以家庭为单位的民间儿童阅读推广活动特色案例及启示

赵　双
（南京邮电大学图书馆　南京　210003）

［摘　要］以家庭为单位的民间儿童阅读推广组织以其规模小、针对性强，形式灵活多样、创新性强，活动参与热情高、氛围好等特点受到家长与儿童的认可与好评。本文以南京市三所大学城为调研样本点，从34个家庭阅读推广组织中选取6个具有代表性的特色案例进行介绍，归纳总结以家庭为单位的儿童阅读推广活动的特点、优点与缺点，并进一步探讨民间儿童阅读推广组织盛行带给我们的启示。

［关键词］民间团体　家庭阅读　儿童阅读推广
［中图法分类号］G258.7
［引用本文格式］赵双.以家庭为单位的民间儿童阅读推广活动特色案例及启示[J].图书馆，2020（5）:099—105

1 研究背景与研究内容说明

进入新世纪以来，在儿童本位、儿童主体性发展的时代背景下，在多元文化和大教育背景下，儿童阅读活动骤然兴起，遍地开花，逐步形成了以政府为主导，以图书馆、出版、发行、教育部门为运行主体，全社会广泛参与的全民阅读活动推广体系[1]。在这一体系中，公民社会力量快速兴起，各种民间阅读组织以其“民间性”特点，快速成长、发展并为受众所喜爱。其中，以家庭为单位的民间儿童阅读组织以其“规模小、针对性强、灵活便捷、形式多样”等特点受到家长和儿童的认可和好评。这种以家庭为单位的民间儿童阅读组织绝大多数是自发形成，以培养儿童阅读兴趣、开展儿童阅读活动、提升儿童阅读能力为目的的非营利性团体。各种规模、各种形式的以家庭为单位的民间儿童阅读组织一方面丰富了儿童阅读的推广形式，另一方面也成为促进儿童阅读、推动全民阅读建设的重要力量。

“儿童”范畴说明：根据《中华人民共和国未成年人保护法》以及《联合国儿童权利公约》的规定，儿童是指18周岁以下的任何人。本次研究的目标群体是幼儿园阶段及小学阶段的儿童，即3—6周岁和6—12周岁的儿童。

研究地域说明：本次研究是在调研基础上进行的成果总结，为了便于数据搜集、进度跟踪，选取了南京市仙林大学城、江宁大学城、浦口大学城进行跟踪调研。

研究案例说明：通过对34个以家庭为单位的儿童阅读推广案列的归纳分析，选取6个具有代表性的特色案例进行介绍。

2 以家庭为单位的民间儿童阅读推广特色案例

南京市的三所大学城分别是位于栖霞区的仙林大学城、江宁区的江宁大学城与浦口区的浦口大学城，这三所大学城形成了南京高等教育的基本面貌。从文化价值来看，大学城的发展既带动了当地的教育发展、知识共享，又具有浓厚的学术与文化氛围。居住在大学城的居民大部分是高素质人才，对于阅读的重要性具有普遍的共识，相较于其他区域，家长对儿童阅读更加重视，儿童阅读推广活动异常活跃。在本文跟踪调研的34个案例中，13个来自仙林大学城、11个来自江宁大学城、10个来自浦口大学城。为突出案例的真实性、代表性，笔者分别在三个大学城中选取2个典型的、可操作性强的案例进行介绍，以便运用案例中的信息进行逻辑分析和批判性思考，同时理清思路，把握问题并提出有针对性的建议。

案例1：诗词课+诗词鉴赏微信群（无偿，兼职）

组织者：组织者张老师是仙林大学城某高校图书馆副研究馆员，研究生学历，具有图书馆学、情报学、计算机的

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

学术背景，本着无偿、自愿、共享的学术宗旨开展活动。

成员构成：小学阶段年龄相仿的孩子。

初期目的：希望给孩子提供一个共同学习诗词的环境。

活动内容与方式：每周星期五晚上，孩子们如约而至，在张老师精心引导下，畅游古诗词的海洋。张老师首先让孩子们仔细聆听诗词的朗诵音频，在美好的意境中以提问的方式开始授课。从诗人生平、字词句意到宏伟的诗词意境，张老师认真讲解，孩子们侧耳倾听，一个小时的课程总是让人意犹未尽。课后张老师通过建立“诗词鉴赏微信群”督促孩子们熟记、默背，并将背诵视频发到群里打卡，下次课前，还会针对上次课内容进行简单的提问。循序渐进的教学方式，周而复始的往复循环，培养了孩子们良好的语感，积累了丰富的传统文化知识。每个学期课程结束会开展“诗词大比拼”活动，孩子们积极准备，将一学期所学内容进行巩固、复习，活动效果显著。

活动成效：从 2013 年创办至今，共接收学生 28 人，大部分在小学阶段就已经掌握了小学与初中阶段应知应会的古诗词，甚至包括简短的文言文。家长表示，是张老师让孩子爱上诗词。

案例 2：阅读 + 绘画（无偿，兼职）

组织者：组织者霍妈是四川美院油画专业的高材生，在南京一家广告公司（江宁大学城）文案创意部担任美术指导。她在陪伴孩子阅读的同时，萌生了将阅读绘本与幼儿绘画相结合进行辅导的想法。

成员构成：学龄前儿童。

初期目的：带着朋友家的同龄宝宝打发“看娃”时光。

活动内容与方式：每周三晚 6:30–7:30，霍妈便带着宝宝们开始了一个小时“阅读绘本 + 主题绘画”的“看娃”时光。霍妈课程的最大特色是在讲故事过程中加入了色彩与人物情绪关系的分析、动作与心理活动的分析、画面背景与故事内容关联的分析等深度解读。低幼儿童以绘本阅读为主，绘本讲解完成后，鼓励孩子们根据故事内容，抓住自己印象深刻的某一点进行创作。以《蚂蚁和西瓜》为例，她会鼓励孩子们想象蚂蚁的心理活动，想象西瓜的疼痛，想象不同工种蚂蚁的不同工作形态，并鼓励孩子通过自己的理解画出“怎样表现疼、怎样表现累”等等。霍妈的特色节目是每逢端午节、中秋节、母亲节、六一儿童节等节日时，让孩子们创作连环画，以绘本的形式表达自己对节日的理解。

活动成效：6 年来，霍妈共招收幼儿 35 人，购买绘本 130 余册。带领孩子们完成绘本创作 90 余册。“阅读 + 绘画”的阅读推广形式培养了孩子的阅读兴趣，鼓励孩子进行深度、个性化的思考，并勇于表达自己的看法。

案例 3：阅读 + 写作（有偿，全职）

组织者：组织者杨老师居住在浦口大学城，师大中文系毕业，曾是南京某电视台优秀记者，为了照顾家里两个孩子，辞去工作，在小区附近的商业区申请开办了写作培训班。

成员构成：小学阶段的孩子。

初期目的：提高阅读量，增强写作能力。

活动内容与方式：杨老师认为写作与阅读是不可分的，所以她的作文课总是独树一帜，另辟蹊径。一个半小时的课程，用一个小时的时间在讲解阅读分析，有时候是好文章的优秀段落，有时候是一本书的精彩章节，有时候是精心挑选的阅读理解题目。杨老师每次都深入浅出，以小见大，带领孩子们认真阅读、深入分析，从人物分析中讲解人物写作，从一篇文章的情感脉络中讲解作文中的思想感情，从一篇文章的整体架构中分析读者的写作思路。阅读与写作的结合，一方面以读后感的形式进行，一方面以特征（人物、事件等）分析进行。这既在无形中增加了孩子们的阅读量，又提升了他们的写作能力。

活动成效：6 年来，杨老师共招收学生 120 余人，大部分是慕名而来上课的孩子。杨老师独特的教学方式，给孩子们带来的好处是不抵触阅读，更不畏惧写作。

案例 4：游学 + 写作（无偿，兼职）

组织者：洪爸爸是仙林大学城某大学中医、中药学副教授，自幼喜欢历史与旅游。南京独特的历史发展脉络吸引了这位爸爸的好奇心。

成员构成：小学阶段年龄相仿的孩子。

初期目的：带领女儿寻遍南京名胜古迹。

活动内容与方式：出于带领女儿寻遍南京名胜古迹的想法，洪爸爸首先在班级 QQ 群里面征集“同路人”一同参观游览。洪爸爸的活动分三步走：第一步，活动前查找要游览的古迹资料发给孩子家长，让孩子提前了解参观内容；第二步，游览当天准备答题卡，孩子们一边听讲解，一边答题；第三步：游览结束，让孩子写出参观体会，体裁不限，任意发挥。洪爸爸每次以导游与家长的双重身份，在讲解期间想尽办法让活动充满知识性与趣味性，例如鼓励孩子提问、积极思考，进行思想的碰撞。除了对于游览地的知识讲解以外，洪爸爸还会抓住机会拓展其他领域的内容。例如，参观南京中医药大学中药植物园时，他不仅对中药材的功效与作用进行了讲解，还拓展了基本的健康保健知识。

活动成效：五年间，洪爸爸带领孩子们走访了明孝陵、江宁织造府、南京大屠杀纪念馆、王安石故居、金陵刻经处等 40 多处南京遗址，以及南京航空航天大学、南京农业大学、南京邮电大学等十几所高等院校。“游学 + 写作”形式的阅

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

读推广活动，一方面使孩子从书本中走出来，亲自探寻这个世界；另一方面也使他们从历史场景中走回书本，领略书中的意境，既拓宽了孩子们的阅读领域又使他们爱上写作。

案例 5：夏令营（冬令营）+ 阅读 + 讲解（无偿，兼职）

组织者：刘妈妈是江苏苏州人，居住在南京江宁大学城，平面设计专业本科生。她创办了一家装潢工作室，时间相对灵活、自由。

成员构成：孩子的同学、朋友、邻居。

初期目的：带着孩子们一同出游，既增强孩子的交往能力又开阔眼界。

活动内容与方式：因刘妈妈经常开车带孩子回苏州老家，途经的各具特色的城镇吸引了她的注意，往返数次后，她萌生了带孩子们一起出游的想法。刘妈妈带孩子出游并不是单纯的游玩，她对每次出游都提出了要求。她会将出行目的地的相关书籍与要去的景点提前告诉孩子们，让每人选择景区中的一个小景点做小导游。第一次实施讲解，孩子们的表现就远远超出了她的预期，孩子们对景点的讲述、知识的拓展、讲解的语言和仪态都拿捏得不错。每次出游大约安排三个景点，其中一个景点由孩子们自行准备完成讲解，其他景点会请专业讲解员进行讲解。这样做一方面能让孩子有针对性地准备讲解词，另一方面能让孩子向专业讲解员学习，提高讲解能力。三年来，每年的寒暑假刘妈妈都办起了冬令营与夏令营，除了统一的住宿、餐饮、交通、营服等必要的费用以外，刘妈妈不收取任何报酬，她的意愿就是组织孩子们一起在游玩中收获和成长。

活动成效：在数次游览后她认为：孩子的能力是不容小觑的。提前做功课，认真阅读书上的相关知识，对孩子理解景点很有帮助，既锻炼了孩子的表达能力，又培养了孩子作为讲解员的责任心。

案例 6：托管 + 经典阅读（无偿，全职）

组织者：李奶奶牵头和几位奶奶共同创办。李奶奶是江宁大学城一所大学的退休教师，照顾孙子起居的同时更加注重对孙子的教育。

成员构成：放学后家长不能及时接走的孩子们。

初期目的：希望孩子们利用闲暇时间共同阅读。

活动内容与方式：李奶奶通过和原供职学校的学工处联系，请来有意愿进行社会实践并自愿辅导孩子阅读的大学生，每周开展两次阅读活动。这与其说是大学生带领孩子们阅读，不如说是孩子们“听书”，或者说是一种小型的读书会。这个看似顺带的工作，引起了周围很多不能及时接孩子的家长关注，后来一位家长把自家的地下室免费提供给孩子们开展活动。李奶奶从原单位借了经典阅读图书，初期希望孩子们能够共同看书，但实际情况是，孩子们各干各的，如写作业、聊天，这严重违背了“托管班”的初衷。由于托管孩子的年龄跨度很大，李奶奶和大学生们商量，决定由大学生以讲故事的形式阅读经典书目。一个小时的时间里大学生用 40 分钟进行经典书目经典段落的阅读，剩余的 20 分钟针对书中的内容和孩子们展开讨论。

活动成效：请到 20 多位大学生开展经典书目阅读，最多的时候一天同时接纳了 24 个孩子，四年中一共有 150 余名孩子受到了经典阅读的熏陶。

3 以家庭为单位的儿童阅读推广活动的特点与优、缺点分析

3.1 以家庭为单位的儿童阅读推广活动的特点

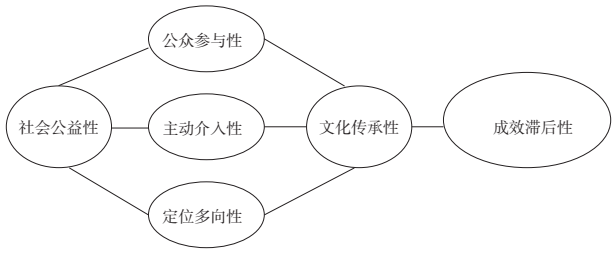


图 1　以家庭为单位的阅读推广活动特点

民间阅读组织是人们基于共同的阅读爱好与价值判断而形成的一种多向交流式、互动式、推广式的阅读组织形态 [2]。以家庭为单位、民间自发组织的儿童阅读推广活动，本着开放、平等、非营利的精神，具有传播阅读文化理念、知识服务于儿童、促进全民阅读文化建设的社会公益性质。这种组织成立的初衷是面向儿童开展的文化传播活动，虽然组织者来自不同行业、具有不同专业背景，并且目标人群比较固定、人员参与范围有限，但从以上案例中可以看出，参与的人数越多，说明影响力越大，在一定程度上体现了儿童阅读公众参与的特性。组织者通过不同形式的读书活动，主动激发、引导、促进儿童阅读，突出了儿童阅读推广主动介入的特性。家庭阅读推广组织的目标群体是处于生理与心理快速发育成长阶段的儿童，那么，针对儿童的阅读推广活动是基于促进儿童精神成长的活动，儿童读者本身因其在年龄、性别、智能、心理个性、身体生长等方面的差异，导致其在阅读认知水平和阅读能力发展水平、阅读动机与阅读态度等诸多方面产生差异，这也使儿童阅读推广活动定位呈现多向性特点。

从一定意义上说，儿童阅读推广活动是利人利己、利国利民的关乎树立民众文化自觉意识和提高国家竞争力

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

的事情，是具有文化传承特征的具体体现。儿童阅读的研究历史是短暂的，儿童成长本身是内因与外因共同作用下发展起来的，不同信息的摄入对儿童成长的影响程度还没有科学定论，对儿童阅读推广活动成效的评估具有滞后性。

3.2 以家庭为单位的儿童阅读推广活动的优点

3.2.1 规模小，针对性强，易于组织

以家庭为单位的民间儿童阅读组织以其规模小、针对性强等特点受到家长的广泛好评。鉴于活动场所一般设在某个家庭当中，该活动对人员数量有一定要求，一般情况下以 6—8 人为宜。人员太少，缺乏学习氛围；人员太多，除场地受限外，推广者难于控制活动纪律。这种以家庭为单位组织的活动，大多数是根据自家孩子的情况来确定活动内容，参与者多是孩子的同学、朋友或同一小区相熟的邻居。因此，组织者对参与的孩子有一定程度的了解，便于 在活动过程中针对每个孩子的特点进行引导和启发式教学，有利于儿童阅读的个性化指导，有利于阅读分享和交流，这也是家长喜欢这种形式的原因之一。

3.2.2 公益性的自发组织，热情高，氛围好

从目前的调查来看，以家庭为单位的公益性阅读组织大多是推广者自发组织的，组织者具有很高的热情与责任感，参与者热情也高。推广者本着推广阅读、服务儿童的理念将自己的学识、见识与热情投入到推广活动中，以饱满的热情激发儿童的阅读兴趣，增强儿童自主阅读意识，规范儿童的阅读习惯，为儿童阅读的发展起到很好的促进作用。熟悉的环境（自己或朋友家里）、熟悉的推广者（自己或朋友的家长）、熟识的伙伴（同学或者朋友），加之有趣的阅读形式，使参与者具有很高的热情，足不出户就能享受到阅读的乐趣。从调查来看，大多数孩子认为这样的活动不只是一种学习，更像是一种交流，或是玩耍。在“玩耍”当中，孩子们往往都投入了很高的热情，学习氛围佳，学习成效好。

3.2.3 带动家长参与，唤醒家庭的阅读意识

“诗词课 + 诗词鉴赏微信群”案例中，参与成员的家长都是同事或朋友，对孩子在诗词学习方面具有相同的期待与要求。案例中，张老师因为出差或身体的原因不能授课时，由其他孩子的父母按照张老师的要求准备教案和授课，五年间诗词课基本上没有间断过，这也是此案例最特别之处。培养孩子阅读的同时，家长的积极参与既带给孩子榜样的力量，也得到自身参与的乐趣。不同家长不同风格的授课方式，更是给孩子带来丰富的阅读体验。孩子们通过与家长的交流、讨论甚至是争执，将阅读本身融入生活当中，使家庭阅读的乐趣与重要性凸显出来，为今后的持续阅读奠定基础。

3.2.4 活动形式灵活多样，具有创新性

上述案例是在以家庭为单位的儿童阅读活动中筛选出来的具有代表性的特色案例。案例的内容都是诗词、写作、经典阅读、绘画、游学等很平常的内容，但是如何将这些内容生动化、生活化，并且引人入胜，就是推广者需要思考的问题。诗词与绘画的联结，诗词与写作的联结，托管与阅读的联结，游学与写作的联结，夏令营与讲解的联结等等，新颖的形式使阅读深入浅出、潜移默化。无论是写作、绘画或诗词鉴赏，阅读都成为这些活动形式的基础和出发点，也是一切活动的旨归。这些创新性的阅读推广形式，意在培养儿童的阅读兴趣，增强儿童的阅读体验，超越儿童原始的好奇心，使他们不断挑战自己去探索人生的意义和自我的价值。

3.2.5 是对公共图书馆儿童阅读系统的有力补充

公共图书馆的早期阅读推广活动，不仅对儿童个体发展具有前瞻性作用，同时对于营造全民阅读氛围、引领社会文化传承、履行图书馆的任务与使命兼具有重要的现实意义。公共图书馆活动开展往往受到时间、地点与推广内容的限制，存在着诸多不确定性与特殊规范性。单靠公共图书馆组织的阅读推广活动，显然不能满足儿童阅读的整体要求。公共图书馆可以依托资源优势，为民间阅读组织提供充分的参考资料，也可以定期举办民间阅读推广人的培训，邀请专家作相关报告，培养民间儿童阅读推广的优秀组织，提升公共图书馆阅读推广活动的民众参与度及社会影响力。好的民间阅读组织往往能聚集一批具有专业或小众阅读研究背景的高素质成员[3]。这些成员，一方面热心公益，对某一领域具有较深的认知水平；另一方面，由于长期与儿童的密切联系，更容易亲近儿童，了解儿童的生理特征与阅读习惯，并有针对性地提出深入、高效的阅读指导。充分调动与发挥民间阅读组织的力量，依靠其在创意、策划、人员及执行等方面的优势，弥补公共图书馆在儿童阅读推广方面的不足。

3.3 以家庭为单位的儿童阅读推广活动的缺点

3.3.1 规模小，影响范围有限

以家庭为单位的民间儿童阅读推广组织因其规模小，其阅读活动具有针对性强、便于组织等优点，但同时也存在影响范围有限等弊端。案例中开展活动的组织大都不会超过 10 人，人员的地域性也很分明，基本限于同一小区或

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

相邻小区，这在一定程度上限制了活动开展的范围。虽然这种家庭式的推广活动旨在利用闲暇时间辅导孩子阅读，具有顺便、随意的特点，但从时间的纵轴来看，众多案例中，持续时间最长的是有偿、全职的杨老师“阅读＋写作”案例。杨老师六年来共招收 160 余人，而其他无偿兼职的案例，招收的学员基本在几十人，少的只有十几、二十几人。所以从人员数量上来看，家庭式的阅读推广活动影响范围小，号召力有待提高。

3.3.2　缺乏统一选书标准，选书随意性强

民间阅读组织具有自发性、公益性的特点，没有具体的条例明确规定组织者应具有哪些任务与职责。组织者大多数是根据个人的阅读偏好、性格特征、职业或专业背景等某一方面切入儿童阅读，组织形式新颖，但随意性较强。他们在选书上同样凸显个人的喜好，存在随意性，即使是根据图书排行榜与专家推荐等方法进行筛选，但由于我国大多数图书推荐基本是按照图书创作类别为主的营销分类体系，而营销排行与书籍本身价值往往不能等同，给选书造成盲目与困惑 [4]。阅读组织者在选书时，必须依据儿童身心发展特点，甄选题材丰富、价值多元、功能多样的早期阅读材料。阅读内容应符合儿童的心理特征及知识信息获取能力，阅读材料应为能反映儿童生活、关注儿童情感的优秀作品 [3]。仅靠个人思想意识、读书偏好或依赖图书排行榜、专家推荐等盲目跟风选书，势必造成对儿童认知的偏差。

3.3.3　推广人员教学水平参差不齐，专业化程度有待提高

本文所列举的案例是在 34 个“家庭儿童阅读推广”案例中选取的具有代表性的、完成度较高、影响较大的特色案例，案例中的推广者大多是具有专业背景、高学历，能够高质量完成本职工作的知识分子。但从 34 个跟踪案例分析来看，以家庭为单位的儿童阅读推广组织者本身的组成结构并不容乐观：本科及以上学历 24 人，高中及以下学历 6 人；家庭主妇 6 人，自由职业者（不包括家庭主妇）10 人；拿到普通话证书的只有 5 人，有 2 位推广者仍然用方言进行阅读推广活动；接受过阅读推广培训的有 3 人，从事儿童阅读或儿童教学等相关工作的仅有 1 人；推广活动有系统的教学大纲和授课体系的有 11 人，有 7 人表示“上课随意性强，图书都是活动当天根据孩子们的意愿随意选择”。从以上的调查数据来看，分散在民间的阅读推广组织者，教学水平参差不齐、专业化程度偏低，单纯依靠个人的热情、学识、眼界、愿望组织的儿童阅读推广活动显然不能满足深入推进儿童阅读的需要，更无法达到以阅读关注儿童生理、心理以及精神成长的要求。

3.3.4　不确定因素较多，持续性较差

以家庭为单位的儿童阅读组织大多是儿童家长自发组织的，虽然推广形式灵活、创新性强，儿童接纳程度高，但由于推广者大部分以兼职为主，容易受到生活、工作等情况的制约，不确定因素较多。一方面，活动时间得不到保障。在本文的案例中，虽然各种推广活动受到孩子和家长的好评，但由于推广者是一个人而不是一个组织，如果遇到出差或身体等方面的原因，推广活动就不能得到很好的时间保障，导致活动连续性较差。儿童阅读推广活动只有实现系统化、常态化才能达到纵深效果。另一方面，儿童参与的阶段性较强。以家庭为单位的阅读推广活动，大部分是家长自发、孩子自愿参加的具有娱乐性质的活动，由于家长不需要缴纳费用，孩子不需要花大量时间完成课后作业，对孩子及家长来说，这种形式相对自由、随意，缺乏强制参与性。这种家庭形式的阅读活动，儿童流动性大，导致活动的连贯性不够。

4　民间儿童阅读推广组织快速发展带给我们的启示

4.1　星星之火，可以燎原

纵观世界上全民阅读率较高的国家和地区，全民阅读社会的实现，往往伴随着一大批有影响力的民间阅读团体与组织的成长与壮大 [5]。民间阅读组织是人们基于共同的阅读爱好与价值判断而形成的一种双向互动式的阅读形式。民间阅读组织更能够发挥阅读个性、深入基层、贴近群众，对提升国家和地区的阅读风气具有重要作用，是实现全民阅读社会的重要推动力量。民间阅读组织的兴起是一个国家或地区公民社会发展与全民阅读推进的必然结果，同时亦是展现地区阅读风气的重要标志。民间阅读组织有着强大的活力和生命力，具备覆盖面广、形式各异、组织结构灵活等特点。虽然不是儿童阅读推广组织中的中坚力量，但随着社会的多元化发展，民间儿童阅读活动的自发组织仍能以其独特的优势，助力儿童阅读推广活动的发展。

4.2　阅读推广人的专业性、专业化背景是提升儿童阅读水平的重要途径

阅读推广人对儿童身心成长的了解及理解能力需要达到一定的要求，这是阅读引导的基础。阅读推广活动应顺应儿童的成长规律，培养儿童的阅读兴趣和阅读习惯。阅

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

读推广人既要了解儿童的心理发展特征，以文献为基础，以形式为依托，开展推广活动；又要了解儿童教育、儿童文学、儿童心理，掌握儿童发展的特点，从促进儿童身心成长的角度推进儿童阅读[6]。但民间自发组织的阅读推广人，专业背景单一、视野受局限、缺少对儿童阅读及儿童发展的研究，仅依靠个人学识、眼界、热情，不能深入、细致地推进对儿童阅读的研究。同时，民间儿童阅读推广人一方面要关注儿童主体成长、关注儿童作为“人”的自然发展，将其视为社会性、自然性、生态性融为一体的独立精神主体[7]；另一方面要强化自己的专业知识，定期参加进修与培训，进行儿童阅读的相关研究，关注儿童阅读研究的热点与趋势，追随全民阅读研究的大环境。只有依靠强大的理论支撑、不断的学习与进步、自身的完善与发展，民间儿童阅读推广人才能在“全民阅读”的浪潮中立于不败之地。

4.3 儿童分级阅读才能真正做到“开卷有益”

分级阅读是一个从国外引进的概念，对此欧美等国已经有60多年的研究历史，其引进与儿童阅读的兴起、推广和发展有着密切的联系[4]。2011年，国务院颁布了《中国儿童发展纲要（2011—2020年）》，明确提出要为儿童阅读创造条件，推广面向儿童的图书分级制，为不同年龄儿童提供适合其年龄特点的图书，为儿童家长选择图书提供建议和指导。在不同成长时期，人们的阅读能力、阅读目的及阅读性质是完全不同的，分级阅读的教育意义在于，将分级阅读理念落实到实践中去，搭建儿童阅读能力和图书难度之间的桥梁[8]。分级阅读在研究维度上应具有针对性和普适性，必须同时关照到儿童阅读能力的分级与图书难度的分级两个维度。教育学家、心理学家、儿童文学研究专家一致认为：“阅读内容要与儿童的身心发育特点相对应，分级阅读要针对儿童的年龄特点细化儿童的阅读接受能力，让儿童阅读具有高效率。”[4]分级阅读不仅可以给儿童提供图书和阅读能力匹配的指数，还能使他们在阅读信心的呵护以及阅读习惯的养成和阅读能力的提高上，始终享受高质量的阅读收益[9]。

4.4 家庭阅读（亲子共读）具有一种超越阅读本身的精神引领

20世纪60年代，新西兰教育家赫达维等人综合各种阅读指导行为，首创了一种家长儿童互动式的早期阅读方法，提出“亲子阅读“的概念[6]。亲子阅读，是通过儿童心理发展特征与亲子关系连结，训练儿童观察力、逻辑思维能力和语言表达能力的一种互动式阅读训练方式。通过亲子间的依赖与互动，让孩子透过阅读训练不断汲取新的知识，提高口语表达能力、书写能力、逻辑思维能力及文学鉴赏能力，促进儿童形成正确的世界观、人生观和价值观。亲子阅读的传统价值在于促进孩子的早期阅读能力和认知能力的发展[10]。父母是儿童早期阅读的第一引领人，成人阅读行为从两方面对儿童产生影响：一是情绪感知方面的支持，表现为父母对儿童信号的快速反应与妥善应对；二是认知和语言方面的支持，包括在语言和和批判性思维上给予略高于儿童目前技能水平的挑战和支持[11]。父母在儿童阅读发展中的作用不只是简单的陪伴，同时还有阅读启蒙和引领，父母和孩子所具有的亲密关系，使他们不仅能够了解儿童在每个阶段的心理发展特征，还能够掌握儿童在各个阶段的阅读理解能力，为孩子制定阶段性、连续性的阅读计划。一个孩子只有在“学习型”家庭中不失时机地获得阅读启蒙，才能拥有“终身学习”的人文情怀[7]。

4.5 儿童阅读推广发展缓慢

在新世纪儿童本位、儿童主体性意识萌芽并迅速发展的时代背景下，儿童阅读在社会上的受关注程度迅速提升[12]。社会群体对于儿童阅读的关注度高并不代表活动成效大、涉及范围广、影响意义深远。儿童阅读推广仍然存在诸多亟待解决的问题。

（1）儿童阅读推广的无序化

民间团体活动频繁，活动大多停留在活动层面，经验总结和理论升华较少，专业化有待考量；各地阅读推广活动丰富多彩，活动形式创新有余，理论支持欠缺；过于繁杂的阅读推广活动形式，容易混淆家长与儿童的阅读选择，很难有针对性地达到阅读推广的目的；儿童阅读推广活动评价缺乏统一标准。

（2）公共图书馆早期阅读推广仍处于起步阶段

虽然为我国儿童阅读提供服务的公共图书馆包括100余家独立建制的少儿图书馆以及省市区图书馆、社区图书馆、街道图书馆、乡镇图书馆等，但公共图书馆对儿童阅读的认识和了解在21世纪末才开始，儿童阅读推广形式简单、发展缓慢[13]。

（3）儿童阅读研究领域不平衡

国内儿童阅读研究的历史是短暂的，现有研究多是对于现象的揭示与表象的分析。研究范围单一，研究方法需要从单线的描述性研究扩展为多学科多角度的多样性、全方位的研究[1]。

4.6 将阅读的研究纳入儿童阅读推广实践中

儿童阅读研究体现了一种文化自觉和文化启蒙，是对

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

我国目前阅读研究的拓展。

国内儿童阅读的研究虽然引起了相当一部分有识之士的重视，但从整体上来看，人们对儿童阅读的概念缺乏普遍的了解和认同，儿童阅读推广研究欠缺理论和实践创新，还处于起步阶段。由于儿童身心成长的特殊性，儿童阅读的研究应涉及教育学、心理学、社会学、图书馆学等学科知识，这种相关学科的学术研究与学术探讨对于阅读推广理论的研究和发展起到积极的推进作用[14]。儿童阅读的正当性、合理性、科学性更加需要引起业界的重视，缺乏科学理论指导开展的儿童阅读推广活动不仅可能投入巨大而收获甚微，造成图书馆与社会资源的浪费，甚至可能因缺少相关理论支撑而给儿童阅读带来负面影响。因此，儿童阅读的深入发展必须从经验、理念的提倡，逐步走向标准化、专业化水平，儿童阅读的研究需要全社会的大力支持，以达到预期的效果[9]。

阅读重塑教育生态系统，是时代的召唤，也是孩子的需求。我国儿童阅读推广的民间团体在2000年后大量涌现，以家庭为单位的儿童阅读推广活动是民间阅读团体中非官方、纯民间、接地气的社会行为。家庭的参与使这种推广形式成为社会支持系统中离儿童最近、最便捷的活动形式。如何充分发挥民间团体的灵活性与创造性，如何实现家庭阅读组织的专业化、组织化与常态化，如何吸引有相关背景的一线教师、高校研究者、儿童文学作家等专业人士投入到民间儿童阅读推广中来[15]，是我国儿童阅读生态系统未来发展中值得思考的问题。

（来稿时间：2020年1月）

参考文献：

1. 赵双 . 多学科视野的儿童阅读研究 [J]. 图书馆杂志，2015（4）：35-40.

2. 吴育冰，彭燕虹，李雪 . 我国儿童阅读推广民间组织的志愿者管理研究 [J]. 图书与情报，2018（3）：121-127.

3. 史瑾，张佳妹 .《2015儿童与家庭报告》对我国公共图书馆开展早期阅读服务的启示 [J]. 图书馆工作与研究，2017（4）：111-117.

4. 华依雯 . 儿童阅读推广，从分级阅读开始 [J]. 图书情报工作，2015（6）：99-103.

5. 高小军 . 发挥民间阅读组织在阅读推广中的作用 [J]. 公共图书馆，2018（12）：67-70.

6. 方俊 . 掌握儿童心理发展特征实现有效亲子阅读——以南京图书馆少儿馆亲子阅读工作为例 [J]. 河南图书馆学刊，2018（11）：92-96.

7. 王蕾，陈云川 . 新世纪儿童阅读的社会支持系统研究 [J]. 出版发行研究，2018（9）：88-92.

8. 李阳 . 公共图书馆儿童分级阅读推广策略 [J]. 图书馆理论与实践，2019（6）：6-9.

9. 李丽 . 分级阅读研究现状及研究价值探析 [J]. 海南师范大学学报（社会科学版），2016（12）：121-128.

10. 水淼，李甦 . 不同社会经济地位家庭亲子共读特征及其教育启示 [J]. 学前教育研究，2017（12）：49-57.

11. 喻小琴 . 论儿童精神成长取向的早期阅读 [J]. 基础教育研究，2016（17）：78-80.

12. 陆晓红 . 我国儿童阅读推广研究综述 [J]. 图书馆工作与研究，2013（9）：112-116.

13. 王乾芳，孙学娜 . 儿童早期阅读推广现状与策略 [J]. 四川图书馆学报，2018（4）：96-100.

14. 张毅红 . 核心素养视域下儿童阅读推广的价值意义与路径探索 [J]. 新世纪图书馆，2018（12）：15-17，21.

15. 王蕾，陈云川 . 新时代民间团体儿童阅读推广特点探究 [J]. 中国出版，2019（10）：67-70.

Characteristic Cases and Enlightenment of Family-based Non-governmental Reading Promotion for Children

Zhao Shuang

(Library of Nanjing University of Posts and Telecommunications)

〔**Abstract**〕 The family-based non-governmental reading promotion organization for children is recognized and praised by parents and children for its small scale, strong pertinence, flexible and innovative form, spontaneous organization of public welfare, high enthusiasm and good atmosphere. In this paper, three university cities in Nanjing are selected as the sample points, and six representative cases are selected from 34 family reading promotion organizations. This paper summarizes the characteristics, advantages and disadvantages of family-based reading promotion activities for children, and further explores the enlightenment of the popularity of non-governmental reading promotion organization for children.

〔**Keywords**〕 Non-governmental organizations Family reading Reading promotion for children

〔**作者简介**〕 赵双（1981—），女，南京邮电大学图书馆副研究馆员，研究方向：图书馆建设与儿童阅读推广。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net