DOI:10.16384/j.cnki.lwas.2020.01.018

澳门公共图书馆少年儿童阅读推广实践研究

吕 璐 郭婧华

摘 要 公共图书馆承担着育人的社会职能，在培养少儿阅读习惯、促进少儿身心健康成长方面发挥着重要作用。本文通过介绍澳门公共图书馆丰富多彩的少儿阅读推广活动，分析其特点，并指出我国内地公共图书馆少儿阅读推广服务可以借鉴的经验：全力争取政府、社会力量的广泛支持，重视少儿阅读空间及配套设施建设，加强阅读推广人才培养，持续开展多种形式的品牌阅读活动，重视亲子阅读，拓展宣传渠道等。

关键词 公共图书馆；少儿阅读；阅读推广；少年儿童；澳门；实践

分类号 G258.7

本文引用格式

吕璐，郭婧华. 澳门公共图书馆少年儿童阅读推广实践研究[J]. 图书馆工作与研究，2020(1)：118-123.

儿童和青少年是国家的未来和希望。他们的阅读能力与国家未来的发展密切相关。公共图书馆承担着公益育人的社会职能，在培养少儿阅读习惯、促进少儿身心健康发展中发挥着重要作用[1]。澳门公共图书馆非常重视少儿的成长和阅读推广工作，多年来持续举办了众多有影响力的推广活动，硕果累累。本文通过分析澳门公共图书馆的少儿阅读推广活动，借鉴其成功经验、学习其先进理念，以期为内地公共图书馆少儿阅读推广活动的开展提供参考和借鉴。

1 澳门公共图书馆少年儿童阅读推广服务概况

澳门公共图书馆创立于1895年，包括15个公共图书馆、1个西文古籍图书馆、31辆流动借还书车及澳门国际标准书号中心[2]。截至2017年8月，澳门公共图书馆的馆藏总量约为903800册/件（包括书籍、报纸、期刊、影音资料及各类电子资源等）[3]，涵盖各个学科领域，以满足大众对社会、教育、资讯及休闲等多方面的知识需求。除西文古籍馆外，各馆均藏有一定数量的少儿图书，书籍所占比例因图书馆所在区域位置、馆舍空间大小及馆藏特色定位而不同。澳门公共图书馆一直努力为市民提供更加完善的资源和阅读服务，并积极策划、组织各种阅读推广活动，鼓励全民阅读，让阅读融入生活。

澳门公共图书馆对儿童图书有明确的收藏原则：(1)根据儿童读物的出版趋势和儿童读者的需求，绘本及漫画类儿童读物是收藏重点。(2)儿童图书收藏范围应涵盖各学科主题，重点考虑各学科经典作品、各国及各地区的重要获奖作品等，此外，儿童图书的收藏还需考虑其趣味性、知识性、益智性，要符合儿童发展需要及各馆自身服务功能。(3)由于澳门是多元文化、多语种地区，除了中文图书资料外，儿童外文图书资料的入藏比例亦应逐步扩大。(4)儿童电子资源在儿童馆藏中占比应为20%，印刷型儿童出版物应为80%，使馆藏结构逐渐向多类型、多媒体的方向发展。

澳门公共图书馆按照规定购买儿童图书

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

和电子资源。为鼓励少儿读者积极参加阅读活动、培养其良好的阅读习惯,澳门公共图书馆不仅重视环境建设,营造贴合少儿生理特点和心理特征的阅读氛围,而且还鼓励家长和孩子共同参与阅读。多年来,澳门公共图书馆持续举办各种寓教于乐的活动,如各类课程、手工坊、报告会、放映会、音乐会、交流会、竞赛等。图书馆和流动书车遍布澳门的每个区域,形成了图书馆服务的网络体系,少儿阅读推广活动也深入到每个服务点。

2 澳门公共图书馆经典的少年儿童阅读推广活动

2.1 "走进绘本之旅"故事工作坊

"走进绘本之旅"阅读推广活动课堂方式丰富多样、别具匠心,既有游戏、讲故事、讨论和分享等授课模式,又加入了调息静坐等东方独有的活动方式,以期培养儿童阅读兴趣。该活动已被纳入教育暨青年局举办的"百分百家长奖励计划"项目[4]。活动频率控制在每周一次,每次两小时,通常每次只接受 12 个孩子预约,以确保活动效果。互动游戏重在创意,优秀的互动场景可以使儿童在充满童趣与神秘色彩的童话故事里自由翱翔。高质量、高品质的互动活动有助于儿童对自身、生命、社会等认知的深化,进而陶冶他们的情操,提升他们的情绪调节、人际沟通、观察分析、逻辑推理和创意思维等多重能力。

2.2 "书香伴成长"亲子阅读活动

"书香伴成长"亲子阅读活动被列入了"百分百家长奖励计划"项目[5],从 2012 年开始每周末举办,已持续至今,每次最多可以有 12 对亲子同时参加。每周活动中都会讲述一个中文主题故事和一个英文主题故事,所选择的故事来自于获得国际奖项或者比较著名的儿童绘本。活动采用剧场游戏、问答互动等方式,活泼有趣,引人入胜。澳门公共图书馆网站上有这些绘本的索书号和馆藏位置,方便读者借阅;每个季度都会提前公布活动内容,并开放网页和电话报名,如报名人数较多则采用抽签方式,抽签结果会在线上公布,中签人士也会收到短信予以确认。如果临时有事不能参加,需要在活动开始前两天告知工作人员,无故缺席会有相应的惩罚。

2.3 粤港澳"4·23 世界读书日"创作比赛

为呼应 4 月 23 日"世界读书日",澳门中央图书馆和香港公共图书馆及广东省立中山图书馆已连续多年面向在校儿童、青少年举办粤港澳阅读创作比赛[6]。2015 年主题为"阅读看世界",通过阅读探索和发现世界,鼓励孩子们展开想象的翅膀,为美好的未来而努力;2016 年主题为"齐运动,健身心";2017 年主题为"中华文化·弘扬·传承";2018 年主题为"我的图书馆",鼓励儿童及青少年善于利用图书馆资源,体验广博多元的资讯;2019 年主题为"喜'阅'新一代"。每年比赛主题紧贴时事,鼓励儿童及年轻人深化相关主题阅读,透过阅读去认识和了解各个领域的知识,培养多角度思考的能力和积极进取的人生态度。

2.4 澳门图书馆周

为配合"4·23 世界读书日",营造城市文化阅读氛围,澳门公共图书馆从 2002 年开始,每年 4—5 月都联合教育暨青年局及澳门大学图书馆举办一系列阅读推广活动[7],至今已经举办 17 年。每年"澳门图书馆周"都会有特定的主题:2017 年是"阅读与图像",探索图像和阅读之间的互动关系[8];2018 年主题是"阅读拉近彼此距离",共同塑造城市阅读文化;2019 年是"阅读生活的味道",共同在阅读中寻找各种让人留恋、惬意或者熟悉的味道,探寻一段段的心灵飨宴[9]。其中少儿阅读推广活动数量多,内容也非常丰富,有专题书展、书画展、手工制作工作坊、文艺剧场、街区导赏及推广日、作家讲座、亲子读书会、常识问答比赛等,活动场次多达五六十场。澳门公共图书馆在吸引少年儿童的同时,也带动了他们的家长共同参与,扩大了阅读推广活动的影响力。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

3 澳门公共图书馆少年儿童阅读推广活动的特点

3.1 地方政府重视、多方合作

澳门政府非常重视培养少儿阅读习惯，颁布了相关的政策法规，以推进少儿阅读活动的开展。澳门教育暨青年局从2005年起先后推行了“终身学习奖励计划”“百分百家长奖励计划”“家长学园计划”[10]等，鼓励家长们关心少儿教育，积极参与亲子活动，推进家庭和社会和睦稳定。

澳门公共图书馆还重视与各个公益团体、社会机构的合作，密切联系社会各界力量，鼓励他们参与少儿阅读推广事业。

(1)争取文化部门、教育部门、宣传部门、财政部门等政府部门的认可和支持，每年的“4·23澳门图书馆周”都得到相关机构的支持并共同举办活动。

(2)与各大学、出版社、名人名家密切联系，经常邀请大学教授、作家、名人到图书馆开展讲座和交流会。

(3)保持与各种协会的良好关系，如与澳门华德福教育协会共同举办了“童一支笔故事会”、与澳门基督教青年代表联合举办了“阅读小书虫”活动等。

(4)图书馆兼职馆员和志愿者的支持。招募澳门高等院校中的大一、大二学生为兼职馆员。他们极富创造力，成为带动少儿阅读推广的有生力量。此外，澳门公共图书馆还招募了很多妈妈志愿者，为活动提供服务。政府的关注、社会各界的支持和帮助有力推动了澳门公共图书馆少儿阅读推广事业的发展。

3.2 按年龄开展分级阅读推广

幼儿和少年因为年龄差异而喜好不同，对阅读的认识程度和需求也有很大差异[11]。澳门公共图书馆根据孩子的年龄段进行活动设计：针对学龄前幼儿，鼓励以家庭为单位参加活动，如亲子共读、家庭旧书义卖、手工、绘画等活动；针对青少年开展读书讨论会、诗词写作讲座、与作家面对面等活动，鼓励青少年进行课外阅读，享受阅读乐趣，培养良好的阅读习惯。此外，网站精选、线上资料库、简报、电子书推荐等也都是针对不同年龄段分别进行。每次活动都会提前公布该次活动适合的少儿具体年龄段、是否需要家长陪伴等要求。

3.3 多语言、多文字推广

由于历史原因，澳门使用三种文字(中文、英文、葡萄牙文)和四种语言(粤语、葡萄牙语、英语、普通话)，回归以后普通话的使用逐渐增多[12]。澳门公共图书馆网站提供中文简体、中文繁体、英文、葡萄牙文的入馆介绍，同时还为视力障碍人士提供语音版的介绍和指引，最大限度服务各种语言读者的需要。举办各类少儿活动都提前在网站公布会用到的语言，一般会有英语、粤语和普通话。如果是以英语进行的研讨会，还会配有粤语解说，让读者打消对语言障碍的顾虑，便于充分参与到活动中来。

3.4 推广中国传统文化

为了提高少儿的文化遗产保护意识，澳门公共图书馆推出了“中国文化和自然遗产日”系列活动，其中包括“纸张及造纸技术”专题讲座、石制镇纸工作坊、水墨画工作坊等，带领孩子们领略中国传统文化。邀请艺术家何佳兴、吴耿祯对剪纸艺术进行介绍，邀请文物修复师蔡舜任介绍艺术品及彩绘类文物的修复工作。何东图书馆内收藏着两万多册中文古籍，被联合国教科文组织列入《世界文化遗产名录》，馆内经常组织针对中小学生的参观活动[13]，如在端午节的手工制作活动中，孩子们可以参与其中，亲手挑选香料配方，在老师的指导下制作香包；在春节期间开展春联手作坊活动，孩子与家长可以一起写春联，激发孩子们的民族认同感和自豪感。

3.5 推广澳门本地阅读文化

澳门公共图书馆也非常重视对本地文化的传播工作，会定期开展对澳门当地名人轶事、风土人情、自然风光等的专题讲座。举办了“旧报新闻——清末民初书报中的粤港澳”

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

展览,集中呈现了昔日粤港澳地区的社会生活和传播行业发展状况[14]。“澳门植物——毛稔、木棉”手工粘土制作、“澳门动物——黑脸琵鹭、中华白海豚”绘画活动,让孩子们了解了本土动植物知识。“百味寻踪”活动从味觉、嗅觉出发,带领参加者寻找澳门古老店铺或产业,认识昔日行业及特色,回顾旧式行业的变迁。该活动包含的内容反映了澳门不同年代经济、民生的变化,承载着澳门人的集体回忆。本地文化的不断挖掘和介绍,不但可以激发孩子们的阅读兴趣,培养其本土情感,而且有助于地方文化的传承和发展。

3.6 重视儿童阅读空间建设

澳门各图书馆都有专门的儿童阅览室和儿童休息区,配有儿童专用桌椅、书架、地毯和迷你洗手间,室内玻璃窗的高度都是按照儿童身高设计的,孩子们可以透过玻璃看到窗外世界,看书之余眼睛能够得到休息。儿童空间内色彩鲜艳,墙上张贴着孩子们喜欢的卡通造型和红花绿草等装饰,空间都是经过整体造型精心设计的。各馆根据空间大小建设视听空间,其内提供计算机、耳机等设备,以及视频、音频等资源。孩子们可以观看在线动画,阅读有声读物、趣味绘本等。此外,儿童空间还提供拼图、积木、水彩笔、彩纸等儿童玩具和文具。黑沙环公园黄营均儿童图书馆每年都会根据当年流行的儿童卡通主题布置馆舍,2011 年该馆以童话爱丽丝梦游仙境为馆舍布置主题,2012 年起以“喜羊羊与灰太狼”为主题重新装修了馆舍。

3.7 注重宣传渠道和宣传质量

澳门公共图书馆网站有专门的少儿阅读推广专栏,孩子和家长可以进入少儿活动页面,查看活动信息或者报名参加活动。专栏设计富有童趣,生动形象,符合孩子们的兴趣,能够很好地吸引少年儿童参加活动。澳门公共图书馆的每次活动都会发布电子版和纸质版的海报及精美的活动宣传册,内容包括活动的流程介绍、时间、地点和参与者要求等。电子版海报可以通过官网查阅,纸质版海报张贴在各图书馆门口和附近社区,最大程度地向市民广而告之。图书馆有专业的平面设计人员负责日常海报设计,重大活动还会交由专业设计师或者团队负责,如 2015 年“好书大晒”阅读推广活动就邀请到台湾设计师王志弘进行平面设计,2019 年“澳门图书馆周”品牌视觉设计则是由三鹰堂广告设计公司负责。

4 澳门公共图书馆少年儿童阅读推广对内地公共图书馆的启示

4.1 争取政府投入,寻求社会广泛支持

“倡导全民阅读,建设学习型社会”已成为国家发展的重要战略决策[15]。儿童阅读推广是政府所倡导“学习型、创新型”社会的“第一颗扣子”,对提高全民文化素质意义重大。澳门政府十分重视少儿阅读事业,投入力度非常大。我国内地各级政府也应向澳门政府学习,不断加强对儿童阅读事业的资金、设施和监管等方面的投入,给予儿童阅读全力支持。

公共图书馆是少儿阅读推广活动的主要实施机构,但不是唯一力量,少年儿童阅读习惯和兴趣的培养需要社会各机构和部门的广泛支持。各图书馆应创新思维,像澳门公共图书馆一样广泛寻求合作伙伴,与学校、社区、教育机构、宣传机构、志愿者组织等开展合作,充分发挥和利用其他单位的优势。在学校中,学生数量多,而且比较集中,图书馆可以开展讲座、展览等形式的推广活动。在社区,图书馆可以带动家庭成员广泛参与,把社区变成亲子活动的重要场所。出版和传媒机构的赞助和支持可以在物力上缓解图书馆的压力。图书馆还可以联合各种社团、志愿者等组织,不断创新阅读推广服务形式,为青少年构建完善的阅读服务体系。

4.2 重视阅读空间,完善配套设施建设

澳门公共图书馆重视空间建设,为孩子们提供温馨有趣的阅读环境,引领孩子们感受阅读的乐趣。《中华人民共和国公共图书馆法》第三十四条规定,公共图书馆应当设置少年儿

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

童阅览区域，有条件的地区可以单独设立少年儿童图书馆[16]。如今，越来越多的公共图书馆设置了专门的少儿阅读空间，并配备了儿童书架和桌椅，但是空间内窗户的高度、饮水设备、卫生间往往都是根据成人设计的，不符合儿童使用习惯。而澳门公共图书馆的少儿阅读空间建设可以提供以下经验：

(1)在建筑设计期就要考虑少儿对阅读场地的需求，秉持整体设计观念，对设计师提出相应需求。

(2)空间布局要科学，讲究动静分离，对不同的功能区域应有明显的划分和间隔，可出声区域要和安静区域有明显的分隔，避免孩子们之间相互干扰。

(3)配套家具高低要适宜、色彩应鲜艳，考虑不同身高孩子的需要，可选择可升降桌椅。

(4)色彩使用要符合少儿特点，整体环境应协调。少儿阅读空间若要具有吸引力，不仅环境应舒适、宽敞、整洁，而且要有符合少儿生理特点的配套设施。

4.3 严格选拔标准，加强人才队伍建设

近年来，随着少儿阅读推广活动的丰富，少儿阅读推广人队伍也逐渐壮大，各公共图书馆都有专门的从业人员，但有些人员因为学历、知识结构、个人能力的局限，工作内容仅是看管少儿阅览室，因此，阅读推广的效果大打折扣。要做好少儿阅读推广工作，就必须建设专业的人才队伍：(1)制定严格的少儿阅读推广人选拔制度，不但需要对图书馆学的专业知识进行考核，而且对少儿心理学、教育学等学科知识也要有一定要求。(2)在少儿阅读推广人选择上尽量挑选知识丰富、有耐心、有爱心、有亲和力的人员，这样才能受到孩子们的欢迎和喜爱。(3)针对少儿推广人能力和特点细分工作。澳门公共图书馆阅读推广人分工合理，有人负责活动的策划和宣传，有人负责绘本阅读，有人负责手工制作，还有人负责兼职阅读推广人的管理工作。(4)定期对少儿阅读推广人员进行培训，为其提供参加各种工作交流的机会，提高工作人员的工作能力和业务素质。各图书馆之间互相学习成功经验、交流新方式、新方法，不断提高和改进本馆的阅读推广服务内容和方式。一次阅读推广活动成功与否，与阅读推广人的能力和投入密切相关。只有建设高素质、分工明确的团队，才能举办出更贴合少儿需求的活动。

4.4 打造品牌阅读活动，形成持久影响力

澳门公共图书馆少儿阅读推广不仅形式多样，而且重视活动的持续性。根据活动的特点，有的每周举行，有的每月举行，还有长期开展的特定主题活动，不同的品牌活动持续面向少年儿童开展阅读服务。如“好书交换”“逾期期刊义卖”“荒岛图书馆——旧书回收”等活动都已经持续举办了近10年时间。

图书馆应保障活动的持续性，在现有读者群的基础上不断扩大参与人数。一是要充分利用现有的阅读环境，针对不同年龄段的读者选择不同的时间开展形式多样的阅读活动；二是可根据当地情况，开展具有本地文化特色的活动，并通过将活动品牌化，扩大活动的影响力，提升活动的广度和深度。澳门公共图书馆对中国传统文化和澳门本土文化的推广尤其值得学习，让孩子在游戏和娱乐中了解各种风俗文化和动植物相关的知识，并将其打造成品牌活动。这样的品牌推广活动，成为公共图书馆读者服务的靓点，也成为各图书馆形象的标志。

4.5 鼓励亲子共读，提高活动质量

为了鼓励家长积极投入亲子教育，培养更亲密的亲子关系，澳门公共图书馆多年持续举办了非常多的亲子活动。这些活动一般都要求家长陪同，否则在系统内是无法报名的，从而避免了家长们只负责接送孩子、把图书馆当成托儿所的问题。家长参与少儿阅读会直接影响孩子们的阅读内容选择、阅读兴趣养成和阅读能力培养。因此，公共图书馆需向家长介绍少儿阅读的重要性，从实践上指导家长如何为孩子选书、陪孩子读书，将阅读融入每个家

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

庭生活当中,不但能够增强阅读的趣味性,而且还能使家庭氛围更加温馨。从家庭小环境阅读氛围的形成,到逐步实现全民阅读的大环境,从而为建设学习型社会打下坚实的基础。

4.6 多渠道宣传推广,深度融入公众生活

为了让更多的市民了解少儿阅读推广活动的内容,并参与到活动中来,图书馆就要从各个渠道进行宣传:(1)可在QQ群、微博、微信等社交网络平台开通专门账号来分享阅读活动及过程进展,通过文字和图片介绍让公众能及时了解图书馆的活动信息。(2)可编辑印刷少儿版或者家长版的图书馆利用指南放置于馆内显眼位置,也可以出版符合本馆和本地区特点的儿童读物和教育读物,供家长和孩子取阅。(3)可将宣传少儿新书的海报、书签、彩页等分发给馆内小读者,或者联系作者和出版社在中小学进行宣传。(4)可积极与电视台、电台、报纸、网络平台等媒体合作,邀请其参与少儿阅读推广活动的采访报道,对优秀少儿读者和家庭进行访问并予以宣传,增加少年儿童的参与成就感,提高少儿及其家庭参与活动的积极性。

参考文献:

[1]柳丹.公共图书馆少儿阅读推广中存在的问题及策略[J].图书馆学刊,2016(2):106-107.

[2]何丽珈.澳门——世界上图书馆最多的地方[J].图书馆杂志,2006(7):62-63,72.

[3]王国强.澳门公共图书馆事业发展概况[J].新世纪图书馆,2015(8):5-12.

[4]澳门教育暨青年局.终身学习奖励计划[EB/OL].[2019-05-01].http://www.dsej.gov.mo/webdsej/www_ppac/detail.htm.

[5]澳门教育暨青年局.阅读推广人员[EB/OL].[2019-04-01].http://www.dsej.gov.mo/cre/reading/reading_hb/02.html.

[6]郭金丽.新时代背景下的家庭阅读推广研究——基于社会学习理论和实证分析[J].图书馆工作与研究,2018(12):111-114.

[7]王妍.少年儿童图书馆阅读推广策略研究——以天津市河西区少年儿童图书馆藏书票活动为例[J].图书馆工作与研究,2019(1):117-120.

[8]澳门公共图书馆[EB/OL].[2019-05-03].http://zh.wikipedia.org/wiki/.

[9]澳门公共图书馆[EB/OL].[2019-05-05].https://www.library.gov.mo/uploads/attachment/2019-05/747635cca756-4c1e26.pdf.

[10]澳门公共图书馆系统及新中央图书馆规划研究报告摘要[EB/OL].[2019-03-19].http://www.library.gov.mo/cn/pdf/mcl_system_summary.pdf.

[11]曾茹.发展阅读疗法在公共图书馆儿童阅读推广中应用研究[J].图书馆工作与研究,2019(5):117-122.

[12]李武,朱淑华,王丹.新世纪未成年人阅读推广理论研究进展[J].图书馆论坛,2018(10):8-15.

[13]澳门公共图书馆.图书馆周[EB/OL].[2019-04-28].http://www.macaulibraryweek.gov.mo/zh-hant/libraryweek.

[14]澳门公共图书馆.世界阅读日[EB/OL].[2019-04-01].http://www.macaulibraryweek.gov.mo/zh-hant/library-week/activity-origin.

[15]吴玥.全民阅读视域下中小学阅读推广研究[J].图书馆工作与研究,2018(2):123-128.

[16]李国新.《中华人民共和国公共图书馆法》的历史贡献[J].中国图书馆学报,2017(11):4-15.

作者简介:

吕 璐(1984—),女,馆员,西安电子科技大学图书馆,陕西,西安,710065;

郭婧华(1993—),女,馆员,西安电子科技大学图书馆,陕西,西安,710065。

Practical Research of Reading Promotion for Children in Macao Public Library

Lv Lu, Guo Jinghua

Abstract The public library assumes the social function of public welfare education and plays an important role in the development of children's reading habits and the promotion of children's physical and mental health growth. By introducing the colorful children's reading promotion activities of the Macao Public Library, this paper analyzes its characteristics, puts forward experience for reference the children's reading promotion services for public libraries in mainland China: to fully enlist the support of the government and the social forces, pay attention to children's reading space and supporting facilities construction, strengthen personnel training, long-term and continuous development of various forms of brand reading activities, pay attention to parent-child reading, expand the publicity channel.

Keywords Public library; Children's reading; Reading promotion; Children; Macao; Practice

Class Number G258.7

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net