

公共图书馆儿童阅读推广创新模式和路径探索

——以瑞安市图书馆“小蜜蜂采书蜜”品牌项目为例

林微微（瑞安市图书馆）

摘要 基于儿童阅读推广的研究背景，瑞安市图书馆探索了“小蜜蜂采书蜜”儿童阅读推广活动的创新性对策，在图书馆的牵头下，联合社区、学校、社会，整合资源打造“四三二”阅读新模式，即：“四位一体”“三管齐下”“两条路径”。通过多维度、有互动、细分工，深入激发社会各方力量的潜能，形成良性阅读闭环，促进儿童有效阅读。本文对此次探索路径实行过程与效果进行分析与分享，就儿童阅读问题展开思考，希望为公共图书馆儿童阅读推广创新模式提供参考。

关键词 阅读推广 绘本 儿童阅读

DOI: 10.13663/j.cnki.lj.2022.03.014

Exploring Innovative Mode and Path of Children's Reading Promotion in Public Library: A Case Study of Rui'an Library's "Little Bees Collecting Book Honey" Project

Lin Weiwei (Rui'an Library)

Abstract Based on the research of children's reading promotion, Rui'an City Library explored the innovative "Little Bee Collecting Book Honey" reading promotion activities. Under the leadership of the library, the community, schools, and the whole society integrated resources to create a "four-in-one", "three-pronged" and "two paths" new reading model. Through multi-dimensional interactions and division of labor, a benign reading loop was created. This paper shares and analyzes the implementation process and effects of the exploration, and discusses the problems of children's reading in the hope of providing reference for the innovation model of children reading promotion in public libraries.

Keywords Children, Reading promotion, Picture book, Children's reading

0 引言

人生百年，立于幼学。学龄前阶段，是人生重要的启蒙时期，在这个奠基期推广阅读是非常重要的。阅读不仅仅可以帮助儿童获得知识，还可以使他们获取快乐，是发展其语言能力、智力并构建健康人格的基石。从小培养儿童形成良好的阅读习惯，可以助推其拥有正确、高尚的人生观，为以后的发展打下坚实的基础。

早期阶段的阅读主要借助形象、色彩和声音以及生动有趣的图片吸引儿童，因此，图文并茂的绘本成为最适合学龄前儿童的启蒙读物，绘本也因而被称为“儿童迈向独立阅读的跳板”^[1]。

1 儿童阅读推广的研究背景

1.1 国外儿童阅读推广状况综述

日本是阅读大国，其儿童阅读推广活动起步较早，自1959年开始，每年的5月1日到14日的两周为“儿童读书周”。在1999年就推出了“儿童读书推进活动”，在青少年中开展“每天晨读10分钟”活动。1999年8月，众、参两院审议通过将2000年定为“儿童读书年”。2001年12月，又颁布《儿童读书活动推进法》，确定了儿童读书活动的基本理念及必要事项。2002年，文部科学省发表“关于推进儿童读书活动的基本计划”，确定每年的4月23日为“儿童读书日”。可以说，日本的儿童读书推

广活动得到了国家及地方政府,以及学校、图书馆、民间团体、家庭等的广泛的支持^[2]。

英国很早就开始重视学龄前儿童的阅读。政府根据儿童的年龄层次、心理特征等设置了不同分级,推广不同的活动。对于学龄前儿童设置了“阅读起跑线”(bookstart)计划^[3-4]。对于3岁-8岁的儿童,设立“我为学校读书”的发展项目。对于8岁-11岁的儿童,又设立“闲话读书阅读”活动。通过实施一系列学龄前儿童阅读推广项目,拉近了学龄前儿童与图书、图书馆之间的距离,增强了学龄前儿童的阅读兴趣与阅读能力,成为全球学龄前儿童阅读推广的典范。

美国自1995年开始实施“从出生就阅读”(Born to Read)计划,由基金会、图书馆、医疗机构携手合作,阅读从小抓起,从0岁便开始有计划地指导婴幼儿阅读。政府尤其关注弱势群体,为低收入地区的托儿所和社区的儿童开展图画书阅读和讲故事活动,为父母和婴幼儿办理借书证,吸引家长带着婴幼儿重新回到图书馆,创造第一次踏进图书馆及未来进入更多图书馆的可能。1997年2月,美国总统克林顿提出“美国教育行动”计划,首要目标是“让每一位8岁的儿童都能自主阅读”;布什总统上任后,提出“阅读优秀”方案;奥巴马总统也大力倡导阅读。多届政府及领导人都在美国婴幼儿群体及学童中推广阅读,并借助各种传播工具宣传阅读。

德国各地公共图书馆非常重视推广儿童阅读,根据0岁-3岁、4岁-6岁及7岁以上各个年龄阶段儿童的不同身心特点,开展了许多富有创意的阅读活动。其特色在于提供了3个年龄段的阅读大礼包:第一个阅读大礼包在婴儿10个月-12个月大,父母带其去医院做常规体检时,由医院派发;第二个大礼包在儿童3岁左右,父母带其去图书馆时,由图书馆派发;第三个大礼包在儿童进入小学一年级不久后,由学校派发。每个年龄段的大礼包都依据孩子当时的特性和需求而制定,不仅有给他们玩的书、读的书,还有给父母的有关抚养孩子及指导孩子阅读的书^[5]。这种方法简单、便捷,因而受到父母的喜爱。

可以说,众多发达国家都根据儿童的发展特性和年龄特点,精心设计了相应的阅读推广活动。这些活动简单易行,极具支持性,容易被父母接纳,也因而可以真正助推儿童的阅读。

1.2 我国儿童阅读推广的现状和问题

我国的阅读推广活动是从20世纪80年代开始的,但力度比较小,影响有限。直到90年代后,特别是1997年之后,才真正开始了“阅读社会”的建设。自2000年起,全国知识工程领导小组把每年的12月定为“全民读书月”,举办读书活动;自2007年起,国家新闻出版总署以4月23日世界读书日为契机,倡导全民阅读;自2014年开始,全民阅读连续8年写入政府工作报告。我国总体的儿童阅读推广活动发展不均衡,沿海地区相对发达,其他地区相对落后;城市相对发达,农村相对落后^[6]。留守儿童又呈现阅读时间段少、图书获取渠道狭窄、缺乏阅读指导、阅读环境欠佳等特征^[7]。

以瑞安市的儿童阅读推广现状为例,分析目前存在的问题。

问题一:城乡公共阅读资源差异巨大。

据公开数据,瑞安市公共图书馆服务体系目前包括15家分馆(10家镇街分馆、5家学校医院分馆)、20家城市书房、11家百姓书屋,设立130个馆外图书流通站和15个“汽车图书馆”流动服务点,已实现较好的资源配置。但瑞安因地形、经济等原因,山区建设资金匮乏,同时交通运输不便,导致书籍携带困难,使部分地区图书种类不齐全,图书馆功能不完善,许多山区的学生缺乏优秀图书资源。乡镇只能采用馆外图书流通站等形式补充公共阅读资源,差异巨大。可以推断,城乡公共阅读资源和图书馆服务人员存在差异,会是当前开展儿童阅读推广活动面临的一大难题。

问题二:父母无能力或无时间引导儿童阅读。

对瑞安市家长的1669份调研结果显示,高达55.18%的家长为初中及以下学历,其中有18.81%的家长从不陪伴孩子读书。究其原因,家长受教育程度低、缺乏阅读意识是关键影响因素。部分家长即使有阅读意识,也受限于能力,无力引导孩子阅读。同时,亲子关系

是影响亲子阅读的因素之一，亲子关系疏远或恶劣会使家长难以实现辅助阅读^[8]。

问题三：阅读推广力度不足。

调研结果显示，41.34%的家长从没听说过所在街道或乡镇有公共图书馆，仅有27.2%的家长会从所在地区公共图书馆的阅读指导（含官方的新媒体渠道）中为儿童选择适合阅读书目，这些数字说明儿童阅读推广力度不足，信息渠道也不够畅通，未能将阅读相关信息和指导送到家长面前。

问题四：城市的图书资源未被充分利用。

调研结果显示，22.83%的家长从未去过公共图书馆或商业书店，70.28%的家长只是偶尔会去，常去的仅占6.89%。如果家长都没有去过，可以推断，作为监护对象的儿童同样不曾有机会常常前往图书馆，导致城市的图书资源未被充分利用。城市的孩子“淹没”在书堆中，农村的孩子却要“积极而努力地追求书本”^[9]。“过犹不及”与“供不应求”形成了鲜明的对比。

2 儿童阅读推广模式的探析——以瑞安市图书馆为例

基于对瑞安市儿童阅读推广现状的思考，2013年4月，瑞安市图书馆推出了阅读推广品牌项目“小蜜蜂采书蜜”。该项目首次尝试“四三二”阅读推广方式，倡导由点及面，多元共融，打破传统阅读模式，构建听、写、讲、演“四位一体”的新型阅读模式；采取“借”网络、“集”社会、“促”家庭“三管齐下”的方法，开辟“飞”出去、“领”进来“两条路径”。这一项目借助网络、社会和家庭的力量，扩大了阅读推广队伍，在创新模式、资源整合等方面取得一定成效。

2.1 “四位一体”，构建立体阅读模式

“小蜜蜂采书蜜”阅读推广品牌项目打破传统的阅读模式，解决儿童难以理解阅读内容、兴趣低的问题，遵循儿童语言发展规律，从听、讲、写、演4个方面入手，构建“四位一体”的立体阅读模式，为向多元共融的阅读形式延伸打下基础。该模式让孩子的阅读不再仅依赖教师，替代性地将父母引入阅读活动

中，增加亲子陪伴，同时以手工、创作、表演等形式丰富阅读模式，激发儿童的阅读兴趣，在活动中拉近亲子关系。

2.1.1 听——童听故事

成人为儿童讲读，儿童静静聆听，是绘本最基本且常态的阅读方法^[10]，“小蜜蜂采书蜜”阅读推广品牌项目为儿童的“听”打造了一个温馨、舒适的“蜂巢”。这个“蜂巢”色调鲜艳，风格生动、明快，装饰物富有文学性和趣味性，符合孩子活泼好动的天性。在这样的环境中，图书馆定期邀请专业教师开展“小蜜蜂采书蜜”绘本阅读和“小蜗牛手工坊”等分支活动，充分调动儿童的好奇心与求知欲，引导儿童更好地理解绘本中的图画和故事情节。

为确保阅读效果，将参与对象分为3周岁—4周岁、4周岁—5周岁和5周岁—6周岁3个年龄段，轮流开展活动。迄今已举办500余场活动，受惠人达15000人次。其间不断总结经验，使该类活动逐步完善、成型，获得广泛好评。

2.1.2 讲——童“悦”书香

讲故事是一百多年来公共图书馆儿童阅读推广服务最为普遍、最有吸引力、最行之有效的方 式^[11]，“听”与“讲”在活动形式上形成鲜明对比：前者是让儿童在家长的带领下，从听绘本故事开始，走进阅读世界；后者则是让儿童与家长合作，将听到、看到的故事讲出来，在绘本世界中主动汲取更多养分，为儿童的独立阅读打下基础。

从2017年开始，图书馆举办“我爱我家 同悦书香”亲子绘本故事大赛，至今已举办4届，参与人数达1000余人次。从第一届由图书馆单方举办到现在联合妇联和教育局共同举办，亲子绘本故事大赛的规模逐年扩大，参赛人员也急剧增多。

2.1.3 写——绘制童年

“四位一体”中的“写”旨在通过开展创意绘本作品征集活动，鼓励儿童从以往的绘本故事中汲取知识与灵感，培养审美能力，发挥想象力和创造力，参与绘本的绘画、编写与制作。该活动分为幼儿组、儿童组两个组别，已成功举办3届，参与人数达500余人次，收集

和表彰优秀作品 300 余件,还委托第三方将优秀作品制作成多媒体电子书,方便长期保存,并扩大了作品的传播和利用范围。通过自己亲手创作绘本,儿童对绘本具有的图文并茂、文字简短且蕴含哲理的特点有了更深的体会,大大提高了阅读绘本的兴趣和热情,又培养了创新思维和动手能力。

2.1.4 演——绘剧童心

绘本剧是在原有绘本内容的基础上改编而成的剧本。在表演绘本剧时,参与的儿童将扮演绘本故事中的特定角色,需要他们按照自己对角色和情节的理解,重现绘本故事中的情景。

瑞安市图书馆陆续排演了《市场街最后一站》《鼋龟》《雪孩子》等 100 余部绘本剧,为参与儿童搭建了一个充分展示自我的平台。这些剧同时在乡村学校、文化礼堂、社区、图书馆等多个地点上演,场次达 30 余场,观看者达 10 000 余人次。绘本剧锻炼了儿童的表达能力和表演能力,生动有趣,吸引他们进一步阅读。

2.2 三管齐下,充实阅读推广力量

图书馆活动场地的面积和地理位置限制了参与儿童的数量与活动覆盖广度,且师资力量有限,在此情况下,瑞安市图书馆另辟蹊径,三管齐下,“借”网络,“集”社会,“促”家庭,即联合社区、学校、社会,整合资源并为我所用,不断增强阅读推广力度,打造以点带面、“以偏概全”的全民阅读新模式。

2.2.1 “借”网络——亲子绘本故事网络微课堂

网络微课堂是指依托互联网技术,在微博、微信公众号等网络平台上定期发布学习交流视频,可借助手机等电子移动设备观看,满足各界人群自主学习的爱好与需求。

2020 年初,新型冠状病毒肺炎疫情暴发,市民响应国家号召居家隔离,儿童的阅读需求亟待满足。“小蜜蜂采书蜜”阅读品牌项目积极配合广大父母和儿童的强烈需求,切实考虑儿童阅读特点,特聘请优秀儿童绘本教师和网络微课制作团队,通过录制、剪辑、后期加工等,定期在瑞安市图书馆微信公众号上推送“小蜜蜂采书蜜”绘本故事寰球旅行课程,如《大嗓门爸爸》《牙齿大街的新鲜事》《美丽心灵

看世界》等,共发布 50 余期优秀绘本故事微课程。这种阅读推广模式具有便捷、高效、微小、精湛等特点,上线后收获了上万点击率,惠及广大人群。微信公众号还同步推送配套绘本故事,为儿童提供充足的阅读材料。

2.2.2 “集”社会——招募阅读推广人

随着活动形式丰富化及活动范围越来越大,读者的阅读需求也随之提高,单靠图书馆工作人员是无法实现阅读推广目标的。为此,瑞安市图书馆于 2014 年开始面向全市招募热心推广阅读事业并愿意提供公益服务的社会各界人士,将他们发展为阅读推广人。共收到 200 余张自荐表,自荐人中有教师、全职妈妈和大学生等,从中筛选出有闲有才的 80 多位阅读推广人。另外,瑞安市图书馆从每届亲子绘本故事比赛中选拔人才,成立“蜜蜂爸妈”社团,动员他们积极参与阅读推广活动。目前,已有 30 余位“蜜蜂爸妈”志愿者,取得良好的社会反响。图书馆还建立了阅读推广人资源库,依据参与推广阅读的次数、读者满意度及效果等,评选出年度“优秀阅读推广人”。

在“小蜜蜂采书蜜”绘本故事走进陶山镇荆谷学校时,阅读推广人“苹果姐姐”被操场上的学生团团围住,如“众星捧月”般,可见学生对阅读推广人的喜爱和对绘本的渴望。在图书馆和阅读推广人的共同努力下,“小蜜蜂采书蜜”阅读品牌项目得以顺利、有效地开展。

2.2.3 “联”家庭——亲子阅读打卡

亲子阅读即父母和儿童共同阅读绘本,分享阅读感受。美国阅读研究专家吉姆·崔利斯提出,人与书并不是先天互相吸引的,开始时必须有媒介——父母、亲戚、老师或图书馆员,他们将书带到孩子的世界^[12]。开展亲子阅读能增进父母与孩子的情感交流,充分发挥父母的引导作用,实现共同学习和成长,在轻松、温馨的氛围中提升儿童的阅读能力、交流能力。

从 2018 年开始,瑞安市图书馆在每年的寒假推出 30 天亲子阅读打卡活动,3 年来有 1 500 余组家庭参与这一活动。部分家长记录了亲子阅读活动中的点点滴滴,发表了共读感言:“亲子共读就是创造父母和孩子共同的语言”

言密码，是一种‘爱’的阅读。”瑞安市图书馆对连续参与、不间断打卡满30天的800余组优秀家庭予以表彰，鼓励他们继续坚持亲子阅读，巩固活动成效。

以飞云镇阁巷小学的铭铭同学为例。在刚上一年级的时候，他对课外阅读缺乏兴趣。瑞安市图书馆开展寒假30天线上亲子阅读打卡活动后，班主任布置了寒假阅读任务。他的妈妈说，一开始让他一起阅读比吃药还难，他一把鼻涕一把眼泪，还要讨价还价。每天坚持30分钟阅读之后，他对阅读的态度逐渐发生了改变，最终培养了良好的阅读习惯，不仅每天坚持读书时间逐步增加，还坚持做读书思考笔记。让不爱阅读的人爱上阅读，不会阅读的人学会阅读^[13]，阅读打卡让儿童逐步养成在固定时间阅读书籍的良好习惯，为终身学习打下坚实的基础。

2.3 “两条路径”，扩大阅读推广覆盖面

为了让“小蜜蜂采书蜜”系列活动覆盖更多人，有更大的影响力，瑞安市图书馆开辟“飞”出去、“领”进来两条路径，确保儿童阅读推广活动的公平性和有效性。

2.3.1 “飞”出去——走进乡村学校、福利院

图书馆距离、图书馆书籍、图书馆设施、图书馆服务与农村留守儿童前往公共图书馆阅读均显著正相关^[14]，因此针对之前提到的乡村学校与福利院图书资源短缺和儿童阅读意识薄弱的问题，“小蜜蜂采书蜜”阅读品牌推广项目开始下乡，走进乡村学校和福利院等。

从2013年12月开始至今，瑞安市图书馆以月为单位，开展100余次活动，先后走进湖

岭镇鹿木学校、陶山镇桐浦学校、高楼镇幼儿园、瑞安市社会福利院等30多个机构，受益儿童达1万余人次。绘本故事“飞”出去，传播了阅读的种子，切实推动弱势儿童的群体阅读，让更多儿童受益。

2.3.2 “领”进来——图书馆日活动

为了让留守儿童接收信息的途径不局限于课堂，2019年7月开始，瑞安市图书馆每月开展“共享蓝天”关爱留守儿童图书馆日活动，共邀请400余位乡村留守儿童和刚进入瑞安市的“新瑞安儿童”走进城市，走入图书馆。活动当天，受邀儿童将在图书馆员的带领下参观图书馆，了解图书馆的历史，体验自助借还等活动项目。受邀儿童还将体验推广活动中的精彩项目——“小蜜蜂采书蜜”阅读活动和“小蜗牛手工坊”。此外，根据不同年龄，还开展了观看经典电影、交流阅读心得等活动。

以桐浦镇中心小学为例。这所学校的学生以留守儿童与“新瑞安儿童”居多，家庭教育的缺失和应试教育观的束缚使他们没得到应有的阅读空间。为此，瑞安市图书馆不仅邀请这些孩子参加图书馆日活动，还适时推出“汽车图书馆”定点上门服务^[15]，该汽车图书馆由1辆35座的宇通客车改建而成，内藏纸质资源2000余册，可为读者提供图书借还、现场办证、信息咨询、图片展览等多项服务，并按月定期将书籍送至校内，补充了校图书馆的藏书量，充实了儿童的精神世界。活动开展前和结束后分别对他们进行调查，调查结果显示，各项阅读指标都大幅提升，如图1所示。

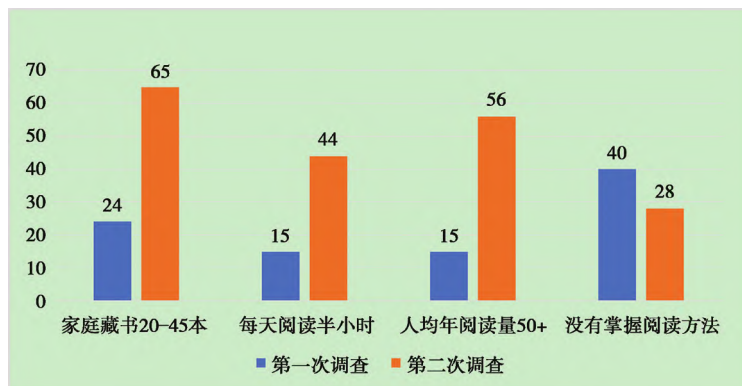


图1 桐浦镇中心小学学生阅读调查对比图

3 “小蜜蜂采书蜜”阅读推广品牌项目的成效

“小蜜蜂采书蜜”阅读推广品牌项目开展以来, 瑞安市图书馆不断向社会科普绘本故事作为儿童启蒙读物的优越性和有效性, 鼓励更多的家长借助绘本培养孩子的阅读兴趣, 使阅读成为孩子未来成长的铺路石, 取得了良好成效。而“小蜜蜂采书蜜”阅读推广项目作为瑞安市图书馆推出的一项少儿普惠工程, 逐渐成为瑞安市儿童文化服务的一张“金名片”, 先后在瑞安新闻、瑞安日报、图书馆报等媒体上宣传, 通过协调多方面资源推进阅读推广工作, 使优质公共文化资源向基层延伸, 让更多的人吸收本土文化的养分, 增强瑞安儿童的文化认同感、归属感。

3.1 立体阅读模式培养儿童的多项能力

瑞安市图书馆从听、讲、写、演4个方面构建的“四位一体”立体阅读模式改变了单一的阅读模式带来的枯燥感, 激发儿童的阅读兴趣, 发展儿童全方位的阅读能力。如系列活动中的“绘制童年”创意绘本作品征集活动以关注儿童的想象力、创造力的发展为宗旨, 鼓励儿童亲手创作绘本, 提高了学龄前儿童的书写与绘画能力; 绘本故事大赛则以戏剧这一艺术形式, 激发了儿童探索和表演的欲望, 广获好评。

3.2 汇聚多样资源, 保障阅读方式的多样性与有效性

系列活动汇聚网络、社会、家庭三方资源, 保障了儿童阅读方式的多样性与有效性。网络微课堂突破多重限制, 以疫情防控中的“停课不停学”为契机, 打造亲子绘本故事网络微课堂, 突破了儿童阅读时间、空间上的限制; 图书馆招募的大批热心从事阅读推广活动及提供公益服务的社会各界人士, 在实际参与儿童阅读推广活动后, 被活动深深影响与激励, 不断带动身边人参与其中; 系列活动走进乡村学校、儿童福利院、文化礼堂等机构后, 带动更多幼儿园、乡村学校等来图书馆借书, 或搭建学校阅读角、绘本书屋; 亲子绘本故事大赛、亲子共读打卡等活动也营造了浓厚的全民阅读氛围。

3.3 共享阅读资源, 保障教育公平

瑞安市图书馆阅读推广志愿者团队通过

“飞”出去、“领”进来的两条路径, 组织和带领留守儿童和“新瑞安儿童”参与活动, 以情感人, 以情育人, 让弱势儿童体会阅读乐趣, 享受优质阅读资源, 获得同等的阅读指导。这充分践行了习近平总书记提出的“治贫先治愚, 扶贫先扶智”的战略方针, 从文化和精神层面给农村留守儿童提供支持。参与阅读推广的志愿者见证了弱势儿童对书籍的珍爱、对知识的渴望以及坚强、乐观的生活态度, 认识到安逸的学习与生活来之不易, 了解助人为乐的真谛, 也给自己上了一堂有意义的社会课。

4 结语

儿童阅读被称为“根的工程、花的事业”, 具有长远意义。“小蜜蜂采书蜜”儿童阅读品牌推广项目一直围绕儿童阅读热点问题, 实现了从城市儿童到弱势儿童的大范围普及, 年龄层也从学龄前儿童发展为惠及小学生, 甚至惠及成年人。“四三二”阅读推广举措正在使瑞安市一步步朝书香城市、全民阅读的最终目标靠拢。

毋庸讳言, 在推广“四三二”阅读举措的过程中, 因资金和技术受限, 还存在资金不足、宣传不到位的问题, 活动宣传停留在海报展板和合作方的公众号宣传的模式上, 受众人群较固定。瑞安市图书馆将努力寻求政府及社会各界的扶持, 拓展宣传渠道, 与日新月异的信息技术发展保持同步, 与更多新媒体合作, 推进活动宣传的转型, 全方位营造全民阅读的氛围, 为创建书香城市添砖加瓦。

4.1 推广“四位一体”立体阅读模式, 不断探索更多阅读可能

“四位一体”的立体阅读模式不仅培养了儿童阅读兴趣, 通过模仿的天性启蒙了儿童表达、与人合作的各方面能力, 应该在推广中灵活使用, 可以同时借鉴一些成熟模式如“分级服务”等^[6], 或搭配其他更为丰富的阅读模式, 将时代特色与儿童阅读需求结合起来, 继续创新, 丰富内容与形式, 塑造活动特色, 强化活动品牌, 提升活动效果, 让多彩的活动承载儿童对未来美好文化生活的向往, 使儿童在阅读过程中不断迸发活力与创造力, 引导儿童享受阅读、享受文化。

4.2 多渠道充实阅读推广力量

“借”网络，“集”社会，“促”家庭，整合联合社区、学校、社会资源是促进公共图书馆资源优化配置的有效途径，此外多渠道充实阅读推广力量的思路可以更加开阔一些，例如借鉴芝加哥公共图书馆儿童阅读推广项目的“公共图书馆+企业”“公共图书馆+NGO”“公共图书馆+媒体”等多方联合^[17]，借鉴美国图书馆、学校、家庭三位一体的协同教育模式^[18]，线上与线下结合，最大程度利用各项有形、无形社会资源，不断完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，实现资源共建共享、多方联动、多方共赢，不断扩大阅读面，从而提

高群众的文化生活品位。

4.3 结合“飞”出去、“领”进来两条路径，发挥补偿教育作用

留守儿童学校教育资源匮乏、家庭教育缺位，直接影响到留守儿童的心力成长、阅读兴趣的培养^[19]。进乡村学校、福利院的“飞”出去，与“共享蓝天”关爱留守儿童图书馆日的“领”进来，这两条路径是以乡镇儿童为中心实施的措施，要密切关注乡镇儿童特点，发挥其“补偿教育”功能。补偿教育是弥补监护人在教育方面的不足，对弱势儿童提供的教育服务，使其形成良好的学习习惯^[20]。从而不仅扩大留守儿童阅读视野，更有益于其身心健康成长。

参考文献

- [1] 丹尼丝·I.马图卡.图画书宝典[M].王志庚,译.北京:北京联合出版公司,2017:258.
- [2] 崔健.浅议日本的少儿阅读推广活动——以日本国立国会图书馆国际儿童图书馆为例[J].山东图书馆学刊,2014(1):55-58.
- [3] 陈永娟.阅读,从娃娃抓起——英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划[J].图书馆理论与实践,2008(1):4.
- [4] 王琳.婴幼儿阅读推广策略研究——基于英国“阅读起跑线计划”案例[J].图书馆建设,2013(3):39-42.
- [5] 李蕊.德国怎么做阅读推广[EB/OL].(2016-01-28).
https://www.sohu.com/a/56956602_240825.
- [6] 许大文,胡萍,陆艳芳,等.公共图书馆乡村学龄前儿童阅读推广实证研究——以“阅动全家 书香嘉兴”为例[J].图书馆杂志,2020(6):73-82.
- [7] 胡霄.我国公共图书馆服务留守儿童的困境与对策研究[J].图书馆建设,2019(3):79-84.
- [8] 钟冬莲.公共图书馆服务留守儿童阅读的实践模式分析——以会昌县图书馆“家庭导读服务”项目为例[J].图书馆,2017(12):107-111.
- [9] 斯蒂芬·克拉生.阅读的力量[M].李玉梅,译.乌鲁木齐:新疆青少年出版社,2012:67.
- [10] 陈晖.经典绘本的欣赏与讲读[M].北京:新星出版社,2012:125.
- [11] 程焕文.图画书故事衣:公共图书馆儿童阅读推广的新潮流[J].图书馆建设,2020(2):80-84.
- [12] 吉姆·崔利斯.朗读手册[M].沙永玲,麦奇美,麦倩宜,译.海口:南海出版公司,2009:29.
- [13] 范并思.阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J].中国图书馆学报,2014(5):4-13.
- [14] 何敏霞.留守儿童图书馆阅读的影响因素分析——基于调查问卷的实证分析[J].图书馆学刊,2020(8):86-89;116.
- [15] 庄立臻,刘燕.闻“香”识城——宁波市图书馆推进“书香宁波”建设的实践与思考[J].公共图书馆,2012(4):5.
- [16] 段宇锋,周子番,王灿昊.为孩子开启智慧之门——杭州少年儿童图书馆低幼服务[J].图书馆杂志,2019(1):7.
- [17] 周永红,陈思.芝加哥公共图书馆儿童阅读推广项目分析及启示[J].图书馆杂志,2016(4):86-91.
- [18] 何思倩,贺鼎.美国社区图书馆的婴幼儿(0-5岁)阅读服务设计研究——以“1000 books before kindergarten”为例[J].图书馆杂志,2020(3):78-84.
- [19] 张波.公共图书馆农村留守儿童集群化服务实践与思考——以“蒲公英梦想书屋”为例[J].图书馆学研究,2015(20):75-78.
- [20] 邓倩.农村留守儿童阅读现状调查分析——以重庆市为例[J].中国出版,2015(2):35-39.

林微微 女,瑞安市图书馆活动部主任,副研究馆员。研究方向:少年儿童阅读推广。E-mail: 465232665@qq.com
浙江瑞安 325200

(收稿日期:2021-10-28 修回日期:2021-11-17)