新布客书屋：托起贫困地区儿童的希望*

段宇锋，王亚宁，周　媛

摘　要　“新布客书屋”充实了贵州省贫困地区儿童的阅读资源，为贵州扶贫工作锦上添花。文章论述新布客建立的缘起、新布客品牌以连锁概念运营的历程，探究新布客的构建、内涵、统一运营模式、志愿服务，以及公共馆文化服务在精准扶贫中的作用。

关键词　贵州省图书馆　新布客书屋　阅读推广　文化扶贫

引用本文格式　段宇锋，王亚宁，周媛. 新布客书屋：托起贫困地区儿童的希望[J]. 图书馆论坛，2020，40（4）：7-11.

“New Book” Library: Raising the Reading Dreams of Children in Poverty-Stricken Areas

DUAN Yufeng，WANG Yaning，ZHOU Yuan

Abstract　Abstract “New Book” Library has enriched the reading resources of the children living in Guizhou’s poverty-stricken areas，which becomes a boon for the poverty alleviation in Guizhou province. This article elaborates the origin of “New Book” Library and discusses the operation process of “New Book” brand chain concept，focusing on the construction，connotation，unified operation mode，and voluntary service of “New Book” Library，and the role of public library services in targeted poverty alleviation.

Keywords　Guizhou library；“New Book” Library；reading promotion；poverty alleviation through culture

贵州有50个国家级贫困县，贫困问题突出，青壮年纷纷外出务工，留守儿童、流动儿童大批出现。他们远离父母，家庭教育以隔代教育和寄养教育为主，由于孩子们的祖辈或受托人的受教育程度普遍较低，有些甚至是文盲，往往只能顾及他们的温饱和人身安全，没有能力辅导学业，更谈不上引导和陪伴他们的课外阅读。

根据《中国城乡少年阅读现状白皮书》，乡村少年儿童的热爱阅读程度丝毫不弱于城市的同龄人，高达91.8%受访乡村少年儿童明确表示对课外阅读感兴趣，与城市96.2%相差无几[1]。乡村儿童获取课外书的主要渠道是学校图书室或教室图书角，但许多乡村学校配备的图书室来自捐赠，图书陈旧，相当数量的图书还不适合小学和初中阶段阅读，学生实际可借阅图书有限。为此，贵州省图书馆给予留守儿童群体人文关怀，开展阅读服务，打造了“新布客”品牌。本文概述新布客建立的缘由、品牌运行，助益公共文化建设和文化扶贫大业。

*本文系国家社会科学基金重大项目“图书馆阅读推广理论与实践研究”（项目编号：18ZDA324）研究成果。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

1 “新布客”的缘起

1.1 打造儿童阅读空间

让农村儿童享有与城市儿童平等阅读的权利、培养其良好的阅读习惯是公共图书馆的责任。贵州省图书馆为推动儿童阅读服务，2007年成立少儿部；2009年秉承“至乐读书，共享阅读”理念，改建一个近600平方米的儿童阅读空间，是贵州省图书馆界首个儿童阅读主题馆。包括三大场馆：一是绘本馆，是贵州省第一家公益性绘本馆，共有7,000多册绘本；二是借阅室，分为图书区、期刊区、光盘区、服务区；三是儿童阅读推广活动中心，有亲子阅读区、活动区、益智玩具区、儿童创意作品展示区、书法体验区。

1.2 引入志愿服务机制

儿童阅读空间资源有限，为提升服务能力，贵州省图书馆少儿部2009年引入志愿服务机制，与社会各界合作推动阅读推广，其中包括香港乐施会。当时香港乐施会发展项目中有一类“基础教育项目”，主要针对留守儿童、流动儿童和农村小规模学校就读学生，以推动平等教育、推行多元文化素质教育为目标，实施阅读推广、留守儿童关怀陪伴、农民工子女教育等项目。乐施会“基础教育项目”理念与贵州省图书馆儿童阅读推广理念契合，2010年1月至2013年7月，贵州省图书馆与乐施会合作开展“贵阳市社区儿童阅读共享项目”：贵州省图书馆负责策划、制定方案并执行，包括志愿者招募、培训、管理，图书采购、编目、加工，举办阅读推广活动等；乐施会提供经费支持，进行项目审计。项目以绘本为抓手，激发孩子们的阅读兴趣。在此期间，贵州省图书馆成立阅读推广志愿者团队——“布客儿童阅读推广志愿服务队”，助推儿童阅读推广活动。3年中，布客儿童阅读推广志愿服务队为3所流动儿童学校组织阅读推广活动69场次，受众超过3,000人。该项目获“2013年社区乡镇阅读推广活动优秀案例征集”最佳案例奖第一名[2]，为布客书屋的建设奠定了基础。

2 “新布客”的成长

2.1 书屋初建

贵州曙光小学、黔春小学，就读的孩子都是农村进城务工人员子女，父母或监护人往往以捡垃圾、背背篓(一种应招搬运工)、卖蔬菜、揽零活或从事环卫、建筑等工作谋生，生存环境恶劣。2010年11月，共青团贵州省委向贵州省图书馆推荐曙光小学和黔春小学，希望改善孩子们的阅读状况。贵州省图书馆与贵州省青少年发展基金会、唐煌导演工作室共同主办“‘赠人玫瑰、手有余香’2010爱心奉献”活动，向社会募集资金和闲置图书，活动于11月20日开始，12月20日结束，在10余所高校和社区设置22个爱心募集点，募得图书3,200余册，捐赠给了曙光小学和黔春小学，募得善款2,900余元，用于这两所学校布客书屋建设[3]。曙光小学书屋和黔春小学书屋成为第一批布客书屋，改善了孩子们无课外书读、无好书读的状况。

德江县是贵州省文旅厅帮扶县，贵州省文旅厅成立“同步小康”驻德江工作队，推进精准扶贫。贵州省图书馆决定在扶贫点建设图书室，开展儿童阅读推广活动。2015年贵州省图书馆拿出专项资金在贫困地区设置“布客书屋”，正式更名为“新布客书屋”。新布客书屋以贵州省图书馆为建设主体，主要服务留守儿童、流动儿童；在达不到建设分馆和流动点条件的地方，为流动人口学校、乡村学校以及特殊群体建设少年儿童公益图书室，成为贵州省公共图书馆延伸服务的重要形式。

2.2 “新布客”的内涵

“新布客”的“新”代表“至乐读书·共享阅读”的阅读新理念；“布客”是英文“BOOK”音译，“布”有传播的意思，“客”有群体的含义，突出“至乐读书”和儿童服务的内涵。书屋的标志被设计为一个孩子坐在书上快乐地读书，隐含英文“BOOK”的缩写“BK”(书的侧面像“B”，看书的小孩像字母“K”)；底色为温暖的橙黄色，象征着阅读就像阳光一样，温暖孩子们的心灵。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

图1 “新布客书屋”的LOGO

儿童时期是阅读能力和阅读习惯培养的重要阶段，全民阅读应从少年儿童抓起已成为社会共识。《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求推进文化志愿服务，促进文化志愿服务制度化、规范化、常态化。新布客以“文化志愿服务”“阅读推广”打造具有图书馆特色的儿童阅读服务品牌。为强化新布客品牌，2016年1月贵州省图书馆向国家商标局申请注册新布客的名称和标志。

新布客由“新布客书屋”“新布客儿童阅读推广志愿者”“新布客绘本故事会”3个子品牌组成。其中，“新布客书屋”是贵州省图书馆整合社会资源援建的公益儿童图书室，也是开展文化志愿服务的平台。有了这个平台，不仅能丰富基层少年儿童的文化生活，而且当地的文化志愿者在开展阅读推广活动时也能有章可循。“新布客儿童阅读推广志愿者”为开展阅读推广活动提供人力与智力支持。“新布客绘本故事会”是阅读推广文化志愿服务中一种深受儿童喜爱的活动形式。这3个子品牌相互关联支撑，构成贵州省图书馆新布客儿童阅读推广的公益文化品牌。

2.3 运营模式

新布客坚持“至乐读书，共享阅读”理念，形成“统一管理、统一标准”连锁模式，精准高效地提供服务。

2.3.1 统一管理

(1)建设流程。从2015年开始，贵州省图书馆以连锁模式规范新布客书屋的建设，每个书屋大致投入5万元。新布客书屋的建设改变了以往单纯捐赠方式，而是与受赠方共建，具体有社会援建、贵州省图书馆援建、合作援建等多种形式，解决了以往捐赠资源管理不善、使用不足的问题。

书屋的每个新增点都必须由具有合作意愿的主体首先提出书面申请；贵州省图书馆考察申请方的条件，报送贵州省图书馆办公会批准。审核通过后，双方签订《贵州省图书馆新布客书屋合作协议》。协议内容主要包括：①合作方免费提供独立、安全、3年内不拆、不迁阅览场地(10平方米以上)；②合作方有专人负责图书的借阅和管理工作，确保图书财产的完整性；③新布客书屋的地理位置能覆盖方圆2.5公里范围；④合作方保证书屋每周免费对未成年人开放不少于2次，开放时间累计不少于10小时。

(2)人员管理。新布客书屋由贵州省图书馆以连锁形式统一管理，不仅负责书屋管理人员的统一培训，还负责在图书管理、少儿活动开展方面给予专业指导。由于贫困地区学校师资有限，书屋管理员由学校任课老师兼任，为缓解老师压力，贵州省图书馆在培训图书管理员的同时，还培训20名学生作为“义务小馆员”。义务小馆员协助图书室管理员登记图书借阅和整理图书，不仅增进了学生与书籍的接触，使他们更加热爱阅读，还从接受帮扶者转变为传递爱心的志愿者，成为孩子们服务他人、自我成长的平台。德江县是国家级贫困县，与贵州省图书馆、贵州省文旅厅“同步小康”驻德江工作队、德江县长堡镇人民政府联合，共建“长堡镇中心完小新布客书屋”，服务于680名学生，其中365名学生是留守儿童。书屋由贵州省图书馆负责图书采购、数据加工、指导藏书排架；贵州省文旅厅“同步小康”驻德江工作队、长堡镇政府负责项目联系和沟通协调督促；长堡镇中心完小提供场地及管理人员，负责图书管理及流通服务。

2.3.2 统一标准

(1)外观形象。新布客书屋采用统一的形象标识，室外有新布客书屋标识牌和借阅制度公告牌，室内标有布客书屋LOGO、编号、贵州省图书馆(第一援建单位)以及共建单位的名称。

(2)资源配置。从儿童的心理和生理发育特点看，纸本是阅读的最佳资源。贵州省图书馆以

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

《中国儿童分级阅读参考书目》为基本书目，根据新布客书屋的读者年龄段确定藏书配置方案，加入孩子们较喜爱的品种，如《淘气包马小跳》《查理九世》，首次配送图书不少于1,000册。为保障新布客书屋的资源，贵州省图书馆2015以来每年划拨一笔专款。在图书采购和管理方面，为了让孩子们有更多的阅读选择，原则上每种书只采购1本。这些采购的图书会加盖“贵州省图书馆新布客书屋藏书”藏书章，标著“NO.+布客书屋编号+图书编号”。对捐赠书刊，贵州省图书馆仅清点数目，不盖章，不标著。书屋共建方验收后，将收条返回给贵州省图书馆存档。为丰富孩子们的课外生活，书屋配置了围棋、象棋、跳棋等棋类。

2.4 志愿者队伍

“新布客儿童阅读推广志愿者”是贵州省图书馆于2016年1月9日成立的一支以“新布客书屋”为平台的文化志愿者队伍，前身是“布客儿童阅读推广志愿服务队”。这些志愿者具有从事儿童阅读推广活动的能力，热爱儿童阅读推广活动。志愿者有专门的服务徽章，制定了从一星级到五星级志愿者的晋级规范，志愿者符合表1所列任意一项即可晋升。

表1 “新布客儿童阅读推广志愿者”晋级规范

1年中协助公益性儿童阅读推广活动的组织实施，服务时长达900分钟。
1年中作为主讲人参与组织实施公益性儿童阅读推广活动3次。
1年中参与策划公益性儿童阅读推广活动2次。
1年中独立策划组织实施公益性儿童阅读推广活动1次。
1年中参与由公共图书馆、政府机关、社会机构等开展的儿童阅读推广培训，课时达24学时。
1年中赞助开展中型以上公益性儿童阅读推广活动1次。
1年中参与完成公益性儿童阅读推广课题项目1次。
1年中对公益性儿童阅读推广活动提出创新思路、可行性方案、建设性意见者。
当年被评为“优秀阅读推广志愿者”称号者。

新布客儿童阅读推广志愿者定期开展绘本故事讲述和阅读活动，这就是“新布客绘本故事会”。书屋在社会各界赞助与支持下，每年平均举办约20场活动。

3 “新布客”绽放华彩

3.1 改善少儿阅读

在建设每所书屋前，贵州省图书馆都会到当地深入调研。以夜郎小学为例，位于国家级贫困县桐梓县的夜郎镇。夜郎镇是夜郎古国故地，距桐梓县城40公里，共有430名学生，其中留守儿童113人。调研发现，虽然夜郎镇具有悠久的历史，夜郎小学也颇具规模，但图书室图书陈旧，4,000余册藏书中相当部分属于成人读物，可供学生阅读的书刊品种不仅少，而且复本配置不合理，《技术与识字》竟有166本。2016年6月27日，贵州省图书馆与夜郎镇政府携手在夜郎小学共建新布客书屋。贵州省图书馆筹备2,300余册图书和近60种棋类、玩具，总价值超过6.6万元；在学生中培训20名“义务小馆员”。3年来，夜郎小学通过书屋解决了学生看书难问题。如今贵州已有曙光小学、黔春小学、高坡乡完小、遵义市洪江小学、贵阳市爱心家园自闭症儿童训练中心、安顺市图书馆、威宁县图书馆、湄潭天城小学、盘州图书馆等36个新布客书屋。积少成多，聚沙成塔，新布客书屋在一定程度上改善了贵州省儿童阅读状况。

图2 夜郎镇中心学校新布客书屋

3.2 社会广泛认可

经过几年的实践与推行，新布客已成为推动贵州省公共图书馆资源均衡利用、促进青少年阅读的品牌。新布客不仅有卓越的服务价值观——“至乐读书·共享阅读”，鲜明的服务特色——聚焦于留守儿童等特殊儿童群体，更树立了良好的

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

社会形象——个性化的名称、标识和爱心满满的服务体验。新布客渴望阅读的孩子都能亲近阅读、共享阅读的快乐。

在行业内，贵州省图书馆以新布客为平台，定期举办未成年人公益文化活动，面向全省公共图书馆开展儿童阅读推广活动示范及儿童阅读推广志愿者培训；加强与各市图书馆合作，共同推动儿童服务、儿童阅读推广、志愿者团队建设等工作。

面向社会，贵州省图书馆与超过30家社会组织合作，包括基金会、学校、媒体、学生社团、志愿者组织等，支持了新布客乃至贵州省图书馆事业的发展。新华网、《贵州日报》《图书馆报》等媒体对项目进行了报道，提升了社会各界对新布客的关注和认同，强化了新布客在儿童阅读推广领域的品牌力和影响力。2016年“新布客书屋儿童阅读推广服务项目”获得“出版界图书馆界全民阅读年会”全民阅读案例一等奖、贵州省“十大全民阅读活动”等荣誉；2017年获得文化部“基层文化志愿服务活动经典型案例”表彰，“新布客儿童阅读推广志愿者”荣获“基层文化志愿服务典型团队”。

3.3 助力扶贫工作

公共文化服务在扶贫工作中具有重要意义。公共文化服务要做到贫困群众在哪，公共文化服务的触角就要延伸到哪；贫困群众在哪里，文化扶贫就要精准推进到哪里。贵州贫困地区多，面对公共文化服务欠账多、效能低、效果差的问题，新布客项目在一定程度上保障了留守儿童阅读需求，助推了文化扶贫事业。首先，扶贫先扶志。贵州省图书馆作为贵州省开展社会教育、开发智力资源、提供文化娱乐的多样功能载体，以文化资源引领发展观念转变，提升贫困地区群众的精神自信，扶贫既要“口袋富裕”，更要同扶智、扶志结合起来。其次，扶贫必扶智。新布客让贵州贫困地区的孩子们接受良好的文化教育，成为阻断贫困代际传递的有效途径。最后，治贫先治愚。新布客为贫困地区的孩子们送去读物，将阅读推广扎根于贫困地区儿童，实现了对贫困地区儿童的精准帮扶。授人以书，解学之渴；读万卷书，才能行万里路。对贵州省贫困地区的孩子们来说，书籍就像是他们看世界的“眼睛”，为他们开启一扇通往外界的大门，为他们今后飞出大山铺就一条光明平坦之路。

参考文献

[1] 中国青少年发展基金会，21世纪教育研究院．城乡少年阅读现状白皮书平安人寿“慕天捐书”项目[EB/OL]. [2017-04-28]. http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201903/03/t20190303_31602501.shtml.

[2] 贵州省图书馆两项文化志愿服务荣获文化部表彰[EB/OL]. [2018-03-02]. http://dy.163.com/v2/article/detail/DBT4J4T10514RMAE.html.

[3] 首期“布客（BOOK）书屋”爱心图书室落户贵阳2所农民工小学[EB/OL]. [2010-12-30]. http://www.cydf.orgcn/index.php?a=show&c=index&catid=283&id=1431&m=content.

作者简介 段宇锋，华东师范大学经济与管理学部教授、博士生导师；王亚宁（通信作者，18624054101@163.com），华东师范大学经济与管理学部博士研究生；周媛，贵州省图书馆少儿部主任。

收稿日期 2019-10-30

（责任编辑：刘洪；英文编辑：杨涛）

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net