具体形式、保障条件等提供更加明确的指引，以促进阅读推广效果的提升。

4.3 强化阅读推广相关标准统筹应用

随着阅读推广成为图书馆的核心工作之一，相关标准的数量日益庞大，阅读推广在这些标准中占据的篇幅也持续增加，但此前一直缺乏系统的整理，长期处于“潜伏”状态。本报告撰写的初衷之一，正是从各类标准中挖掘出阅读推广的相关内容并将它们初步推介给学界和业界。在专门标准比较稀缺的情况下，对这一部分相关内容的运用是推动阅读推广专业化的有力抓手之一，可以用于指导具体业务、开发课程、推进研究工作等。阅读推广标准与评价专业组正基于本报告的数据，与深圳福田区图书馆共建阅读推广标准的信息平台，帮助行业更好地利用这部分被“埋起来”的资源。

4.4 鼓励多元主体共同参与标准建设

《中华人民共和国标准化法》指出“国家鼓励企业、社会团体和教育、科研机构等开展或者参与标准化工作”[52]。公共图书馆在当前阅读推广有关标准的起草中发挥了显著作用，但同时也要注意到，阅读推广也是全社会的共同关怀。鼓励企业、高校、社会团体等多元主体参与到阅读推广标准体系的建设中，有利于整合各方资源、实现优势互补，促进中国阅读推广事业的繁荣发展。

值得注意的是，在国家、行业和地方标准之外，还有必要重视和推动阅读推广团体标准的研制。在《标准化法》之后，2019 年颁布实施了《团体标准管理规定》；中共中央、国务院 2021 年印发的《国家标准化发展纲要》提到，要“大力发展团体标准，实施团体标准培优计划，推进团体标准应用示范，充分发挥技术优势企业作用，引导社会团体制定原创性、高质量标准”[53]；《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》也指出，“对于聚焦新技术、新产业、新业态、新模式等创新发展需求，实施效果好、符合国家标准制定范围的先进团体标准，及时采信为国家标准”[54]。可以看到，在高质量发展阶段，团体标准的重要性日益提升，鼓励研制阅读推广相关的团体标准，有助于加快标准体系的建立健全速度，助力阅读推广工作的创新发展。

参考文献：

[1] 范并思. 论图书馆阅读推广的专业化建设[J]. 中国图书馆学报, 2022, 52(3): 4–14.
FAN B S. On developing professionalization of library reading promotion[J]. Journal of library science in China, 2022, 52(3): 4–14.

[2] 开封市文化广电和旅游局. 开封市全民阅读工作实施规范: DB4102/T 017–2020[S/OL]. [2023–09–30]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=c8cfe1062472c6118b773ac3d2f0a350f818d7f0f0a65c5f6a389ae956ddc2c2.

[3] 绍兴市文化广电旅游局. 公共图书馆阅读推广工作指南: DB3306/T 048–2022[S/OL]. [2023–09–30]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=e3a3ac53a0dfa5a89fdcc416f80d31e16fef841c8eb427c089721a18ee2929d8.

[4] 南通市文化广电和旅游局. 县级公共图书馆阅读推广服务规范: DB3206/T 1055–2023[S/OL]. [2024–01–10]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=7993eec1841d5279339178ce41a8b8ab386fbbb4caee58ed0687cf50782fa3d8.

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

[5] 宁波市文化广电旅游局. 阅读推广志愿服务规范: DB3302/T 1111–2019[S/OL]. [2023–09–30]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=79ec7ffb7b3e69e49d71d2f1b046d749e235427e7411c46321265e9342de56bd.

[6] 安徽省文化和旅游厅. 公共图书馆阅读推广志愿服务规范: DB34/T 3877–2021[S/OL]. [2023–09–30]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=1c1ab6f01fe66c611c15deaec46d887a8cb63be423674fcb4cd110b8014ec45c.

[7] 海宁市文化和广电旅游体育局. 阅读推广人服务与管理规范: DJG330481/T 30–2021[S/OL]. [2023–09–30]. https://bz.zjamr.zj.gov.cn/public/std/complete/view/eecbd6a2fa46d53d118e957bfc0b88ee.html.

[8] 肖鹏, 邓默言, 冉惠芳, 等. 中国图书馆标准化建设研究报告(2021)[J]. 图书馆论坛, 2023, 43(11): 4–14.
XIAO P, DENG M Y, RAN H F, et al. Report on library standardization in China(2021)[J]. Library tribune, 2023, 43(11): 4–14.

[9] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆总分馆业务规范: WH/T 89–2020[S/OL]. [2023–09–16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200928523169377947.pdf.

[10] 温州市文化广电新闻出版局. 城市书房服务规范:DB3303/T 010–2018 [S/OL]. [2023 –09 –16].https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=0203b5b92af676048abb09cdb945c8058b043648c4810381d1269fb9b5b2055f.

[11] 浙江省文化和旅游厅. 城市书房服务规范: DB33/T 2181–2019[S/OL].[2023–09–16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=d198d459073adbfa043b01bab9e53b44bb1a5a833bfa0569fef3507d7e43dbd5.

[12] 南昌市文化广电新闻出版旅游局. 孺子书房建设与服务规范: DB3601/T 8–2023[S/OL].[2024–01–15]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=dd6b624518e60fcb9041875165de098597d5c967421d55f8e702538a25845364.

[13] 中山市文化广电旅游局. 邻里文化家服务规范: DB4420/T 5–2020[S/OL]. [2023 –09 –16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=909563ddce4f770aa69dab392d5ec4a74ec2c501ec53ed66b300ca9f9cbca60f.

[14] 台州市文化和广电旅游体育局. 家庭图书馆建设与服务规范: DB3310/T 63–2019[S/OL]. [2023–09–16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=a32fa17ed9cb1331686def3a29a534742112f605fd0f79d487a8b51fff930a9f.

[15] 佛山市文化广电旅游体育局. 联合图书馆体系建设管理规范: DB4406/T 9–2021[S/OL].[2023–09–16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=fadb74fbf2bc7d3ad13edf8bdcb2df971babfe045af3069a987ae74897dc4075.

[16] 深圳市文化广电旅游体育局. 无人值守智慧书房设计及服务规范: DB4403/T 170–2021[S/OL]. [2023–09–16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=702b062dbd2344cb0e0db971498a859ca3ff1ee9a205ec486c0c1d7f23452cd8.

[17] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆业务规范 第 1 部分: 省级公共图书馆: GB/T 40987.1–2021[S/OL]. [2023–09–16].http://c.gb688.cn/bzgk/gb/showGb?type=online&hcno=8D0EC499878FCE0FE3C82D00E6AF1938.

[18] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆业务规范 第 1 部分: 省级公共图书馆: WH/T 87.1–2019[S/OL]. [2023–09–16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200108340234521743.pdf.

[19] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆业务规范 第 2 部分: 市级公共图书馆: WH/T 87.2–2019[S/OL]. [2023–09–16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200108340769602307.pdf.

[20] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆业务规范 第 3 部分: 县级公共图书馆: WH/T 87.3–2019[S/OL]. [2023–09–16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200108356743948659.pdf.

[21] 安徽省文化和旅游厅. 城市阅读空间建设指南: DB34/T 3876–2021[S/OL]. [2023 –09 –16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=1c1ab6f01fe66c611c15deaec46d887a92eb3c9f24d9e2d876842a815bbc64c2.

[22] 全国图书馆标准化技术委员会. 乡镇图书馆统计指南: WH/T 69–2014[S/OL]. [2023–09–16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200108356743948659.pdf.

[23] 安徽省文化厅. 公共图书馆少年儿童服务规范: DB34/T 2443–2015[S/OL].[2023–09–16].https://ct.ah.gov.cn/ztzl/ahwhhlydfbzk/whdfbz/8773617.html.

[24] 安徽省文化和旅游厅. 公共图书馆老年读者服务规范: DB34/T 4154 –2022 [S/OL]. [2023 –09 –16]. https://ba.sacinfo.org.cn/attach-

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

ment/downloadStdFile?pk=0d7505bc01018bf6191ac51a97168606d840c938c16e6bc07a1b84fae7b33b6f.

[25] 浙江省文化厅. 公共图书馆服务规范: DB33/T 2011-2016[S/OL]. [2023-09-16]. https://max.book118.com/html/2017/0729/125036988.shtm.

[26] 苏州市文化广电和旅游局. 公共图书馆分馆服务规范: DB3205/T 1064-2023[S/OL]. [2023-08-15]. https://www.suzhou.gov.cn/szsrmzf/bmwj/202304/98008aa5ba674358a4e8ccdc77baa934/files/5ebe972b85b74f8e8365f1a721e8f1a2.pdf.

[27] 山东省文化和旅游厅. 城市书房建设与服务要求: DB37/T 4591—2023[S/OL].[2023-08-15]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=52d9f7e1a2cb7dae5910a3ac3d005c4110121173f2b639bffc48b8bec844c6fe.

[28] 安徽省文化和旅游厅. 社会力量参与公共图书馆服务工作指南: DB34/T 3878-2021[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=1c1ab6f01fe66c611c15deaec46d887abddb761163536cc130b1397e39ef4c7a.

[29] 温州市文化广电旅游局. 流动书巴服务规范: DB3303/T041-2021[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=0a9c007f6c8bafcb828c66f52289f03cbcac64181c34b651333201fd9dda0323.

[30] 绍兴市文化广电旅游局. 公共图书馆数字媒体服务规范: DB3306/T 045-2022[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=aefa29f8f70fcaff53b8a4041696a814d370244d1d2d28f9c60ff650881f30f9.

[31] 扬州市市场监督管理局. 24 小时智慧城市书房建设与服务规范: DB32/T 4528-2023[S/OL]. [2023-08-15]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=7d669991c4bc219dca28bdede3f45b83c7de9e604a3d55ad639febc40853fe8c.

[32] 衢州市文化广电旅游局. 南孔书屋建设与运行规范: DB3308/T 075-2020[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=cef41b9497f24e17e691f0cb0370b0976ebb2a78443f9d05de08810f0892f18d.

[33] 许昌市文化广电和旅游局. 公共图书馆管理服务规范: DB4110/T 44-2022[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=71e50fff28f5e07794dc3758e87906dcacc37c27052894903e72edf34341ff8d.

[34] 许昌市文化广电和旅游局. 图书馆总分馆制管理服务规范: DB4110/T45-2022[S/OL]. [2023-09-16]. https://max.book118.com/html/2022/0627/6123053113004203.shtm.

[35] 威海市文化和旅游局. 威海市城市书房服务规范: DB3710/T 115-2020[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=4ffb9a65dbf49cea9518f150990ac864acc37c27052894903e72edf34341ff8d.

[36] 杭州市文化广电旅游局. 未来社区公共文化空间建设规范: DB3301/T 0352-2021 [S/OL].[2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=94ce577a8b51c1798c4b8bdbba40873a82755886edf9fe0f616120d9f5671484.

[37] 中山市文化广电旅游局. 中山书房服务规范:DB4420/T 6-2020[S/OL].[2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=909563ddce4f770aa69dab392d5ec4a7e7e4318a4aac9432ccfb3fdad8aaa2df.

[38] 深圳市文化广电旅游体育局. 公共图书馆智慧技术应用与服务要求: DB4403/T 169-2021[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=702b062dbd2344cb0e0db971498a859cfee5c7d36f7e7bb6ea2b849efe71f0ce.

[39] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆评估指标 第 1 部分: 区域公共图书馆事业发展 :WH/T 70.1-2020[S/OL]. [2023-09-16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200928517667050957.pdf.

[40] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆评估指标 第 2 部分: 省、市、县级公共图书馆: WH/T 70.2-2020[S/OL]. [2023-09-16]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202012/W020200928518906968625.pdf.

[41] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆年度报告编制指南: WH/T 96-2022[S/OL].[2023-09-16].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202202/W020220208588675269226.pdf.

[42] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆服务规范: GB/T 28220-2023[S/OL].[2023-08-15]. http://c.gb688.cn/bzgk/gb/showGb?type=online&hcno=17FAE54755356FAB55CFB32BDD07C3AD.

[43] 扬州市文化广电和旅游局. 24 小时城市书房建设运行服务规范: DB3210/T 1024-2019 [S/OL].[2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=509c2c673058fd2da873850b3d9543d32112f605fd0f79d487a8b51fff930a9f.

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

DOI：10.13998/j.cnki.issn1002-1248.23-0892

[44] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆少年儿童服务规范: GB/T 36720-2018 [S/OL].[2023-09-16]. http://c.gb688.cn/bzgk/gb/showGb?type=online&hcno=745658E2CF579538DE274FE931E5DC93.

[45] 临汾市旅游服务标准化专家组. 县级公共图书馆少年儿童服务质量要求: DB1410/T 108-2020[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=0f308a22b77fb9b4aedf6c751d8eb9c4996d274a3c88502230d36c273570d6f4.

[46] 开封市文化广电和旅游局. 开封市公共图书馆读者服务规范: DB4102/T 016-2020[S/OL]. [2023-09-16]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=ee4542db5a4ad561334fa6494b5e9c4ff556d3bbdde635ad76a30af7078cab90.

[47] 辽宁省文化和旅游厅. 公共图书馆适老服务规范: DB21/T 3837-2023 [S/OL]. [2023-08-15]. https://dbba.sacinfo.org.cn/attachment/downloadStdFile?pk=2b61406ef78c953d242443869b6b934be4459f0482dd167964634beea26d5034.

[48] 全国图书馆标准化技术委员会. 图书馆视障人士服务规范: GB/T 36719-2018[S/OL].[2023-09-16].http://c.gb688.cn/bzgk/gb/showGb?type=online&hcno=CF340B9ACE6E77B01A6A99FF9E9DAD49.

[49] 全国图书馆标准化技术委员会. 公共图书馆读写障碍人士服务规范: GB/T 39658-2020[S/OL]. [2023-09-16]. http://c.gb688.cn/bzgk/gb/showGb?type=online&hcno=03FDBD250E26D6DCEF16FCBA78BD4ACA.

[50] 刘丹. 图书馆阅读推广标准的建立构想[J]. 图书馆杂志, 2020, 39(8): 82-87, 110.
LIU D. Discussion on the construction of standards for library reading promotion[J]. Library journal, 2020, 39(8): 82-87, 110.

[51] 洪伟达, 马海群. 图书馆阅读推广规范研究[J]. 图书情报知识, 2018(1): 36-43.
HONG W D, MA H Q. A research on the standards of reading promotion in libraries [J]. Documentation, information & knowledge, 2018(1): 36-43.

[52] 中国人大网. 中华人民共和国标准化法 [EB/OL].[2023-01-27]. http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2017-11/04/content_2031446.htm.

[53] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央 国务院印发《国家标准化发展纲要》[EB/OL]. [2023-01-28]. https://www.gov.cn/zhengce/2021-10/10/content_5641727.htm.

[54] 国家标准化管理委员会. “十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划[EB/OL]. [2023-01-28]. https://www.sac.gov.cn/api-gateway/jpaas-web-server/front/document/download?fileUrl=YW5UzzlvCwcM% 2FNHHX% 2FtT6MeiIs8SQfCPoVqEpfyHSeVPOtWZ7i-HQ2%2F7B5vzCvttm0y6yjSAY95O8E1UoE6rYB4AmmDL4AF2wXVbeXNyAx0bSuN%2FpMo5zORtXmlveMqRBGWXuccqlSdjUqI%2FM3z% 2FEAqhzVfC9s4UnmKcXPLuwr64% 3D&fileName =% E3%80%8A%E2%80%9C%E5%8D%81%E5%9B%9B%E4%BA%94%E2%80%9D%E6%8E%A8%E5%8A%A8%E9%AB%98%E8%B4%A8%E9%87%8F%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%9A%84%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E6%A0%87%E5%87%86%E4%BD%93%E7%B3%BB%E5%BB%BA%E8%AE%BE%E8%A7%84%E5%88%92%E3%80%8B.pdf.

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

Report on the Standardization of Reading Promotion (2023 Edition)

XIAO Peng, DENG Moyan, SU Jie, ZHU Haiyuan
(School of Information Management, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510006)

Abstract: [Purpose/Significance] The construction of a reading promotion standard system is the key to achieving the standardization and professional development of reading promotion. The construction of standardized reading promotion is based on reading theory, and aims to make reading promotion a standardized service with scientific theoretical guidance, constrained by the values and ethics of libraries, and with clear service purposes and target groups. From the perspective of high-quality development, the construction process of the standardized reading promotion system also reflects the development level of the "people-centered" library of the new era, which is of great significance. [Method/Process] Aiming to conduct a systematic and comprehensive investigation of the existing reading promotion standards in China and to promote the research and practice of reading promotion standards and evaluation in China, this report comprehensively collects the relevant standards in the library field issued in China before 2024, and screens out the standards related to reading promotion. By counting the drafting units, responsible agencies and types, and analyzing the content of the standards, this report reviews the construction of the reading promotion standard system in China. [Results/Conclusions] Standardized reading promotion work in China began to take shape during the "13th Five-Year Plan" period, and is now gradually gaining momentum and entering a new stage of rapid and high-quality development. The major achievements include: first, a standardized reading promotion system has been established for the first time, with an increasing number of relevant standards and the gradual introduction of specific local standards; second, public libraries have played a leading role in the standardized construction of reading promotion, demonstrating continuous professional expertise in the field; third, local standards have shown great effectiveness, fully absorbing and transforming many innovative experiences in reading promotion work; and fourth, many important and practical issues in reading promotion are reflected and addressed in the standard texts, with an increasing emphasis on demand and effectiveness orientation. Accordingly, this report puts forward a number of recommendations for the future construction of the reading promotion standard system, including: strengthening the launch of national and industry standard construction projects for reading promotion, continuously developing specialized standards for reading promotion, strengthening the integrated application of standards related to reading promotion, and promoting the participation of various disciplines in standard construction.

Keywords: reading promotion; standard system; standardization development; high-quality development

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net