大英图书馆学前儿童阅读推广实践与启示*

施衍如　文　杰

摘　要　采用案头调研法、访谈法，解读大英图书馆学前儿童阅读推广历史、实践要旨及推广效能。大英图书馆作为“Book start(阅读起跑线)”计划的重要成员馆，极为重视学前儿童分类阅读推广、学前儿童阅读兴趣与能力的协同培育，并对0－3岁婴幼儿及弱势群体家庭提供荐读援助，有效推进了“Book start”计划的实施，促进了英国社会阅读氛围的营建。我国图书馆可借鉴其经验，构建精细化的学前儿童阅读推广分级体系，家、馆、园三位一体协同培养学前儿童阅读兴趣与能力，为婴幼儿与特殊儿童群体提供荐读援助。

关键词　学前儿童阅读；阅读推广；大英图书馆；“Book start”计划

分类号　G259.561

本文引用格式

施衍如，文杰. 大英图书馆学前儿童阅读推广实践与启示[J]. 图书馆工作与研究，2021(6)：49-54.

DOI:10.16384/j.cnki.lwas.2021.06.009

1　引言

《国际图联0－18岁儿童图书馆服务指南》(2018年修订版)指出，图书馆作为儿童阅读服务的核心推广主体，有义务发挥其社会职能，激发儿童阅读兴趣。英国是全球最早关注儿童早期阅读推广服务的国家之一。早在1992年，英国图书信托基金会就发起了“Book start(阅读起跑线)”计划。起初其只是一个小范围的实验项目[1]，2000年，在英国文化部、教育部的主导下，该计划得到了全面推广。大英图书馆(The British Library)作为“Book start”计划的示范性成员馆，在推进学前儿童阅读发展的进程中发挥了主导作用。该馆通过实施一系列学前儿童阅读推广项目，拉近了学前儿童与图书、图书馆之间的距离，增强了学前儿童的阅读兴趣与阅读能力，成为全球学前儿童阅读推广的典范[2]。近年，我国图书馆的学前儿童阅读推广服务亦取得了较大发展，如国家图书馆少年儿童分馆基于幼儿对图画书的选择偏好，通过专家荐读、读者互动与数据挖掘等方式为儿童读者提供书目推荐套餐服务；北京儿童图书馆与社区医疗卫生部门、幼儿园合作开展幼儿书目推荐活动；湖南省少年儿童图书馆为鼓励学前儿童家长主动参与亲子阅读活动，为其提供免费培训服务，一定程度上普及了幼儿阅读推广的理念与方法；苏州图书馆、河南少年儿童图书馆、天津市河西区少年儿童图书馆、惠州慈云图书馆少儿分馆、上海市徐汇区图书馆等通过实施各具特色的阅读推广计划，走进家庭，走进幼儿园，为儿童提供丰富多彩的“悦读宝贝大礼包”“绘本导读”等服务[3-5]。然而目前我国公共图书馆学前儿童阅读推广工作在推广理念、推广内容、推广方法等方面仍有较大提升空间。本文以网络调查数据、文献资料、访谈信息为研究依据，分析21世纪以来大英图书馆学前儿童阅读推广举措，探讨其对我国公共图书馆学前儿童阅读

*本文系湖南省自然科学基金项目(科技计划项目经费资助)“基于Kano模型的少儿图书馆服务质量影响因素分类研究”(项目编号：2018JJ2230)研究成果之一。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

推广的启示。

2 大英图书馆学前儿童阅读推广发展概略

2.1 第一阶段:英国“Book start”计划落地

1999－2000 年,“Book start”计划先后得到英国国家财政部、教育部、文化部、塞尔斯伯里股份公司(Sainsbury's plc)、童书出版商尤斯伯恩(Usborne)的支持,英国图书信托基金会联合各地方图书馆、教育机构、医疗部门,面向全国开展儿童阅读推广服务,为儿童提供免费阅读包。大英图书馆积极响应,不仅参与了“Book start”全国计划的顶层设计,而且通过实施个性化书单定制,面向家庭、幼儿早教机构开展了一系列有针对性的学前儿童阅读推广指导,为“Book start”计划的落地提供了全方位的支持[6]。

2001 年,大英图书馆与英国国家教育部门共同设计了英国学前儿童阅读推广服务行业标准。2002 年,该馆制定了多个面向学前儿童的阅读推广子项目,且大多数项目[7]沿用至今,主要包括:①“图书包”项目。即由儿童健康专员、项目协调员为婴幼儿免费发放“婴儿包”“高级包”“百宝箱”等“图书包”。为体现阅读平等与人文关怀,大英图书馆还为特殊婴幼儿设计了特别推荐书目包,如针对视障儿童设计的“触摸包”、针对听障儿童设计的“发光包”、针对非英语母语学前儿童设计的“双语资料包”等。②“寝前故事”项目。该项目旨在鼓励父母为学前儿童大声朗读,考虑到许多学前儿童虽不识字但具有感知图形与声音的能力,该项目通过赠予家长故事书、光盘等方式,倡导通过亲子共读唤醒学前儿童对阅读的独特感知。③“阅读是根本”项目。大英图书馆与英国图书信托基金会、英国各郡市公共图书馆、早教机构及社区中心合作,为弱势学前儿童提供以绘本为主的推荐书单,并面向经济困难家庭及偏远地区的学前儿童及其家长免费提供益智类读物。

2.2 第二阶段:学前儿童分级阅读推广机制构建

2003 年后,大英图书馆逐渐拓展学前儿童阅读书单推荐服务,进一步细分了学前儿童阅读推广主题与推荐书目。该馆根据儿童的认知能力(心智水平与接受水平),将学前儿童划分为 4 个年龄区间,即 0－1 岁、1－2 岁、3－4 岁、5 岁(在英国年满 5 岁可进入小学,5 岁以上即为学龄儿童),创建了阶梯化分级阅读推广机制,并通过实施“图书馆员随身行”项目,针对性地向学前儿童及其家长推荐图书。同时,该馆进一步丰富了学前儿童阅读活动,在馆内设置“儿童之家”,通过儿歌时间、韵律挑战、小熊阅读探险等亲子阅读活动,大大增强了学前儿童与图书及图书馆的亲近感[8]。

2.3 第三阶段:伴随新媒体技术发展的学前儿童阅读推广

近 10 余年来,大英图书馆愈加重视数字新媒体在学前儿童阅读推广中的重要作用[9],具体表现在:①依托图书馆社交媒体平台为学前儿童家庭在线推送“亲子共读书单”“家长导读指南”“故事书单”等。特别是近年该馆凭借智能技术为学前儿童家长提供了个性化定制荐读音视频,有效激活了学前儿童家庭的阅读兴趣。②充分发挥线上、线下图书馆的协同作用,以互动活动为载体,突出线上讲座、线下真人图书馆与游戏等特色,面向学前儿童及其家长开展特色阅读推广活动以及推荐自选书单。③实施“玩具世界迷你书”项目,即鼓励学前儿童制作属于自己的微型书,并在“儿童之家”创建了数字书架,展示孩子们的“小书”。该项目极大地调动了学前儿童及其家长参与阅读的积极性。尤其是 2020 年 3 月以来,在因新冠肺炎疫情闭馆期间,该项目亦有效缓解了儿童与图书馆之间的疏离感[10]。

3 大英图书馆学前儿童阅读推广实践要旨

3.1 注重学前儿童分级分类阅读推广

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

开展分级、分类的儿童阅读推广是英国“Book start”计划的核心理念。大英图书馆在学前儿童阅读推广服务中极为重视分级分类阅读推广，制定了细分化的推广主题与推荐书目[11]。2003年起，大英图书馆便基于学前儿童心智发展、认知行为规律，为处于不同发展阶段的学前儿童群体制定了与其智力水平、认知情境相适配的荐读书目及阅读计划，主要包括：①为1岁以下的婴儿免费提供“婴儿盒”，主题为“Babies Love Books”（宝贝爱上书）。该馆联合部分妇幼保健机构，为0－1岁婴儿提供“婴儿盒”，包含趣味玩具书、布书、阅读卡片等，旨在让婴儿接触图书、爱上图书。②为1－2岁幼儿提供“高级包”，主题为“Book start Book Crawl”（蹒跚起步来看书）。以2018年大英图书馆免费发放的“高级包”为例，其中包括*Busy baby*（《活力宝贝》）等8本图画书；*The baby is two years old, I love you*（《宝宝两岁了，我爱你》）等23首经典童谣CD。③依托新媒体向3－4岁学前儿童家长推送“故事书单”，主题为“Story time”（故事时间）。2019年推送的“故事书单”包括*Gorilla*（《大猩猩》）等46册故事类绘本以及一些生活自理类绘本、在线音频故事。④面向5岁学前儿童的阅读推广主题为“The pleasure of reading”（阅读的乐趣）。大英图书馆按照“凡塔斯·潘尼指导阅读原则”为5岁儿童推荐数学启蒙、文学、人文历史、科普、德育、励志及艺术等多类绘本书单，并依托图书馆员随身行项目、Facebook荐读、TikTok短视频推荐、博客推荐等方式面向幼儿、幼儿家长及幼教机构进行推广。

3.2　强调阅读兴趣与阅读能力协同培育

首先，实施丰富多彩的亲子阅读推广活动与项目，营造学前儿童家庭的阅读氛围。大英图书馆通过实施亲子故事会、韵律挑战、睡前故事、儿歌时间、小熊阅读探险等亲子阅读推广活动与项目，吸引了学前儿童家庭的参与。多姿多彩的推广活动不仅提升了学前儿童的阅读兴趣，而且增强了家长对其阅读的引导能力。为确保家长能够深度融入、全程参与学前儿童的阅读活动，该馆还以“微导航·家长荐读”短视频培训的形式直观地向家长展示亲子共读攻略。在提升家长阅读指导水平的同时，持续培育学前儿童的家庭阅读氛围，有效激发了他们的阅读兴趣。

其次，开展畅销书展览与优秀图书推广活动，帮助学前儿童形成积极的阅读情绪。一方面，大英图书馆不定期举办获奖图书展、儿童畅销书展，同时通过采取图书作者领读、作者与儿童互动等颇具感染力的推广方式，有效激发学前儿童的阅读兴趣；另一方面，该馆通过图画书阅读推广季、赠送*What Babies Love*（《宝贝喜欢什么》）指导用书等图书推广活动，向学前儿童及其家长针对性推介具有正能量的优秀图书，以帮助学前儿童在阅读启蒙阶段形成积极的阅读情绪。

再次，实施多项极富创意的推广项目，以增强学前儿童阅读兴趣与阅读理解能力。大英图书馆专门面向3－5岁学前儿童推出一系列以游戏活动、真人图书馆等为载体，以书刊讨论、纸牌游戏、电玩竞技等为特色的探索性、竞技性、互动性项目，促进了学前儿童阅读兴趣与阅读能力的提升。

最后，邀请儿童早教专家作为兼职馆员，有效释放学前儿童的阅读潜能。为了避免阅读推广同质化，大英图书馆邀请儿童早教专家作为兼职馆员，充分发挥其能动作用，通过精准把握儿童阅读推广的前沿态势，为不同学前儿童提供形式新颖、贴近生活的个性化阅读推广活动。

3.3　重视“蠕动读者”及弱势群体家庭荐读

一方面，重视“蠕动读者”阅读。大英图书馆在其婴儿阅读区及官网大力宣传0－3岁婴幼儿早期阅读的重要性，指出儿童年龄与其接受能力成反比，即0－3岁的婴幼儿（蠕动读者）处于阅读潜能开发的关键时期，促进婴幼儿的

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

早期阅读能够在一定程度上摆脱“才能递减法则”[12]。大英图书馆不仅专门面向0—3岁婴幼儿设置了婴幼儿阅读区，而且面向“蠕动读者”的家长开展了立体式阅读推广活动。该馆不但将新生儿纳入阅读推广服务对象，而且将推广链延伸至待产孕妇。截至2019年9月，大英图书馆与伦敦受孕中心、大奥蒙德街儿童医院共同为孕妇及新生儿提供了30余万套“婴儿包”“孕产妇阅读指南”及“大英图书馆婴儿阅读宣传册”。此外，该馆还侧重培养“蠕动读者”家长的阅读指导能力，通过一系列指导性项目引导婴幼儿家长重视亲子阅读。大英图书馆与伦敦社区健康机构合作，向陪同低龄幼儿进行定期健康检查的家长免费发放“亲子阅读礼袋”“家长导读指南”等家长助读资料，改善了家长对0—3岁婴幼儿早读的认知与态度[13]。同时，该馆还与英国图书馆协会儿童服务分会合作，通过举办专题讲座、发放学习手册、开展视频培训等方式向低龄幼儿家长宣贯早期阅读的重要性，以增强家长导读的积极性、科学性与针对性[14]。

另一方面，关注学前儿童阅读权利保障。大英图书馆通过公益性的阅读推广设计，让阅读推广服务惠及弱势群体家庭。如为非英语母语裔家庭学前儿童量身定制双语资料包，以便于少数族裔学前儿童学习民族语言与文字；为经济困难家庭提供全年龄段的免费阅读礼包与亲子共读书籍，不仅提升了弱势群体家庭参与子女早期阅读的可能性与能动性，而且让贫穷且低学历的家长群体认识到儿童早期阅读对于家庭脱困的重要意义[15]。此外，大英图书馆还为特殊儿童家庭免费发放“发光包”“星星包”“触摸包”等，以促进特殊儿童的早期阅读。同时，大英图书馆还面向特殊早教学校、孤儿院的儿童提供“移动童书荐读”服务，聘请早教专家与特殊儿童心理学家提供充满人文关怀的阅读咨询服务，并赠送*Everybunny Dance*(《每只兔子都跳舞》)等书籍，鼓励特殊儿童融入社会。

4 对我国公共图书馆学前儿童阅读推广的启示

4.1 构建精细化的学前儿童阅读推广分级体系

大英图书馆通过设计缜密的学前儿童分级阅读推广机制，为学前儿童提供了与其心智发展水平、认知理解能力相适配的阅读服务项目。我国公共图书馆可借鉴其做法，在现有分级阅读机制的基础上，构建更为细化的学前儿童阅读分级推广体系。

首先，细分推广主题。国家、各地区图书馆协会及相关组织可以按照玛丽·克莱阅读校正体系、凡塔斯·潘尼指导阅读体系、发展性阅读评价体系、莱克赛尔体系等科学规划学前儿童阅读推广战略布局，对面向不同年龄段学前儿童的阅读推广进行主题聚类[16]：如以“身体与动作发展”“认知与智力发展”“语言发展”“情绪人格与社会发展程度”为依据，阶梯化细分学前儿童阅读推广主题。

其次，建立个性化分级内容标准。根据《公共图书馆少年儿童服务规范》对儿童服务的要求，各级各类公共图书馆应围绕“选什么”“怎么选”重新设计学前儿童分级荐读的内容标准，以引导学前儿童及其家长从被动性阅读转向自主性阅读，通过优选有助于提升儿童心智水平、认知能力与接受能力的适配性读物，激发不同年龄段学前儿童的阅读能动性。

最后，设计针对性强的分级推广路径。不同地区的图书馆应根据所在地理区位、民族文化、家庭教育水平等外部资源禀赋，构建具有针对性的分级阅读推广模式，设计实施与当地学前儿童阅读水平相契合的分级阅读推广路径。

4.2 家、馆、园三位一体协同培养学前儿童阅读兴趣与能力

大英图书馆通过馆员荐读、亲子共读等阅读推广项目，激发了学前儿童阅读的内生动力，提升了学前儿童的阅读能力。我国公共图

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

书馆、学前儿童家庭、幼儿园须强化协同，形成合力，共同推进学前儿童阅读兴趣与能力的培养。

首先，激发学前儿童家庭阅读内生动力。图书馆应以唤起学前儿童阅读兴趣作为阅读推广的出发点，激发学前儿童家庭阅读内生动力：一方面，要充分利用移动终端、自媒体公众平台及虚拟现实技术丰富学前儿童阅读推广形式，拓宽学前儿童阅读推广渠道，提升学前儿童家庭阅读的参与度；另一方面，要提高学前儿童及其家长对图书馆阅读推广的接受程度，尝试通过具有创新性、交互性的读书游戏、真人图书馆等形式，激发学前儿童及其家长参与阅读的积极性，通过家长与儿童一起阅读、一起玩耍、一起歌唱、一起游戏，有效提升儿童的阅读兴趣。

其次，构建家、馆之间的互动合作机制。图书馆应将培养学前儿童的阅读能力作为阅读推广服务的落脚点，以亲子阅读营造家庭阅读氛围，构建图书馆与学前儿童家庭间的双向互动合作机制，即图书馆为家长提供“早期阅读导航图”；家长与学前儿童一同参与图书馆举办的各类亲子荐读活动。

最后，重视幼儿园的功能性作用。在对3岁以上学前儿童进行阅读推广的过程中，图书馆要重视幼儿园的功能性作用，尤其是社区图书馆应积极面向幼儿园开展阅读推广活动，以促使早期阅读推广延伸至幼儿生活的各个方面。图书馆可以在幼儿园设置迷你图书馆，走进幼儿园免费发放荐读书单，开展“你选，我买”扫码荐书活动，向幼儿园师生、儿童家长进行早期阅读推广。通过馆、家、园三位一体联动，促使儿童早期阅读成为一种风尚，切实提升儿童阅读能力。

4.3　为婴幼儿与特殊儿童群体提供荐读援助

“Book start”计划作为全英、全欧乃至全球最大规模的公益类儿童阅读服务项目，始终秉承“不让一个孩子掉队”的理念，积极开展全覆盖、多领域、高效益的阅读推广活动，始终将保障儿童阅读权利作为践行儿童阅读推广均等化的核心目标。我国公共图书馆应加快与国际接轨的速度，构建普惠式、公益性的儿童阅读推广机制，主动为婴幼儿（蠕动读者）及偏远地区学前儿童、特殊儿童群体提供阅读推广援助。

首先，关注面向“蠕动读者”的阅读推广。各级图书馆可通过与医疗卫生部门合作为新生儿及其家长提供0—3岁婴幼儿书目导读、纸板绘本阅读指南等服务；通过与社区卫生机构合作制定“婴幼儿阅读计划”，依托线上、线下双渠道开展阅读推广活动：线下定期派遣馆员志愿者到社区卫生机构赠送适合“蠕动读者（0—3岁婴幼儿）”阅读的图书，并开展家长培训；线上依托微信公众平台向婴幼儿家庭宣贯早期阅读的重要意义。要特别强调的是，当前我国农村地区婴幼儿家庭囿于社会环境、教育背景、物质条件等局限，对“蠕动读者”群体阅读的重要性认知有限。因此，公共图书馆（尤其是农家书屋）应主动承担起对该类婴幼儿开展阅读推广的责任与义务。

其次，重视面向民族地区、偏远地区学前儿童的阅读推广。考虑到我国地区间经济文化发展不平衡，学前儿童在阅读兴趣、阅读环境、阅读客观条件等方面存在显著差异的现实情境，各级各类图书馆应根据具体情况加强面向少数民族聚居地区、偏远地区学前儿童群体的童书推广与导读工作。如为少数民族聚集地区儿童家庭免费发放具有亲和力的“阅读包”（如双语绘本、民族儿童文学读本等）；为偏远地区学前儿童家庭免费提供“基础阅读礼包”（各级各类图书馆可以根据实际情况自行编制书单）等。

最后，注重面向特殊儿童群体的阅读推广。要针对视障、听障等具有生理缺陷的儿童群体持续开展阅读推广活动[17]。除可依托医疗卫生机构、专门馆员向其免费发放类似“触摸包”“发光包”“星星包”等阅读礼包外，还应面向特殊早教机构提供“特殊童书荐读”服务，

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

并聘请早教专家、特殊儿童心理学家为该类儿童提供充满人文关怀的阅读服务。

参考文献：

[1]陈永娴.英国“阅读起跑线”Book start 计划及意义[J].深图通讯,2006(4):65-70.

[2]Wade B,Moore M. A gift for life Bookstart: the first five years; a description and evaluation of an exploratory British project to encourage sharing books with babies[EB/OL]. [2020-05-03]. http://www.opengrey.cu/item/display/10068/431512.

[3]宋莞婷.基于推荐书目的儿童阅读指导实践研究——以国家图书馆少年儿童馆为例[J].兰台内外,2019(8):46-47.

[4]苏州图书馆迈进英国“阅读起跑线”[EB/OL]. (2014-01-22)[2020-04-13]. http://www.360doc.com/content/14/0122/16/5701732_347134831.shtml.

[5]王妍.少年儿童图书馆阅读推广策略研究——以天津市河西区少年儿童图书馆藏书票活动为例[J].图书馆工作与研究,2019(1):119-122.

[6]Hall E. Babies,Books and 'Impact':problems and possibilities in the evaluation of a Bookstart project[J]. Educational review,2001(1):57-64.

[7]Trevor Aaronson. German infants (aged 0-6 years) read the population-specific case study[J]. Library Journal,2018(9):2558-2584.

[8]于凝雨.英国公共图书馆儿童服务研究[J].图书馆建设,2016(11):44-49,61.

[9]代素满.英国公共图书馆少儿阅读推广活动分析及启示[J].图书馆学刊,2017(8):136-139.

[10]Make a miniature book -The British Library[EB/OL]. [2020-05-03]. https://www.bl.uk/childrens-books/activities/make-a-miniature-book.

[11]Reuter K. Weaving a library Web: A guide to developing children's websites [J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2005(14):1555-1556.

[12]VDB Heleen, A G Bus. Beneficial effects of Bookstart in temperamentally highly reactive infants[J]. Learning and individual differences. 2014(10):69-75.

[13]王琳.婴幼儿阅读推广策略研究——基于英国“阅读起跑线计划”案例[J].图书馆建设,2013(3):39-42.

[14]高静.英国启动全民阅读年[J].上海教育,2008(4):44.

[15]Jung-Hee K,Hye-Jeong L,Ji-An Y. Meaning of the Perceptions and Experiences of Administrators in a Bookstart Program[J]. Journal of Children's Literature and Education,2016(1):201-225.

[16]托马斯教育 ETL 负责人对话世界知名分级阅读专家[EB/OL]. (2018-01-18)[2020-05-11]. http://www.thomasbk.com/about/cooperation/916.html.

[17]邱燚.北欧公共图书馆少年儿童阅读服务样本考察及启示[J].图书馆工作与研究,2020(2):35-41.

作者简介：

施衍如(1980—),女,副研究馆员,湖南省少年儿童图书馆,湖南,长沙,410005;

文　杰(1981—),男,馆员,湖南省少年儿童图书馆,湖南,长沙,410005。

Practice and Enlightenment of Reading Promotion for Preschool Children in British Library

Shi Yanru, Wen Jie

Abstract This paper uses the methods of desk research and interview to interpret the history, practice gist and promotion efficiency of the British Library's preschool children's reading promotion. As an important member of the "Book start" program, the British Library has attached great importance to the recommendation of classified bibliography for preschool children and the collaborative cultivation of their reading interests and abilities. It also gives recommend reading aid to infants aged 0-3 years and infants from vulnerable families, and greatly promoted the implementation of the "Book start" program and the construction of reading atmosphere in British society. China's public libraries can learn from its experience, build a refined reading promotion system for preschool children, the trinity of home, library and kindergarten should be used to cultivate preschool children's reading interest and ability, and provide recommendation assistance for infants and special children groups.

Keywords Reading for preschool children; Reading promotion; The British Library; "Book start" program

Class Number G259.561

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net