公共图书馆乡村学龄前儿童阅读推广实证研究
——以“阅动全家　书香嘉兴”为例

许大文　胡　萍　陆艳芳　郑　昀（嘉兴市图书馆）

摘　要　本文以“阅动全家　书香嘉兴”阅读推广项目为研究背景，采用问卷调查法和访谈法，对嘉兴市学龄前儿童阅读状况进行调查分析，分析目前乡村学龄前儿童阅读存在的普遍问题与不足，阐述嘉兴市图书馆开展学龄前儿童阅读推广中的创新举措，并就公共图书馆开展学龄前儿童阅读推广活动进行了有益的思考。

关键词　乡村学龄前儿童　服务设计　阅读推广人培训　“三三三”课堂

DOI: 10.13663/j.cnki.lj.2020.06.010

The Empirical Studay on Reading Promotion of Preschool Children in Rural Libraries: A Case Study of “Family Reading Creates Scholarly Jiaxing”

Xu Dawen, Hu Ping, Lu Yanfang, Zheng Yun (Jiaxing Library)

Abstract　Taking “Family Reading Makes Scholarly Jiaxing”, a reading promotion of preschool children, as an example, this paper analyzes preschool children’s reading in Jiaxing based on questionnaire survey and interview designed. It points out current common problems in rural preschool children’s reading and discusses on innovative measures in reading promotion of preschool children taken by Jiaxing Library. What’s more, this paper also gives beneficial thoughts on how public libraries launch reading promotion of preschool children effectively.

Keywords　Rural preschool children, Service design, Reading promoter training, Three-to-three reading course

0　引言

研究发现，0–3 岁是儿童阅读兴趣养成的最佳时期，3–6 岁则是培养儿童阅读能力的关键阶段[1]。玛利娅·蒙台梭利也发现儿童的阅读敏感期通常出现在 4 岁半至 5 岁半时期[2]。因此，0–6 岁可视为激发儿童阅读兴趣和培养阅读习惯的最佳阶段，将帮助孩子树立正确阅读观，养成阅读经验，为其终身阅读打下坚实基础。

国民阅读能力的高低关系到国家软实力的强弱，是保持创新能力、推动可持续发展的强大动力。儿童尤其是乡村儿童阅读能力的提升，是涉及儿童社会性发展、国民素质提高、城乡教育差距的重要问题。作为人生起步阶段的学龄前儿童阅读不仅在于开发和“解锁”孩子的阅读技能，也是推动其社会性发展的有效途径。公共图书馆作为社会教育机构，是开展儿童阅读推广服务尤其是学龄前阶段的主要力量，应基于儿童阅读敏感期开展专业、精准的阅读服务，在促进儿童养成良好的阅读习惯等方面发挥重要作用。近年来，各地公共图书馆开展多种类型的儿童阅读活动，从中亦可看出社会日益重视儿童阅读活动的推广。伴随全民阅读活动的深入推进，学龄前儿童服务逐渐被纳入公共图书馆的服务“清单”，建立儿童阅读服务体系，尤其是学龄前儿童阅读服务体系，成为新时代公共图书馆的工作重任。让不爱阅读的人爱上阅读，不会阅读的人学会阅读，阅读有困难的人跨越阅读障碍[3]，从而减

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

少“阅读差距”，基本实现提高全民阅读素养，培养终身阅读者的服务初衷。

1　全国学龄前儿童阅读推广实践与研究状况

1.1　我国学龄前儿童的阅读现状

研究显示，美国、日本、英国、澳大利亚等发达国家均已推出诸如阅读起跑线、阅读改革运动等在内的0岁阅读活动。相较国外而言，我国学龄前儿童阅读起步较晚。中国儿童早期阅读现状与对策报告曾提到，我国儿童在2–3岁时才开始阅读活动，8岁左右才进入独立、自主性阅读阶段[4]。近年来，随着社会经济发展和父母受教育水平的提高，学龄前儿童阅读逐渐得到重视。据2018年《中国十城市儿童早期阅读调查报告》对北京、上海、广州、武汉、济宁等一些代表性城市的调查结果显示，孩子在0–1岁时开始阅读的占比46%，3岁以上开始阅读的占比接近90%，约有67%的孩子在1–2岁时开始阅读活动，但将阅读作为一种习惯的儿童占比并不高[5]。据第十七次全国国民阅读调查报告显示，2019年儿童图书阅读率为70.6%，人均阅读量9.54本[6]。可见中国儿童阅读群体潜力巨大，但城乡儿童拥有的图书资源比例却严重失衡：大约30%的城市儿童占据了中国儿童图书消费市场80%的图书份额，70%的农村儿童却只拥有剩下20%的儿童读物[7]。结合中国青少年发展基金会和21世纪教育研究院于2017年发布的《城乡少年阅读现状白皮书》数据显示，乡村少年儿童在课外读物的来源和种类方面等都与城市少年儿童存在明显差异，有一半的乡村少年儿童过去一年的阅读量不足4本，超过7成的少年儿童明显缺乏父母陪伴等阅读指引，“孤读”现象令人担忧。这些现象都表明，我国儿童尤其是学龄前儿童的整体阅读城乡上存在着巨大的差距。

1.2　公共图书馆儿童阅读服务的开展情况

目前，我国学龄前儿童阅读服务开展较好的地区都集中在长三角、珠三角和京津冀地区，经济落后地区的学龄前儿童阅读推广活动较少，遑论贫困地区儿童阅读服务。

绝大多数地区推广早期阅读还是仅靠图书馆有限的资源、力量[8]。公共图书馆事业发达城市均设有专门的少儿图书馆或在公共图书馆设立专门的服务区域，提供各种儿童阅读服务。其中广州、杭州、温州、深圳和苏州等地的公共图书馆已经在当地政府主导下，积极与社会各界合作，采取多种措施推进学龄前儿童阅读，如杭州少年儿童图书馆“小可妈妈伴小时”、温州少儿图书馆“新雨立体阅读”、广州图书馆“小樱桃”阅读树、苏州图书馆“悦读宝贝”计划等阅读推广项目。反观中西部地区的公共图书馆，基本分布在市（县）级，很大程度上存在阅读资源缺乏，政府经费投入不足，重视程度不够等弊端，致使儿童阅读推广效果欠佳。总体来看，公共图书馆儿童阅读服务形成明显不平衡的地区发展态势。

1.3　公共图书馆学龄前儿童阅读推广研究现状

为进一步梳理我国公共图书馆关于学龄前儿童阅读推广的研究现状，笔者搜索CNKI（中国知识资源总库）、维普资讯和万方数据等，以“学龄前儿童”“图书馆”为检索词，得到含期刊、会议论文、学位论文在内的相关文献186篇，删减去无关文献后，得到144篇涉及公共图书馆的相关文献。经过分析得知当前公共图书馆学龄前儿童阅读推广研究的方向主要集中在阅读推广研究、绘本阅读推广策略、阅读分类指导策略、阅读推广实践案例分析、阅读服务模式研究、特色服务探索（阅读疗法、游戏服务和参观服务等）及国外特色案例介绍等方面。

针对乡村学龄前儿童阅读推广的研究现状，笔者在CNKI（中国知识资源总库）、维普资讯和万方数据等，以“农村学龄前儿童”“图书馆”为检索词，得到期刊、会议论文、学位论文仅1篇相关文献，方向为图书馆推动全民阅读的服务模式研究，其中用少量篇幅分析了发达地区和欠发达地区农村学龄前儿童的阅读服务项目及设施建设。从现有文献看，学界对农村学龄前儿童阅读推广方面关注的还比较少，研究比较欠缺，几乎为零。

在此实践与研究现状下，嘉兴市图书馆将“阅动全家　书香嘉兴”项目一期的重心设定为面向学龄前儿童阅读推广的服务设计，焦点

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

集中在乡村学龄前儿童阅读推广策略的制订上，进行全民阅读服务生态体系的体制、机制试点探索，以构建起乡村学龄前儿童阅读推广体系。

2　嘉兴市本级乡村学龄前儿童阅读状况调查

嘉兴市本级共有 168 个行政村，每个村设有图书分馆或图书流通站，城乡一体化公共图书馆服务体系较为完善。为使图书馆的服务直接对接乡村学龄前儿童的阅读需求，项目组随机选定了嘉兴市本级的星火村、凤桥村和古塘村等 5 个自然村为调查样本，针对乡村学龄前儿童阅读情况进行摸底调查，从学龄前儿童家长受教育程度、对亲子阅读的认知、阅读知识来源、阅读指导需求与阅读困惑、亲子共读情况及学龄前儿童阅读习惯等方面了解嘉兴市本级乡村学龄前儿童阅读现状及存在的问题。调查问卷共发放 125 份，收回有效问卷 117 份，问卷有效率达 93.6%。样本构成见表 1。

表 1　嘉兴市本级乡村学龄前儿童家长基本情况构成样表

项　目	组　别	数　值
年龄段	20–25	3
	25–30	40
	30–35	60
	⩾ 35	14
职业	事业单位	11
	公司职员	50
	个体	28
	其他	28
居住地	城区	8
	乡镇	45
	村（社区）	64

根据问卷调查情况分析，结合实际，我们得出了以下几个关于嘉兴市本级乡村学龄前儿童阅读现状的分析结果。

2.1　乡村学龄前儿童家长受教育程度普遍偏低

调查结果显示：家长文化程度为初中文化及以下的占 33%，高中或者大中专的占 43%，本科及以上的占 24%。这些数据可以直观地看出学龄前儿童家长的文化程度集中在本科以下，总体来看家长的受教育程度处于中等偏低水平。可以推论，因受文化程度的限制，家长对学龄前儿童阅读概念及学龄前儿童各年龄段的发展特征和阅读能力发展特点存在认识不足的缺失，这将影响到学龄前儿童的阅读成效。

2.2　学龄前儿童家长有较强的共读和环境创设意识，但缺少科学、有效的引导

调查结果显示：学龄前儿童家庭中亲子阅读频率为每天 1 次的占 11.1%，每周 1 次的占 45.3%，每周 3–4 次的占 23.1%，每周不足 1 次的占 15.4%，其他的情况为 5.1%。由图 1 可知，坚持每天和每周不固定时间进行 1 次亲子共读的家庭均超过 50%，两者比例比较接近；而坚持每周 3–4 次不固定时间进行亲子共读的家庭则只占 29%，与前面两项的调查比例相差较大。

此外，在亲子共读的过程中，85.6% 的家长认为很需要创设亲子阅读环境，14.4% 的家长不太看重阅读环境。其中，有 12% 的家庭专门设置阅读角；49.6% 的家长会选择特定地点进行亲子共读，多数地点是在床上，少数地点选择图书馆、书店等地；38.4% 的家长没有

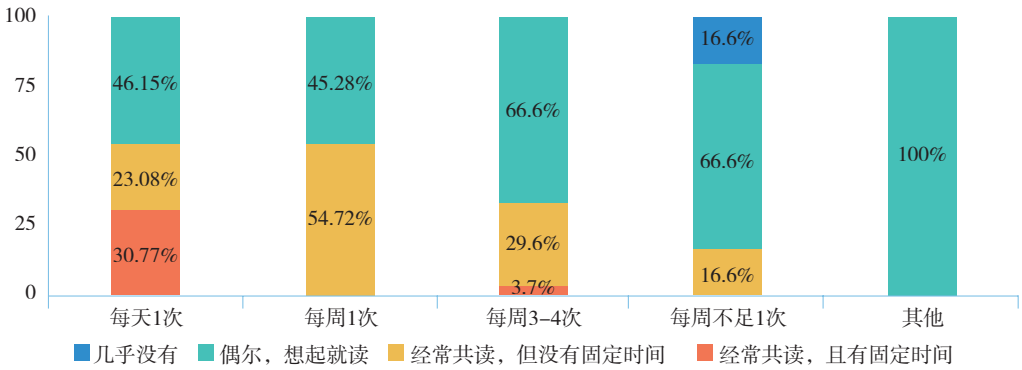


图 1　学龄前儿童亲子共读情况

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

选择特定地点进行亲子共读，但大都会选择安静的阅读环境。以上数据均表明，学龄前儿童父母有较为强烈的亲子共读和阅读环境创设意识，但花在陪孩子阅读上的时间比较有限，在具体的实施过程中对硬件条件设置并不到位且缺乏科学的指导。

2.3 家长对学龄前儿童阅读的作用未能全面认识

调查结果显示：对学龄前儿童阅读概念的理解，42.7% 的家长认为是和孩子一起看图画书、培养阅读兴趣，11.1% 的家长认为是教孩子识字、写字等为上学做准备，46.2% 的家长认为是与孩子相互交流、讨论，增进亲子感情。数据表明，家长对学龄前儿童阅读有很高的关注度，但未能全面认识，存在一些认识上的误区与偏差。从对学龄前儿童阅读作用的调查结果中发现，家长们普遍认为最主要的是获得课外知识体验、提升整体阅读能力；其次是增加孩子的阅读经验，从小培养阅读习惯与开发孩子的智力、增强综合能力；也有部分家长认为是增进与孩子的感情亲情培养，更有相当一部分家长简单地将阅读等同于识字学习。由此可知，家长对阅读的认识只停留在表层，还未真正意识到阅读对孩子成长的关键意义。

2.4 学龄前儿童家长的阅读指导知识来源比较单一，阅读知识检索、获取能力比较弱

调查结果显示：家长的亲子阅读知识主要来源于孩子的老师或者学校宣传以及书籍。从互联网、早教机构、绘本馆等机构，图书馆等公益文化单位等途径获取的宣传知识及亲戚、朋友、同事推荐等途径获取优秀阅读材料和知识的推荐比较少。说明家长的阅读知识来源比较单一，阅读知识检索、获取能力比较弱。

2.5 学龄前儿童的阅读自控力较差，阅读习惯有待于进一步养成

调查结果显示：12% 的孩子阅读比较被动，根本不想看书、不感兴趣；40.2% 的孩子不主动读书，只在家长陪同阅读时看书；47% 的孩子喜欢听家长读书，也喜欢自己读书；只有 0.8% 的孩子显示不可一日无书陪伴。从孩子自主阅读的表现上来看，每周 0–2 次的占 36%，每周 3–4 次的占 43.5%，每周 5 次以上的占 14.5%，没有自主阅读的占 6%。由图 2 可知，

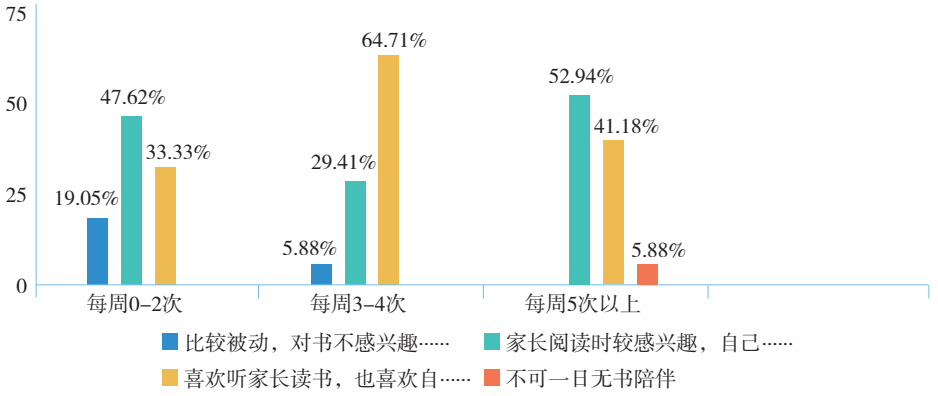


图 2 学龄前儿童自主阅读情况

每周自主阅读 0–2 次的孩子主要是在家长陪同阅读下带动阅读兴趣；每周自主阅读 3 次以上的孩子半数以上都喜欢亲子阅读、自主阅读同步进行。

通过上述数据说明孩子在阅读上对父母的依赖性很强，阅读自控力比较差且需要父母的陪伴阅读，还未形成特定的阅读行为，阅读习惯有待于进一步养成。

2.6 学龄前儿童家长的阅读指导和培训需求意愿强烈

调查结果显示：所有的家长均表达了需要获得亲子阅读指导和培训的强烈意愿。由图 3 可知，在图书馆开展亲子阅读活动的培训项目中，最受家长欢迎的是阅读指导；其次是亲子教育和儿童心理；最后是育儿知识。说明阅读指导是提升学龄前儿童阅读质量最重要、需求

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

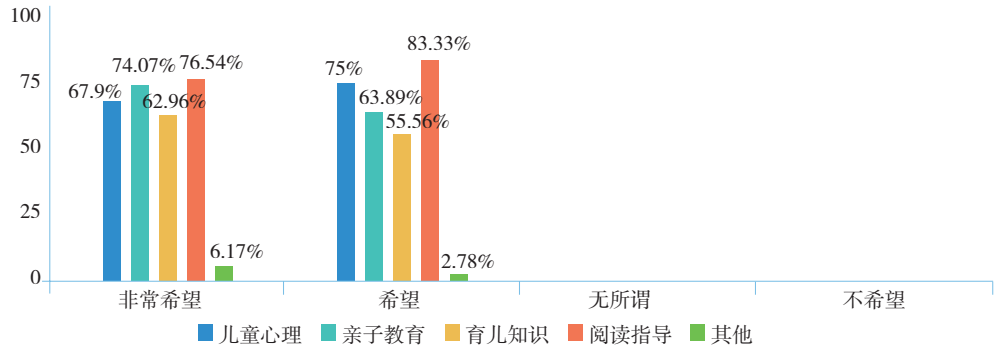


图 3　学龄前儿童家长的阅读指导需求情况

最旺盛也是普及最匮乏的环节。

2.7　学龄前儿童家长在亲子阅读过程中遇到的主要挑战是缺乏好的阅读方式、选书难和孩子阅读专注力不足等问题

调查结果显示，在亲子阅读过程中遇到的主要困难：家长认为没时间的占 24.8%，孩子阅读兴趣不大的占 17%，如何选择合适的书目的占 13.7%，如何运用最适宜的方法的占 21.5%，如何实现最佳的阅读指导的占 23%。与此同时，在开放性题目的调查结果中发现，“专注力”“书目”“耐心”“指导”“注意力”“阅读”“开小差”“合适”成为高频词汇，家长的困惑主要集中在以下几方面：如何提高孩子专注力、自制力，如何选择合适的书目，如何做好针对孩子个性的阅读指导，如何培养孩子阅读兴趣，如何正确传递阅读理念。由此可知，家长并不清楚孩子的阅读需求和阅读特征，在如何进行有效阅读引导上更是不甚其解并急切寻求解决的办法。

3　嘉兴市图书馆学龄前儿童阅读推广举措

嘉兴市图书馆从阅读推广队伍建设、阅读课堂设计、在线平台打造三个维度，依托城乡一体化总分馆服务体系。自 2018 年始，在市本级 12 个村针对近 1 000 名学龄前儿童和家长开展阅读推广服务，探索面向乡村学龄前儿童的阅读推广服务路径。

3.1　牵头成立公益性阅读推广社工组织、组建队伍，构建阅读推广人才保障体系

公共图书馆开展阅读推广活动，“人”是重点因素，而图书馆阅读推广活动的瓶颈是缺乏专门的业务人员与专业化阅读推广公益组织，嘉兴市图书馆为破解此难题，以培育、孵化为着力点，基本解决人才匮乏的问题。

3.1.1　采取内部孵化 + 专家培训的方式，培育专业阅读推广社工组织

公共图书馆与公益性的社工组织有着“双向驱动”的合作意愿，“开放、平等、免费”的服务理念与“博爱、互助、参与”等社工组织倡导的公共精神有异曲同工之妙，公共图书馆将专业社会工作理念引入阅读服务中，容易取得双赢效果。嘉兴市图书馆通过对市本级的公益性组织进行摸底调查，了解这些组织的使命愿景、对阅读推广的态度、组织的规模、活动开展的情况和发展的后劲等情况。在此基础上，选取数家合适的组织进行培育，如润心阅读促进中心、故事部落和花婆婆青少年成长服务中心等社工组织，与之建立长期合作关系，通过资源支持、项目合作等形式，鼓励他们参与承接各类阅读需求、策划与开展活动、招募与培训志愿者，促使其良性发展。同时，公共图书馆利用自身的专业背景、资源优势，邀请图书馆界阅读推广专家对社会组织进行系统性、体系化、专业化的阅读推广知识培训和指导，为其提供智力支撑，使其在与公共图书馆共享资源时不断碰撞出创新的火花，产生新颖的活动创意，为乡村学龄前儿童提供丰富多彩的阅读活动。此举既可以破解政府基层公共阅读“供血”不足的“弊端”，同时也可以实现社会组织服务社会的理念。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

3.1.2 采用专业化、立体式方式，打造阅读推广人培训模式

国外经验显示，要打造功能完善的公共图书馆学龄前儿童阅读服务生态链，提供优质的学龄前儿童阅读服务，势必需要具有专业儿童心理与儿童教育知识储备背景、精通阅读理论与图书馆理论等知识体系的人员作为人才支撑；必然需要建立科学合理、有计划、系统性的学龄前儿童阅读服务培训机制。针对目前阅读推广人队伍人员不足的难题，项目组设计了一系列具有针对性的阅读推广人培训课程，从阅读推广理论、教育学心理学等基础课程到策划和组织阅读推广活动的实践课程：如故事妈妈培训、亲子阅读培训、读书会带领人培训等，全方位进行理论和实操培训，结合名师讲解、现场指导、课堂模拟等方式提高阅读推广人的阅读技巧和能力。此外，由嘉兴市图书馆总馆组织负责对社工组织中的社工和志愿者进行考核和认证，通过认证的阅读推广人可承接政府购买的项目，举办读书会等阅读推广活动。通过专业的培训和引领，建立一支训练有素、有一定数量保障的队伍，满足乡村学龄前儿童对高质量和多元化阅读推广活动的需求。

3.2 打造“三三三”课堂服务设计模式，构建全方位阅读指导体系

嘉兴市图书馆将学龄前儿童阅读推广以课程推送的全新方式呈现给家长和孩子，设计“三三三”课堂，即“好宝贝课堂”“好家长课堂”“领读者课堂”，每个课堂设置三堂标准化课程，即理论和实操课程相互结合。从活动空间、时间、对象、内容等角度出发，顾及儿童、家长和阅读推广人三者密不可分的关系，打造成立体式系列课堂，普及阅读指导知识并建立完善的阅读指导实际操作模板。

3.2.1 好宝贝课堂

“好宝贝课堂”以绘本故事会为主要活动形式，开展学龄前儿童阅读指导。根据学龄前儿童年龄段特点确立三大主题：“人与自我——帮助儿童探索、塑造自我”“人与社会——帮助儿童构建社会关系”“人与自然——帮助儿童建立探索自然的能力”。每个主题设有具体的分目标、示范课和绘本推荐，并由专业老师给孩子、家长和领读者进行现场授课，让孩子体验绘本阅读，家长和领读者学习绘本讲解技巧。以“人与自然——帮助儿童建立探索自然的能力”主题为例，该主题分目标为从泥土、菜园中建立与自然的链接和从一草、一木和一花中建立与自然的链接两个方面，示范课分别选择绘本《泥土好可爱》和《一粒种子的旅行》，绘本推荐书目为《一园青菜成了精》《蚯蚓的日记》《大橡树旁的一年》和《这就是二十节气》等符合该主题的特色绘本。

3.2.2 好家长课堂

“好家长课堂”主要目标群体为学龄前儿童家长，围绕阅读兴趣、阅读环境、阅读习惯三个维度，通过教育经验丰富的老师、专家和馆员共同探讨设计三堂标准课，以讲座的形式向家长分享阅读指导经验。根据亲子共读的意义、亲子共读的技巧等内容设计了示范课《亲子阅读，悦读阅精彩——让阅读赋予家庭成长无限可能》；根据亲子阅读的心理学基础、家庭书房环境建设和自然书房的环境建设等内容设计了示范课《润心书房——建设一个良好的儿童阅读环境》；根据儿童阅读的特点、培养孩子阅读习惯策略、选书的技巧等内容设计了示范课《书海无涯——谈儿童阅读习惯培养》。与此同时，还向家长们推荐《幸福的种子》《打造儿童阅读环境》《如何培养良好的阅读品质》等经典阅读指导书目。

3.2.3 领读者课堂

“领读者课堂”是针对有阅读推广意愿，分享、传播阅读理念的人开展的培训。基于目前单靠嘉兴市图书馆工作人员、社工组织人员远远不能满足面向镇（街道）、村（社区）等学龄前儿童和家长的阅读指导需求并保证可持续发展的现状，设计了“如何选择一本适合的绘本”“绘本阅读推广的技巧和方法”“绘本故事的组织和策划”三大主题和三堂示范课。采用哈克尼斯圆桌法，引导阅读推广学员进行由点到面，由表及里的系统性学习，每轮培训设置课前预习（阅读名家著作）、分组讨论、课后训练和实操演示4个环节，打造标准化、专业化的阅读推广人培训课堂。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

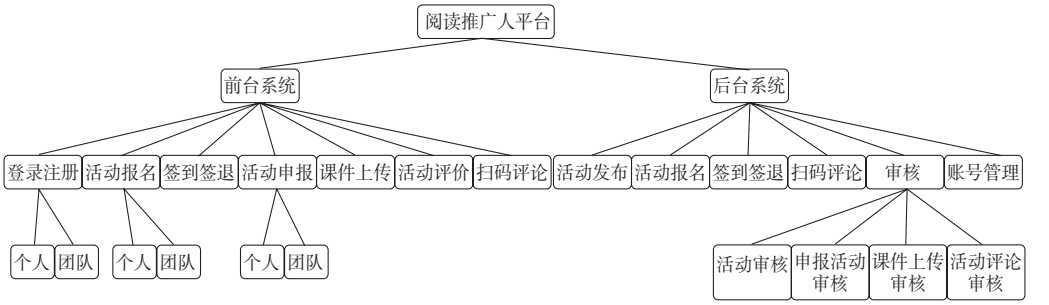


图 4　阅读推广人平台示意图

3.3　搭建线上阅读推广人志愿者平台，畅通阅读供需双方的有效对接渠道

针对阅读推广志愿者人员众多、管理烦琐等问题，建设嘉兴市阅读推广服务线上平台，分设阅读组织、志愿者两大类数据库，统筹管理，为活动的规范化开展提供了有力的支撑。如图 4 所示，平台运行分前台（模块为活动报名、申报、课件上传、评价等内容）、后台（模块为活动发布、活动审核、课件上传审核、活动评论审核等内容）两部分。镇（街道）分馆、村（社区）分馆、农家书屋等阵地可通过平台发布阅读活动需求，阅读推广志愿者或组织根据自身能力和需求在平台上提交活动申请，同时，需要引进阅读推广活动的单位可通过平台对活动进行预约；嘉兴市图书馆派专人负责志愿申请审核及阅读活动预约对接工作，真正把阅读活动资源引入基层及其他的需求方。

通过平台的运行，一方面用于社工、志愿者和社会团体等社会力量的注册和服务登记，记录下每一位志愿者（组织）的擅长方向和服务时间等，实施有效管理；另一方面，为保证阅读服务供需双方对接通道的畅通。

3.4　优质阅读资源和新媒体推广手段相融合，打造立体式阅读营销模式

4P 营销理论中有产品策略和促销策略 [9]。其同样适用于阅读推广领域——阅读营销。作为比产品或品牌营销更高层次的营销方式，阅读营销是优质的阅读资源与丰富的阅读活动，通过新闻媒体、微信等新媒体手段进行全面“促销”推广，使读者在享受服务过程中获取利益，享受阅读交流带来的愉悦。在实践过程中，嘉兴市图书馆结合产品策略即优质的阅读资料与促销策略的推广手段，实现了立体式的阅读营销。一是在“三三三课堂”推进过程中，编制符合学龄前儿童发展特点和阅读特征的阅读指导读本，即《好宝贝课堂指导手册》《好家长课堂指导手册》和《领读者课堂指导手册》，附上学龄前儿童阅读书目和家长成长书目，现场发送给家长和领读者，建立起阅读指导理论模板，全方位指导乡村学龄前儿童亲子阅读。同时，配合课程的推进，开设家长阅读书目推荐专架，方便家长随时随地关注学龄前儿童的阅读质量，满足家长对儿童阅读知识的要求。二是结合各类新闻媒介、新媒体手段等，实现深度推广。与嘉兴市广播电视台的“禾点点”栏目合作进行现场直播，利用新媒体传播方式——微信直播现场活动，成为常态。阅读推广方式可复制、可操作且辐射面大，让更多的学龄前儿童与家长了解并参与到阅读活动中，激发儿童主动阅读和家长引导学龄前儿童阅读的主动意识，将家长更多的目光锁定在学龄前儿童阅读推广领域。

4　嘉兴市图书馆学龄前儿童阅读推广成效分析

4.1　服务数据引人注目

从 2018 年初至 2019 年 6 月期间，“阅读全家 书香嘉兴”活动在市本级全面开展。20 位阅读推广人通过“三三三”课堂将阅读的种子播撒在市本级 12 个村（社区），为 1 067 名农村孩子及家长带去了 30 场接地气的阅读活动，覆盖了 1 000 余户家庭，80 位“领读者”已顺利结业，即将投入到阅读推广的一线阵地，为

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

广大农村学龄前儿童和家长提供文化大餐；阅读推广人志愿者平台试运行期间，已有81个用户成功注册，其中包括71位个人志愿者和10个志愿者团队；阅读活动的开展带动了当地居民的阅读热情，村（社区）图书分馆、智慧书房的借阅人次实现翻番；项目的持续开展为嘉兴市乡村学龄前儿童阅读推广持续开展奠定了扎实的基础。

4.2 播撒学龄前儿童阅读推广的种子

诚如范并思教授对于公共图书馆阅读推广服务目标的定义——第一是引导缺乏意愿的人喜欢阅读，第二是训练缺乏阅读能力的人学会阅读[10]。“阅读全家 书香嘉兴”就是让目标变成可能的真实实践，将阅读的主动权交给孩子，赢得了读者的一致认可。不管是初次接触还是深耕阅读推广领域的学员，大部分都来自基层，均通过培训“收获”了不少同行人，不仅学到了前沿的阅读理念和具实操性的阅读开展方法，更将知识外化为行动：有些学员将业余时间用来做阅读推广；有些学员改变对孩子的教育方式，使孩子重拾阅读的兴趣；有些学员甚至到当地的村文化礼堂、企业和幼儿园开设阅读指导课程。正如在阅读推广志愿者服务平台上注册的一位幼儿园老师所表示，通过这个平台，能为推动嘉兴学龄前儿童阅读做点事，用文化来温暖孩子的内心，这种快乐是不可复制的。“三三三课堂”则是将阅读的情感和态度传递给读者。参加“好家长课堂”的一位二孩母亲，抱着6个月大的孩子一场不缺地上完了所有课程，按照课堂推荐书目给孩子制定阅读计划并坚持每天陪孩子阅读绘本故事，孩子在母亲的影响下爱上了阅读，学会了在书中找答案；洪合镇凤桥村智慧书房参加活动的一位奶奶反复教育孙女要抓住机会，多读好书，多学习。王江泾镇古塘村参加“好宝贝课堂”家长在活动结束后即刻预约下场活动，希望图书馆能增加活动进村的次数，尽可能多地开设一对一解惑课堂；南湖区凤桥镇星火村首场“好宝贝课堂”上，阅读推广人的精彩绘本演绎吸引了穿尿不湿的两岁孩子爬上桌子认真聆听故事，这一举动激发了年轻父母主动参与亲子阅读活动的积极性。“领读者课堂”起到引领者的作用，引导更多的人将阅读重要性的意识转化为实际的阅读行动成为有温度的分享者，从而形成有品质的阅读氛围。嘉兴市图书馆为家长和阅读推广人构建起一个阅读交流的平台，结合理论和实践的双重体验，传递针对性、专业性较强的阅读指导知识，实现阅读交流和思想的交锋；提供与专家现场互动的机会，组建阅读推广知识大本营，建立长期沟通的通道，顺应市民阅读需求，打造创新阅读基地。

4.3 重塑乡村学龄前儿童阅读推广服务的“第三空间”

北京大学信息管理系教授刘兹恒表示，公共图书馆作为“第三空间”，是社区文化中心，它传承社区文化，满足用户对人文精神的追求[11]。从2018年开始，“阅动全家 书香嘉兴”项目通过培育阅读推广人队伍、设计“三三三”特色课堂、打造线上阅读推广人志愿者平台等措施，形成体系化、可持续发展的良性循环，打造了满足乡村学龄前儿童阅读服务需求的“第三空间”。图书馆工作人员作为主力军，冲在阅读推广的“最前线”，也接触并学习了大量的阅读指导知识，从“一知半解”到“侃侃而谈”，业务能力和服务水平大幅度提升。市本级的乡镇和村（社区）分馆馆长均具备专业的“阅读知识导航”能力，应对不同年龄段的儿童随时随地可以提供阅读指导服务与开展阅读推广活动；充分利用“乘法效应”，通过内部分享，与分馆内工作人员共享阅读指导知识，升级岗位服务水平，提升阅读推广能力，形成覆盖乡村的“阅读知识导航”专业人才网络。项目的实施过程中，乡村学龄前儿童的阅读推广服务呈蓬勃发展的态势，图书馆服务功能实现跨越式升级。市本级的乡镇和村（社区）分馆（含智慧书房在内）均开辟活动专区，通过丰富的阅读指导信息和阅读知识资源为乡村居民提供了优质、便捷的阅读服务；提供高端、高质量的专家现场讲座和网络直播，为家长和阅读推广人提供学习、交流、体验的基地。项目推进过程中举办的阅读推广活动，将学龄前儿童阅读推广服务延伸至基层，切实解决农家书屋、图书流通站、文化礼堂这些场所“只有

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

资源、没有服务”的困境，实现了真正意义上的乡村学龄前阅读推广的“第三空间”。

4.4 社会反响强烈

“阅动全家 书香嘉兴”项目是嘉兴市重点文化创新团队中入围的唯一一个图书馆项目。自2018年初申报成功以来，受到了社会和业界的瞩目。嘉兴市政府网以“聚焦农村亲子阅读 打破城乡阅读失衡”为主题对项目进行了阶段性总结；吸引了本地媒体嘉兴日报、南湖晚报多次跟进报道和省级新闻媒体浙江新闻的专题报道，使嘉兴“以孩子阅读带动家庭阅读，为农村学龄前儿童阅读推广开辟出一条可复制的可持续发展之路”[12]引起了广泛的关注。图书馆界阅读推广专家徐雁教授表示，嘉兴市图书馆在总分馆建设硬件已到位的情况下，从起初的送资源、送文化下乡，发展到如今的送服务、送活动下乡，精准对接和惠及了基层对公共文化的需求；邓咏秋则认为可持续的课程设计为农村家长提供了长期全面的阅读指导，具有深远意义[13]。正如中国社会科学院图书馆研究员杨沛超所言图书馆历来是社会文化发展的标志性符号，嘉兴市图书馆在“阅动全家 书香嘉兴”项目的推动过程中，将乡村学龄前儿童阅读推广纳入乡村文化振兴的大背景下，学龄前早期阅读指导以小手牵大手撬动乡村阅读的行动，体现嘉兴社会文化的创新内涵。

5 总结与展望

基于学龄期儿童的年龄特点、认知水平及阅读需求，嘉兴市图书馆已打造出由阅读推广人才队伍、特色课堂及服务平台融筑的乡村学龄前儿童阅读推广服务体系，并取得突出的成效，可资同行借鉴。在公共图书馆推进乡村学龄前儿童阅读推广服务时，下述问题需要进一步关注。

5.1 高质量的阅读推广人队伍需要专业人才和兼职阅读推广人的共同推动

阅读推广人是图书馆3.0时代赋予的新鲜词汇。人员队伍建设得好是乡村学龄前儿童阅读推广服务有效、持续实施的重要保障。现有条件下，公共图书馆的人员队伍缺乏有儿童心理学和教育学背景、对早期教育有深入研究的人才，不能满足其需求，对学龄前儿童阅读推广长期、稳定开展有一定的影响。公共图书馆应在培养专业馆员方面下功夫，促进馆员向阅读推广人身份靠近，招募更多有心理学和学前教育专业背景的人才安排一线工作，深入开展学龄前儿童阅读推广活动；扩大兼职阅读推广人队伍建设，招募大学老师、主持人、儿童心理学导师、作家等各种专业背景人员纳入队伍。同时图书馆也要创造条件为阅读推广人提供交流的平台，定期举办交流会，鼓励其信息分享，激发灵感，提升其自主策划能力，让学龄前儿童阅读推广向专业化、系统化方向良性发展。

5.2 “三三三课堂”课程向精准化服务推进

嘉兴市图书馆的“三三三课堂”将学龄前儿童阅读服务以课程形式进行推广，这是一次新鲜的尝试。课程内容有条理，由深入浅，符合学龄前儿童的认知水平，更好地启发了其阅读兴趣，以参加活动的方式向家长传达阅读指导方法，是一种高效实践。面向乡村学龄前儿童开展体系化的阅读推广服务，属于摸着石头过河，特别是面对小孩子、家长和志愿者的课程设计和指导均没有前车之鉴，需要根据实践进行更新和完善。目前课程在搭建起基本框架的基础上，应向精准化、融合化方向推进，鼓励引导“领读者课堂”的学员成为“好家长课堂”“好宝贝课堂”的导师；筛选受众群体（主要是家长）进行分层次授课，开设低阶课程和体验课程，辅之以教学视频，对不同阅读层次的家长进行针对性指导。同时，要重视项目的追踪研究，建立严谨、规范的评估体系和反馈机制。

5.3 阅读推广人志愿者线上平台趋向规范化运行

嘉兴市图书馆阅读推广人志愿者线上平台建设，就业内而言是一次创新举措，将所有的阅读推广人志愿者资源进行统一管理，统一分配，采取“菜单式”的预约服务，让学龄前儿童阅读推广服务变得更便捷、更实效。从持续性发展角度考虑，可以建立长效保障机制，争取项目经费补助；加强运营管理，由专人负责，制定管理办法，建立积分奖励机制，实现实时评价与反馈，扩大阅读推广效应。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

5.4 推动政府主导的乡村学龄前儿童阅读推广体系构建

公共图书馆为乡村学龄前儿童开展阅读推广服务，不可能一蹴而就，它是一项系统的、长期的工程。嘉兴市图书馆“阅读全家 书香嘉兴”项目将服务设计结合到儿童阅读推广实践工作中去，把正确的阅读方法、阅读方向导入学龄前儿童及家长的生活习惯，这是公共图书馆的使命所驱。作为一项社会性、基础性的工程，如《全民阅读促进条例》和《中华人民共和国公共图书馆法》所共同强调的，未来，公共图书馆要加强与其他领域的多元合作，争取促进政府成为学龄前儿童阅读推广的主要力量，从顶层设计出发，将学龄前儿童阅读推广纳入公共文化建设范畴，由政府提供最充分的政策资源和公共服务倾斜，以政府为主导实现社会资源的最优化整合，实现学龄前儿童阅读推广的广覆盖、全辐射。

（本文数据链接地址：http://hdl.handle.net/20.500.12304/10409）

参考文献

[1] 朱淑华. 从战略高度推进儿童阅读[J]. 图书馆理论与实践, 2010(2): 75–79.
[2] 玛利娅·蒙台梭利.父母必懂的蒙台梭利教育法[M]. 北京: 地震出版社, 2007: 20.
[3] 范并思. 阅读推广与图书馆学: 基础理论问题分析[J]. 中国图书馆学报, 2014(5): 4–13.
[4] 张守礼. 中国儿童早期阅读现状堪忧[N]. 中国图书商报, 2006–04–28.
[5] 《父母必读》发布“中国10城市儿童早期阅读调查报告”[N]. 中国出版传媒商报, 2018–01–19(6).
[6] 第十七次全国国民阅读调查成果发布[EB/OL]. [2020–04–20]. http://www.nationalreading.gov.cn/ReadBook/contents/6271/414891.shtml.
[7] 周海霞. 农村地区幼儿阅读现状及策略分析[J]. 科技情报开发与经济, 2015(18): 48–49.
[8] 饶雅清. 学龄前儿童阅读推广的实践初探[J]. 科技情报开发与经济, 2014, 24(17): 40–42.
[9] 范戈. 基于4P营销理论下的逆市房地产市场营销策略分析[D]. 成都: 西南财经大学, 2012.
[10] 范并思. 论图书馆阅读推广的理论体系[J]. 图书馆建设, 2018(4): 53–56.
[11] 潘玥斐. 提升公共图书馆服务能力[N]. 中国社会科学报, 2017–11–29(2).
[12] 阅动全家 书香嘉兴! 全国专家关注嘉兴阅读推广项目[N/OL]. [2019–06–24]. https://zj.zjol.com.cn/news/1227079.html.
[13] 聚焦农村亲子阅读 打破城乡阅读失衡:“阅动全家·书香嘉兴”阅读推广项目亮点纷呈[N]. 新华书目报, 2019–06–28(10).

许大文 嘉兴市图书馆，副馆长，副研究馆员。研究方向：阅读推广与服务。作者贡献：主要执笔人、项目负责人、设计课程开发、数据整理。E-mail：644944654@qq.com 浙江嘉兴 314050
胡 萍 女，嘉兴市图书馆，馆外流通服务部主任，馆员。研究方向：阅读推广与服务。作者贡献：项目核心成员、设计开发课程。 浙江嘉兴 314050
陆艳芳 女，嘉兴市图书馆，南湖区分馆主任，馆员。研究方向：阅读推广与服务。作者贡献：项目核心成员、设计开发课程。 浙江嘉兴 314050
郑 昀 女，嘉兴市图书馆，少儿部主任，馆员。研究方向：未成年人阅读推广与服务。作者贡献：项目组成员。 浙江嘉兴 314050

（收稿日期：2020–01–08 修回日期：2020–04–30）

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net