新时期公共图书馆儿童阅读推广的价值导向研究

姚　桃

（邵阳市少年儿童图书馆　湖南邵阳　422000）

［摘　要］儿童是国家和民族的希望与未来，从源头推进儿童阅读，对于提升国民整体素质、传承中华民族文化、实现中华民族伟大复兴具有重要意义。公共图书馆作为儿童阅读推广的重要主体和重要力量，应坚持社会主义核心价值观的政治引领，建立民族文化自信，提升儿童的核心素养，落实立德树人的根本任务，以实现文化服务均等化为价值导向，探索儿童阅读推广的实现路径，进一步提升国民素质和国家文化软实力。

［关键词］公共图书馆　儿童阅读推广　价值导向

［中图法分类号］G252.17

［引用本文格式］姚桃 . 新时期公共图书馆儿童阅读推广的价值导向研究 [J]. 图书馆，2021（10）:70—74，102.

随着“建设学习型社会”“建设书香社会”“建设书香中国”的倡导和推进，全民阅读得到了党和政府的高度重视，2020 年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为 81.3%[1]，全民阅读水平的提高对于国民整体素质和国家文化软实力的提升具有重要意义。在全民阅读工作中儿童阅读是重中之重。习近平总书记指出：“培养好少年儿童是一项战略任务，事关长远。”儿童阅读引起了社会广泛关注，尤其是文化教育和新闻出版界，“少年儿童阅读的深度决定了民族精神的高度，少年儿童阅读能力的高低决定了民族未来竞争力的强弱”[2]。

儿童是国家和民族的希望与未来，是社会建设和国家发展的接班人，从源头推进儿童阅读，帮助少年儿童坚定文化自信，对于中华民族文化的繁荣与发展、中华民族伟大复兴的实现具有至关重要的影响。随着政府、公共图书馆、社会机构、家庭、学校等不同层面对儿童阅读的重视，我国儿童阅读率不断增长，2020 年 0—17 周岁未成年人图书阅读率为 83.4%[1]。公共图书馆作为全民阅读的重要阵地，也是儿童阅读推广的重要力量。2018 年实施的《中华人民共和国公共图书馆法》规定：“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域，根据少年儿童的特点配备相应的专业人员，开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动，并为学校开展有关课外活动提供支持。”[3] 儿童阅读推广是全民阅读的起点和开端，也是公共图书馆实现公共文化服务职能的重要途径。目前我国公共图书馆以儿童为中心开展了内容丰富、形式多样的阅读推广活动，架起了儿童与图书的桥梁，也架起了书香社会与文明发展的桥梁。在 21 世纪社会主义新时代的起点，公共图书馆儿童阅读推广要把握好时代脉搏，适应儿童成长需求，坚持正确的价值导向，引领儿童阅读，为提升国民素质、构建和谐社会贡献力量。

1　我国公共图书馆儿童阅读推广服务现状

关于儿童年龄的界定有多种不同阐释，文章按照联合国 1989 年通过的《儿童权利公约》将儿童定义为“18 岁以下的任何人，除非对其适用之法律规定成年年龄少于 18 岁”[4]。儿童阅读关系着整体国民素质的提升、中华优秀文化的传承、中华民族的伟大复兴。尤其是在国家大力提倡“全民阅读”大背景下，公共图书馆已成为儿童阅读推广的重要主体和重要力量。据统计，2020 年全国共有公共图书馆 3 203 个，总流通 56 953 万人次[5]。据《我国公共图书馆儿童阅读推广活动需求研究》一文作者于 2019 年度对全国 48 家省市级公共图书馆儿童推广活动现状的调查，54.17% 的公共图书馆阅读推广以 3—12 岁儿童为主要对象；39.58% 的公共图书馆儿童阅读推广活动的频次是一周

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

7 次以上或一周 4—7 次；39.58% 的公共图书馆将儿童阅读推广活动选择在周末时间段；其中儿童参与度最高的是以绘本阅读、亲子阅读活动、儿童阅读体验活动为主的阅读推广活动[6]61。随着社会各界对儿童阅读重视度的提升，2018—2020 年我国儿童图书阅读率和人均图书阅读量逐年增长（见表 1）。

表 1　2018—2020 年我国儿童图书阅读率和人均图书阅读量统计[1]

儿童阅读情况	图书阅读率（%）			人均图书阅读量（本）		
年份	2018 年	2019 年	2020 年	2018 年	2019 年	2020 年
0—8 周岁	68.0	70.6	71.4	7.10	9.54	10.02
9—13 周岁	96.3	97.9	98.7	9.49	9.33	9.63
14—17 周岁	86.4	89.1	89.7	11.56	12.79	13.07
0—17 周岁	80.4	82.9	83.4	8.91	10.36	10.71

儿童阅读引起了公共图书馆的普遍重视，公共图书馆儿童阅读推广也引起了学者们的广泛关注和研究。笔者通过 CNKI 中国知网以“少儿阅读推广”为篇名，截至 2021 年 7 月，检索到文献 277 篇，以“儿童阅读推广”为篇名，检索到文献 378 篇。我国学者对公共图书馆儿童阅读推广的研究，集中在我国儿童阅读现状、国内外儿童阅读推广经验研究、国内外儿童阅读推广比较研究、国内外儿童阅读推广案例研究、儿童阅读推广客体研究等方面[6]61。在儿童阅读推广中，正确的价值导向是最核心的力量，也是公共图书馆开展儿童阅读推广活动的主线和落脚点，这一点并未引起广泛关注，通过 CNKI 中国知网检索，未检索到公共图书馆儿童阅读推广价值导向研究的相关专题文献。

2　公共图书馆儿童阅读推广的价值导向分析

在国内外图书馆界，“图书馆的核心价值”“图书馆精神”“图书馆理念”这三个词基本上是同义词语，它们皆是对图书馆社会责任和使命的表达[7]。公共图书馆通过多元化的公共服务来传递和表达图书馆的价值理念，其中儿童阅读推广服务即是公共图书馆紧跟时代脉搏和社会需求，以儿童为中心，促进儿童全面发展，追寻和传递阅读背后的价值，彰显公共文化服务的价值理念，以此践行公共图书馆的使命和担当。

2.1　儿童阅读推广之“魂”：在全球化语境下强化社会主义核心价值观的政治引领

习近平总书记指出：“社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。”[8] 社会主义核心价值观融合了多个主体共同的价值判断和价值诉求，是引领国家各行各业发展的精神旗帜，是公共图书馆开展儿童阅读推广的重要思想来源和强大精神支撑，是儿童阅读推广之“魂”。2021 年是建党 100 周年，为了培育儿童继承革命传统，厚植爱国情感，践行社会主义核心价值观，中国图书馆学会未成年人图书馆分会组织全国少年儿童图书馆、公共图书馆、中小学图书馆等单位围绕“童心向党”主题开展丰富多样的儿童阅读推广活动（见表 2）。公共图书馆以建党 100 周年为契机，通过形式多样的儿童阅读推广活动，讲述中国共产党百年历史，传承中华民族精神，传播社会主义核心价值观，培育儿童正确的世界观、价值观、人生观。

表 2　2021 年部分图书馆开展“童心向党”主题阅读推广活动

序号	单位名称	活动内容	活动目的
1	重庆市少年儿童图书馆	少年儿童电子绘本创作征集活动	活动鼓励儿童用独特的创作视角和方式传承红色基因，做有理想、有本领、有担当的新时代好少年
2	大连市少年儿童图书馆	“红色基因我传承”少年儿童征文及展示活动	鼓励儿童通过学习党史知识、党史故事，抒发对党和祖国的热爱之情
3	河南省少年儿童图书馆、沈阳市少年儿童图书馆、武汉市少年儿童图书馆	少年儿童绘画作品征集展示活动	通过儿童的视角讴歌党、讴歌新时代、共筑中国梦
4	山西省图书馆	我与童书的奇妙之旅——图文创意作品展示活动	鼓励儿童根据红色主题元素，描绘自己的所见、所闻、所读、所思
5	长春市少年儿童图书馆	少年儿童手工绘制明信片作品征集活动	采用绘画、手工制作等形式进行创作，增进儿童对党的热爱之情和家乡的自豪感
6	合肥市少年儿童图书馆	少年儿童创意书签设计展示活动	通过设计制作形式多样的书签作品，展现新时代儿童的精神面貌
7	首都图书馆	少年儿童“我的藏书票”作品征集活动	通过阅读和制作藏书票的过程，厚植爱党、爱国、爱社会主义情感
8	扬州市少年儿童图书馆	少年儿童传统艺术手工作品征集与展示活动	鼓励儿童用家乡特色手工作品描绘中国共产党峥嵘岁月
9	杭州图书馆 温州市图书馆	“魅力声音之寻找家乡的红色印记”少年儿童音频征集活动	介绍家乡红色历史与基地故事，传承红色基因和赓续革命薪火

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

2.2 儿童阅读推广之“基”：在多元文化发展背景下建立文化自信

习近平总书记在十九大报告中强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”[8]“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”[8]尤其是在当前全球语境下，世界多元文化共存与对话中，强化儿童对中华文化的认知与认同，构建儿童的民族文化自信，对于提升中华民族在世界的影响力和号召力具有重要意义。因此，建立儿童民族文化自信是公共图书馆儿童阅读推广必须坚持的价值导向。

中华文化源远流长，博大精深，为儿童成长提供文化滋养，也是公共图书馆儿童阅读推广活动的根基。目前，公共图书馆在儿童阅读推广中一是传承中华优秀传统文化，强化儿童对中华文化的认同。例如辽宁省图书馆的“辽图国学坊”、广东省立中山图书馆的“传统文化阅读体验营”、湖南图书馆的“经典阅读”、首都图书馆的“唱诵国学经典系列活动”等都是以弘扬和传承中华传统文化为导向的。二是弘扬中国革命文化，传承以爱国主义为核心的民族精神。为庆祝建党 100 周年，湖南图书馆特别策划“读步课堂”红色研学之旅系列活动，精心设计 8 条红色路线，涵盖湖南第一师范学校旧址、刘少奇故居、湖南党史陈列馆、八路军驻湘通讯处旧址、毛泽东杨开慧故居、橘子洲等地，培养儿童爱党爱国的情怀。三是在全球化语境下，坚定儿童对社会主义文化认同和自信。陕西省图书馆策划革命历史故事少年线上系列讲读、“峥嵘百年 砥砺前行”党建主题少儿有奖竞猜、“党在我心中”陕西省小读者爱党颂党演讲视频大赛等系列活动，让儿童通过讲民族英雄故事、走爱国主义基地、观红色电影等多种方式，强化儿童对社会主义文化的认同感，树立儿童正确的价值观。

2.3 儿童阅读推广之“本”：坚持以人为本理念下的个体发展，提升儿童的核心素养

随着国家对素质教育的重视，儿童核心素养的培育备受关注。2016 年教育部颁发的《中国学生发展核心素养》中明确指出：“学生发展核心素养，主要指学生应具备的，能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。”因此，公共图书馆儿童阅读推广坚持“以人为本”“以儿童为中心”的基本准则，立足儿童的个性发展和全面发展，践行立德树人的核心价值，成为实现素质教育、提升核心素养的有效途径。其中杭州图书馆儿童阅读推广十分注重培养儿童阅读兴趣、阅读习惯，提升儿童的观察力、想象力、思维能力、审美能力、社会适应能力等，推出“阅读遇上运动”系列活动，围绕抖空竹、射击、射箭、高尔夫、魔方等活动形式，通过体验式阅读、活动式阅读服务践行“体验感受 交流互动 知识传播”的服务内涵。杭州图书馆推出的亲子“成长体验营”系列围绕“儿童天赋与发展”“交通安全小达人”“开学第一课”“色彩情绪课堂”“提升专注力激发脑智能”等不同活动主题关注儿童核心素养的提升。

2.4 儿童阅读推广之“体”：遵循儿童成长规律的发展观，落实立德树人的根本任务

首先，开展社会教育是公共图书馆的重要职能，儿童阅读推广是公共图书馆实现社会教育职能的重要途径。儿童是不断成长和发展的特殊群体，儿童阅读推广最重要的前提是遵循儿童成长规律的发展观，以服务儿童为基本原则，保持儿童阅读推广的发展性和灵活性，切合儿童多元化、差异化的需求。目前公共图书馆针对不同年龄段的儿童，采取了分龄分层的阅读推广模式。但是公共图书馆儿童阅读推广多适合 4 岁以上儿童，因此部分图书馆开始关注低幼儿的阅读，例如首都图书馆对婴幼儿创新性地开展婴儿故事会（0—18 个月）和学步儿故事会（18—36 个月）；广东省立中山图书馆打造适合 2—3 岁宝宝的“爱婴阅读会”；湖南图书馆鉴于适合低龄儿童阅读推广活动不多，专设“娃娃故事绘”，旨在提高幼儿们的阅读兴趣，提供亲子阅读方法。其次，公共图书馆通过儿童阅读推广发挥立德树人的平台作用，培养儿童形成良好的认知、情感、信念，养成良好的道德品质，促进儿童核心素养的提升。例如首都图书馆从 2019 年开始，面向全国推广“青少年经典导读”阅读项目，开展以青少年群体为指导对象、以经典名著为导读内容的教育实践活动。通过选取符合社会主义核心价值观的优秀经典作品，通过成人阅读者和教育者的指导，激发儿童阅读经典的兴趣，提升儿童思想道德修养，树立正确的价值观。

2.5 儿童阅读推广之“源”：保障儿童阅读权利，实现公共文化服务均等化

《中华人员共和国公共图书馆法》规定“公共图书馆应当按照平等、开放、共享的要求向社会公众提供服务”[3]，实现基本公共服务均等化也是“十四五”期间的远景目标。因此公共图书馆儿童阅读推广必须保障儿童平等地享受文化权利，保障儿童的阅读权利。一是目前全国公共图书馆广泛开展儿童阅读推广，并逐步形成品牌化，通过部分公共图书馆官网和微信公众号，关注 2021 年 3—5 月份儿童阅读推

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

广活动（见表3），可见公共图书馆儿童阅读推广活动逐渐形成文化品牌，也成为提升公共图书馆核心竞争力，实现公共文化服务均等化的重要途径。二是更加关注特殊儿童群体的阅读推广。湖南图书馆儿童阅读推广很早就开始关注农村儿童和特殊儿童群体的阅读，并号召全省文化志愿者共同助推儿童阅读服务，形成了“爱心助盲服务”“社区、学校知识援助计划”“乡村学校爱心图书室援建”“残障人文化志愿者服务活动”等一系列具有特色的志愿服务品牌。

表3　2021年部分公共图书馆儿童阅读推广主要活动品牌

图书馆	活动/品牌名称
山东省图书馆	“会说话的绘本”（绘本故事会3—7岁）；“启明星”少儿公益课堂（4—12岁）：少儿语言艺术公益课堂、少儿硬笔书法公益课堂、青少年历史公益课堂、少儿创意美术公益课堂、“知党史、感党恩、跟党走”红色经典读书会、“走进身边的科学”公益讲座；讲座系列：艺术真有趣——美育与中国故事
辽宁省图书馆	“童阅乌托邦”幼儿戏剧游戏、“童阅乌托邦”绘本阅读、“童阅乌托邦”指间创意阅读、“童阅乌托邦”传统文化体验、“芸生”阅读启蒙——图妈英语沙龙、“芸生”阅读启蒙——“昀声”音乐沙龙、“百画诗园欢乐诵”
首都图书馆	“名师课堂”“青少年经典导读”“唱诵国学经典”“红红姐姐讲故事”婴儿故事会（0—18个月）、学步儿故事会（18—36个月）
湖南图书馆	“经典课堂”“科普课堂”“开心故事会”“父母课堂”“读步课堂”“娃娃故事会”
安徽省图书馆	少儿假期主题阅读活动、好奇看天下——少年成长科普公益讲堂、安图公益课堂、听说悦读、家长公益课堂
南京图书馆	《智编牛》少儿编程活动、“阅读润童心，朗读伴成长”语言艺术公开课、少儿朗读会、家长课堂、名著导读、南图姐姐故事汇、“南图国学小讲堂”“科学公开课”
湖北省图书馆	书香读书会、趣味科普季、绘本故事会、安全法制课堂、书影赏析会
江西省图书馆	立体悦读畅游科普世界、发现时节之美 感受二十四节气里的中国文化、《大中华寻宝记》恐龙主题知识竞赛、红色绘本阅读、赣图悦读研学营、“成为故事大王”鹏易哥哥教你讲故事、兰兰姐姐故事会
浙江图书馆	薪火相传·爷爷的故事、“知识屋·童心向党”爱上简笔画、“知识屋”亲子活动、少儿阅读戏剧社
广东省立中山图书馆	周六故事会、爱心义工实验田、中图少儿创客空间、“星星树”英文阅读会、中图少儿创意阅读营·读与说、玩转图书馆、探世界、中图少儿展览、荐书小专家
海南省图书馆	外语沙龙·阅 、少儿绘本阅读活动、让我们带着孩子一起《感受母爱，温暖人心》、开卷有益——“诗书有韵，少年有梦”世界读书日少儿诗会
陕西省图书馆	“蒲公英绘本故事屋”、革命历史故事少年线上系列讲读活动、“峥嵘百年　砥砺前行”党建主题少儿有奖竞猜活动、“党在我心中”陕西省小读者爱党颂党演讲视频大赛、“好玩又好看的皮影戏”活动

3　公共图书馆儿童阅读推广思考

3.1　数字阅读与纸质阅读：儿童阅读推广服务模式的思考

儿童是互联网运用的重要群体。调查显示，我国未成年人的互联网普及率已达99.2%，未成年人首次触网年龄不断降低，10岁及以下开始接触互联网的人数比例达到78%，首次触网的主要年龄段集中在6—10岁[9]。尤其是在自媒体、网络智能时代，儿童数字阅读已成为必然趋势，根据《第十八次全国国民阅读调查成果发布》的数据，从未成年人的数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）的接触率来看，2020年我国0—8周岁儿童数字化阅读方式接触率为69.1%；9—13周岁少年儿童数字化阅读方式接触率为76.2%；14—17周岁青少年数字化阅读方式接触率为74.3%；综合以上数据，2020年我国0—17周岁未成年人数字化阅读方式接触率为72.3%[1]。面对如此现状，随之而来的是家长的担忧和社会的关注，一是数字产品的使用给儿童视力及身体带来的不良影响；二是儿童因为被电子屏幕占据过多注意力，影响学习，影响独立思考能力；三是数字产品及互联网给儿童带来的网络沉迷、网络霸凌及社交恐惧等消极影响。

对于数字阅读与纸质阅读，很多人有不同看法。但从《国外数字阅读与纸质阅读的比较研究——基于文献分析与述评》《纸质阅读效果优于数字阅读吗？——基于48项国内外研究的元分析》《四年级儿童数字阅读与纸质阅读记忆效果比较研究》等研究文献中可以发现，数字阅读与纸质阅读各有利弊，但两者阅读效果并不存在显著差异，两者并不矛盾，可以共融共生。因此公共图书馆儿童阅读推广首先要坚持并倡导纸质阅读，这是深度阅读、沉浸式阅读最好的方式。其次要契合时代发展形势和儿童主体的需求，创新数字阅读，促进纸质阅读与数字阅读的融合。在阅读推广模式上，这种阅读方式融合云服务、物联网、AR、VR、5G等技术，强化互动形态的跨感官融合，增强数字阅读对儿童的吸引力，加速阅读数字化向数智化转型。阅读推广方法上，这种阅读方式可引导儿童建立正确的数字阅读方法，教导儿童辨别网络风险并采取正确的应对方法。

3.2　素质教育与应试教育：儿童阅读推广服务内涵的思考

素质教育与应试教育是目前家庭、学校及社会对儿童

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

教育关注的重点。素质教育是未来发展必然趋势，但应试教育依然是目前教育的依赖路径。以儿童为服务对象的公共图书馆儿童阅读推广，是契合儿童应试教育的需要推广应试阅读，还是立足儿童个体和社会发展的需要推广素质阅读，两者并不冲突，但是侧重不同。2019 年 6 月 23 日，《中共中央 国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》提出："围绕凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民的工作目标，发展素质教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。"[10] 马克思也指出，人格是人全面发展的核心，只有人格得到了充分发展，其体力、智力、道德精神和审美情趣才能得到充分发展。虽然，目前儿童阅读普遍以功利性、应试性阅读为主，但是健康的人格培养应该是公共图书馆儿童阅读推广服务的核心内涵，其服务重点是引导儿童建立正确的价值观，注重思想道德素质的提升，塑造儿童健康的人格。

3.3 知识传递与能力培养：儿童阅读推广服务导向的思考

儿童阅读推广对于儿童而言，不仅是知识的传递，更重要的是儿童阅读习惯、阅读兴趣、阅读能力等的培养。目前公共图书馆儿童阅读推广缺乏先进的儿童阅读理论作为指导，缺乏儿童成长心理学知识的研究，对儿童个体的关注度不够，阅读推广活动未必符合儿童的心智特点。儿童是一个心理和认知都在不断成长的特殊群体，其中瑞士儿童心理学家让·皮亚杰（Jean Piaget）提出儿童认知理论，认为儿童的认知可以分为感知运动阶段（0—2 岁）、前运算阶段（2—7 岁）、具体运算阶段（7—12 岁）、形式运算阶段（12—15 岁）四个阶段[11]。不同阶段的儿童，因年龄、受教育程度、认读能力、理解能力、鉴赏能力、接受能力、适应能力等个体发展差异，在阅读上呈现的状态也不一样。因此公共图书馆儿童阅读推广要契合儿童认知的发展过程，注重儿童个体的发展，由知识的传递转向能力的培养。一是在推广内容上建立儿童分级阅读服务标准，设置阶梯化的分级阅读推广体系。二是在推广形式上探索多元化体验式阅读，可以是绘本阅读、经典诵读、科普实验、戏剧表演、科学探秘、影视欣赏、红色基地研学、创意比赛、手工制作等多种形式，激发儿童阅读的兴趣并提高其参与度。三是在推广方式上避免填鸭式和灌输式，侧重儿童兴趣的培养和能力的引导。

3.4 国际视野与文化坚守：儿童阅读推广服务理念的思考

随着全球化发展，人与人之间、世界各国之间的联系不断加强，弘扬和传承中华民族文化，"树立自信，不是故步自封、拒绝学习外国，而是要深入、全面地研究学什么、怎么学，要根据我们的国情决定取舍、改造、创新，要以我为主。"[12] 因此，为了保障儿童阅读推广的科学发展，公共图书馆儿童阅读推广要用辩证思维看待中华文化与西方文化，一是通过中华传统文化和社会主义先进文化的传承，厚植家国情怀和德性根基，坚定儿童民族文化自信；二是对西方先进文化保持开放、包容、发展的态度，树立国际视野，强化人类命运共同体的精神认同，培养儿童的独立个性、世界眼光、全球意识。

习近平总书记访欧时提出了"文明互鉴"的新理念："文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。"我们要以积极开放的心态对待外来文化，秉承中华传统"和而不同""求同存异"的哲学智慧来开展儿童阅读推广服务。

儿童阅读关系着未来国民素质的提升和国家的繁荣发展，公共图书馆肩负着公民教育和阅读的重任，是培养国民终身阅读习惯的重要场所，是开展儿童阅读推广服务的主阵地，引领着儿童阅读推广的可持续发展，因此，必须坚持正确的价值导向，为儿童阅读推广提供理论指导和实践引导。

（来稿时间：2021 年 9 月）

参考文献：

1. 国家新闻出版署 . 第十八次全国国民阅读调查成果发布 [EB/OL].[2021-04-26].http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/280/75981.shtml.

2. 李忠 . 蹉跎莫遣韶光老 人生唯有读书好——全民阅读视角下的少儿阅读观察 [N]. 中国新闻出版广电报，2020-06-01（8）.

3. 中华人民共和国公共图书馆法 [EB/OL].[2018-03-05].http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/05/content_5237326.htm.

4. 联合国教科文组织公共图书馆宣言 1994[EB/OL].[2018-09-28].https://baike.baidu.com.

5. 国家统计局 . 中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL].[2021-02-28].http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202102/t20210227_1814154.html.

6. 林枫 . 我国公共图书馆儿童阅读推广活动需求研究 [D]. 长春：东北师范大学，2019.

7. 蒋永福 . 图书馆学通论 [M]. 哈尔滨：黑龙江大学出版社，2009：137.

8. 新华社 . 习近平：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [EB/OL].[2017-10-27].http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content _5234876.htm.

（下转 102 页）

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

Investigation and Analysis of the Status Quo of Red Culture Service in Provincial Public Libraries in China

Liu Lihua　Zhu Dan　Wei Xiaozhen

(Hebei University of Economics and Business Library)

[Abstract]　It is an important responsibility of public libraries to make good use of red resources, carry forward the red tradition, and carry on the red genes. The article uses the network investigation method to investigate the red digital resource construction and red cultural services of provincial public libraries in China, and finds that the provincial public libraries have the following problems: there are few self-built red cultural databases, the quality of red cultural services is uneven, the propaganda of red culture needs to be strengthened and so on. The article proposes to improve the service level of public libraries by enhancing service awareness, digging deep into local characteristic cultural resources, developing precise services for red culture, and establishing a red cultural service alliance.

[Keywords]　Red culture　Resource construction　Service innovation　Public library　Red literature

〔作者简介〕　刘丽华(1986—),女,硕士,河北经贸大学图书馆馆员,研究方向:信息资源管理;朱丹(1978—),女,硕士,河北经贸大学图书馆副研究馆员,研究方向:信息资源建设;魏小贞(1991—),女,硕士,河北经贸大学图书馆馆员,研究方向:信息素养、情报分析。

(上接74页)

9. 季为民,沈杰.中国未成年人互联网运用报告[M].北京:社会科学文献出版社,2020:3.

10. 中共中央　国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见[EB/OL].[2019-06-23].http://www.Moe.Gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/201907/t20190708_389416.html.

11. J. 皮亚杰,B. 英海尔德.儿童心理学[M].吴福元,译.北京:商务印书馆,1980:5-11.

12. 于漪.以教育自信创建自信的教育[M]//于漪全集　2　基础教育卷.上海:上海教育出版社,2018:168.

Research on the Value Orientation of Children's Reading Promotion in Public Libraries in the New Era

Yao Tao

(Shaoyang Library of Juveniles and Children)

[Abstract]　Promoting children's reading from the source is of great significance for improving the overall quality of the people, inheriting the Chinese culture, and realizing the dream of the great rejuvenation of the Chinese nation. As the main body and important force in the promotion of children's reading, public libraries should adhere to the political guidance of socialist core values, build national cultural self-confidence, enhance children's core literacy, implement the fundamental task of establishing moral integrity in cultivation, and take the realization of equalization of cultural services as the value orientation, to explore the realization path of children's reading promotion, and further enhance the quality of our nation and the cultural soft power of our country.

[Keywords]　Public library　Children's reading promotion　Value orientation

〔作者简介〕　姚桃(1975—),女,邵阳市少年儿童图书馆支部书记,研究方向:图书馆管理、阅读推广、少儿思政教育。

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net