英语国家儿童及家庭阅读现状与启示*
——解读《儿童及家庭阅读报告》

汪全莉　陈　邦（湘潭大学公共管理学院）

摘　要　世界上最大的童书出版机构Scholastic与国际专业咨询机构YouGov合作发布了多版《儿童及家庭阅读报告》，本文基于2015–2017年间英国、印度、澳大利亚、加拿大、美国报告，主要从儿童及家庭阅读态度、行为、偏好、鼓励阅读的策略4个方面分析了各国儿童及家庭阅读概况，并总结了各国大声朗读、在校阅读、暑期阅读的特点，对我国图书馆推广及促进儿童及家庭阅读的启示是：提升儿童与家长阅读意识、提供从出生时开始的早期阅读指引、培养和尊重儿童阅读兴趣、引进并丰富“暑期阅读”、善用数字阅读产品。

关键词　儿童及家庭阅读调查　儿童阅读　家庭阅读

DOI: 10.13663/j.cnki.lj.2019.03.006

Current Status and Enlightenment of Children and Family Reading in English-speaking Countries: Analysis on *KIDS & FAMILY READING REPORT*

Wang Quanli, Chen Bang (School of Public Administration, Xiangtan University)

Abstract　Scholastic, the world's largest publisher of children's books, published the *KIDS & FAMILY READING REPORT* in collaboration with YouGov, an international professional consulting firm. This article is based on reports regarding the United Kingdom, India, Australia, Canada, the United States from year 2015 to 2017, which analyzed the reading status of children and family there in four aspects: reading attitude, behavior, preference, and how to encourage reading. The article also summarizes the characteristics of reading aloud, reading in school and summer reading. The lessons drawn for libraries in China are that libraries should improve children's and parents' reading awareness, provide guidelines of reading at birth, develop, and respect children's interest in reading. Libraries should also introduce and enrich "summer reading" to the children and family. The report reminds libraries of making good use of digital reading products as well.

Keywords　The Survey of children and family reading, Kids reading, Family reading

0　引言

为全面了解儿童及家庭阅读现状，世界上最大的童书出版机构 Scholastic 和国际咨询机构 YouGov 合作，利用专业人口模型在线选取调查对象进行调查。2006 年首次发布美国《儿童及家庭阅读报告》（以下简称报告），此后每两年发布一次，2017 年发布了美国第六版报告，十余年来美国儿童及家庭阅读在大声朗读、儿童书籍获取及书籍多样性、暑期阅读等方面获得了可喜的变化，但儿童经常性读者比例波动中下降，数字时代阅读时间正在被更多的电子产品侵占。尽管所有家庭都希望儿童取得成功，但并非所有家庭都意识到，阅读既能提高儿童的学习技能和批判性思维能力，也能帮助他们培养同理之心和怜悯之情，为继续讨论阅读和书籍的力量，确保所有儿童每天都能读他们喜欢的书，该项报告调查范围不断扩大，2015–2017 年间先后增添了英国、印度、澳大利亚、加拿大首版报告。这一调查跨越北美洲、欧

* 本文系 2016 年湖南省社科基金项目“数字时代城市儿童阅读行为与阅读推广研究——以湖南省为例”（项目编号：16YBA338）的研究成果之一。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

洲、亚洲、大洋洲，报告内容各有侧重，较为全面地反映了英语国家儿童及家庭阅读面貌。本文基于2015–2017年英国、印度、澳大利亚、加拿大、美国报告[1]，研究英语国家儿童及家庭阅读概况、特点，为我国图书馆推广及促进儿童及家庭阅读提炼学习经验。

1 各国儿童及家庭阅读概况

报告中的“阅读”是指除课业学习和作业之外的阅读。6–17岁儿童日常活动中使用电子设备和网络成为主流，这一趋势与儿童年龄呈正相关，即年龄越大的儿童日常活动中使用电子设备与网络的频率越高且时间越长。从而导致日常活动中阅读的频率和时间不断被挤压，如澳大利亚儿童一周中有阅读活动的比例6–8岁是61%，9–11岁是43%，12–14岁是27%，15–17岁是17%。

1.1 儿童与家长阅读态度

在哪三种技能是必须拥有的问项中，阅读技能在各国儿童和家长看来必不可少、位居前列，澳大利亚和印度家长及英国儿童将强大的阅读技能排在第1位。同时，澳大利亚90%、美国84%的家长，印度77%、澳大利亚58%、美国55%、英国51%的儿童认为阅读极其或非常重要；加拿大91%、美国86%的儿童认同成为一个好的读者对未来至关重要；各国均有过半数的儿童喜爱并享受阅读，其中印度儿童比例最高为81%，加拿大次之为68%；各国超过七成的家长希望儿童阅读更多，儿童对“我知道我应该阅读更多”的认可程度与家长的期许一致，且这两项比例在各年龄层次儿童及其家长中均衡分布，各国儿童和家长对此有着强烈共鸣。

1.2 儿童与家长阅读行为

1.2.1 儿童阅读频率

儿童阅读频率按一周中有阅读行为的天数分为3种：经常性读者是5–7天，一般性读者是1–4天，稀少性读者是无法保证一周中至少有一天会阅读。各国均有三分之一左右儿童为经常性读者；一般性读者印度以60%居首，加拿大有50%，美国、澳大利亚、英国为40%左右；稀少性读者英国达29%，澳大利亚与美国近四分之一，是印度的3–4倍（见图1所示）。在平均阅读量方面，英国儿童最多为24.3本，印度儿童最少为15本，其余三国均约23本，可见印度儿童每次阅读活动持续时间及阅读量有待提升。不同频率读者在平均阅读量上差距显著，美国经常性读者平均阅读量为42.4本，是一般性读者的2.4倍，是稀少性读者的5.7倍；加拿大经常性读者平均阅读量为43本，是一般性读者的3倍，是稀少性读者的6.1倍。

1.2.2 儿童阅读影响因素

在影响儿童阅读的众多因素中，家庭和学校最为关键。美国、加拿大报告中，家长及其他成年家庭成员排在鼓励儿童阅读首位，其次是老师和学校图书馆员，再次是朋友、兄弟姐妹等同龄人，这些群体也是儿童听取阅读建议最主要的来源。不同的是，儿童最乐意听取来自朋友和兄弟姐妹等同龄人的阅读建议，并随着年龄增长日益关注大众媒体和网络书店、网站的建议。英国、澳大利亚、印度的报告中列举了家长帮助儿童选书及儿童自主选书的途径，排在前3位的是图书馆、书店、学校图书展会或读书俱乐部传单。美国41%、加拿大47%的儿童表示寻找自己喜欢的书存在困难，而相应的美国29%、加拿大36%的家长认为确实如此，家长仍低估了这一困境；印度75%、澳大利亚40%、英国33%的家长在为儿童选书时需要帮助，同时印度87%的儿童表示如果能找到更多喜欢的书他们会更多地阅读。

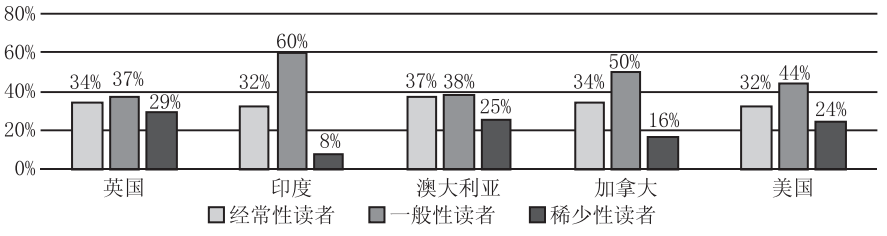


图1 各国儿童阅读频率

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

1.3　儿童与家长阅读偏好

儿童阅读偏好在内容上最热衷于令人发笑的书，还喜欢能调动想象力，有聪明、强大、勇敢的角色，有推理或解决问题的情节，描写新奇事物的书。通过词频分析，《哈利·波特》等书籍深受各国儿童喜爱；家长认为给儿童创作的书应包含和儿童生活经历相关的内容、有面对挑战克服困难并激励儿童的角色、能让儿童有所感悟和思考、帮助孩子想象和理解其他人的生活、拓宽视野等特点；家长对儿童阅读书籍中“多样性”的理解是，与孩子不同的人或经历、多元文化习俗、不同肤色的种族等，美国和加拿大作为移民人口众多的国家，报告调查样本上包含了一定比例的多种族人群，多元文化背景下的“多样性”阅读很有必要。在阅读载体上，电子书在儿童和家长阅读过程中变得常见且易得，印度、英国、加拿大、澳大利亚读过电子书的儿童比例分别为 64%、43%、40%、33%。然而各国家长均倾向于让儿童特别是 6–11 岁的儿童阅读纸质书，各国七到八成的儿童也表示即使可获得电子书也更倾向读纸质书。澳大利亚、英国、印度近一半儿童读过电子书后更喜欢纸质书了，未读过电子书的儿童中约三分之一对电子书感兴趣。电子书的新鲜度和吸引力随着接触时间增加而减弱，纸质书在阅读习惯和倾向上仍是主流。

1.4　家长鼓励儿童阅读的方法

英国、澳大利亚、印度报告指出，家长鼓励儿童阅读运用最多的方式是把书作为礼物、家里总有纸质书、提供他们喜欢的书，而奖励阅读、让孩子从书店或图书馆借书、将阅读列入儿童日程、与儿童同读和讨论一本书、通过观看改编影视作品引发阅读原著的兴趣、限制屏幕时间等方法也不同程度上发挥了作用。澳大利亚报告提到，让纸质书随处可得能让儿童喜爱和更频繁阅读，并提升其认可阅读价值的意识，但家庭儿童书籍数量受家庭收入、儿童阅读频率、儿童年龄影响。美国平均家庭儿童书籍藏书量是 104.1 本，其中年收入低于 3.5 万美元的家庭是 68.6 本，超过 10 万美元的家庭是其两倍有 127 本；加拿大非经常性读者拥有的儿童书籍平均量是 61.4 本，只为经常性读者 118 本的一半；加拿大报告中，儿童年龄越大家长在日常购物中主动购书越少，儿童要求买书成为家庭儿童藏书的主要来源。然而，家长鼓励儿童阅读策略的利用频率随着儿童年龄增长均直线下滑，即家长在儿童年幼阶段更关注其阅读。

2　各国儿童及家庭阅读特点

2.1　大声朗读促进亲子阅读与早期阅读

各国超八成 6–17 岁孩子喜欢大声朗读，尤其是亲子间的大声朗读，认为这是亲子间的特殊时光、一起朗读很有趣、是睡前放松方式。随着儿童独立阅读能力增强，6 岁和 9 岁成为家长减少为儿童读书的转折点，但印度 57%、澳大利亚 36%、英国 31% 的 6–11 岁儿童不希望家长停止。大声朗读也是各国家长引导 0–5 岁儿童早期阅读的重要方式（见表 1），发达国家比发展中国家早期阅读开始时间更早，美国 78%、英国 75%、加拿大 70%、澳大利亚 60% 的家长在儿童 1 岁前就开始阅读活动，而印度 60% 的家长在儿童 2–5 岁时才开始，但各国仍存在极少数 0–5 岁儿童从未进行早期阅读。“出生即阅读”越发被倡导和重视，美国 59%、加拿大 54%、印度 52%、澳大利亚 47%、英国 41% 的 0–5 岁儿童家长有收到“应该从出生就为儿童朗读”的建议，建议来源有育儿类杂志、书籍、网站、博客，朋友和家人、儿科医生等。早期阅读益处最突出的是促进儿童词汇和语言发展、激发想象力，此外还有利于培养阅读兴趣和习惯、帮助学业成功、远离电子产品、收获间接人生经验、放松等。

表 1　各国 0–5 岁儿童早期阅读开始时间

比例（%） / 年龄	美国	英国	澳大利亚	加拿大	印度
3 个月以下	40	33	26	35	11
3–6 个月	14	21	14	13	3
6–12 个月	24	21	20	22	12
1–2 岁	9	11	13	6	9
2–5 岁	10	12	26	22	60
未曾开始阅读	3	2	2	2	4

2.2　在校期间儿童渴望自由阅读

学龄儿童在校除了与课业学习相关的阅读，

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

也渴望按照兴趣自由阅读，但大多数儿童只偶尔有此机会，且每次阅读时长有限，年级越高机会越少。加拿大65%、英国35%、澳大利亚34%的儿童在上学时有机会自由阅读，但儿童每天或经常有此机会的数据是，加拿大仅为18%，英国、澳大利亚更少，均为14%；加拿大儿童每次在校自由阅读时长超过1小时的只有4%，少于20分钟为52%，20–50分钟为44%。儿童对在校自由阅读持积极态度，认为这是在校最愉快的时段，在校有自由阅读的儿童比没有的儿童更频繁阅读、更相信阅读的重要性、更喜欢和享受阅读。澳大利亚报告中，1–12岁儿童中有56%被学校或老师告知其当前或下一阶段分级阅读级别，这些儿童中89%会根据自身阅读级别挑选书，但在具体选书实践中，48%的儿童会选择高于或低于自身阅读级别的书，33%的儿童选书与自身阅读级别平行，6%的儿童总是选择低于自身阅读级别的书。选择高级别书的主要缘由是对书的内容感兴趣，已经阅读过该主题很多书，想挑战自己，而选择低级别书也是出于兴趣，对喜欢的书一读再读。

2.3 暑期阅读可防止暑期滑坡

暑期滑坡是指儿童在假期丢失许多学习技能，然而知道学龄儿童存在暑期滑坡现象的家长并不多。美国48%、加拿大31%的家长听说过暑期滑坡，主要消息来源是老师或学校、大众媒体、当地图书馆、朋友和家人也宣传和提及过。大多数家长和儿童肯定暑期阅读的作用，美国和加拿大96%的家长，以及80%、84%的儿童认为暑期阅读对新学期有利，主要体现在阅读需要不断练习，阅读能保持大脑活跃、拓展词汇量、学习新事物、为新学期做准备。大部分儿童享受用阅读度过漫长暑假，但在阅读量和主动性方面因人而异。美国儿童暑期平均阅读量是8本，阅读最多的群体达21本，但有20%的12–14岁、22%的15–17岁儿童和20%来自低收入家庭的儿童不曾阅读；加拿大54%的儿童不需要家长督促，34%的儿童需要家长时时叮嘱，8%的儿童无论家长作何努力都不阅读。让孩子去图书馆是所有家长促进儿童暑期阅读的首选，另外，在旅途中带上书、将阅读列入日程、买书、找新的丛书让儿童有多本书可读、参加学校或社区阅读活动、同读一些书后和儿童讨论等也是理想选项。

3 国外儿童及家庭阅读的启示

从各国报告对阅读重要性及价值认可数据可看出，丰富儿童生活、补给儿童精神养分、帮助儿童在未来取得成功，最简单而直接的方法是教会他们阅读，并提倡和展示阅读是一种令人愉快的活动。但数字时代屏幕时间增长迅猛，阅读在儿童日常活动中所占比重大幅下降，阅读频率和阅读量个体间差异巨大，即使有明确阅读偏好及促进阅读的策略但在挑选喜欢的书时仍存在困难，亲子阅读和早期阅读还有较大进步空间，在校自由阅读的需求未被满足，暑期阅读意义重大却重视不够。美国和加拿大报告中公共图书馆馆员在鼓励儿童阅读中仅占十分之一左右份额，但图书馆是儿童及家长获取书的首要途径，是儿童日常及假期阅读的主要去向，且95%以上的美国和加拿大家长赞同每个社区和学校都应该有图书馆，拥有海量书籍、专业馆员、舒适场所等优势的图书馆更需积极主动地发挥推动儿童及家庭阅读的作用。

3.1 提升儿童与家长阅读意识

各国大多数儿童与家长的阅读态度是提升阅读技能必不可少的，成为一个好的读者对未来至关重要，喜欢并享受阅读。无独有偶，PISA（国际学生评估项目）考核学生未来生活所必需的知识与技能三大核心之一也是阅读能力[2]。阅读是可伴随终生并受益终身的重要素养，我国将全民阅读上升为国家战略，图书馆作为阅读推广的第一阵地，更应责无旁贷地培养和提升儿童与家长阅读意识，使其明确阅读的巨大作用及深远影响。然而，各国儿童只有三分之一左右为经常性读者，不同阅读频率读者间平均阅读量差异大，且儿童作为读者的自我评价并不高，只有29%的印度儿童认为自己是“好的读者”，52%的澳大利亚儿童认可自己的阅读能力和阅读习惯，为数不少的儿童和家长都认为儿童在选书时存在困难需要帮助，注重儿童阅读质与量既是儿童及家长的共同诉求，也是目前急需改进的现实问题。家庭和学校是影响儿童阅读最为关键的因素，图书馆可一方

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

面以社区为单位深入到每个家庭进行走访，宣传和指导如何营造良好家庭读书氛围，让书随处可得；另一方面，在校自由阅读应引起学校图书馆重视，在校自由阅读是儿童们一天中最愉快的时段，学校图书馆应多与老师沟通寻求嵌入课堂的良好方式，更应定期策划、协助儿童的课余兴趣阅读，主动联系老师熟悉学生阅读级别，或提供测试阅读级别的途径，解决学生“找书难、读书难”问题。需注意的是高年级儿童整体阅读情况不容乐观，除学业繁重等客观因素，更有家长完全放松对其阅读辅助等主观因素，图书馆和家庭都应适当地给予其关怀。

3.2　提供从出生时开始的早期阅读指引

什么时候开始阅读？美国著名阅读专家吉姆·崔利斯在《朗读手册》中指出：“你越早开始，做起来越容易，效果越好。”[3]22 各国都积极推崇从出生就开始的早期阅读，近五成家长直接或间接得到此建议，在儿童 3 个月大以前就开始为其读书的家长比例（如表 1 所示），美国 40%、加拿大 35%、英国 33%、澳大利亚 26%，印度作为 5 国中唯一的发展中国家，该项比例仅为 11%，早期阅读理念的推广和践行仍有很大的进步空间。就我国而言，图书馆可号召相关政府机构、社会团体、大众媒体等共同努力，有组织地持续性强化早期阅读推广活动的开展，争取形成从点到面的规模性影响，为更多家庭提供早期阅读指引。如各国有一些全国性早期阅读项目及优良传统非常值得学习，“Bookstart（阅读起跑线计划）”是英国家长收到从儿童出生就开展阅读活动建议的首要来源，该项计划是世界上第一个国家性质的专为婴幼儿提供阅读指导服务的计划，起始于 1992 年，现已在全球推广 [4]；ALSC（美国图书馆协会儿童服务分会）也发起了全国性婴幼儿阅读推广项目“Born to read（出生即阅读）”[5]；而在印度，父母和祖父母给儿童讲故事是传统，祖父母排在建议父母从出生就开始给儿童读书的首位。目前我国全面开放“二胎”，在可预见的将来，婴幼儿早期阅读是很多家庭首次和再次面对的契机。且实证研究表明朗读与对话式阅读能较大地提升儿童的词汇、理解与表达能力 [6]，是早期阅读和亲子阅读中实现互动的良好方式。各国父母在实践中也将大声给儿童读书作为促进其语言发展的首要方式，并珍视这一美好的亲子时光，加拿大 56% 的 0–2 岁儿童父母每周为儿童读书 5–7 天，美国 66% 的 0–5 岁儿童父母每次为儿童读书都超过 1 本。

3.3　培养和尊重儿童阅读兴趣

“当我读完一本书后，感到自豪，并有一种成就感。”培养和尊重儿童阅读兴趣，是促使其阅读原始而关键的动力。报告中儿童成为经常性读者，儿童不遵循分级阅读级别，阅读偏好，均是儿童兴趣使然。“最喜欢的书是自己挑选的书，且自己挑选的书阅读完成度更高”被称为“来自选择的力量”，儿童根据兴趣彰显这种力量从很早就开始了，美国和加拿大有 54%、62% 的 0–2 岁儿童，81%、84% 的 3–5 岁儿童，在大多数时候他们自主挑选想读的书。此外，各国最受欢迎书目词频分析中，如《哈利·波特》等书籍跨越了年龄、性别与国别，深受各国读者喜爱，表现出了阅读兴趣的一些共性特征，如儿童和家长都喜欢既和生活息息相关，又能激发儿童想象力；既可学到重大人生教训，又可体验妙趣横生的优秀读本。我国图书馆在策划阅读推广活动时，应实时关注近期读者借阅情况及各大书商图书销售榜单，在一定量的数据分析基础上划分出基于同一阅读兴趣的读者群，建立起多种兴趣类型的“读者画像”，有的放矢的“为人找书”“为书找人”。美国家长认为儿童必读书目与儿童最喜欢书目大部分重合，如哈利·波特系列、苏斯博士系列、小屁孩日记系列、神奇书屋系列、纳尼亚传奇系列，这些书籍有经久不衰的经典，也有当代畅销作品，且都成系列，图书馆在订购书籍时注意选购高质量的系列作品，让儿童与书中人物共同成长，或在书中得到较为全面的生活经验是吸引读者持续性阅读的一大法宝。另外，报告中也揭示了来自同龄人和大众媒体对儿童阅读兴趣具有导向作用，图书馆可将优秀儿童读者和具有良好社会形象及号召力媒体作为“阅读代言人”，激发更多儿童的阅读兴趣。

3.4　引进并丰富“暑期阅读”

“暑期阅读”是国外图书馆界儿童阅读推广的一大特色，如美国公共图书馆“暑期阅读”活动最早源于 19 世纪 90 年代，是遍及全

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

美公共图书馆的阅读推广品牌项目，《2016美国图书馆协会白皮书》指出，为应对儿童需求变化，“暑期阅读”正在向“暑期学习”转变[7]。在我国，《中华人民共和国公共图书馆法》明确规定，县级以上人民政府应当设立公共图书馆，地方人民政府应当充分利用乡镇（街道）和村（社区）的综合服务设施设立图书室[8]，当前我国社区及地区间公共图书馆建设仍需进一步加强及平衡，可借助书店、民间图书馆等社会力量将阅读推广活动深入儿童主要活动地带，在寒暑假时为儿童提供学习场地，引导其保持学习状态，预防“暑期滑坡”。我国公共图书馆应针对性地为儿童提供假期阅读服务，如保障和延长假期开放时间、分年级或学科整理儿童阅读专架、开设阅读技巧讲座、放映著作改编的影视作品等，还可为儿童订制假期阅读书单，如根据外出旅游目的地编制有关风土人情、当地作家作品等推荐书目，或根据学习目的制定阶段性阅读计划，帮助儿童实现“暑期提升”。此外，中小学图书馆更应在假期保持开放，提高图书资源利用率，分流公共图书馆假期阅读人流高峰，即为儿童就近阅读提供便利，也进一步对家长支持儿童假期阅读起到宣传与号召作用。

3.5 善用数字阅读产品

学习如何明智地使用网络技术是现代生活和学习的一项基本技能，也是各国儿童及家长面临的难题，儿童日常活动和休闲方式正在向各类数字产品转移，屏幕时间快速增长。英国、澳大利亚、印度家庭所藏电子书分别为59、43、15本，在英国和澳大利亚主要是家长阅读所需，而在印度，儿童阅读所需是家长的两倍，数字阅读在不同国家以不同速度融入儿童和家长的阅读活动中，也一定程度上激发了阅读兴趣，如26%的澳大利亚儿童表示自从开始数字阅读后阅读量增加了。但家长也逐渐意识到屏幕活动占据儿童太多时间，对其情感、认知、身体发育有着潜在风险，英国92%、印度85%、加拿大84%、澳大利亚75%的6–17岁儿童的家长同意“我希望儿童做更多与屏幕无关的事情”，非经常性读者儿童的家长更希望如此。“阅读能保持思想活跃，而大多数时候对着屏幕并不能”，限制儿童屏幕时间，促使儿童回归纸质阅读成为共识。我国作为发展中国家，电子产品及数字阅读方兴未艾，有声书等成为市场新宠儿，由中国儿童中心、社会科学文献出版社主办的儿童蓝皮书《中国儿童参与状况报告(2017)》指出，75.9%的中小学生有专用手机，85.5%有QQ号，70.9%有微信，移动端上的碎片化、浅阅读成为常态[9]。图书馆应善用数字阅读产品，适当控制电子阅览室儿童读者使用时长，警醒地引导儿童将屏幕时间控制在合适范围内，既让儿童享受到科技的益处，也让儿童养成和保持纸质书本的沉浸式、深阅读。

参考文献

[1] About the Kids and Family Reading Report [EB/OL]. [2017–12–20]. http://www. scholastic. com/readingreport/about. htm.
[2] PISA[EB/OL]. [2017–12–25]. http://www. oecd. org/pisa/pisaproducts/pisa–2021–call–for–tender–documents–for–bidders. htm.
[3] 吉姆·崔利斯. 朗读手册[M]. 沙永玲, 麦奇美, 麦倩宜, 译. 天津: 天津教育出版社, 2006:22.
[4] Bookstart[EB/OL]. [2017–12–26]. https://www. booktrust. org. uk/.
[5] About ALSC[EB/OL]. [2018–01–03]. http://www. ala. org/alsc/aboutalsc.
[6] 王翩然,徐建华,Brian W Sturm. 阅读方法对儿童表达能力影响的实验研究[J]. 图书馆论坛,2017,37(4):83–89.
[7] 牛波. 美国公共图书馆“暑期阅读”活动向“暑期学习”活动转变的启示[J]. 图书馆学研究,2017(8):98–101.
[8] 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. [2017–11–05]. http://www. xinhuanet. com/2017–11/04/c_1121906584. htm.
[9] 《中国儿童参与状况报告(2017)》在京发布[EB/OL]. [2018–01–18]. http://www. gov. cn/xinwen/2018–01/18/content_5258180. htm.

汪全莉 女，管理学博士，湘潭大学公共管理学院，副教授，硕士生导师。研究方向：数字出版、儿童阅读推广。E–mail：439819019@qq.com 湖南湘潭 411105

陈 邦 女，湘潭大学公共管理学院，2016级硕士研究生。研究方向：儿童阅读推广。 湖南湘潭 411105

（收稿日期：2018–04–23 修回日期：2018–08–04）

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net