贫困地区农村儿童阅读推广之“馆园合作”模式探索
——以梅州市剑英图书馆为例

李梦霞（梅州市剑英图书馆）

摘　要：文章通过对贫困地区农村儿童阅读现状调查，分析了“馆园合作”的可行性，详细介绍了梅州市剑英图书馆“馆园合作”的具体做法和取得的成效，提出了制定规范合作协议、建立志愿服务长效机制和成立全民阅读联盟等发展建议。

关键词：公共图书馆；幼儿园；阅读推广

中图分类号：G252　　**文献标志码：**A　　**文章编号：**1005－8214(2019)10－0083－05

DOI:10.14064/j.cnki.issn1005-8214.2019.10.015

Exploration on the Mode of “Cooperation between Public Library and Kindergarten” in Reading Promotion for Rural Children in Poor Areas：Taking Jianying Library in Meizhou City as an Example

Li Meng-xia

Abstract: The paper analyzes the feasibility of “cooperation between public library and kindergarten” the cooperation between public libraries and kindergartens by investigating the reading situation of rural children in poor areas, introduces in detail the main practices and achievements of “cooperation between public library and kindergarten” the cooperation between public libraries and kindergartens of Jianying Library in Meizhou City, and proposes to make normative cooperation agreement standardize the cooperation agreement, construct the long-term mechanism of voluntary service and establish the national reading alliance .

Keywords: Public Library；Kindergarten；Reading Promotion

随着国家和地方政府对全民阅读工作越来越重视，儿童阅读推广工作已成为许多公共图书馆的服务品牌和工作亮点。丰富多彩的儿童阅读活动，有效地保障了儿童的阅读权益，推动了我国儿童阅读事业的蓬勃发展。但是经济发达和经济贫困地区之间、城乡之间阅读发展不平衡的矛盾日益严峻，已成为公共文化服务均等化、标准化推进过程中的主要障碍。

1　贫困地区农村儿童阅读现状

《第十六次全国国民阅读调查报告》显示，2018年0-8周岁儿童的图书阅读率为68.0%，低于2017年的75.8%；0-8周岁儿童人均图书阅读量为7.10本，比2017年的7.23本略有下降；在0-8岁儿童家庭中，近70%家庭会有陪孩子阅读的习惯。另外，在0-8周岁有阅读行为的儿童家庭中，平时会陪孩子读书的家庭占到93.4%，较2017年的91.8%提高了1.6个百分点。在这些家庭中，家长平均每天花22.61分钟陪孩子读书，较2017年的23.69分钟有所减少。[1]

从调查数据可以看出，整体上我国的儿童阅读发展势头良好，但阅读率、图书阅读量、亲子共读时间均比2017年有所下降。笔者在对广东省梅州市100所乡镇幼儿园儿童阅读现状调查中发现，农村地区儿童的图书阅读率、图书阅读量远远低于上述的调查数据。梅州市地处广东省东北部，经济排名落后，远低于广东省经济发展平均水平，现有广东省定贫困村349个，占全省贫困村的15.3%，是广东省经济欠发达地区。

1.1　幼儿园儿童阅读推广不尽人意

据本文调查，40%的乡镇幼儿园设立了独立的阅

[基金项目] 本文系2016年文化部文化艺术研究项目“贫困地区公共图书馆服务体系研究”（项目编号：16DH70）的研究成果。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

览室，但藏书比较少，大部分在200-500册之间，更新频率约半年一次，能够达到平均每月更新一次的幼儿园只有20%。所有的幼儿园都认为儿童早期阅读很重要，但平均每周有开展阅读活动的幼儿园只有25%，大部分幼儿园平均一个月才有1-2次的阅读活动。在调查中发现，幼儿园在开展阅读活动过程中面临的主要困难是缺乏资金购买儿童图书资料以及缺乏开展阅读活动的方法指导，各占35%，只有10%的幼儿园认为老师平时比较繁忙，没时间、没精力开展早期阅读。尤其是民办幼儿园，不仅缺乏政府的资金支持，师资水平也远低于公办幼儿园，在开展儿童阅读方面明显心有余而力不足。虽然，公共文化服务体系建设已基本覆盖到了行政村，梅州地区的图书馆总分馆建设也在近两年全面铺开，但90%的幼儿园表示从未与公共图书馆、乡镇文化站等文化机构合作过，只有10%的幼儿园偶尔合作过几次。调查还显示75%的幼儿园也未曾与书店、培训机构、公益组织等合作开展过阅读活动。

1.2 家庭教育中亲子阅读率比较低

在本文被调查的幼儿园中，开展亲子阅读的家庭覆盖率非常低，85%的幼儿园亲子阅读率未超过全园的50%，其中亲子阅读率在25%以下的幼儿园达到45%。亲子阅读率低的一个重要原因是农村留守儿童比较多。民政部2018年发布的统计数据显示，全国农村留守儿童有697万余人，96%的农村留守儿童由祖父母或者外祖父母照顾。[2]而在本文调查中，45%的幼儿园里留守儿童率为50%-75%。家庭作为儿童阅读的第一书房，父母是孩子最好的阅读陪伴者，但由于父母长期不在孩子身边，祖父母或外祖父母的文化水平普遍比较低，且普遍认为教孩子读书是幼儿园老师的职责，对孩子早期阅读重要性的认知比较低，无法为孩子提供良好的阅读指导。此外，图书的缺乏也是导致家庭亲子阅读率低的一个重要原因，70.42%的家庭给孩子购买的图书在20册以下。

1.3 农村公共阅读场所缺失

目前，公共图书馆的设立主要在县级以上地区，设立乡镇图书馆的非常少，而农村地区的图书室、书店也非常匮乏，即便设立了农家书屋、乡镇图书室等公共阅读场所，也存在图书老旧、更新慢、开放时间短等问题。调查研究中发现，70%的幼儿园离当地公共图书馆在五公里之外，距离公共图书馆20公里以上的幼儿园占25%。幼儿园五公里范围内最多的阅读场所是书店，其次才是公共图书馆、乡镇文化站、农家书屋等公共服务机构。大部分幼儿园周边的书店，以教辅图书为主，适合儿童阅读的图书比较少，优秀的儿童读物更是少之又少。25%的幼儿园表示，附近五公里根本没有可阅读的公共场所。

2 馆园合作的可行性

2.1 公共图书馆的使命、职责和发展所需

《公共图书馆宣言》强调，图书馆作为社会教育与终身学习的服务性机构，“从小培养和加强儿童的阅读习惯”“激发儿童和青年的想象力和创造力”是图书馆的主要使命。[3]《中华人民共和国公共图书馆法》第三条明确规定：“公共图书馆是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分，应当将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务。”第三十四条规定：“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域，根据少年儿童的特点配备相应的专业人员，开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动，并为学校开展有关课外活动提供支持。有条件的地区可以单独设立少年儿童图书馆。”在第六次全国县级公共图书馆评估定级中，儿童阅读推广虽然是梅州市一些公共图书馆的品牌亮点，但活动的场次和覆盖范围未能达到评估要求，失分率比较高。因此，图书馆开展儿童阅读推广，既是图书馆的使命与职责，也是图书馆在现代社会求生存、图发展的需要。[4]

2.2 公共图书馆的优势

公共图书馆作为全民阅读的主阵地，在资源、人员和平台等方面具有相当的优势。① 资源丰富。公共图书馆作为财政拨款的公共文化服务机构，购书经费有保障，馆藏文献资源更新速度和增长速度比较快。由于图书馆具有完备的文献资源保障体系，无论是深阅读还是浅阅读，图书馆都可以为读者提供全面系统的文献服务，这是其他任何社会机构都无法取代的。[5]公共图书馆大部分设置有专门的少儿部（室），适合儿童阅读的文献资源丰富多彩，可以为农村地区的幼儿园提供强有力的文献资源保障。② 人员专业。图书馆员具有良好的图书采访、阅读推广、信息素养等专业能力，是阅读推广工作的践行者。[6]近些年来，公共图书馆通过开展形式多样的儿童阅读推广活动，在书目选择、阅读推荐、活动策划等方面积累了丰富的经验，也打造了一批活动品牌，可以为农村地区儿童阅读推广提供专业的指导。③ 平台资源丰富。公共图书馆在运营过程中，与政府机关、出版机构、社会组织以及民营企业等机构组织形成了良好的合作

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

关系，拥有图书、志愿者、资金等诸多平台的资源，可以充分发挥政府和社会力量，促进阅读资源在农村的流通，共建共享活动品牌。

在合作意愿调查方面，本研究发现35%的幼儿园合作意愿强烈，希望得到公共图书馆的支持；40%的幼儿园有合作意愿，但是觉得实施难度比较大。由此可见，幼儿园与公共图书馆的合作意愿还是比较强烈的，调查发现幼儿园最期待的合作项目依次是图书资源支持、专业的阅读指导以及图书馆的平台资源，而这些正是公共图书馆的优势所在。

2.3 农村幼儿园的优势

农村幼儿园是阅读推广的主力军，是根植于本地、有潜力、可争取的阅读力量，具有农村地区其他组织不可比拟的优势。① 理想的阅读场所。随着国家对幼儿教育越来越重视，许多农村地区的幼儿园也开始设立独立的图书室，还有些幼儿园设置了图书角，为幼儿园开展儿童阅读推广提供了基础设施。从儿童阅读群体的集中性、场地的便利性以及家长对幼儿园的认同感和配合度比较高等因素综合考虑，幼儿园是农村地区开展儿童阅读推广理想的阅读场所。② 教学经验丰富的老师。幼儿园老师在调动孩子积极性、活跃课堂氛围方面具有非常丰富的经验，引导孩子们玩中学、学中玩的能力强于非幼教专业的图书馆工作人员。因此，只要对幼儿园的老师进行专业的阅读指导培训，就可以在比较短的时间内将其发展为儿童阅读推广人。③ 幼儿早期阅读的黄金时期。3-6岁期间是儿童经历色彩、语言、逻辑思维、绘画、人际关系、情感、审美、书写等的重要敏感期，对知识或行为十分敏感，具有记忆力强、感知力强、接受能力快和可塑性强等特点，在这个时期进行儿童早期阅读，可以达到事半功倍的效果。

3 馆园合作案例

2015年4月开始，笔者选取了梅州市平远县东石镇的一所民办幼儿园作为馆园合作的试点幼儿园。试点幼儿园约有350名幼儿，招生范围覆盖了该镇现有的广东省定贫困村3个，且距离最近的平远县图书馆约10公里，周围无可供阅读的公共场所。经过四年的探索和尝试，馆园合作模式初见成效。

3.1 主要做法

3.1.1 打造阅览空间，创建良好的阅读环境

环境对一个孩子的影响是潜移默化的，一个舒适的阅读环境能够在不知不觉中激起孩子内心对阅读的兴趣，从而走进书本的世界。① 打造图书阅览室。梅州市剑英图书馆的相关人员对幼儿离园前等候家长的一个活动室改造进行了指导，将其改造为一个小型图书室。通过购买儿童书架以及儿童阅读桌椅，再辅以孩子们熟悉并喜欢的故事角色进行装饰，在地板上铺上舒适的软垫，放上软绵绵的靠枕和可爱的毛绒玩具，打造了一个简单而又温馨的图书室，让孩子们可以在阅览室无拘束、自由地阅读。② 设置班级图书角。教室是孩子们生活、学习、游戏的场所，是孩子在幼儿园里待的时间最多的地方。为了孩子们可以随时阅读，在幼儿园每个班级的区域活动空间里增设了一个图书角，摆上一两个小书架，摆上孩子们喜欢看的一些绘本、漫画等，并根据儿童喜欢看图的特点，尽量将图书的封面展示出来，让孩子一眼就可以看到。每隔一段时间，幼儿园老师就对图书进行一次更新。③ 打造阅读展示墙。在幼儿园的户外宣传墙、走廊以及楼梯等地方设置了阅读展示墙，将幼儿园开展亲子阅读活动的照片、家庭亲子阅读的照片以及阅读技巧、优秀绘本图书的展示结合起来，营造浓厚的书香氛围。

3.1.2 开展形式多样的阅读推广活动

(1) 绘本故事课。为了使幼儿园的儿童阅读常态化运作，园方已将绘本阅读课列入幼儿园的日常教学安排，要求每个班级每周开展一次绘本阅读课。图书馆在阅读课中扮演协助者角色，为幼儿园老师提供绘本推荐、课件制作指导以及阅读延伸活动开展建议，幼儿园老师主要负责绘本阅读课的具体开展工作。绘本阅读课遵循孩子的发展天性，以启发和诱导的方式为主，引导孩子们爱上阅读，除了讲述绘本故事，还鼓励老师们结合绘本主题设计不同的拓展活动，如手工、绘画创意、情景剧表演、游戏、音乐、知识竞赛等。

(2) 阅读公开课。在端午节、重阳节、春节等中华传统节日里，幼儿园通过开展绘本公开课的形式，邀请家长和孩子们一起听故事、裹粽子、放风筝、做汤圆，在感受阅读乐趣的同时增进亲子情感，促进家长和幼儿园之间的融洽合作。此外，幼儿园也积极邀请图书馆、南方公益阅读基金会、社会热心人士和家长们到幼儿园开展阅读交流活动，不断丰富阅读活动的形式，提高阅读活动的质量。

(3) 图书漂流。2018年7月，梅州市剑英图书馆启动了“图书漂流”这种图书互换共享方式。图书漂流通过“幼儿园自建+社会共享”的方式进行。每个书包里含有十本优质图书、一本漂流书册和一份承诺

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

书。图书漂流严格按照“申请—传递—分享—反馈”四个步骤来进行，要求家长提前申请并签订承诺书，一个书包只允许在一个家庭停留 7 天时间，时间一到就要传递给下一个家庭。每个家庭必须在 7 天内进行两次以上的微信晒图，分享阅读体会，同时在漂流图书微信群分享并完成漂流手册的填写，最后由图书馆和幼儿园老师对这些晒图和手册进行整理、反馈和总结。

3.1.3　开展阅读技巧培训

针对农村地区幼儿园大部分老师和家长阅读知识零基础的现状，剑英图书馆将阅读指导作为儿童阅读推广的突破口，将“为什么读”“读什么”“怎么读”列为阅读指导的必修课，不仅授人以鱼，也授人以渔。

“为什么读”是向老师和家长们输入阅读理念，让他们对早期阅读、家庭阅读、绘本阅读和亲子阅读等概念有初步的了解，最重要的是让他们明白早期阅读不是生硬地向孩子灌输知识，而是通过引导性教育，让孩子发现阅读带来的乐趣，探索获取信息的方法，培养他们的阅读认同感。“读什么”就是书目推荐，一方面是推荐适合家长阅读的书籍，让家长成长起来；另一方面是为不同年龄段的孩子们推荐图书。“怎么读”就是指导老师和家长学会阅读的方法，让他们拿到一本书，就知道怎么和孩子一起阅读。梅州市剑英图书馆采取“以关键少数带动绝大多数、以骨干教师带动全园老师、以热心家长辐射更多家庭”的工作思路，采取分批次、分层次和分阶段的方式开展针对老师和家长的阅读指导专题课。阅读指导课的主题包括了“图画书应该怎样读——方法与案例”“探索无字书的秘密”“绘本入门知识”“绘本的选择与备课技巧”等方面。

3.2　馆园合作的成效

3.2.1　儿童早期阅读理念得以普及

本研究在对试点幼儿园 300 个家庭进行问卷调查中发现，69.01%的家长都认识到早期阅读是成人与孩子共同进行多种形式的阅读体验的阶段，63.38%的家长对于早期阅读概念的认知得益于幼儿园老师。49.3%的家长在孩子上幼儿园后开始亲子阅读，39.44%的家庭可以保持一周 3-4 次的亲子共读频率，26.76%的家庭每天都进行亲子共读。在开展亲子阅读方法途径的调查中，67.61%的家长表示自己指导孩子阅读的知识和方式来自幼儿园开展的一些阅读指导课。调查还发现，家长参与最多的活动是图书漂流活动。在不到一年的时间里，幼儿园一共投入漂流书包 12 个，每个书包已在幼儿园不同家庭漂流了 30 多次，累计走进了 400 多个家庭。图书漂流活动有效地提高了图书的利用率，也带动了许多家庭开展亲子阅读，是农村地区推动亲子阅读最有效的方式。

3.2.2　家长对幼儿园满意度增加

调查发现，90.14%的家长认为，幼儿园开展儿童阅读推广，激发了孩子的阅读兴趣，培养孩子良好的学习习惯，对提高孩子看图理解的能力、发展孩子的想象力以及促进孩子语言表达能力等方面取得了良好的效果。虽然乡镇幼儿园留守儿童较多，但参加过幼儿园开展的阅读活动的家长达到了 57%。在幼儿园开展的阅读活动中，参与率最高的活动是图书漂流活动，达到了 88.73%，其次是绘本故事课。家长在参与阅读活动的过程中，与幼儿园的互动增加，家园合作得以进一步加深，对幼儿园开展阅读的满意率也达到了 88.7%。儿童阅读推广活动已成为幼儿园招生宣传推广的一个亮点，也因此吸引了更多的家庭走进幼儿园。

3.2.3　培养了一批阅读推广人

作为贫困地区的公共图书馆，在人员编制紧缺和财政经费紧张的条件下，单纯由公共图书馆的馆员进行儿童阅读推广，力量是非常单薄的，也不可能得到长足发展。因此，要想让阅读的种子在当地真正生根发芽，就必须培养本地的阅读推广人。在过去的 4 年里，通过每学期对教师进行专题辅导和开展家长培训讲座，幼儿园每位老师都具备了独立开展阅读活动的能力。通过开展亲子阅读活动，幼儿园也培养了一批“故事妈妈”和“故事爸爸”，他们可以走进幼儿园给孩子们上阅读课。

3.2.4　图书馆服务得以延伸

梅州市是广东省唯一定位在第一梯队的山区城市，素有“八分山，一分水，一分田”之说，全域均属原中央苏区。经济落后、交通不便、人口分散，使边远山区的基层群众享受到公共图书馆的均等化服务困难重重。幼儿园是农村地区开展儿童早期阅读的主力军，公共图书馆通过与幼儿园合作，既充分利用了幼儿园的场地优势、师资优势和地理优势，又充分发挥了图书馆在图书配送、阅读指导、阅读活动方面的优势，让农村地区的孩子真正享受到了公共图书馆的服务。

4　馆园合作的发展建议

4.1　找准服务定位，规范合作协议

馆园合作中，虽然公共图书馆和幼儿园同为推广

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

主体，但两者的职责是不同的，幼儿园是主力军，是儿童阅读推广的具体执行者，而图书馆的职责更多是统筹指导、合作协助。图书馆的职责主要有以下几方面。① 为幼儿园开展阅读活动提供支持，包括直接提供图书、为幼儿园推荐书目、进行图书交换、传授阅读推广活动经验、分享阅读方法等。最重要的是协助更多像幼儿园这样的合作机构培养阅读推广人，实现由图书馆向当地“输血”转变为当地自身“造血”，如此才能真正促进当地儿童阅读的发展。② 组织儿童参与公共图书馆活动。通过图书馆宣传，吸引儿童走进图书馆借阅图书，参加公共图书馆举办的周末绘本故事分享会、国学公益阅读活动、21 天阅读挑战计划等品牌活动以及世界读书日、六一儿童节、书画展览等专题活动，从而提高公共图书馆的服务效能。③ 建立合作模式，积极推广。公共图书馆要规范合作协议，明晰双方的权利和义务，明确合作的内容和范围，对幼儿园的藏书量、阅读环境以及开展阅读活动和阅读指导的次数要有一个比较明确的要求。图书馆也要鼓励创新，针对不同的幼儿园鼓励开展特色活动。另外，公共图书馆还要主动走出去，寻找在儿童阅读推广工作中志同道合的幼儿园，不断摸索与总结经验，形成比较成熟、可复制的馆园合作模式，进而进行推广。

4.2 培养阅读推广人，建立志愿服务长效机制

阅读推广工作要想在农村地区扎根，仅依靠图书馆的工作人员，是很难完成这项重任的，必须要依靠当地幼儿园以及其他公共服务机构、社会组织的内生力量，才能促进阅读开花结果。因此，公共图书馆必须将培养阅读推广人作为己任，组建阅读推广志愿者队伍，建立志愿服务长效机制。① 建立完善的志愿服务制度，规范志愿者的招募、选拔、管理、培训、考核和奖励等工作，不断吸引社会各界人士参与到阅读推广志愿者队伍中。同时要指导合作幼儿园建立基于幼儿园老师为主的志愿者队伍，纳入志愿者分队进行统筹指导。② 加强志愿者培训。规范志愿者培训的内容，将图书采访、阅读推荐、阅读指导、图书馆服务等内容作为志愿者培训的必修课，同时组织开展人际沟通、活动策划选修课。从志愿者队伍中发掘具有公益心、认同阅读推广理念并具有独立承担阅读推广工作的骨干力量作为阅读推广人的重点培养对象，组建阅读推广核心团队。③ 建立激励机制，增强志愿者的归属感和认同感。为志愿者提供学习和实践机会，关注志愿者的自身成长和个人价值实现，对长期坚持志愿服务和有突出贡献的志愿者进行表彰奖励，从而维护志愿者队伍的稳定，促进志愿服务的长期发展。

4.3 搭建合作平台，成立全民阅读联盟

在儿童阅读推广活动中，仅仅依靠公共图书馆孤军奋战是远远不够的，公共图书馆要积极推动全民阅读联盟的建立，加强公共图书馆与共青团、妇联、公益阅读组织、书店、学校、幼儿园、出版机构等机构组织的合作，实现互通有无、资源共享，推动全民阅读快速发展。① 优化资源配置。公共图书馆要加强对本地区各种文化资源的摸底调查，整合与公共图书馆发展有关联的资源，以行业联盟、跨部门联合等方式开展馆外合作，实现讲座、展览、阅读活动等服务在本地区的共建共享，丰富图书馆的服务外延和服务形式。② 完善基层服务设施，落实图书馆总分馆制，尝试将中小学图书馆、幼儿园纳入分馆建设中，实现图书馆的资源共享。③ 开展丰富多彩的读者活动。通过与联盟机构合作开展读者活动的形式，充分发挥各联盟机构的优势，不断吸引更多地人参与到全民阅读中，从整体上提升阅读推广活动的影响力。

［参考文献］

［1］第十六次全国国民阅读调查报告［EB/OL］.［2019－05－20］. http://sh.qihoo.com/pc/964097cc8514c3446?cota=4&tj_url=so_rec&sign=360_e39369d1&refer_scene=so_1.

［2］全国共有农村留守儿童 697 万余人［EB/OL］.［2019－05－20］. http://politics.gmw.cn/2018- 08/31/content_30902762.htm.

［3］公共图书馆宣言［EB/OL］.［2019－05－20］. http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/chinepdf.

［4］李东来. 对图书馆阅读推广的思考［J］. 图书馆论坛，2018（9）：114－118.

［5］吴晞. 任务、使命与方向:图书馆的阅读推广工作［J］. 图书馆杂志，2014（4）：18－22.

［6］李英，等. 阅读推广深化与馆员阅读素养提升浅论［J］. 图书馆工作与研究，2017（12）：102－104.

［作者简介］李梦霞（1986－），女，梅州市剑英图书馆馆员，研究方向：儿童阅读推广。

［收稿日期］2019－07－08　［责任编辑］徐　娜

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net