阅读竞赛：儿童阅读推广的创新实践及思考
——以“欧洲阅读联盟”(EU Read) 七项阅读竞赛活动为例

李 龙　王 瑶

[摘　要] “欧洲阅读联盟（EU Read）”是欧洲规模最大的阅读推广联盟，其开展的阅读竞赛类活动主题鲜明、形式新颖、内容丰富，吸引了大批读者参与，对激发民众特别是儿童群体的阅读兴趣、提高其阅读理解能力、引导家庭亲子阅读等起到了积极的推动作用。对这些阅读竞赛活动开展形式、竞赛内容、价值内涵等方面的分析，可以给国内阅读推广活动带来创新性的借鉴启示与实践指导。

[关键词] 欧洲阅读联盟　阅读推广　阅读竞赛　青少年教育
[中图分类号] G251　[文献分类号] A　DOI：10.19764/j.cnki.tsgjs.20182190

Reading Competition: Innovative Practice and Thinking of Children's Reading Promotion
—— Take Seven Reading Competitions of EU Read as Examples

Li Long, Wang Yao

[Abstract] 'EU Read' is the largest reading promotion union in Europe. Its reading competition activities have bright themes, novel forms and rich contents, attracting a large number of readers to participate, which has played a positive role in stimulating people's reading interest, especially for children's groups, they can improve their reading comprehension ability and guiding parents and children to read. It could bring innovative enlightenment and practical guidance to domestic reading promotion activities by analyzing the forms, contents and values of these reading competitions.

[Key word] European Reading Union; Reading promotion; Reading contest; Adolescent education

近些年来，阅读推广活动在全球范围内蓬勃发展，在不同地区、不同的专业领域里，阅读推广的内涵与外延或许发生了一些变化，但无论如何改变，阅读推广工作的核心仍然是创新。如何通过各种形式的创新，来进一步扩大阅读的影响力，提高阅读推广的效果，这也是目前国内此类活动所面临的一个难题。在此背景下，学习和借鉴国外阅读推广机构的实践内容，就显得十分必要。在创新阅读推广活动层面，欧洲地区一直走在世界前列，他们的推广活动形式新颖、主题丰富，无论是“Books on the Underground”（地铁站图书漂流）还是“Authors Live”（作家直播秀）活动，都吸引着各个群体的积极参与，在唤起民众的阅读热情、提高其读写及文字理解能力等方面发挥了助推器的功能。而欧洲阅读联盟近年推出的融合了时尚、娱乐、亲子等元素的阅读竞赛，更是针对青少年思维敏捷、思想活跃，既爱好模仿又追求个性，喜欢冒险与挑战的特点，通过将最为普通的图书阅读与手工、表演等相结合推向前台，以“秀”的方式呈现在公众眼前，不仅增强了作为竞赛者的儿童阅读图书的主动性，使他们感受到阅读的趣味，还使得担任合作人角色的家长、教师及志愿者群体更加地重视阅读，在真正意义上起到了全民阅读推广的作用。

本文对欧洲阅读联盟近年来开展的七项青少年阅读竞赛活动进行分析，旨在为国内的阅读推广活动带来创新性的借鉴启示与实践指导。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

1 欧洲阅读联盟概况

欧洲阅读联盟成立于 2000 年，它是一个由欧洲地区的多个阅读推广组织所组成的联盟性质的机构。早在成立之初，它就提出一个观点：个人如若想充分参与当今由媒体主导的多元文化背景下的社会性活动，那么，学会阅读，并通过阅读养成终生学习的习惯是先决条件 [1]。该联盟成立的宗旨就是让欧洲的民众认识到阅读对人类社会的巨大影响力，尤其对于个体来说，阅读是获取知识、掌握技能的必不可少的途径，个人的一生如能持续不断地阅读，才能寻求更大的人生乐趣，探寻个人人生价值之所在。整个社会文明的实现与进步，历史文化的传承与发展，无不建立在在民众物质和精神的双重富足的基础上。自成立以来，欧洲阅读联盟主办了为数颇多的阅读推广活动，这些活动使得许多民众喜欢上了阅读，也让参与者们形成了一个共识——在国家或地区内，通过强有力的阅读推广机构来开展行之有效的活动是非常有必要的。2017 年，该联盟开展了主题为“寻找优秀数字图书 App”的阅读推广活动，这一创新主要是基于互联网和手机阅读迅猛发展的背景，联盟在众多参评 App 当中筛选出了包括英国的数字阅读概观、德国的 Youtube 频道数字图书推荐与分享、英国的漫画游戏及挪威以认识动物为目的的阅读森林活动等 App 进行推广，以引导人们充分利用碎片时机，通过手机 App 阅读来涉猎更多的知识 [2]。

欧洲阅读联盟目前由来自 15 个欧洲国家或地区 (奥地利、比利时、保加利亚、捷克、丹麦、芬兰、德国、匈牙利、意大利、挪威、葡萄牙、苏格兰、瑞士、土耳其、英国) 的 18 个组织组成，这当中绝大部分组织是民间性质的，只有少数是政府性质的，即由政府机构牵头设立、负责运作并拨放经费。所有这些组织本身是作为独立的阅读推广机构而存在的，有着自己的阅读推广项目，并且他们的合作单位涉及范围十分广泛，包括教育协会、劳工组织、教会、学校、幼儿园、体育及演艺界名人和企业机构。

面对 7 300 多万缺乏足够阅读和写作技能的欧洲群众，联盟正在积极寻求更多的机构加入以扩大所有活动的辐射范围。数据显示，截至到 2017 年 12 月，已有 1 200 多万个家庭参与了该联盟的阅读推广活动，阅读提升了这些家庭成员的教育层次、人际交往能力甚至是个人收入水平。未来 3–5 年内，联盟的战略规划为：（1）建立一个面向方案的机构网络，在调研数据的支持下开展跨部门的循证运动；（2）确保联盟今后的阅读推广活动有国家一级的机构参与；（3）创建和维护一个能得到大力支持的平台，以促进知识交流，为决策者提供依据；（4）向各国政府和非政府组织传达阅读和扫盲方面的专业知识。

为了维护以上战略计划的正常实施，自 2015 年开始，联盟会在每年的 10 月中旬开展全体成员大会与联盟论坛，集中讨论联盟当前遭遇的困境并设计最佳解决方案。2018 年度的成员大会是在布鲁塞尔举行的，会议从公共财政拨款与社会性捐赠的角度分析了欧洲阅读与扫盲活动的经费获取模式，论坛主题为“如何让欧洲人再次阅读”[3]。

2 欧洲阅读联盟近年主要的七项阅读竞赛活动

欧洲阅读联盟多年来实施的阅读活动众多，其中有七项针对青少年的阅读活动对我国的阅读推广工作有较高的借鉴意义。这些阅读活动以竞赛为主要形式，内容多样，包括知识问答、诗歌朗诵、戏剧表演等，参与形式通常以个人或队伍为单位 , 主办方全部为联盟的成员机构。

2.1 读者挑战：图书知识大考验 (Readers' Challenge: A Test of Book Knowledge)

该项阅读竞赛活动的参与对象为小学六年级的学生，活动形式为基于图书内容的知识问答。2013 年的挑战赛决赛在第 19 届布拉格国际书展暨捷克国家文学节上开展，43 个学生小组参与了竞赛，比赛者在回答完主持人兹登克 · 舍斯卡提出的全部问题后，由来自布拉格、杰钦等 5 个地区的 10 人组成评分团给予评审，

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

最终按得分高低评选获胜者。

2.2 我的图书封面（My Book Cover）

封面是图书和潜在读者之间最重要的中介。“My Book Cover”中，参与者被要求制作一本书的封面，这本书可以是他们已经读过或正在阅读的，也可以是完全虚构但反映其阅读需求的东西。9 至 14 岁的参赛学生会被分成 3 个年龄组，他们设计的图书封面将由学校教师、图书馆员和出版领域的工作者所组成的评审团从想象力、图片和文字美观度等方面进行评审。封面的制作使参赛学生学会了利用各类信息，也反映了他们的阅读期望与阅读体验。

2.3 图书橱窗设计与展示（A Shop Window for Books）

2017 年，奥地利众多的教育机构参与了由 Buch Klub 和奥地利联邦教育部合作开展的“图书橱窗”活动，学校、幼儿园和公共图书馆根据 Buch Klub 所列出的最新的少儿图书推荐清单，选取其中的一本或数本，在经过精心布置的透明橱窗中展示图书并附上有关图书主题及内容的说明，最美的橱窗将获得 Buch Klub 所提供的奖品。

2.4 挪威：诗歌大满贯锦标赛（The Norvegian Poetry Slam Championship）

自 2005 年开始，Foreningen !les 每年会在挪威开展诗歌朗诵锦标赛，参赛者需要先提交朗诵文本，随后在没有道具辅助的情况下以表演的形式诵读诗歌。比赛全程都进行电视直播，观众就是评审团，他们会根据参赛者的表演技巧给他们打分。锦标赛的决赛定于每年的 11 月在奥斯陆举行，赛前 Foreningen !les 还会为选手们安排一场研讨会，获奖者将受邀参加世界诗歌锦标赛。

2.5 儿童文学读写能力大比拼（Annual Literary Competition for Children）

Annual Literary Competition 诞生的目的是为了测验孩子们的阅读和写作能力。每年 1 月，这个以特定主题进行写作比赛的活动都会在捷克布拉格举办，2011 年的主题是根据动画《一千零二夜》创作一则有关片中人物沙赫鲁国王的想象性故事，2013 年则要求写下一篇关于布拉格世界博览会的博文。

2.6 全国大声朗读竞赛（The National Reading Aloud Contest）

Stichting Lezen 主办、荷兰公共图书馆协会合作承办的国家大声朗读竞赛是荷兰全国性质的针对 5–6 年级学生的阅读推广项目，参赛者需在规定的 4 分钟时间内大声朗读他们最喜欢的儿童读物，而后由学校评审团依照阅读准确性、流畅性等选出获胜者。Stichting Lezen 希望通过大声朗读，儿童能对书籍和阅读产生热情，加强对书籍的深入理解，并从中收获更多的乐趣。

2.7 舞台上的读者：戏剧表演秀（Reader on the Stage）

故事复述与戏剧表演是 Reader on the Stage 所采取的竞赛模式。主办机构 Svět Knihy 认为，从阅读到表演，将单纯性的文字转换为丰富的表情与动作，这是一种愉快的变化过程。自 2013 年创办以来，每一年的竞赛活动都吸引了许多阅读小组和戏剧社团加入，比赛形式是递交一份阅读文本及一段 15–20 分钟基于此文本内容的戏剧表演视频，评审团先从这些视频中选出 5 个获胜作品，最后，入围的 5 个参赛小组将受邀在 Svět Knihy 圣诞晚会上进行现场表演并接受颁奖。

3 欧洲阅读联盟阅读竞赛类活动带来的启示

近些年，国内的民间教育机构及公共图书馆也陆续开展了面向不同年龄段儿童的阅读竞赛活动，但大部分活动只是披着“阅读”的外衣，实质却成了“学科竞赛”，所选读物与考试内容直接挂钩，活动缺乏轻松活泼的氛围，儿童的参与热情不高。相比之下，欧洲阅读联盟在该领域的创新取得了很大的成效，给我们提供了实践层面的借鉴与启示。

3.1 合理运用“竞赛”提高儿童的自信心

处于小学阶段的儿童群体是欧洲阅读联盟多数阅读竞赛活动的开展对象，小学阶段是播种自信种子的绝佳

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

时期，而竞赛活动则是一颗高品质的种子，它能够让儿童受到鼓舞，树立自信。在以往不分年龄的主题书展类活动里，儿童的表现机会很少，尤其因为儿童的理解表达能力远不及成人，他们很难与成人开展交流互动，容易产生胆怯心理，久而久之，会因为缺乏自信而愈发不敢表达想法。欧洲阅读联盟阅读竞赛活动的实践启示我们将“竞赛”用作一条应对儿童上述心理问题的途径，通过开展专门针对儿童的竞赛活动，让其在竞争中逐渐探索自我、展现自我，培养儿童健康、积极勇敢的心理，以竞赛、评比、奖励相结合的模式让不同特点的孩子尝试成功、体验快乐，在获得成就感的同时树立自信[4]。

3.2 放宽阅读竞赛活动的规则限定

在阅读竞赛活动的规则制定层面，欧洲阅读联盟做出了一个很好的示范：由于个体知识层次、阅读方式、阅读习惯、兴趣爱好等的不尽相同，可以给予参赛者充分的自由发挥空间，例如，在“My Book Cover”活动中，比赛学生按年龄段被分为 3 个小组，参赛人在基于对书籍内容理解之基础上完全依据自己的喜好去自由设计封面，将想法大胆地表达出来，可以使用文字、图画、彩泥甚至是布偶等进行装饰，无论这些封面品质如何，无一例外地都得到了评审团的肯定和赞许。国内以后在开展同类活动时也可尝试放宽竞赛规则，只需限定大致的主体框架即可，利用宽松的规则去优化儿童的参赛感受，为他们提供一个展现想象力与创造力的舞台，让他们在心理上获得最大的满足感。

3.3 积极成立阅读推广联盟，加强阅读推广影响力。

阅读能力是学生基本文化素养的重要组成部分，也是基础教育要求儿童掌握的核心技能之一，欧洲的许多发达国家目前都把阅读独立出来，作为一项必备技能从小抓起，并在财政投入上给予大力支持。具体到阅读推广活动的实施上，可以看到，在学校承担了主要教育教学功能的同时，公共性质的阅读推广机构对儿童教育工作的参与程度也非常高，经过学校和公共阅读推广机构的长期合作和努力，民间的阅读力量真正得到了有效整合。欧洲阅读联盟在与各国学校的长期合作当中，开展了一系列成功的阅读竞赛活动，受到了参赛者的一致好评，联盟活动良好的口碑使阅读推广的影响力不断扩大，参与的国家和学生数量越来越多，民众也越来越认同儿童阅读的重要性。欧洲阅读联盟的阅读推广活动为我们带来以下启迪：在青少年阅读上，应当建立和完善全民阅读走进校园的规划和长效运作机制，加强学校、图书馆、社会团体和家庭之间的合作。联盟的成立本身也给我们提供了学习参照，即可以通过组建联盟的模式来发挥各成员机构的优势，渗透到不同的行业领域，从整体上提升阅读推广的影响力。事实上，近两年国内也在积极探索这种联盟模式，如 2017 年成立了全民阅读联盟、广州阅读联盟（由广州图书馆发起成立、24 家阅读组织组成），2018 年 4 月由北京各高校阅读类社团、阅读爱好者组织自愿联合发起成立了青年阅读联盟。

3.4 选择合适的竞赛形式与活动举办地点

前苏联教育学家苏霍姆林斯基说：“30 年的教育经验使我深信，学生的智力发展取决于良好的阅读能力，谁不善阅读，他就不善思考。”[5] 在当下这样一个充满着手机、游戏机等各种电子设备诱惑的时代，让孩子们安静下来享受一段美好的阅读时光，并不是件容易的事。儿童尚不能很好地理解阅读对其今后增长知识、开拓思维的重要性，他们读书起初就是为了寻求乐趣。阅读推广机构在举办竞赛活动时要找到合适的形式，笔者认为，最佳的切入点是先使阅读以游戏的方式进入儿童的日常生活中，最大程度地降低他们对图书的抵触情绪，让他们在互动中更多地感受到阅读的乐趣，之后再引入对抗与评比环节。因此，笔者比较推崇“我的图书封面”与“图书橱窗设计与展示”两个活动，首先，制作封面、装扮图书橱窗等这些行为看似和读书无关，但实施需要以阅读为前提，这便会激发儿童的阅读兴趣，培养他们对图书的感情；其次，低年龄段的小学生阅读理解及手工制作能力有限，需要家长的参与合作，这会加强家庭成员间的亲密感，也会引发父母对“亲子阅读”的重视。在活动地点的选择上，应当更多地考虑设置在图书馆或学校阅读社，这能吸引孩子们走进这些地方，让他们觉

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

得有书的地方就是美丽的、精致的空间，增加其未来到访图书馆等机构的频率，也能愉悦其他读者，活跃整个阅读氛围，这其实也是阅读推广效果扩大的一种表现。

3.5 制定“功利性阅读”书目，提高经典著作受关注度。

与国内的小学生一样，欧洲的小学生也面临着愈来愈激烈的教育竞争压力，随着学段的提高，学生的精力越来越集中在学科性学习和各类考试直接相关的教辅书上，课外阅读的时间被大量挤压，考什么读什么已然成为常态，直接导致小学生的阅读状态开始走向贫瘠与功利化，阅读流于表面，思考的深度不够，难以体会作品的真正魅力，极易产生思维的钝化，对个人修养的提升也非常有限。有鉴于此，除童书绘本外，欧洲阅读联盟也将《爱丽丝漫游仙境》《汤姆索亚历险记》及莎士比亚的一些作品等列入了部分阅读竞赛活动的参考书目里，这是值得借鉴之处，即以“功利性阅读”推广经典作品。此类“功利性阅读”的正面影响正是体现于对读本的选择上——在快餐阅读盛行、传统经典名著渐受冷遇的大背景下，阅读竞赛会提高它们的受关注度，将活动全程直播于电视及网络等媒体上，能够扩大辐射和影响范围，在唤起阅读潮流的同时，引领更多的社会大众去欣赏并分享这些作品。

3.6 强化奖励刺激，增加儿童的阅读时间和阅读深度。

阅读是指从页面抽取视觉信息和理解篇章意义的过程[6]。阅读能力则是一个复杂的加工系统，它既包括了低水平的感官层面的加工过程，又包括了高水平的认知层面的加工过程。竞赛是认知技能、语言技能及动作技能的综合性体现，在阅读这个框架内，儿童所有技能的获取都需要通过图书去实现。竞赛本身是一个激励过程，对参赛者的行为具有驱动和导向作用，激励过程与人的行为表现不可分，是在行为过程中发生和进行的。人的行为表现所取得的效果很大程度上取决于他所受到的激励程度和水平，激励程度越高，行为表现可能越积极，所取得的效果也就越大，二者为正相关关系[7]。阅读竞赛对于提高儿童的阅读时间与阅读深度的作用，主要便体现在儿童为竞赛所做的重复性备赛行为阶段，这个阶段对于儿童认知能力、交流能力、表现能力的锻炼，对于儿童成长的正面影响力可能远远超过比赛本身。因此，开展这类活动时，举办机构要给获胜者准备契合儿童喜好的物质奖励及精神奖励，它们对儿童群体来说是一股强大的刺激力量。无论比赛内容是图书知识问答还是故事复述，参赛儿童想要获胜，想要获得这些奖励，仅仅阅读一遍图书是难以实现的，只有主动地重复阅读，对图书内容理解透彻并不断提高专注力、思考能力、记忆能力以及写作能力，才能在竞争中脱颖而出。奖励机制的引入与合理运用将会提高儿童的阅读深度和效率，使阅读行为更活跃，更充实，更有积极意义。

3.7 强调交流与合作，优化儿童的人际关系体验。

人际交往是个体社会化的必由之路。交往的特点是人与人的相互影响。儿童在交往中倾向于拿他的行为结果和周围人的期待进行对比，从周围人的意见、情感、要求中知道哪些该做，哪些不该做，把别人的行为方式、态度、价值观念等吸收过来纳入自己的人格组织，形成自己的世界观和个性。阅读竞赛作为一种竞争模式，它能够加强儿童和父母、老师特别是同龄人间的人际交往，增强其人际关系体验，它的功能包含 3 个方面：信息交流、情感互动、自我调节。活动开始前，举办机构应向所有参赛者传递这样一个价值观念，即“竞赛是一个信息交流的过程，参赛儿童需要与同龄人、父母及老师等多交流以求指导，尤其是以群体形式参与的竞赛，小组内部的合作至关重要”。例如，团队比赛 Reader on the Stage，参赛儿童为合作演好戏剧而不断练习，有的儿童在这过程中会出现焦虑、烦躁、郁闷的心情，甚至还会和队员发生冲突，这就需要父母及指导人的正确引导，从情绪上给予安抚，队员之间也要加强了解，增进团结和友谊。一旦他们适应和克服交际障碍，学会自我调节，则对于儿童人格健全会有莫大帮助。

3.8 充分发挥阅读竞赛获胜者的榜样激励效用

阅读竞赛的物质奖励和精神奖励是两个诱导因素，

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

激发儿童阅读行为的发生，而比赛结果里获胜者所产生的榜样效用则会促使其他参赛者与获胜者多互动、多交流，进而自觉地以榜样人物为样板，强化阅读意识，在未来形成良好的阅读行为习惯，获胜者的观念和行为可以激发其他参与人的智力泉源，让这些前一阶段的读者从文字消费者向生产者转化。与传统的以名人担任阅读推广人不同，阅读竞赛获胜者并不像名人般遥不可及，他们自始至终都与其他儿童相处在一起，他们更真实，更有亲近感，他们所表达的对阅读的热爱、对知识的向往更具有感染力与说服力，同时，获胜者基于阅读的优秀的竞争能力也更能号召身边的同龄人去多读书、多思考[8]。榜样的力量是无穷的，阅读竞赛活动在临近结束时应当通过树立榜样，利用榜样激励的方式，发挥好获胜者的激励价值，以荣誉的获得去调动所有儿童参赛者及观众群体产生更多的阅读动力，传播亲子阅读的重要意义。

4 结 语

当下在传统的主题书展与真人图书等阅读推广活动中，大众参与积极性不高，关注度呈下降趋势，如何创新活动内容，提高活动影响力成为了国内图书馆着重思考的问题。欧洲阅读联盟阅读竞赛类活动所取得的成效启迪我们，图书馆间应当加强合作，通过建立阅读推广联盟的模式，整合资源，最大程度地发挥各成员的优势；其次，以丰富有趣又略带紧张感的竞赛形式去推动阅读活动，利用好激励机制，把握合适的激励时机与幅度，将会给阅读推广这个长远主题注入新的生命力。

参考文献：

[1] History of EU Read[EB/OL]. [2018-09-12]. https://www.euread.com/about-us/.
[2] EU Read Digital Project[EB/OL].[2018-09-21] https://www.euread.com/wp-con .tent/uploads/2017/11/EURead_AGM-2017_digital-projects-members.pdf.
[3] Panel Discussion on "How to Make Europe Read Again" [EB/OL]. [2018-09-24].https://www.euread.com/about-us/panel-discussion-on-how-to-make-europe-read-again/.
[4] 姜洪伟. 阅读活动与儿童阅读习惯的培养[N]. 新华书目报, 2014-11-14(A11).
[5] 帅 仕. 小学生阅读与学习能力的关系[J]. 速读旬刊, 2015(6): 77-78.
[6] Rayner K, Pollatsek A. The Psychology of Reading[M]. Englewood Cliffs, N.J: Prenticehall, 1989:67.
[7] 徐彦妮，赵 红. 中泰文化背景下的员工行为与激励关系模型研究[J]. 科技管理研究, 2016(9):22.
[8] 王 磊, 丁振伟. 全民阅读活动中激励策略之运用[J]. 图书情报工作, 2015,59(5): 12-13.

[作者简介]

李 龙 1989 年生，浙江师范大学图书馆馆员，已发表论文 10 篇，E-mail：Wing_lilong@126.com。
王 瑶 1979 年生，浙江师范大学图书馆馆员，已发表论文 5 篇。

[收稿日期：2018-10-09]

（上接第 114 页）

[7] 贺 平, 余胜泉. 数字化学习对小学生阅读理解水平的影响研究[J]. 中国电化教育,2013(5):99-105.
[8] 王佑镁. 数字化阅读对未成年人认知发展的影响研究[J]. 中国电化教育,2013(11):6-11.
[9] 袁曦临, 王 骏, 刘 禄. 纸质阅读与数字阅读理解效果实验研究[J]. 中国图书馆学报,2015(9):35-46.

[作者简介]

姜洪伟 1972 年生，文学博士，上海理工大学出版印刷与艺术设计学院副教授，研究方向为儿童阅读、少儿出版、数字传播，出版《中国儿童绘本出版研究》等专著 2 部，发表论文数十篇，主持国家社科基金、上海市哲学社会科学规划基金等多项课题，E-mail:jhw05@126.com。
高辅婧 女，1988 年生，河北省廊坊市第 21 小学语文教师。
胡 霞 女，1993 年生，上海理工大学硕士生在读。
覃冰芸 女，1992 年生，上海理工大学硕士生在读。

[收稿日期：2018-11-08]

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net