我国公共图书馆儿童阅读推广人培育:调查与思考*

倪连红

摘　要　公共图书馆是儿童阅读推广人培育的重要阵地和力量,为明晰培育现状、需求、面临的困难和不足之处,探讨提升公共图书馆儿童阅读推广人培育的多种对策,本文通过文献调研、问卷调查等方式,系统调研公共图书馆儿童阅读推广人培育的意愿、制度、方案、管理和支持体系,并根据调研结果提出:从经费、顶层设计、培育方案、社会合作、管理机制、终身职业等多种途径提升培育效能,以期为我国公共图书馆提升儿童阅读推广人才队伍培育水平提供借鉴和思路。参考文献15。
关键词　公共图书馆　儿童阅读推广　阅读推广人　培育

Cultivation on Children's Reading Promoters in Public Library in China: Investigation and Consideration

Ni Lianhong

Abstract: The public library has become an important position and strength for the cultivation on children's reading promoters. In order to clarify the cultivation status, needs, difficulties and deficiencies, and explores various countermeasures to improve the cultivation, this paper systematically investigates the cultivation willingness, cultivation system, cultivation scheme, cultivation management and support system in public libraries through literature research and questionnaire survey. According to the results of the survey, the following suggestions are put forward: we should improve the training efficiency from various ways, such as funding, top-level design, training scheme, social cooperation, management mechanism, lifelong career and so on. 15 refs.
Keywords: Public Library; Children's Reading Promotion; Reading Promoter; Cultivation

儿童阅读推广旨在培养儿童的阅读习惯和阅读能力,促进儿童养成终身学习的习惯。《全民阅读"十三五"时期发展规划》明确指出,"少儿阅读是全民阅读的基础。必须将保障和促进少年儿童阅读作为全民阅读工作的重点,从小培育阅读兴趣、阅读习惯、阅读能力。"[1]儿童阅读推广离不开合格、专业的儿童阅读推广人。儿童阅读推广人才队伍的培育成为政府、社会、行业的紧迫需求。

公共图书馆是儿童阅读推广实践和推广人培育的重要阵地,并在实践中逐渐形成了多种多样、各有特色的儿童阅读推广人培育体系。如深圳少年儿童图书馆主办的"阅读推广人培训班"[2]、温州市图书馆举办的"温州亲子阅读推广人公益培训三年提升计划"[3]、中国图书馆学会主办,地方公共图书馆承办的"阅读推广人"培育行动(少儿阅读推广人培育部分)[4]等。本文主要通过文献调研、问卷调查的方式,对我国公共图书馆开展的儿童阅读推广人培育进行调研,摸清公共图书馆尤其是基层图书馆的培育现状,分析培育目标、培育内容、培育制度、管理机制,明确培育过程中遇到的困难和挑战,并从经费、顶层设计、培育方案、社会合作、管理机制、终身职业等多种角度,提出优化策略,提升公共图书馆儿童阅读推广人培育水平。

* 本文系中国图书馆学会2018年阅读推广课题"公共图书馆儿童阅读推广人培育模式分析"(项目编号:YD2018B76)研究成果之一。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

1 文献调研与问卷调查

儿童阅读推广人培育是目前图书馆界、阅读推广行业乃至整个社会的热点和焦点。倪连红从培育主体、培育内容、培育制度与方案、培育实践等多个角度,对阅读推广人培育进行了研究[5];杨晓菲梳理了儿童阅读推广人的培育现状,归纳图书馆界、童书界儿童阅读推广人的培育路径,指出儿童阅读推广人的研究还存在缺乏统一认识、缺乏统一资格认证体系的问题[6];宁莉总结了洛阳市少年儿童图书馆阅读推广人队伍的建设实践,论述了阅读推广人队伍建设的必要性[7];徐变云提出培养学前教育专业学生成为专业儿童阅读推广人才的可行性,认为高校图书馆应结合市场与学科建设需求,对学前教育专业学生进行阅读推广人才培养,制定人才培养方案、课程设置、实践内容;以人才培养团队建设、资源保障和实践平台搭建为路径,全程参与人才培养的教学、实践与考评环节,把控人才培养质量[8]。此外,中国图书馆学会秘书处组织编写的"阅读推广人"系列首批教材中的《图书馆儿童阅读推广》,系统地介绍了中外儿童阅读推广理论与实践,对国内优秀儿童阅读推广活动案例进行了深度展示与分析[9]。阿甲的《帮助孩子爱上阅读:儿童阅读推广手册》[10]、国丽莹的《照亮童年:儿童阅读推广研究》[11]、王海辉的《公共图书馆儿童阅读推广研究》[12]等书籍,从文献资源的选择、阅读辅导及推广的策略和方法等多种角度,助力儿童阅读推广人提升专业素养和能力。目前,我国儿童阅读推广人培育的专业研究尚停留在对实践的总结、能力素质的提升等方面,缺少从顶层设计、制度规范、终身教育、培育范式等角度进行深入研究和阐述。

根据研究需要,笔者设计了面向公共图书馆的图书馆儿童阅读推广人培育情况调查问卷,于2020年1月至2月进行了发放和回收,发放范围尽量覆盖了各地各级图书馆,共发放问卷200份,回收73份,剔除无效问卷后,有效参与调研的公共图书馆为63家。有效问卷的填写人中,馆长及副馆长(55.56%)、部门负责人(25.40%)、培育负责人或具体工作人员(17.46%)三者总计62份,占总数的98.41%,因此,本次调研具有较强的代表性,调研结果具备较强的可靠性。

2 公共图书馆儿童阅读推广人培育现状

2.1 培育意愿与培育实践

公共图书馆已经意识到儿童阅读推广人培育的责任和必要。调研结果显示,所有图书馆都认为开展儿童阅读推广人培训有必要(100%),但由于经费、志愿者招募等条件的限制,培育的广度依然不够。在参与调研的公共图书馆中,已经开展或计划开展儿童阅读推广人培育的公共图书馆共有37家,占58.73%。

2.2 培育对象和培育主体

调研发现,公共图书馆儿童阅读推广人培育的主要对象为各类型志愿者(如社区故事妈妈)(67.57%)、馆员(62.16%),也有学生(48.65%)、教师(40.54%)或社会阅读机构成员(40.54%)。这与社会力量通过"图书馆+专业机构"、"图书馆+学校"、"图书馆+社区"、"图书馆+企业"、"图书馆+志愿者"[13]等多种途径积极参与儿童阅读推广的社会现状高度一致。

从培育主体来看,目前儿童阅读推广人培育主要有"政府主导图书馆行业主办或承办、图书馆行业主办、民间公益阅读组织或机构主办、教育机构主办、其他社会力量主办"[5]等多种类型。在公共图书馆看来,儿童阅读推广人培育的主办机构应当为各个图书馆(63.49%)、所在省图书馆学会(53.97%)、中图学会(52.38%)、所在市图书馆学会(52.38%)。其他的社会力量可以成为补充和辅助,但不应当成为主要力量。这是因为公共图书馆通常在地区阅读推广事务中,具备较强的公信力、号召力、专业性,能"招募具有丰富阅读推广工作经验的专家学者组建阅读推广人队伍,将热爱阅读、乐于从事阅读推广工作的人才聚集起来,可为阅读推广活动的顺利开展提供必要的设施和科学的指导,建立完善的阅读推广人制度"[14],从而推动儿童阅读推广活动有序、持续

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

开展。

2.3 培育目标和培育内容

公共图书馆儿童阅读推广人培育的主要目标是建立一支专业化、职业化的人才队伍，推进儿童阅读，同时搭建一个可供学术研讨和经验交流的平台。具体到各个图书馆，其培育目标则分解、细化为：培养具备阅读活动组织策划能力（59.46%）和儿童阅读咨询及指导能力（56.76%）的人才队伍、培育合格的故事讲师（56.76%）、形成交流沟通平台（54.05%）。

为了达成以上目标，亲子沟通或讲故事技巧（86.49%）、早期阅读相关理论（62.16%）、儿童发展心理学知识（54.05%）、阅读活动策划宣传组织（48.65%）、优秀童书推荐及阅读指导（48.65%）是公共图书馆儿童阅读推广人培育的主要内容。在培育教材的选择上，43%选择专家自拟，11%选用中图学会《阅读推广人系列教材》，14%自主研发，而多达32%的图书馆则选择了“其他”这一选项。其中，多家图书馆表示该馆的培育教材、课程和教学模式会结合儿童阅读推广的需求、实际情况和专家建议拟定。这说明目前公共图书馆已经认识到科学、系统地设计专业课程和教学模式的重要性和必要性。

2.4 培育考核和资质证书

调研结果显示，在开展了儿童阅读推广人培育实践的公共图书馆中，仅有19家（51.35%）的培育活动有考核，将近一半的图书馆并未对被培育人进行考核。在考核形式上，笔试、笔试+面试、面试等形式均有。部分图书馆还以实操的形式进行了考核，如佛山市南海区图书馆、广州图书馆均进行了现场实操方面的测试，而温州市图书馆则要求参与培育的阅读推广人按年度上报阅读推广活动的实践材料。

阅读推广人的综合素养影响着推广人团队发展和阅读推广效果。公共图书馆普遍认为，儿童阅读推广人应当有一定的准入标准和机制。在参与调研的图书馆中，90.48%的图书馆认为儿童阅读推广人需要有资质证书。在人才认证上，发证机构应当为中国图书馆学会（43.86%）、本地文化主管部门（28.07%）、本地行业学会或协会（19.30%）。

2.5 培育合作

在37家已经开展或计划开展儿童阅读推广人培育的公共图书馆中，已独立开展儿童阅读推广人培育的图书馆有18家，占48.65%；而51.35%的图书馆则会借助行业内学会或组织、学校、图书馆配商或其他组织机构的培育力量。如（广东）广州图书馆与满天星青少年公益发展中心合作，（浙江）宁波图书馆、鹿城区图书馆等与当地妇联合作，（内蒙古）二连浩特市图书馆、（湖南）攸县图书馆等与当地学校合作，（湖北）夷陵区图书馆与小葵花读书会合作……这些或来自行业内部，或来自政府机构和学校，或来自社会第三方的力量，为图书馆开展儿童阅读推广人培育提供了重要支持和帮助。

2.6 培育经费

在参与调研的63家公共图书馆中，没有任何一家收取培训费用。各图书馆开展儿童阅读推广人培育所需经费，来自自有经费的占76%，来自政府专项经费的占13%，来自其他社会机构的占11%，而学员缴纳费用则为0%。尽管75.68%的图书馆表示在进行儿童阅读推广人培育的过程中曾经或正处于经费困扰，但对被培育者来说，这些公共图书馆开展的培育活动是免费的，具有很强的公益性。

2.7 困境和不足之处

图书馆开展儿童阅读推广人培育的意愿虽然较强，但仍然面临着一些困境，同时在管理和操作层面也存在着一些问题，主要体现在：（1）在经费支持上，75.68%的被调研图书馆表示在阅读推广人培育工作中面临“缺乏经费”的困境；（2）在顶层设计上，对培育思想、培育理念、培育特色、培育目标等尚显模糊，导致培育内容与阅读推广人实际需求存在差异，54.05%的被调研图书馆认为培训内容重理论，轻实践，对推广人后续服务工作

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

指导性不够;(3)在培育方案上,课程设计缺乏系统、专业的教学范式,讲师特别是名家讲师在讲授时具有较大的自由度,无法评价授课内容对达成培育目标的效果;同时,各图书馆在培训教材的选用上各自为战,阅读推广人培育需要规范化、标准化、实操性强的培训教材;(4)在培育合作上,图书馆引入了一些社会培育力量的经费支持和师资支持,但对于这些资源的合作、管理仍然存在难点,其持续性、稳定度和专业性也有待观察;(5)在管理机制上,仅有56.76%的图书馆认为受训者的后续服务情况良好,42.24%的图书馆认为存在后续服务效果不理想、培训与服务脱节甚至无后续服务的现象,受训者的能力提升、职业进阶、终身学习等诉求无法得到有效保障;(6)在人才评价和终身职业发展上,目前阅读推广人行业并未有统一的经专业机构认证的考评和资质证书,开展阅读推广人培育的机构和组织多是发放"自己的"证书,这造成人才管理困难、权威性不够、社会认可度不高等问题。

3 提升公共图书馆儿童阅读推广人培育效果的对策

3.1 加大政策支持力度,提高经费投入

持续性、系统性、专业性的儿童阅读推广人培育工作离不开充裕的经费支持。所有参与调研的图书馆开展儿童阅读推广人培育都未向学员收取任何费用。同时,75.68%的公共图书馆面临的困难集中表现在"缺乏经费"。由于经费的限制,公共图书馆较难聘请到儿童阅读推广界高水平、高影响的讲师,培育实践也通常局限在图书馆内和家庭内,推广人的职业发展较为受限。因此,加大专项经费的投入,有利于公共图书馆提升培育活动的知名度、专业度、持续度和美誉度,也能为受训者提供更为宽广的实践、服务和交流平台。

3.2 完善顶层设计,促进培育体系化、制度化

加强顶层设计,从整体上规划儿童阅读推广人培育的制度和策略,有助于集中解决培育所面临的问题和困难,提升培育制度的系统性、整体性和协同性。鉴于目前各级公共图书馆在儿童阅读推广人才队伍建设中,建设目标、发展水平、社会环境等都存在较大差异,各公共图书馆在进行顶层设计时,应当从大处着眼,立足全局,结合本馆实际出发,明确培育目标、贯彻培育理念、增强培育特色,将"整体式""可持续""有发展"等培育理念,贯穿培育制度的决策阶段、培育方案的设计阶段、培育实施阶段、培育考核阶段、人才后续管理阶段等多个阶段。

3.3 注重核心素养,完善培育方案

公共图书馆在培育儿童阅读推广人时,应明确儿童阅读推广人核心素养,并开展有针对性的培育。结合现有的培育方案,本文认为,儿童阅读推广人核心素养和课程的设计,应以提升受训人员的阅读能力、策划能力、营销能力等几大能力为抓手,选择专业教材,选聘专业讲师,以讲座、外派学习、社会实践等多种形式相结合,并根据培育目的设置一定的学时要求。儿童阅读推广人培育应紧紧围绕儿童阅读这一核心议题展开,因此,儿童心理、阅读理念和方法也应当是培育所关注的内容。

3.4 开拓社会合作,推进"图书馆+"

目前,公共图书馆除了依靠自身力量开展培育活动之外,社会合作通常以"图书馆+机构"的形式,邀请已经具备成功经验的培育机构或讲师开展。学校教育具有"培训目标明确、对象层次统一、专业背景一致、时间稳定、内容全面、知识系统、实践机会多、评价方法简单"[8]等优点。除了院校主动开设一定的儿童阅读推广专业课程外,公共图书馆可扩大同专业院校的合作,以"图书馆+学校"的形式,定点培养培育人才,从而提升培育的稳定度和专业度。

3.5 优化管理机制,提高培育效能

公共图书馆培育、建立了自身的儿童阅读推广人才队伍后,应当对这些人才进行评估、监督和

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

管理。首先,公共图书馆需制定完善的人才管理制度,并设置专职部门或专职联络人,提升管理的规范化和制度化水平;制定激励机制,给予人才认可,树立榜样;推进职业提升计划,对人才进行后续实践、培训指导,帮助提升儿童阅读推广人职业能力和素养;健全人才评估制度,注重人才理论与实践相结合的能力,定期考核、评估人才,聘用合格人才;加强人才之间的经验共享交流,提升团队服务效能。

3.6 健全资质管理和资格认证制度,探索终身职业技能培训机制

公共图书馆儿童阅读推广人培育能力的提升,离不开整个行业的发展。而推动儿童阅读推广人培育事业的发展,建立健全阅读推广人制度,“首先需要建立阅读推广人资质管理制度,其次要建立公益性的阅读推广人培训和认证制度,最后还需建立多层次、多模式的阅读推广人管理制度”[15],从而创造有利于人才培育和成长的制度环境,促进优秀人才的产生、发展并形成规模效应。(1)完善儿童阅读推广人资质管理。公共图书馆应借助行业力量,发挥自身优势,制定儿童阅读推广人的职业标准和准入机制,对受训学员的专业知识和实际操作技能水平进行客观公正、科学规范的评价考核。(2)创设儿童阅读推广人职业等级认定制度。培育儿童阅读推广人后,公共图书馆可依据自身需求、服务效果、标准、时效等,创设职业等级认定,有效引导其培育或聘用的儿童阅读推广人参与后续培训,提高阅读推广的技能和水平,从而促使其建设的人才队伍更为有序、高效地发展成长,也为儿童阅读推广人才创设提升能力、拓展自身的平台。(3)探索终身职业技能培训机制。儿童阅读推广人才的培育,不是“毕业”即结束,而应当将其与终身学习、终身工作有机衔接、融为一体。从目前的培育实践来看,儿童阅读推广人在接受培育后,能稳定、持续进行实践并继续接受进阶教育的并不多。这就需要公共图书馆从多个角度探索终身职业技能培训机制,如增加行业协会的指导、培训;拓展公共图书馆开展培育的实践效果并增加后续培训;健全儿童阅读推广人的职业发展机制等。

4 结语

通过图书馆学会、图书馆自身、“图书馆+专业机构”等多种途径,公共图书馆主动开展了大量儿童阅读推广人素养和能力的培育活动,培育了一批专业能力强、实践经验丰富、阅读意识和阅读素养高的儿童阅读推广人。但在实际的培育过程中,也出现了在培育理念、培育内容、后续管理等方面的多种实际问题,影响了儿童阅读推广人培育的最终效果。理清培育思路,创新培育模式,形成多种培育方式,是提升行业培育水平的重要途径。公共图书馆作为全民阅读社会的重要建设力量,应充分运用已有资源和力量,按照行业统一的培训目标和标准,统一资质认证,加强顶层规划和后续管理,从而促进儿童阅读推广事业的健康发展。

致谢:本次调研得到了浙江大学信息资源管理系师生、李超平女士、深圳图书馆的支持和帮助,特此致谢!

参考文献

1 国家新闻出版广电总局.关于印发《全民阅读“十三五”时期发展规划》的通知[EB/OL].[2019-1-20]http://www.nationalreading.gov.cn/ReadBook/contents/6270/311647.shtml.

2 赵艺超.“深圳首期阅读推广人培训班”在深少图开班[J].公共图书馆,2012(3):89.

3 温州亲子阅读推广人公益培训三年提升计划圆满完成[EB/OL].[2021-07-21].http://www.lsc.org.cn/contents/1132/4485.html.

4 中国图书馆学会关于举办“阅读推广人”培育行动(第十八期)的通知[EB/OL].[2021-07-21].http://www.lib-read.org/committee/news-detail.jsp?cid=0&id=177.

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

5 倪连红.我国阅读推广人培育研究述评与未来研究趋向[J].图书馆理论与实践,2020(5):97-100.
6 杨晓菲.论儿童阅读推广人的培育及制度完善[J].河北科技图苑,2016(6):42-44.
7 宁莉.少儿图书馆阅读推广人队伍建设初探[J].河南图书馆学刊,2020(8):130-131.
8 徐变云.专业儿童阅读推广人才培养的新路径[J].图书馆建设,2019(2):74-78.
9 李俊国,汪茜主编.图书馆儿童阅读推广[M].北京:朝华出版社,2015.
10 阿甲.帮助孩子爱上阅读:儿童阅读推广手册[M].上海:少年儿童出版社,2007.
11 国丽莹.照亮童年:儿童阅读推广研究[M].沈阳:辽宁大学出版社有限责任公司,2020.
12 王海辉.公共图书馆儿童阅读推广研究[M].延吉:延边大学出版社,2019.
13 李兴华.社会力量参与未成年人阅读推广探析——以新乡市图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2020(8):126-128.
14 赵亦可.公共图书馆阅读推广人制度探究——以洛阳市图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2019(10):20-22.
15 范并思.建设全面有效的阅读推广人制度[N].中国文化报,2017-04-21(003).

(倪连红 馆员 深圳图书馆)

收稿日期:2021-01-06

人力资源社会保障部、文化和旅游部发布《关于深化图书资料专业人员职称制度改革的指导意见》

2021年6月21日,人力资源社会保障部、文化和旅游部发布《关于深化图书资料专业人员职称制度改革的指导意见》,提出要通过健全制度体系、完善评价标准、创新评价机制、促进职称制度与人才培养使用相衔接、加强评审监督服务等措施,建立健全符合图书资料行业特点、设置合理、评价科学、管理规范的图书资料专业人员职称制度。

资料来源

人力资源社会保障部 文化和旅游部关于深化图书资料专业人员职称制度改革的指导意见[EB/OL].[2021-07-13]. http://www.mohrss.gov.cn//xxgk2020/fdzdgknr/zcfg/gfxwj/rcrs/202107/t20210709_418109.html.

(国家图书馆研究院 提供)

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net