公共文化服务与流动儿童成长关系研究*

——兼论面向流动儿童的传统文化阅读推广

陈筱琳

[摘　要] 流动儿童是公共文化服务的重要对象，但当前流动儿童对公共图书馆资源的利用却相对不足。以传统文化为核心的文化认同，是公共图书馆更好服务流动儿童的逻辑起点。苏州市吴中区图书馆探索实施“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”公益阅读推广项目，从心理适应性、学习动力、主观幸福感三个方面进行实验分析，探究公共文化服务与流动儿童成长之间的内在逻辑。面向流动儿童的传统文化阅读推广，通过实施阅读干预、加强阅读激励、促进阅读交往、实现阅读延伸，可更好服务流动儿童健康成长。

[关键词] 公共图书馆　流动儿童　传统文化　阅读推广
[中图分类号] G252.1　　[文献分类号] A
DOI：10.19764 / j.cnki.tsgjs.20201246

Study on the Relationship Between Public Cultural Services and Growth of Migrant Children —— On Traditional Culture Reading Promotion for Migrant Children

Chen Xiaolin

[Abstract] As an important object of public cultural services, migrant children make relatively inadequate use of public library resources. Cultural identity with traditional culture as the core is the logical starting point for public libraries to better serve migrant children. The reading promotion program “Sharing the Same Origin • Chinese Art Class for Migrant Children” is launched by Wuzhong District Library, Suzhou. It attempts to explore psychological adaptation, learning motivation and the sense of well-being, and analyze the internal logic between public cultural services and growth of migrant children. Traditional culture reading promotion would ensure the healthy growth of migrant children by implementing reading intervention, devising some incentive, promoting reading communication and realizing reading extension.

[Key word] Public library; Migrant children; Traditional culture; Reading promotion

1　引　言

流动儿童成长问题是我国城市化进程快速推进的伴生物。上世纪 80 年代“民工潮”出现以来，我国人口大量向东南沿海地区及大中城市流动迁移的总体趋势一直未变，并且近年来越来越呈现“家庭化”和“长期化”的趋势。国家统计局最新统计数据显示，2019 年全国人户分离的人口为 2.80 亿人，其中流动人口为 2.36 亿人[1]。流动儿童是未成年人、城市边缘人群、贫困人群，在成长过程中可能因父母工作生活地的变迁，在不同时期体验留守儿童、随迁儿童、回流儿童等多重特殊身份，弱势特征明显，其成长过程中受外界环境影响的不确定性因素很多。作为流动儿童流入地的公共文化服务部门，公共图书馆应坚持平等、公益、开放、人性化的服务方向，充分发挥自身职能，为流动儿童健康成长保驾护航。

2　流动儿童：公共文化服务的重要对象

按照公共文化服务的公益普惠性要求，流动儿童随父母工作变动来到陌生城市，自然成为这一区域公共文化服务的重要对象。作为公共文化服务体系的重

* 本文系 2020 年江苏省图书馆学会学术研究立项课题“文化自信视阈下的流动儿童阅读推广研究”的成果，项目编号：20YB13。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

要组成，公共图书馆拥有丰富的信息资源和教育文化资源，公共图书馆的文化服务主要体现在对流动儿童健康成长的文化影响上。

2.1 流动儿童的成长困境

传统的地域认同导致文化心理的隔阂，加上户籍制度、社会保障制度、劳动就业制度、教育制度等社会管理制度性障碍，致使进城务工群体及其子女因为缺乏归属感而成为游走于城乡之间的边缘群体。由于每个个体都带有深刻的文化烙印，所以迁出地和迁入地双重文化的适应整合并不容易。流动儿童普遍存在人际、心理、文化层面的适应障碍，与学习教育相比，其更大的成长问题在于城市融入。流动儿童的朋友圈多集中在基于学缘、地缘、血缘的同伴群体内，与城市同龄人的人际交往体验受限，阻碍其融入城市生活。语言及生活方式、文化习惯的城乡差异，隐性显性的社会排斥，城市文化的优越意识和层级观念，歧视感知，理想与现实的落差等不仅造成了流动儿童与城市的疏离，强化了其过客、边缘人的意识，而且为流动儿童的自我认同、健康人格的形成带来负面影响。孤独、自卑、敏感、畏惧、自闭、偏激、反抗倾向，这些成为谈及流动儿童心理适应障碍时的高频词汇。流动儿童在社会信息检索和知觉的过程中，对信息及信息解释方式的选择直接影响了其自我身份的认同，影响其城市的适应和融入。有人指出，“随着年龄的增长，流动儿童对来自社会的排斥有强烈的体验”[2]，甚至“在城市中居住的时间越长，流动儿童对城市的心理认同感越低”[3]。一个城市对流动人口的接纳能力，以及流动人口自身的融入能力关系到一个城市的发展潜能。进城务工人员“只有在心理上也适应了，才说明城市化对农民工人格的影响、塑造、提升，由农村人转化为城市人这一社会化过程的完成”[4]，对于儿童来说尤其如此。恩格斯曾说：“文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步”[5]，这一思想与公共图书馆的服务理念高度契合。

2.2 流动儿童对公共图书馆资源利用不足

与流动儿童健康成长对文化熏陶的迫切需要相比，流动儿童对公共图书馆的资源利用明显不足。2017年11月，深圳市妇女儿童发展基金会通过对深圳市13 537个流动儿童家庭的抽查调研，发布了《深圳市流动儿童家庭亲子阅读状况调研报告》，结果显示“使用公共图书馆资源的家庭不超过20%”[6]。在同时期面向南京市江宁区上坊小学388名流动儿童的一项小型调研显示，虽然周边图书馆、书店等阅读资源比较充足，但有“高达79.07%的流动儿童从未去过这类公共图书场所借书或看书”[7]。为什么在对阅读资源有需求，甚至包括图书馆在内的阅读资源就在身边的情况下，竟有约八成的流动儿童或流动家庭没有选择使用图书馆，这值得公共图书馆从业人员深思。

究其原因，首先是公共图书馆在流动儿童父母自身成长中的角色缺位。进城务工者的信息获取能力总体偏低，作为流动儿童的父母，如果其自身没有利用图书馆的体验或经验，就难以带领孩子习得主动利用图书馆的意识和习惯。其次，公共图书馆面向流动儿童的阅读服务力度不够。从苏州市吴中区图书馆来看，绝大部分流动儿童持有的借书证是图书流动车的借书证，而非在馆办理的借书证，这也从侧面印证了其主动走进公共图书馆的意识和行为不足。虽然“送出去，请进来”为公共图书馆常见的服务形式，但就实际运行而言，除了图书流动车开进大量流动儿童聚集的民办学校外，送到流动儿童身边的其他阅读服务明显不足。民办学校大多交通不便，设备条件差，开展阅读服务消耗的人力多且操作难度大，公共图书馆及阅读推广志愿者往往会望而却步。与公办学校、户籍地儿童相比较，对民办学校、流动儿童进行阅读推广的案例缺乏创新，应景式、表层化、形式化、散点式呈现得较多，具有长远目标和深度视角且可持续、系统化推广开展相对较少。第三，流动儿童阅读项目的服务效能缺乏科学评估。面向流动儿童的阅读推广活动随意性较大，服务效能评估主体单一，社会监督制约较弱，“大多数活动的实施细则取决于活动组织者的理念与

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

能力，这就很难保证活动的均等化”[8]。项目合作中的任何一方人员发生变化，项目的资金支持、整体走向就可能发生变化，甚至直接终结。第四，流动儿童阅读服务的理论研究不够深入。对于面向流动儿童的阅读服务，图书馆界已有的研究较多体现在现状研究和策略建议上，强调服务的重要性和必要性，通过实验或追踪观察等实证方法进行服务成效、影响因素研究的较少，具有可推广复制的服务研究更是不足。另外，将户籍地儿童的阅读推广案例套用为流动儿童案例作为论证素材的现象时有发生，影响了研究的针对性、指导性和理论深度。

2.3 公共文化服务流动儿童的逻辑起点

流动儿童的健康成长，需要得到城市包容和社会认同。“心理融入是一种文化上的适应”[9]。笔者认为，文化认同是公共图书馆更好服务流动儿童的逻辑起点。在目前的阅读推广实践中，公共图书馆除了提供阅读资源外，往往倾向于对流动儿童推介本地的历史文化，并习惯以“新XX人”来称呼和目标化流动儿童，如“新苏州人”。笔者认为，仅仅让流动儿童对流入地的城市文化进行认同和接纳的阅读服务，带有鲜明的本土局限性。流动儿童的生活居住地，无论是家乡，还是当下停留的城市，都是其成长过程中非常重要的影响元素。公共图书馆要致力于打破地域壁垒，立足更广阔的空间、更长久的生命时段，来培养流动儿童对图书馆的粘性，帮助其拥有在城乡任何一个变动的环境中都能主动打破藩篱、积极适应的能力。

中华民族是一个有着千年文化底蕴的民族，不同地域的文化呈现了生态、民俗、传统、习惯等不同的文明方面，打上了独具特色的地域烙印。正因为拥有“和而不同”的多元融合特质，源远流长的中国传统文化更显博大精深、璀璨瑰丽。拥有包容精神、尊重差异性和多样性的中国优秀传统文化正是帮助流动儿童寻找文化同源、建立身份认同、编织情感纽带、激发内部动力的逻辑切入点。对流动儿童进行文化熏陶，要以共同的中国优秀传统文化为基点，将主流价值观与文化归属结合，鼓励流动儿童增进对自己家乡文化的感知和描述，提升其对包括家乡文化在内的整体中华传统文化的自豪感，激发同为“祖国接班人”的情感共鸣。党的十九届四中全会指出，要“坚持共同的理想信念、价值理念、道德观念，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起的显著优势”。作为公共文化服务的专门机构，公共图书馆应积极帮助流动儿童主动探索、鉴别包括迁入地文化在内的不同文化间的异同，了解文化冲突的历史渊源，品读不同文化独特的品质与内涵，激发流动儿童的求知欲，增强对图书馆信息利用的主动性，帮助其以兼容并蓄的宽广胸襟学习了解中国多元文化特质，形成健康的自我意识，养成积极的归因风格和应对方式，改善在不同环境下的适应力和社会融合力。

3 流动儿童传统文化阅读推广的实证研究

笔者所在的苏州市吴中区外来人口众多，2018年末，全区户籍人口68.29万人，常住人口则达113.98万人[10]。2019年4月1日至6月17日，吴中区图书馆结合区域人口特点，以中国古代历史与文化艺术为着眼点，策划运行“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”公益项目，以案例实证研究探索新时期流动儿童阅读推广之路。

3.1 项目设计及实施

“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”项目，旨在以中国古代历史与文化艺术来滋养流动儿童的内心世界，研究中国优秀传统文化阅读推广对流动儿童在学校适应、社会融合方面的影响和作用。项目以微观层面的课程活动为主要形式，选取区内民工子弟学校郭巷JG学校三（6）班和三（8）班的113名学生为固定对象。充分利用流动儿童正常的在校时间，以每周一次、每次1课时（1小时）的强度和频次，连续开设了9个主题12课时的中国古代历史与文化艺术课程。特邀兼具中国艺术史、历史及非物质文化遗

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

产保护专业背景的苏州大学艺术学院教授、博士生导师毛老师担任主讲。毛老师及其研究生助教结合项目实施对象的年龄特点和流动儿童特征，为本项目进行了课程设计（见表 1）。

流动儿童的学校适应、社会融入情况体现在多个方面，“同源同享 · 送给流动儿童的中国艺术课”项目主要从项目实施对象的适应性、学校学习情况及幸福感三个方面来考察。在项目开展之前和之后，借助《青少年心理适应性量表》《中小学生学习动力问卷》《3—6 年级小学生主观幸福感量表》对项目实施对象的心理适应性、学习动力及主观幸福感进行测量分析，以此评估其接受项目课程之后的变化与收获，为项目的设置、改进和完善提供依据，为优秀传统文化阅读推广服务流动儿童的策略研究提供支持。

表 1　“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”课程主题及内容

主 题	内　　容	课 时
神秘的岩画	介绍岩画的定义、分布地点，讲述全球四大神秘岩画及阴山、黑山、花山、沧源、将军崖岩画等中国著名岩画，总结中国岩画的形成时代、题材内容、形式手法。	1 课时
中国古代建筑	通过形态各异的屋顶讲述中国古代传统建筑之美。讲解君王、宗教、百姓居所等中国古代传统建筑典型代表，总结特点。介绍中西建筑大师杰作。比较中国现代建筑与古代建筑差异，引导学生讲述家乡的特色建筑。	2 课时
中国文字	介绍文字的产生、汉字的起源。讲述汉字演变的历史，逐一讲解甲骨文、金文、六国文字、大篆、小篆、隶书、行书、楷书等产生的背景和特点，赏析代表作。	1 课时
中国书法	播放中国书法申遗宣传片。解析甲骨文、金文“四大国宝”、篆书以及汉隶代表作。讲述“楷书之祖”钟繇、“楷书四大家”及其代表作，赏析“天下三大行书”及著名草书作品。引导学生表达自己喜欢的书法，讲述原因。	2 课时
青铜器	播放西周青铜器视频，介绍司母戊鼎、人面纹方鼎、四羊方尊、妇好鸮尊、曾侯乙编钟等我国古代著名的青铜器，引导学生说出印象最深的青铜器及原因。	1 课时
原始彩陶	播放《国家宝藏》节目彩陶内容及《古代陶器制作工艺流程演示》的视频，讲解彩陶的定义，介绍仰韶文化、马家窑文化、大汶口文化——龙山文化、河姆渡文化的制陶工艺、分布地点。赏析鹳鱼石钺彩陶缸、蛋壳黑陶高柄杯等经典彩陶作品，引导学生观察彩陶纹饰特点，说出印象最深的彩陶及原因。	1 课时
中国瓷器	介绍瓷器和陶器的区别，播放《国瓷青花》和《国家宝藏》视频，讲解中国古代从商朝到明清时期瓷器的发展。重点赏析繁荣时期五代两宋的瓷器作品，讲述鼎盛时期宋瓷的艺术特点。解析清瓷在康熙、雍正、乾隆三个时期的不同特点。引导学生观察生活中的瓷器，发现瓷器艺术之美并表达出来。	1 课时
中国玉器	播放古代玉雕视频，介绍玉器的分类、工艺和文化含义。赏析汉代的白玉双螭谷纹璧、清代的大禹治水图玉山、白玉嵌金红宝石碗等玉雕珍品，讲解苏州玉雕“小、巧、灵、精”的特点。介绍玉器的政治价值和象征意义。引导学生发现玉器之美并表达出来。	1 课时
中国绘画	介绍中国古代绘画的形式。重点讲解肖像画、文人画、风俗画、叙事画及花鸟画。结合视频，赏析《女史箴图》《历代帝王图》《捣练图》《虢国夫人游春图》《西园雅集图》《听琴图》《清明上河图》《踏歌图》《韩熙载夜宴图》《芙蓉锦鸡图》及“四君子”画、“中国水墨四绝”等不同时期、不同类别的著名绘画作品，鼓励学生表达对中国绘画艺术的观察思考和内心情感。	2 课时

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

3.2 项目分析及结论

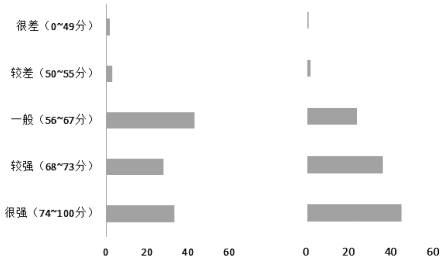
3.2.1 心理适应性评估

对全体参学流动儿童，项目实施前测发放《青少年心理适应性量表》问卷 113 份，回收有效问卷 109 份；后测发放《青少年心理适应性量表》问卷 113 份，回收有效问卷 108 份。

（1）心理适应性总体状况（N=109）

由图 1（左）可以看出，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生的总体心理适应性大部分在一般及以上。其中，30.3%（33 人）的学生心理适应性很强，25.7%（28 人）的学生心理适应性较强，39.4%（43 人）的学生心理适应性一般，4.6%（5 人）的学生心理适应性在较差及以下，需要重点关注。由图 1（右）可以看出，在“同源同享 · 送给流动儿童的中国艺术课”项目实施后，心理适应性很强（41.3%，45 人）与较强（33.9%，36 人）的人数明显增多，心理适应性很差与较差（2.8%，3 人）及一般（22.0%，24 人）的学生人数有所减少。说明民工子弟学校学生在接受中国古代历史与文化艺术课程之后心理适应性总体水平有所提升。

图 1 民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生心理适应性前测（左）与后测（右）总体状况



注：纵坐标为心理适应性等级，横坐标为人数。

（2）心理适应性前测与后测 t 检验

由表 2 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生的总体心理适应性在项目实施后（M=71.8, SD=7.4）显著大于项目实施前（M=68.7, SD=8.9），t（209.189）=−2.797，p=0.006，Cohen'd=0.27。P 值小于 0.05，说明民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生在接受中国古代历史与文化艺术课程之后心理适应性总体水平提升达到统计显著水平。

表 2 心理适应性前后测 t 检验（N=109）

前后测	（M±SD）	t	p	Cohen'd
前测	68.7±8.9	−2.797	0.006	0.27
后测	71.8±7.4			

3.2.2 学习动力评估

（1）学习动力总体状况

前后测发放《中小学生学习动力问卷》问卷 113 份，回收有效问卷 111 份。

由表 3 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生在接受中国古代历史与文化艺术课程之后总体学习动力及各维度均有所提升。

表 3 学习动力总体状况（N=111）

变量	前测（M±SD）	后测（M±SD）
学习兴趣	20.9±2.8	21.5±2.7
学习热情	17.6±3.4	18.8±3.5
毅力	19.1±3.3	19.7±3.4
自信心	19.3±2.9	20.4±2.8
学习责任心	20.3±3.2	20.9±2.9
好胜心	17.8±2.6	19±2.6
总分	115±15.1	120±15.2

（2）三（6）班学生学习动力前后测 t 检验

前后测发放《中小学生学习动力问卷》问卷 58 份，回收有效问卷 57 份。

由表 4 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班学生接受中国古代历史与文化艺术课程之后，在学习热情、自信心及总分均稍有所提升，但对应 P 值均大于 0.05，未达到统计显著性水平。

（3）三（8）班学生学习动力前后测 t 检验

前后测发放《中小学生学习动力问卷》问卷 55 份，

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

表 4　三（6）班学生学习动力前后测 t 检验（N=57）

变量	前后测	（M±SD）	t	p
学习热情	前测	17.2±3.6	−0.490	0.625
	后测	17.5±3.6		
自信心	前测	19.1±3.2	−0.946	0.346
	后测	19.7±2.8		
总分	前测	114.4±16.0	−0.334	0.739
	后测	115±15.9		

表 5　三（8）班学生学习动力前后测 t 检验（N=54）

变量	前后测	（M±SD）	t	p	Cohen'd
学习兴趣	前测	20.9±2.5	−2.51	0.014	0.34
	后测	22.1±2.4			
学习热情	前测	18.0±3.1	−3.695	0.000	0.50
	后测	20.1±2.7			
自信心	前测	19.4±2.4	−2.05	0.042	0.28
	后测	21.1±2.6			
学习责任心	前测	20.4±2.8	−2.57	0.011	0.35
	后测	21.6±2.2			
好胜心	前测	17.9±2.7	−4.51	0.000	0.61
	后测	20.0±2.1			
总分	前测	116±14.1	−3.68	0.000	0.50
	后测	125±12.7			

表 6　主观幸福感前后测的总体状况（N=111, M±SD）

变 量	前测（M±SD）	后测（M±SD）
同伴生活满意度	16.1±3.0	16.8±2.8
家庭生活满意度	20.2±3.2	20.9±2.9
学校学习生活满意度	15.6±2.1	16.3±2.1
课余生活满意度	23.2±3.5	23.8±3.4
现实生活满意度	9.7±3.0	9.0±3.5
积极生活情绪体验	16.4±2.7	16.4±3.0
消极生活情绪体验	14.9±3.3	15.5±3.5
生活满意度成分	84.4±9.8	86.0±8.0
生活情绪体验成分	31.2±4.6	32.0±4.8
总分	115.7±12.1	117.7±10.1

回收有效问卷 54 份。

由表 5 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（8）班学生接受中国古代历史与文化艺术课程之后，在学习兴趣、学习热情、自信心、学习责任心、好胜心及学习动力总分均有显著提升，对应 P 值小于 0.05，表明民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（8）班学生在项目实施后，学习动力及各维度均有显著提升。

由以上结果可知，中国古代历史与文化艺术课程的开展激发了流动儿童的学习兴趣和学习热情，连续两个多月的学习也培养了流动儿童学习的毅力和责任心，从而总体提升了流动儿童的学习动力。

3.2.3　主观幸福感评估

（1）主观幸福感前后测的总体状况

前后测发放《3—6 年级小学生主观幸福感量表》问卷 113 份，回收有效问卷 111 份。

由表 6 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生接受中国古代历史与文化艺术课程之后，在同伴生活满意度、家庭生活满意度、学校学习生活满意度、课余生活满意度、生活满意度成分、生活情绪体验成分及主观幸福感均有所提升，但在现实生活满意度方面有所降低。

（2）三（6）班学生主观幸福感 t 检验

前后测发放《3-6 年级小学生主观幸福感量表》问卷 58 份，回收有效问卷 56 份。

由表 7 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班学生接受中国古代历史与文化艺术课程之后，在学校学习生活满意度、课余生活满意度及主观幸福感总分对应 P 值小于 0.05，均有显著提升，但在现实生活满意度方面，对应 P 值小于 0.05，在课程后（M=7.4，SD=3.5）显著小于课程前（M=8.9，SD=2.92），有显著下降。表明民工子弟学校郭巷

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

表 7　三（6）班学生主观幸福感 t 检验（N=56）

变　量	前后测	M±SD	t	p	Cohen'd
学校学习生活满意度	前测	15.5±2.2	−2.049	0.043	0.27
	后测	16.3±1.8			
课余生活满意度	前测	23.3±3.9	−2.549	0.012	0.34
	后测	24.8±2.5			
现实生活满意度	前测	8.9±2.9	2.417	0.017	0.32
	后测	7.4±3.5			
消极生活情绪体验	前测	14.5±3.2	−2.796	0.006	0.37
	后测	16.3±3.4			
总分	前测	114.8±12.5	−2.430	0.017	0.32
	后测	120.3±8.3			

表 8　三（8）班学生主观幸福感 t 检验（N=55）

变量	前后测	M±SD	t	p
同伴生活满意度	前测	15.8±3.2	−1.597	0.113
	后测	16.8±2.8		
学校学习生活满意度	前测	15.5±2.1	−1.559	0.122
	后测	16.2±2.2		
生活满意度	前测	84.3±9.5	−0.394	0.694
	后测	85.0±9.2		

JG 学校三年级（6）班学生在项目实施后，对学校学习生活、课余生活等方面满意度有显著提升，主观幸福感有显著提升。

（3）三（8）班学生主观幸福感 t 检验

前后测发放《3—6 年级小学生主观幸福感量表》问卷 55 份，回收有效问卷 55 份。

由表 8 可知，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（8）班学生接受中国古代历史与文化艺术课程之后，主观幸福感总分对应 P 值大于 0.05，虽未达到显著变化，但在同伴生活满意度、学校学习生活满意度及生活满意度方面有所提升。

由以上结果可知，中国古代历史与文化艺术课程的开展丰富了流动儿童的学校生活和课余生活，提升了其学校学习生活满意度、课余生活满意度和同伴生活满意度。同时，可能由于课程打开了流动儿童的文化视野，丰富了其文化体验、情绪体验和敏感性，引起流动儿童对当下现实生活的想法和思考，影响到部分流动儿童对当下生活的评价，因想要获得更多而有些不满。这也可能是激发流动儿童学习动力产生的附带影响。总体而言，民工子弟学校郭巷 JG 学校三年级（6）班和（8）班学生的总体幸福感均有所提升。

3.3　项目实施的综合评价

针对民工子弟学校三年级两个班 100 余名学生开展的为期两个半月的“同源同享 · 送给流动儿童的中国艺术课”项目实践表明，以中国古代历史与文化艺术课程为主要形式的中国优秀传统文化阅读推广，对流动儿童的心理适应性、学习动力和主观幸福感的提升均有显著的积极作用，促进了流动儿童的学习积极性和学习动力，开拓了流动儿童的文化视野，培养其形成多元文化视角，帮助其在生活中创造更多的审美意识和审美体验，建立更多的自信和与同伴交往的信心，有效促进了流动儿童的学校适应和社会融合。虽然流动儿童通过参与项目课程，对中国古代历史与文化艺术的了解从知之甚少到有所了解，有了很大的进步空间，但由于项目课程持续时间总体而言相对较短，且流动儿童的文化基础较为薄弱，为流动儿童带来的帮助还处于初步阶段，在之后的相关阅读推广工作中有待进一步丰富和完善。

4　面向流动儿童传统文化阅读推广的几点思考

4.1　阅读干预：保障阅读公平

在阅读资源和阅读机会获得上，流动儿童居于绝对弱势地位。没有外界的支持帮助，这一现状难以扭转。有学者指出，公共图书馆“仅仅免费对所有人开放并不足够，为有特殊需要的用户提供相应的服务支持，

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

才能最终实现结果的公平”[11]，“对于缺乏阅读意愿和阅读能力的人，貌似公正的不干预式服务恰恰会给他们的阅读带来困难，从而伤害他们的阅读权利”[12]。阅读干预必不可少，“用公共资源干预阅读，可能面临社会对于资源使用合法性的置疑。但是，一旦公共资源的投向是保障阅读困难人群的阅读，就能确保全民资源使用的合法性”[13]。对流动儿童实施保障性的阅读干预，是公共图书馆全民阅读工作需重点关注的内容。阅读干预正是为了阅读公平。在具体实施上，公共图书馆应加强与流动儿童比较集中的民工子弟学校的合作。一方面，“随迁子女的‘城市隔离感’和‘学校不适感’在很大程度上来自微观层面的教育教学活动及学校日常生活”[14]，另一方面，“从学校入手干预弱势阶层子女的成长发展，应该是缩小各阶层子女认知水平差距的可行并且有效的路径”[15]。结合阅读主题，发掘优质师资，对优秀传统文化加以提炼和重组，策划具有系统性、持续性的阅读服务项目送至民工子弟学校，将有效提升流动儿童群体阅读服务的可获得性。

阅读干预需要宏观设计和微观实践的有机融合。以优秀传统文化为逻辑切入，面向流动儿童开展的阅读推广服务，重点不在于项目名称是否新颖动听或是否应用了新技术，而在于是否秉持自觉务实的服务理念，是否从流动儿童的实际需求出发，为其生活创造和增加价值。与任何一项阅读推广活动一样，面向流动儿童的传统文化阅读推广需要经过策划、实施、管理和评估等工作流程，其中的绩效评估尤需重视。公共图书馆在以往评估阅读推广活动项目的效能时，较多运用笼统的文字评判，主观性较强。笔者认为，对流动儿童传统文化阅读推广的效能评估，应结合人财物等服务资源的投入成本，以问卷调查、数据分析等量化指标来增强评估的客观性和科学性。这对于细致研究项目的服务元素，优化改进不足，探索活动的最佳模式和最佳流程有积极意义。“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”项目在实施前，虚心请教高校心理学专业人士，应用心理学量表，在项目实施前后对流动儿童进行了测量分析和数据比对，以减少主观因素对项目效能评估结论的影响。建立在科学评估基础上的阅读推广理论探讨，将为阅读推广的实践指导及效益提升指明方向。

4.2 阅读激励：培养阅读自觉

“在家庭内部文化资本的有效传递，不仅取决于所拥有文化资本数量，也取决于用到文化资本上的可用时间”[15]。流动儿童父母本身教育水平有限，在迁入地人力资本和社会资本匮乏。很多流动儿童家长的教育期望不高，与此对应的教育经费、时间和精力投入存在不足。加上目前存在大学生就业难的现象，功利性的教育投入难以在短时间内产出经济效益，流动儿童家长对孩子给予的增加教育投资、提供书本旅行类潜能开发资源、鼓励支持参加文化活动等实际教育支持的动力不足，影响了流动儿童阅读兴趣的培养和阅读自觉的形成。

对每一位参与儿童平等对待、关注激励、人文关怀是贯穿“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”项目实施全过程的核心理念。每次活动中，参与项目的馆员都注意观察流动儿童实时的表现和状态，以最直接的现场体验和观察为依据，不断优化调整项目的内部设置，有意识地创设条件，培养和塑造流动儿童的主动性人格。例如注意到113名流动儿童同时上课，个体平均得到的注意、指导和互动的机会不均等，特意将前后排同学进行位置轮换，均衡个体的受关注度。互动环节，一方面在课程中设置大量问题，为更多的同学创造发言展示的机会，引导其主动发现生活中蕴藏的传统艺术之美，真实表达自己的内心喜好；另一方面，在每次课程结束时，都预留与下次课程主题相关的问题，鼓励流动儿童主动利用图书馆学习查找资料，寻求答案。新课程开始时，均邀请同学们围绕预留的问题自由表达，并予以奖励。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

在 12 次活动的实施过程中，馆员们充分发挥视听数字媒介的作用，在线上线下赋予流动儿童更为畅通的展示渠道，强化流动儿童的文化自信。活动共制作了 6 期视频短片，在收集视频素材时，始终有意识地发现和拍摄有积极行为的新面孔。每期视频在 5 分钟左右，视频内容包含前两次课程的内容回顾，同学们赏析传统文化艺术作品时的现场发言等，尤其对课上认真听讲、踊跃发言的同学以快速切换的方式，分别予以镜头特写展示。视频中还穿插了主讲老师授课感想的访谈、美丽校园以及同学们课间的活动镜头，创造更多的信息分享和人际互动。制作好的视频通过微信进行网络推送，同时在下次活动开始时现场播放，老师为镜头中出现的同学即时发放小奖品，对其积极行为进行正向激励。一系列操作设计看似细微，但对激发流动儿童积极的情感能量和自我力量，提升其学习的主动性和应对困境的积极性，减弱环境变迁的影响，促进城市适应和社会融合均有一定的推动作用。

4.3 阅读交往：关注阅读朋辈

面向流动儿童的传统文化阅读推广，不仅是一个启迪心智、滋养心灵、提升境界的文化过程，也是一个帮助流动儿童融入城市、热爱生活、健全人格的成长过程。公共图书馆在为流动儿童提供阅读服务时，应拥有助人自助的理念和视角，培养其主动积极的归因风格和应对方式，以及健康的自我意识 [16]。如果单纯将流动儿童视为受助者角色，容易强化流动儿童的依赖性，弱化他们的能力，增强其对社会生活的无力感。在流动儿童阅读成长的过程中，阅读同辈群体影响的作用不可低估。“同辈群体的接纳与认同是儿童自我价值的核心组成部分，是实现自我认同与形成自我同一性的关键步骤，只有这样，个体才能形成稳定的自尊感与较强的自信心”[17]。流动儿童的同辈群体既有迁入地当地儿童，又有与其经历相似的其他迁入地流动儿童，还有原先熟悉的留守家乡的儿童。其中对于流动儿童影响最大的，当属迁入地同辈儿童。“同源同享 · 送给流动儿童的中国艺术课”的项目内容，以中国传统文化艺术为主线，从不同的形成时期、地域分布、题材内容、形式手法等赏析中国古代历史与文化艺术，既融入苏州当地的文化内涵，也鼓励流动儿童发现和表述家乡及我国其他地区的历史文化，培育其多元融合的文化视角，为流动儿童在不同区域、不同成长背景下的同辈群体交流增加更多可能，利于淡化流动儿童外来人身份的敏感性。由于项目实施过程中对实施对象给予了普遍的群体关注，笔者注意到实施对象在同辈群体中出现了更多的互助学习行为。流动儿童在自身得到关注后，也希望同伴获取更多的权威关注和认可，这对于发挥同辈群体间的积极影响，促进流动儿童的社会化过程有积极意义。中国优秀传统文化是图书馆与包括流动儿童在内的全体儿童共同的文化基石，图书馆人既是流动儿童品读优秀传统文化的引领者，也是同行者。图书馆人要发挥好流动儿童的独特潜能，在同行中致力于激活流动儿童自我改变、自我成长、携手共进的能力。

4.4 阅读延伸：成为阅读主人

传统文化阅读推广不能只局限于项目运行。公共图书馆对流动儿童开展传统文化阅读推广时，要有跳脱单体项目框架，延展服务内容，多途径文化浸润的思路和视角。“同源同享 · 送给流动儿童的中国艺术课”项目在实施过程中，没有将传播内容仅仅局限于岩画、古建、文字、书法、青铜器、彩陶、瓷器玉器、绘画这些中国传统文化艺术，还利用项目实施的平台和契机，将汇集吴中名贤、名胜、名产、民俗、文物、工艺、诗文、影像的大型历史文化丛书《吴中文库》推介到了流动儿童身边。吴中区图书馆将读者朗诵的《吴中文库》之《风俗里的吴中》和《吴中古迹》CD 作为奖品，奖励给项目中积极互动的同学。吴中区图书馆依托“喜马拉雅”网络音频分享平台开辟的有声阅读“书香吴中”官网电台项目设有《吴中文库》专辑，馆员们又进一步鼓励流动儿童加入志愿小主播队伍，诵读《吴中文库》

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

及其他吴地地方文献的篇章内容，在阅读音频的网络传播和展示中，了解并汲取吴地历史文化的养分，提升对自我及当地文化的认同。另外，吴中区图书馆还把依托馆藏古籍研发并印有古砚纹饰的文创帆布包带至“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”现场，发放给主动查阅资料、积极探索知识的流动儿童。多种形式的蕴含传统历史文化的有形载体直观感性，有效打开了流动儿童的文化视野，激发其成为阅读的主人。

在“同源同享·送给流动儿童的中国艺术课”推广活动实施的最后环节，介绍了吴中区图书馆的方位交通、场馆功能，以及阅读活动信息的获得渠道和报名方式，特别讲解了中国艺术史相关书籍的检索方法和馆藏位置。这些信息均制作成短视频，通过“书香吴中”官方微信进行网络推送，传递给每一个流动儿童家庭。快速传播的短视频，能有效提升流动儿童活动的参与度和活跃度，推动流动儿童及其家长走进图书馆，用好公共文化资源，在多层次、立体化的阅读中打破身份隔离和心理藩篱，不断获得自身成长的支持力量。

5 结 语

在我国，流动儿童将是一个长期存在的社会群体，他们的健康成长关乎国家发展未来。作为公共文化服务前沿阵地的公共图书馆，如何更好地服务和助力于流动儿童的身心健康成长，帮助他们实现“以阅读充实生命、改变命运的梦想”[18]，是一项崇高的职责使命。而阅读什么、怎么阅读，对于这些求知若渴但又目标迷茫的孩子们来说，需要有重点推荐和科学指引。诚如专家所言，“让所有学生能够和那些最伟大的经典对话，用阅读填平生活的沟壑，正是推动阅读的社会意义所在。”[18] 加强面向流动儿童的优秀传统文化阅读推广，服务流动儿童的健康成长，践行公共文化服务的初心使命，公共图书馆人永远在路上。

参考文献：

[1] 国家统计局 . 中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报 [N]. 经济日报 ,2020-02-29(6).

[2] 江 波 . 文化支持 : 农民工子女融入城市文化的研究 [M]. 苏州 : 苏州大学出版社 ,2012:35.

[3] 庄 曦 . 流动儿童与媒介——移民融合中的传播与社会化问题 [M]. 北京 : 社会科学文献出版社 ,2016:72.

[4] 朱 力 . 论农民工阶层的城市适应 [J]. 江海学刊 , 2002(6):82-88.

[5] 马克思恩格斯选集 : 第 3 卷 [M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局 , 编译 . 北京 : 人民出版社 ,1995:456.

[6] 雷叔格 , 韩 岩 , 倪士光 . 深圳市流动儿童家庭亲子阅读状况调研报告 [J]. 社会与公益 ,2018(3):72-81.

[7] 喻 静 . 小学阶段流动儿童阅读环境问题探析——以江宁区上坊小学为例 [D]. 南京 : 南京师范大学 ,2018:38.

[8] 范并思 . 拓展图书馆阅读推广的理论疆域 [J]. 图书情报知识 ,2019(6):4-11.

[9] 刘电芝 , 疏德明 . 走进幸福 : 农民工城市融入与主观幸福感研究 [M]. 苏州 : 苏州大学出版社 ,2012:68.

[10] 苏州市吴中区统计局 . 吴中统计年鉴 (2019)[Z]. 2019:12-13.

[11] 方诗雅 , 范并思 , 图书馆未成年人服务理念的新发展——《国际图联 0-18 岁儿童图书馆服务指南》的启示 [J]. 图书馆论坛 ,2019(6):93-99.

[12] 范并思 . 阅读推广的服务自觉 [J]. 图书与情报 , 2016(6):72-76.

[13] 范并思 . 图书馆服务创新中的推广活动 [J]. 大学图书情报学刊 ,2019(1):3-6.

[14] 杨东平 . 中国流动儿童教育发展报告 [M]. 北京 : 社会科学文献出版社 ,2017:189.

[15] 闫伯汉 . 农民工的孩子们——流动对儿童认知发展的影响研究 [M]. 北京 : 科学出版社 ,2018:159.

[16] 徐阳泰 , 毛太田 , 秦 顺 . 儿童阅读权利保障的体系化与标准化——《公共图书馆少年儿童服务规范》解读与启示 [J]. 图书馆建设 ,2020(3):50-59.

[17] 杨 方 . 城市流动儿童的情感与身份认同 [M]. 南京 : 南京大学出版社 ,2008:142.

[18] 朱永新 . 让阅读照亮更多孩子的奋斗路 [N]. 人民日报 ,2020-04-24(5).

[作者简介]

陈筱琳 1977 年生，苏州市吴中区图书馆副馆长，副研究馆员，研究方向为公共文化服务、阅读推广，E-mail:914309554@qq.com。

[收稿日期：2020-05-22]

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net