人民网 people.cn 舆情数据中心　人民在线 www.peopleonline.cn　人民数据 PEOPLE DATA

中国儿童阅读发展研究报告



人民数据研究院 出品

目录

前言 3
一、儿童阅读的重要性 4
（一）科学阅读助力孩子自主成长 4
（二）亲子阅读强化家庭联系，父亲参与度提高 5
（三）阅读促进素质教育发展 6
（四）阅读推动童书市场蓬勃发展 7
二、儿童阅读发展现状 8
（一）儿童阅读发展整体向好 8
（二）儿童阅读难题待解 9
1、缺乏科学规划，儿童阅读长期价值被忽略 9
（1）课业、阅读难平衡，支持资源待填补 9
（2）阅读能力参差不齐，深度思考有待加强 12
（3）阅读认知不足，长期价值被忽视 15
2、亲子阅读效果不佳，家长缺乏指导，孩子收获不多 16
（1）亲子伴读时间短、频次低，阅读焦虑难消解 16
（2）共读效果难保障，专业指导待跟进 20
3、城乡资源分配差异显著，阅读鸿沟需弥合 24
（1）阅读启蒙时间晚，城乡差异待缩小 24
（2）阅读资源匮乏，阅读兴趣不强 24
（3）缺乏专业指导与方法，“孤读”现象普遍 25
三、家庭：亲子阅读方兴未艾，分级阅读为孩子提供科学规划 25
（一）七成家庭陪伴阅读，督促阅读方式多样 26
（二）分级阅读提供科学陪伴方法 27
四、学校：书香校园稳步推进，关注阅读长期价值 29
（一）优化学校图书馆资源，提高馆藏资源利用率 29
（二）创新阅读指导方式，带动整体素养提升 31
（三）丰富活动营造书香氛围，家校联动共育阅读习惯 32
五、社会：顺势而为赋能儿童，创新阅读场景和内容激发兴趣 34
（一）数字阅读普及超七成，听书、付费成新趋势 34
（二）少儿出版持续繁荣，科普、本土原创成新秀 37
（三）公益组织守护儿童阅读，阅读推广向农村倾斜 39
六、政府：儿童阅读持续深入，优化环境为儿童阅读护航 42
（一）持续出台相关政策，鼎力支持儿童阅读 42
（二）政府牵头凝聚合力，弥补城乡阅读鸿沟 43
（三）童书出版监管加强，指导目录引领方向 45
七、趋势展望 46
（一）求知唤醒阅读内驱力，普及科学阅读方法亦重要 46
（二）完善科学阅读指导体系，落实分级方法重视阅读长期价值 48
（三）精准填补阅读鸿沟，筑牢全民阅读根基 49
（四）深耕多元阅读需求，完善科学阅读产业链条 50

前言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”。2022年,党的二十大报告明确提出要“深化全民阅读活动”，这是继2012年党的十八大报告历史性地写入“开展全民阅读活动”以来，“全民阅读”第二次被写入党的全国代表大会报告中。2023年政府工作报告指出，深入推进全民阅读。这是自2014年以来，“全民阅读”连续第十次写入政府工作报告。

儿童作为祖国的未来，如何引导儿童爱读书，会读书，读好书，成为社会各界共同关注的问题。为激发对儿童阅读能力培养的重视，推动家庭阅读与亲子阅读习惯养成，引导建立“阅读是‘好的教育’的基础”的社会共识，人民网秉承党媒使命、发挥平台优势，将策划发起《儿童阅力计划2022-2026》，通过线上线下多方联动的形式，积极推动全民阅读工作与新媒体技术紧密结合，在社会和家庭中全面树立儿童阅读科学价值观，进一步推进书香社会的建设。

本报告以中国儿童阅读情况为核心，剖析儿童阅读现存问题及原因，并探索家长、学校、社会和政府等多元主体的应对措施，全面解析新时代背景下我国儿童阅读的发展情况，以期对儿童阅读行业提供有益思考。

一、儿童阅读的重要性

对儿童的权威定义源于1989年联合国大会通过的《联合国儿童权利公约》，明确规定“儿童系指18岁以下的任何人”，次年我国政府签署了该公约。作为世界第一人口大国，中国的儿童数量也位居世界前列。据联合国儿童基金会（UNICEF）公布的2020年全球各国儿童统计数据，中国儿童数量以3.04亿人成为全球仅次于印度的第二儿童人口大国。

在我国，学龄前儿童净入学率在2020年便达到了100%，小学生升学率也高达99.5%，据教育部数据统计，2021年全国幼儿园在园幼儿数达到4805.2万，全国义务教育阶段在校生1.58亿人，儿童阅读需求巨大。

进入新世纪以来，“儿童阅读运动”在全国范围内铺开，逐步发展为引人瞩目的重要社会文化现象。近年来，在课程改革、新冠疫情、“双减”政策等多重重大事件影响下，儿童阅读的重要性更加凸显。

儿童时期是培养阅读习惯的黄金时期，并因该习惯具有延续性而影响终身。美国教育心理学家研究发现，0—3岁是养成儿童阅读兴趣的最佳时期，3—6岁则是培养儿童阅读能力的关键阶段。德国促进全民阅读专家认为，如果一个人到了13岁或最晚15岁，还没有养成阅读习惯和对书的感情，那么他今后的一生中很难再从阅读中找到乐趣，阅读的窗户会对他永远关闭。

儿童阅读不仅具有时间上的紧迫性，阅读能力的培养也对其个人的发展具有多重价值，并在学业、家庭、成长等方面持续发挥作用。

（一）科学阅读助力孩子自主成长

儿童阅读有利于提升其综合学习能力，从而帮助儿童更容易取得学业上的成功。相关国际研究指出，早期阅读能有效促进儿童的语言能力、认知发生、注意力与自律、想象力和创造力的发展；澳大利亚教育和幼儿发展部新近关于当地4000名儿童的研究发现，4-5岁时阅读频率更高的儿童，4年后在国家评估测试中会获得更高的分数。

儿童读物种类多元化一方面扩大了文本体裁的接触率，例如难度相对高一些的非虚构类书籍，以科学、历史、人物传记为代表的内容为孩子提供现实信息和

知识的文本，促进孩子解读复杂文本的能力，有助于提升解决问题的思维。另一方面，孩子的阅读主题得以拓展，助力知识的“举一反三”。孩子在阅读的过程中找到真正感兴趣的知识，获得学习的快感，能唤醒孩子的自驱力，更加自主自愿地获取知识，并且能从中感受到快乐。

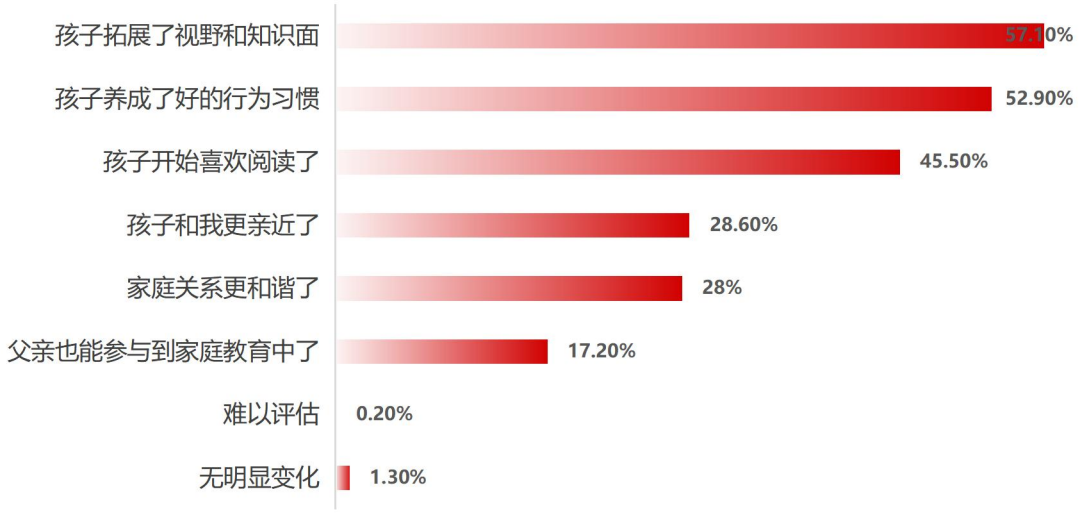
由此可见，从小培养孩子进行科学阅读，养成阅读兴趣和习惯，完善阅读思维的搭建，提升学习能力，帮助孩子自主学习，对孩子的自主成长能起到促进作用。

（二）亲子阅读强化家庭联系，父亲参与度提高

《阅读对孩子的重要性》中提到，家长定期给孩子读书可以帮助亲子间建立更牢固的关系，通过共享阅读，孩子会信任并期待家长的陪伴，并形成一种亲密感和幸福感。

一方面，亲子阅读可以不断强化父母与孩子之间的联系和沟通，让父母在孩子成长的全过程中持续发挥积极的引导。在婴儿时期，尽管孩子无法理解父母朗读的内容，但是父母的声音能够为孩子提供一种持续的安抚；在低年级阶段，父母的陪伴和讨论能够激发孩子对阅读的思考，这反过来又支持阅读和写作技能的发展；在高年级阶段，一起阅读还可以用来讨论现实生活中的经历和问题，培育孩子的共情与批判性思维能力。

另一方面，亲子阅读对于家庭教育氛围、成员关系也会带来积极改变。，超过 98%的家长认为亲子阅读为家庭带来了好处。其中，《中国女性生活蓝皮书》调查显示 45.5%的家长感觉到“孩子开始喜欢阅读了”，28.6%的家长表示“孩子和我更亲近了”，更有 28%的家庭生活和谐指数上升。同时，亲子阅读有效推动了父亲参与到孩子教育中来。

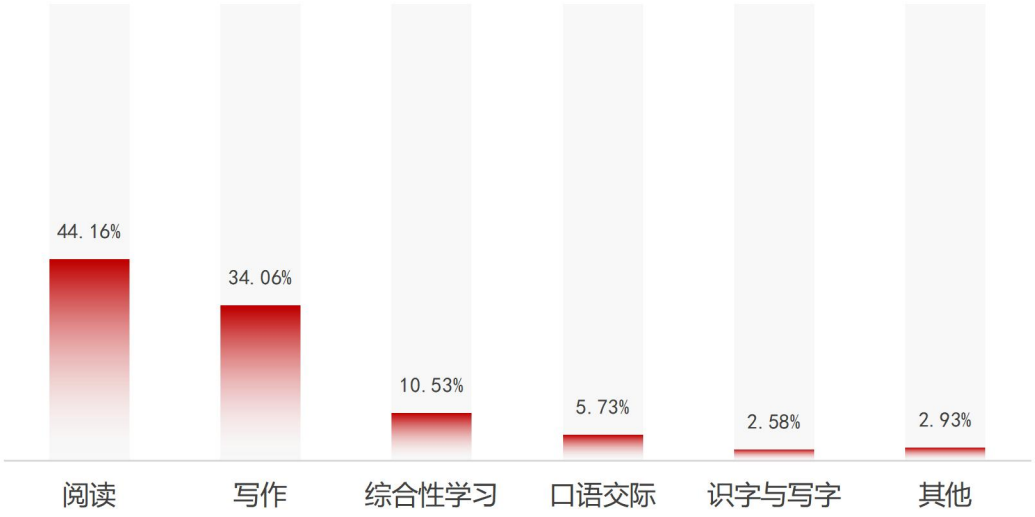


图：家长关于亲子阅读对家庭关系影响的认知

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

（三）阅读促进素质教育发展

阅读关乎个人理解能力的培养和知识面的拓展，是少年儿童最迫切掌握的能力。中小学学生语文学习现状调查数据显示，在识字与写字、阅读、写作、口语交际、综合性学习等六大板块中，44.16%的受访者认为阅读是最难掌握的能力，位列榜首。



图：中小学生最难掌握的基础能力板块自评

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

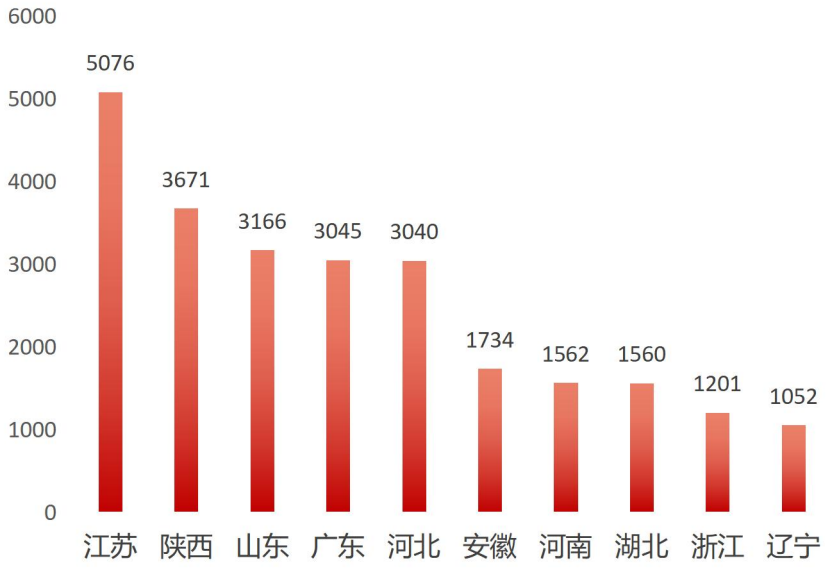
随着教育理念的变化和一系列基础教育政策举措的推行，我国对儿童阅读的重视程度与日俱增，阅读素养正在成为衡量我国中小学生综合素质的重要维度。

从本世纪初开始，伴随着我国素质教育目标的提出和教育改革的深化，儿童阅读的地位持续提高。2000 年，教育部公布《九年义务教育全日制小学语文教学大纲》，提出要加大课外阅读的要求，明确规定小学阶段课外阅读总量要达到 145 万字，以培养学生的独立阅读能力，帮助其掌握多种阅读方法。在最新发布的《义务教育语文课程标准（2022 年版）》中，“倡导少做题、多读书、好读书、读好书、读整本书”被写入课程理念，“阅读与鉴赏”成为仅次于“识字与写字”的核心实践活动。

（四）阅读推动童书市场蓬勃发展

对于阅读的重视也促使童书市场蓬勃发展，人民启信数据显示，儿童图书相关企业最多的 10 个省份中，南方、北方地区各占一半。

其中，江苏成为童书的最大拥趸，相关企业超过 5000 家。同时，中国书刊发行协会数据显示，少儿市场中出版策划机构数量近两年表现平稳，均超过 790 家。



图：全国儿童图书企业分布 TOP10 地区

数据来源：人民启信

数据截至 2023 年 3 月 31 日

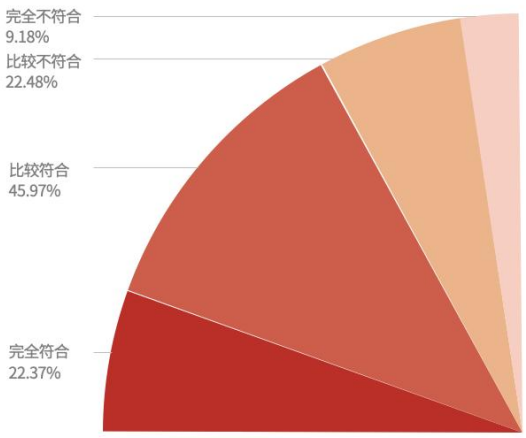
二、儿童阅读发展现状

进入 21 世纪以来，儿童阅读运动不断向前推进，其中既有各类阅读活动的助推和学校教育改革的深刻影响，也有民间力量的自发推动，还有家长育儿观念的转变和少儿出版市场的繁荣，推广儿童阅读已然成为社会各界的普遍共识。

（一）儿童阅读发展整体向好

2022 年 4·23 世界读书日期间，习近平致首届全民阅读大会举办的贺信中特别指出：“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长。”从减轻学生过重作业负担到全面规范校外培训行为的要求，再到中国国家新闻出版署发布的旨在防止未成年人沉迷网络游戏的新规，一系列新政策的落地进一步减轻了少年儿童的压力。自主规划的时间增多，回归课外阅读或成为许多中小学生丰富课余生活的一个重要选择。在教育改革、政策倡导等多重影响下，儿童阅读迅速推广。

随着时代的发展，孩子们的兴趣范围不断拓展，但读书依然是大部分儿童的首要兴趣爱好。《全国中小学生阅读状况调查（2021）》数据显示，从对“为了读喜欢的书，我宁可不看电视、不玩游戏”这一论述的认识来看，22.37%的中小学生表示完全符合自身实际情况，45.97%的中小学生表示比较符合自身实际情况。超过六成中小学生喜欢阅读，将阅读放在高优先级的位置。

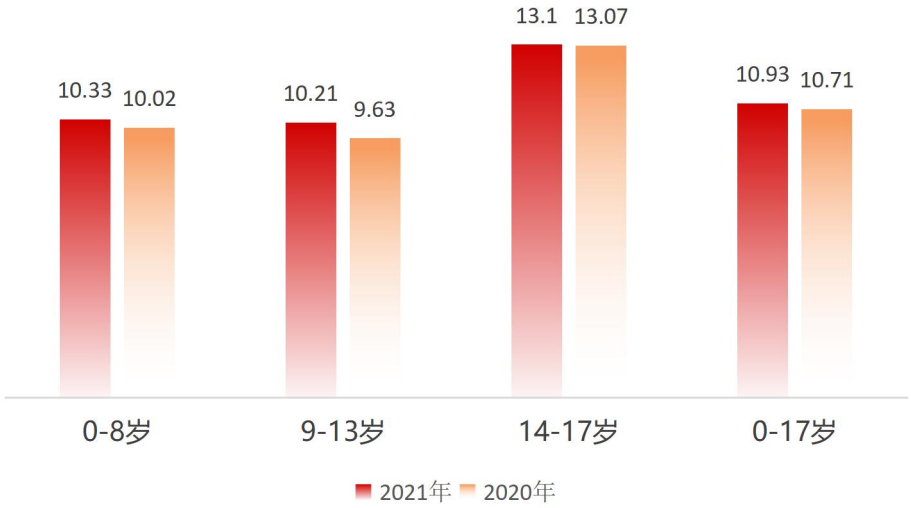


图：中小学生对“为了读喜欢的书，我宁可不看电视、不玩游戏”的认知

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

我国青少年和儿童对阅读的喜爱充分体现在阅读率、阅读量和阅读时长的增

长上。第十九次全国国民阅读调查显示，2021 年我国 0—17 周岁未成年人图书阅读率为 83.9%，人均图书阅读量为 10.93 本，较上一年均有所提升，未成年人阅读情况继续向好。



图：中国未成年人图书阅读量

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

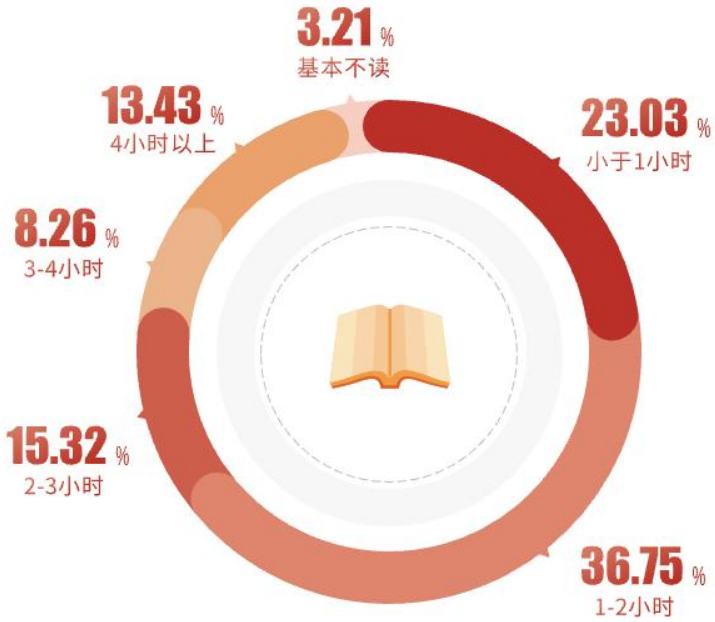
（二）儿童阅读难题待解

尽管我国未成年人阅读情况总体向好，但仍存在阅读增速较缓、阅读时长落后国际水平、缺乏支持性资源等问题，阻碍了儿童阅读的发展。孩子在不同的成长阶段也会面临各种各样的问题，需要家长、老师、社会等外部力量帮助解决。

1、缺乏科学规划，儿童阅读长期价值被忽略

（1）课业、阅读难平衡，支持资源待填补

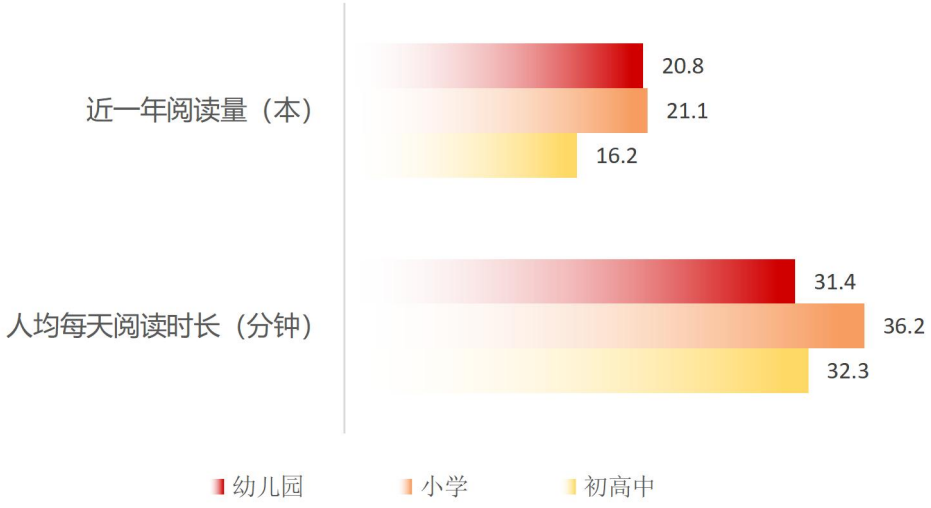
阅读正在中国孩子的成长过程中扮演越发关键的角色，然而，当阅读遇到作业，大部分中小学生仍难以平衡。全国中小学生阅读状况调查数据显示，从阅读时长来看，除去老师布置的阅读作业，中小学生每周自主阅读时长超过 2 小时的中小学生不足四成。中小学生每周自主阅读时长多为 1～2 小时，占比为 36.75%。



图：中小学生每周自主阅读时长占比情况

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

随着课业压力加重，孩子用于课外阅读的时间和阅读量均有明显下降。相关数据显示，幼儿园与小学阶段孩子人均每日阅读时长及阅读量均高于初高中学生。

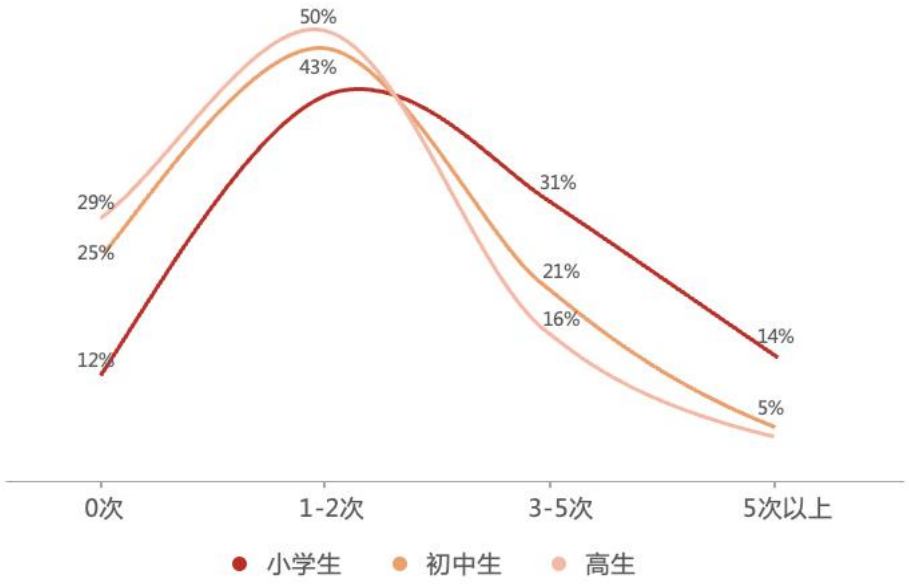


图：不同阶段孩子阅读情况

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

随着学段的升高，中小学生访问图书馆的频率也在不断下降。与小学生相比，初高中生每周访问学校图书馆 3 次以上的频率降低 20%左右，借阅量也呈现随着学段的升高而减少的趋势。随着学业压力的增加，中小学生课外阅读的时长和数

量均出现显著下滑。

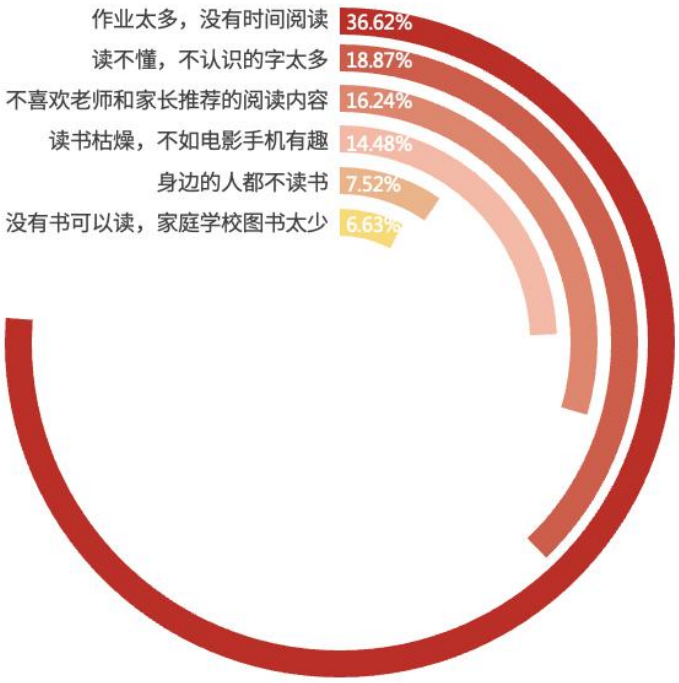


图：不同学习阶段学生每周访问学校图书馆次数的分布情况

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

2015 年颁布的《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》提倡小学生每天课外阅读半小时、中学生每天 1 小时。但上述数据综合表明，随着学段升高，我国青少年课外阅读时长不升反降，对青少年阅读能力的提高和素质教育的深入发展产生了不良影响。

学业压力成为制约中小学生自主阅读的主要因素。《全国中小学生阅读状况调查（2021）》数据显示，从不喜欢阅读的原因来看，认为“作业太多，没有时间阅读”的中小学生占比为 36.62%，位居榜首。



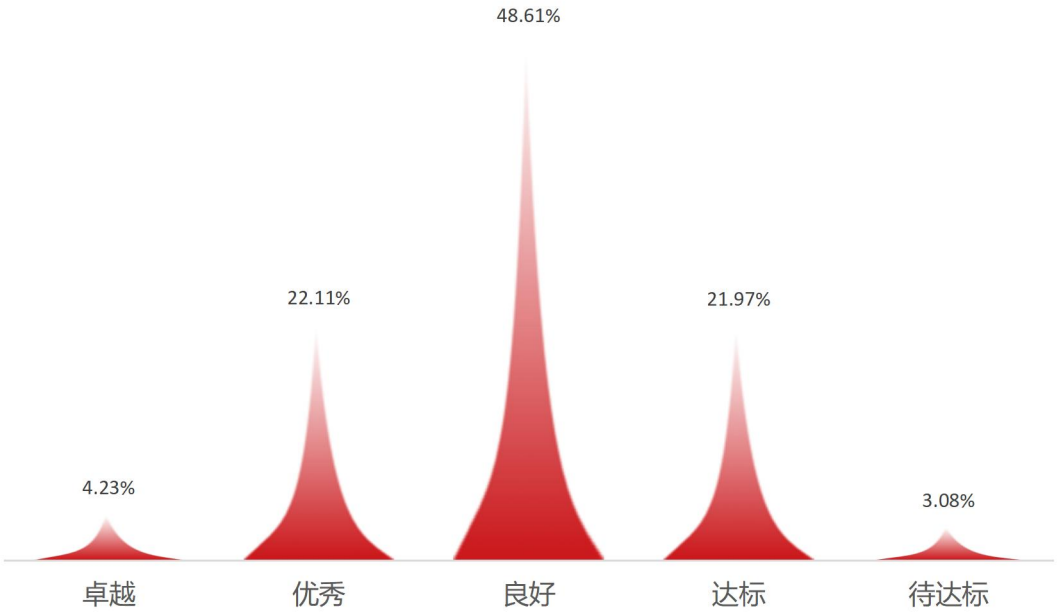
图：中小学生不喜欢阅读的主要原因

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

此外，缺乏支持性资源如科学合理的推荐书单、良好的阅读氛围、充足的阅读条件等也限制了中小学生自主阅读的意愿。数据显示，推荐阅读内容不满足中小学生需求影响了阅读兴趣的培养，18.87%的中小学生因读不懂对阅读望而却步，16.24%的中小学生对老师和家长推荐的阅读内容缺乏兴趣。与此同时，其他娱乐消遣活动竞争注意力、缺乏阅读氛围和阅读资源也限制了中小学生进行阅读。如何平衡中小学生学业和阅读的关系、提供更丰裕的支持性条件和科学有效的阅读规划，是激活中小学生自主阅读潜力和兴趣的重难点。

（2）阅读能力参差不齐，深度思考有待加强

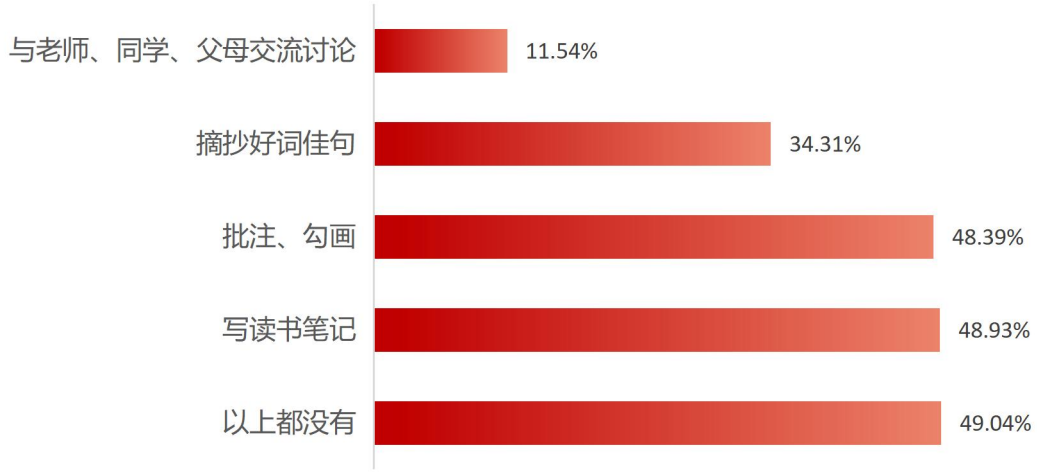
我国青少年阅读能力参差不齐。相关数据显示，尽管只有 3.08%的学生阅读能力不达标，但阅读能力卓越和优秀的学生也相对较少。我国中小学生的阅读能力整体水平尚可，但也还存在较大的内部差异性，需加强对阅读能力较弱的学生的关注和培养。



图：中小学生阅读能力表现评价

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

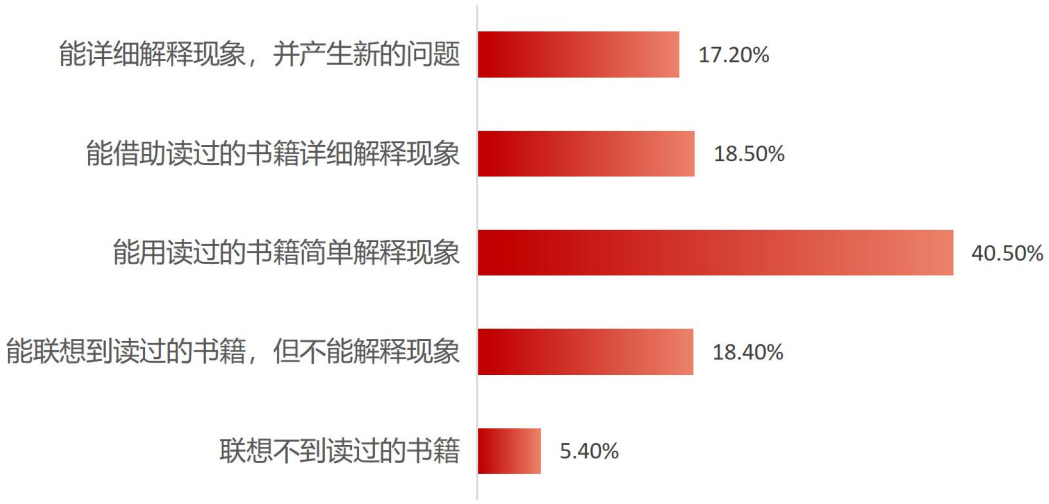
此外，仍有较多青少年未能形成良好的阅读习惯，欠缺深度阅读思考的能力，可能导致“走马观花”式的无效阅读。数据显示，读书过程中会与老师、同学、父母交流讨论、摘抄好词佳句和进行批注、勾画的中小学生占比均未过半，会写读书笔记的中小学生仅占三成。



图：中小学生阅读习惯

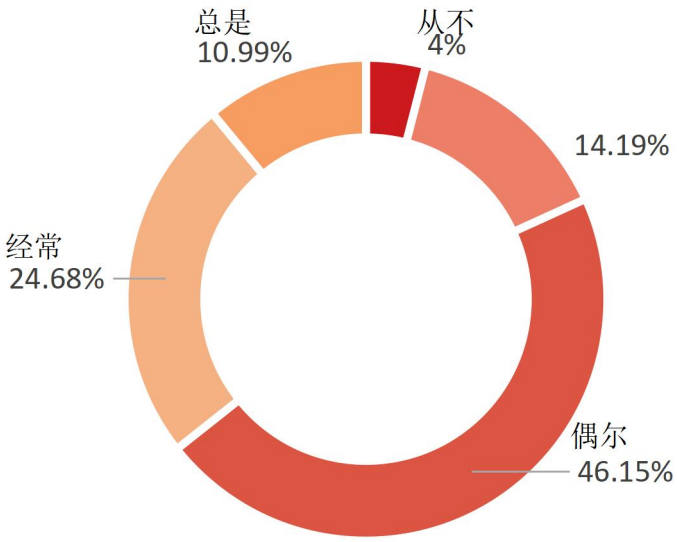
数据来源：《全国中小学生阅读状况调查（2021）》

“浅阅读”问题还存在于阅读科普类书籍中。超过两成的学生在阅读科普书籍后不能解释现象或联想到所读过的书籍，不能对生活中的一些科学现象进行解释。仅有不到两成的学生能主动地深入思考，产生新的科学问题，体现出较好的阅读效果。



图：学生运用科学阅读的能力
数据来源：《中国典型地区青少年科学阅读情况调查报告》

大多数学生在阅读科普读物时不能在科普读物的指导下进行一些动手实践和实验。学生在阅读科普书籍时遇到有动手实践、亲自动手尝试做一做的内容时，仅约 1/3 的学生能经常性地动手实践。



图：学生阅读科普读物时动手实践能力
数据来源：《中国典型地区青少年科学阅读情况调查报告》

整体来看，我国学生还需培养深度阅读能力，在阅读过程中进行有意识地积累学习、批判性思考和动手实践，这样才能提升阅读质量，让阅读效果内化于心、外化于行。

（3）阅读认知不足，长期价值被忽视

《中小学生购书行为研究报告》数据显示，在购书类别方面，2021 年教辅类图书占据了中小学生图书市场的“半壁江山”，占比高达 55.59%。分学段而言，小学生购买的所有图书中，教辅占比为 44.76%，这一比例在初中生中猛增至 71.02%。

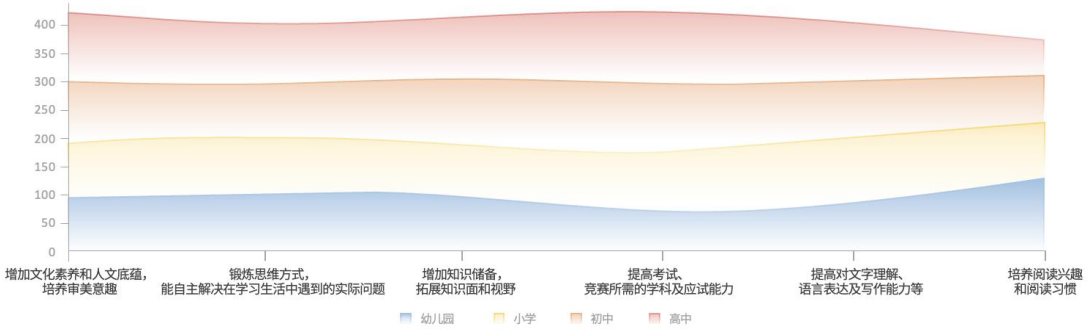


图：中小学生 2021 年购书类别占比

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

尽管“双减”政策大幅减轻了中小学生校外作业负担，出于提高学习质量、竞争优质学习资源、培养自学能力等考虑，中小学生对优质教辅书的需求量依然巨大。然而，大量购买教辅书严重挤占了学生阅读其他图书的时间，使得学生视野受限，也将阅读目的窄化为提升成绩，显然不利于学生阅读素养的长期提升。

此外，家长对儿童阅读意义的认知不足，也阻碍了青少年树立正确的阅读观。数据显示，在不同的学习阶段，家长对阅读作用的关注侧重点有所不同。幼儿阶段更看重兴趣培养，小学阶段更看重对语言的掌握运用，初高中阶段则对提高应试成绩的关注度更高。



图：不同的学习阶段中家长对阅读意义的关注点

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

其中，希望通过阅读提高应试成绩的家长，也最认同阅读的工具性。相关数据显示，超三成家长过于关注阅读应试价值，较少意识到阅读对增强儿童自主学习能力、培养有益兴趣爱好、提升人生素养等方面的长期价值，可能导致阅读意义“缩水”，无法对儿童成长发展产生长期积极影响。



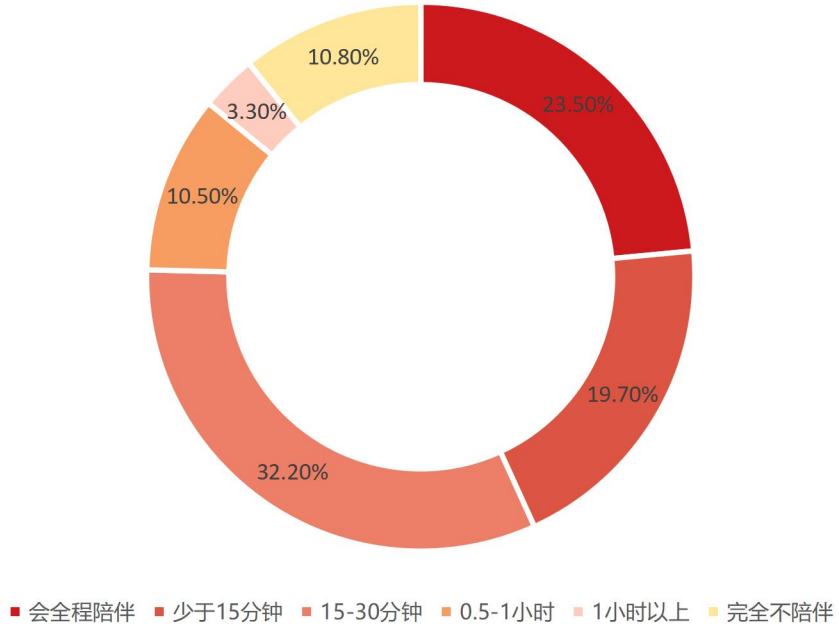
图：看重“提高考试、竞赛所需的学科及应试能力”的家长对阅读的认知

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

2、亲子阅读效果不佳，家长缺乏指导，孩子收获不多

（1）亲子伴读时间短、频次低，阅读焦虑难消解

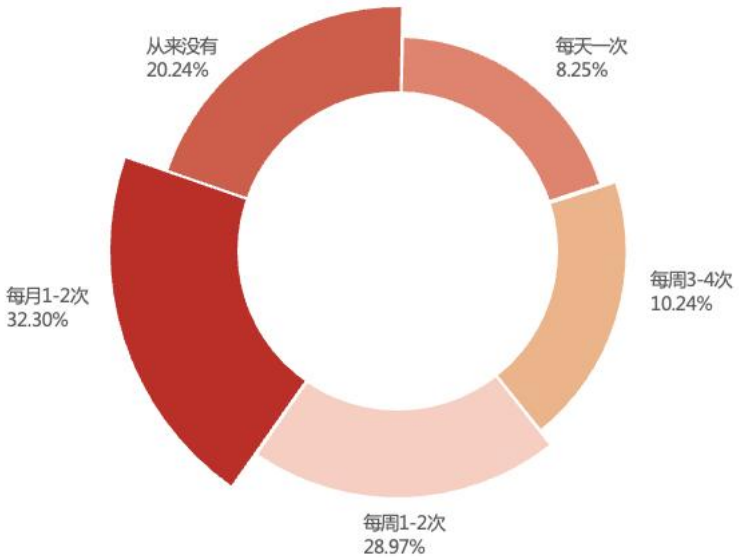
尽管越来越多的家长已经意识到亲子阅读的重要性并采取行动，但事实上，大部分家长们的陪伴并不充分，存在陪伴时间短、频率低、书目少等问题。从陪伴时长来看，过半家长陪伴孩子读书时间不到 30 分钟，仅有 23.5%的家长会全程陪伴孩子读书。



图：家长陪伴读书时长

数据来源：《谁能深入“童”心——2020 儿童观察报告》

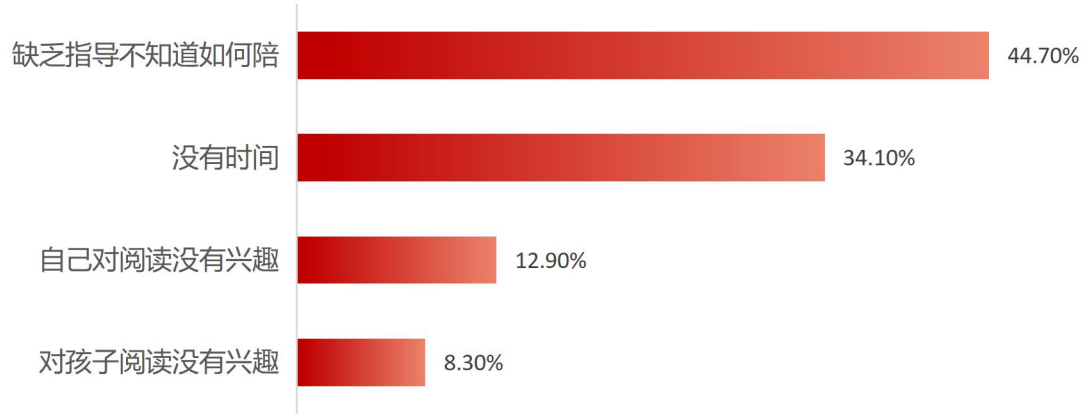
《全国中小学生阅读状况调查（2021）》显示，从与家长共同阅读的频率来看，超三成中小学生每月与家长仅共同阅读 1-2 次，超过七成的家庭共读书目不超过 5 本，而 20.24%的中小学生表示从未与家长共同阅读过。



图：中小学生与家长共同阅读的频率

数据来源：《全国中小学生阅读状况调查（2021）》

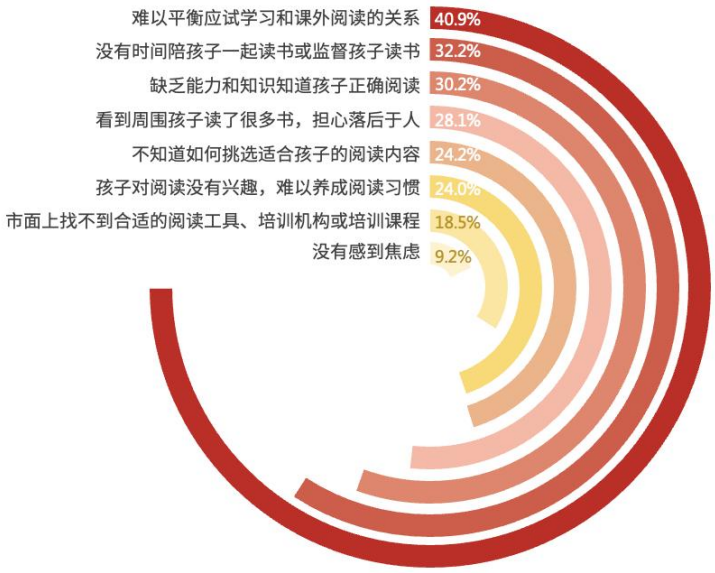
综合来看，尽管亲子阅读已在我国多数家庭开展，但实践情况并不理想，多数父母并不能够充分地参与家庭共读过程，这也会在一定程度上削弱亲子阅读的效果。相关数据显示，“缺乏指导不知道如何陪”是阻碍家长陪读的主要因素，其次“没有时间”也成了亲子共读的拦路虎。与此同时，还有 12.9%的家长坦言自己对阅读没有兴趣。



图：阻碍家长陪读的原因

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

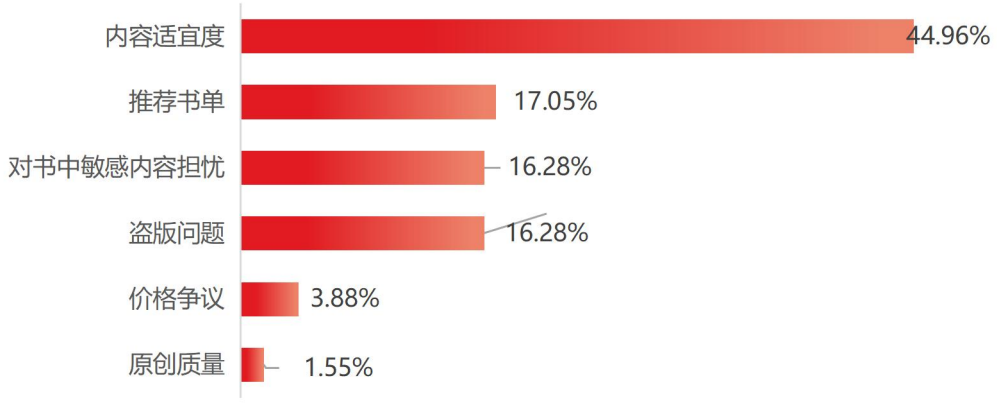
在陪伴孩子阅读的过程中，家长们虽然能感知到亲子关系更融洽、孩子阅读素养提升等积极影响，但阅读焦虑也如影随形。超过九成的家长在培养孩子阅读素养中会产生焦虑，让家长们最头疼的是难以平衡应试学习和课外阅读之间的关系，其次是缺乏时间陪伴和指导方法，同辈压力也是家长焦虑的重要来源。



图：培养孩子阅读素养过程中家长的焦虑感

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

此外，童书内容和质量也是引发家长焦虑的重要因素。超过 40%的父母在童书内容适宜程度方面存有纠结，怎样选择适合自家孩子水平的书籍成了难题。约 34%的父母关注到书中“少儿不宜”的敏感内容、盗版问题以及对原创童书质量的担忧。

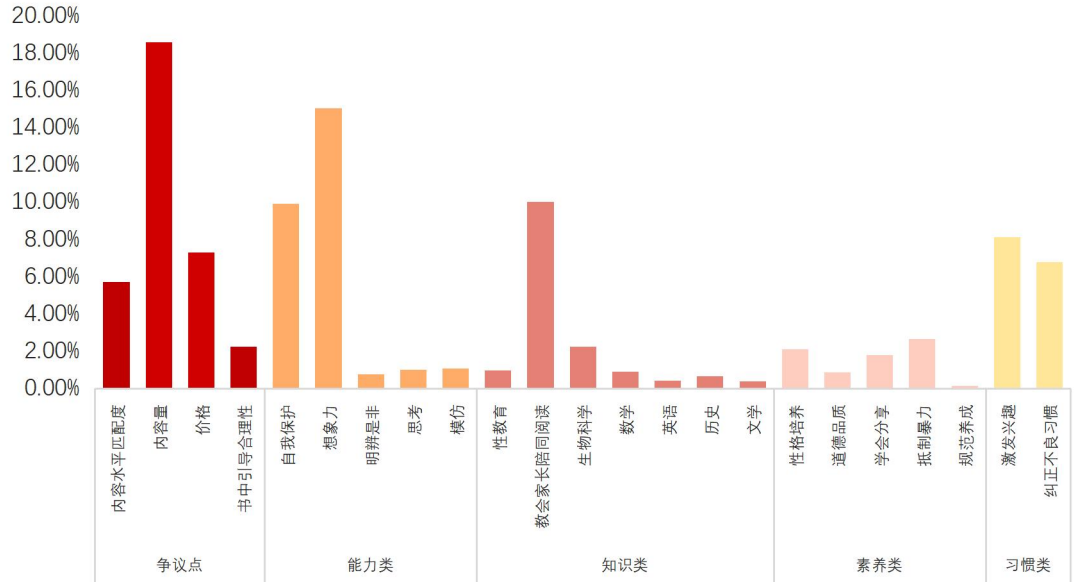


图：父母为孩子选书方面的困扰

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

以绘本为例，尽管家长们认可绘本在提升孩子想象力、自我保护、培养素养习惯等方面的作用，但还有 33.9%的父母对绘本持保留意见甚至负面评价。最多争议点为书籍内容量大小，其次是价格以及内容水平与孩子能力配适度。也有一

小部分人质疑书中带有引导性的内容，不知书中所述是否有利于提升孩子的阅读兴趣或能力。



图：家长对绘本的关切点

数据来源：当当网、人民数据研究院整理

（2）共读效果难保障，专业指导待跟进

除了阅读中面临种种焦虑和担忧，我国亲子阅读还缺乏专业有效的指导帮助。人民众云数据显示，“家长选的书孩子不看”“孩子阅读理解不理想家长忽视原因”登上热门信息前列，可见家长对孩子阅读情况存在认知偏差的现象较明显，亟需专业指导和培训。

目前，绝大多数家长尚未掌握选书、培养阅读兴趣、共读过程、阅读效果评价等方面的科学教导方法，亲子阅读实践存在不同程度的盲目性、主观性，可能制约亲子阅读发挥效能。

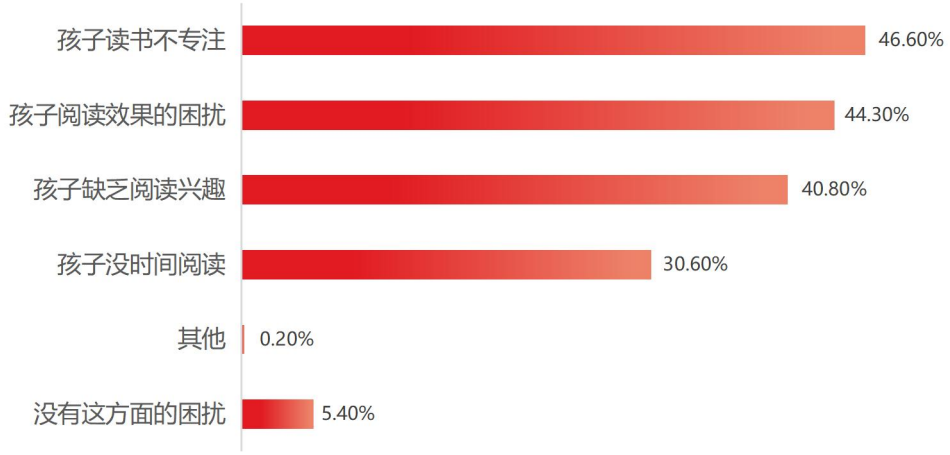
首先，在选书方面，《中国 K12 阶段学生“分级阅读”白皮书》显示，我国父母的三大困扰分别是：书太多不知道怎么选（50.0%）、自己选的书孩子不爱读/孩子选的自己不认同（34.3%）以及不知道去哪找专业书单（32.2%），面对浩如烟海的童书，只能“望书兴叹”。



图：中国父母在为孩子选书上的困扰

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

选书之后，家长们面临的第二难题便是如何让孩子在阅读这件事上肯下功夫。艾瑞咨询的调查样本中，近二分之一的父母表示，孩子阅读时很难保持专注，44.3%的父母在提升孩子的阅读效果方面存有担忧，40%的父母认为孩子缺乏阅读兴趣，而家长们不知如何解决这些难题。



图：父母在孩子阅读方面的困扰

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

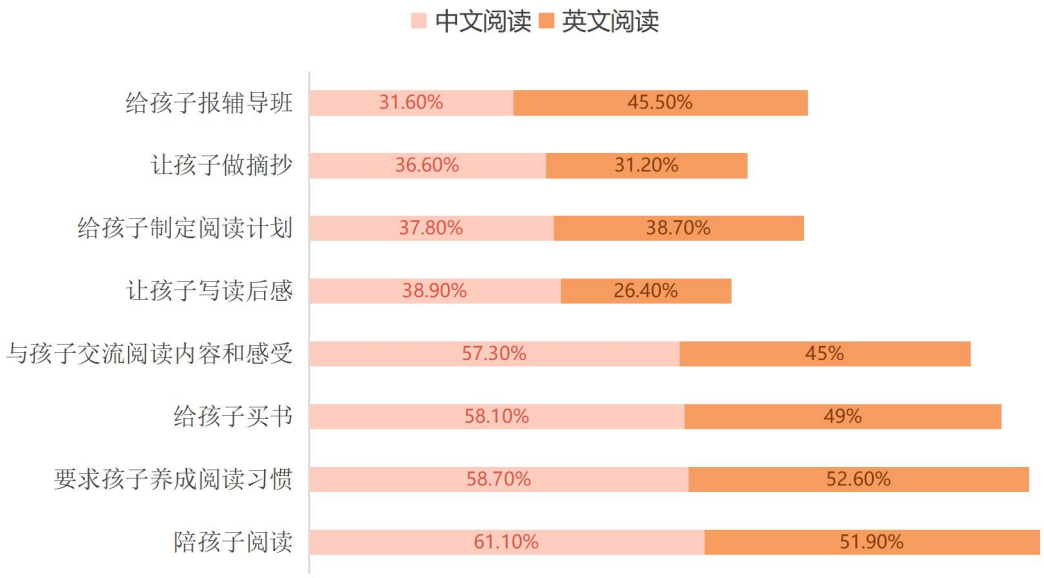
第三，我国家长缺乏有效的陪伴阅读指导。大部分家长通过亲子教育公众号或大众媒体学习亲子阅读方法，但这些渠道可能存在质量参差不齐、缺乏科学性和专业性、广告营销等问题。由于缺乏专业方法指导，目前我国亲子阅读缺乏互

动性和深度参与。《全国家庭亲子阅读现状与需求调查报告》数据显示，家长主要采用讲解和朗读等成人单向输出、儿童被动接受的方式，而角色扮演、主题交流、二次创编、内容转化等能够鼓励儿童深度参与阅读的方法比例较低。



图：亲子阅读方法
数据来源：《全国家庭亲子阅读现状与需求调查报告》

此外，部分家长对亲子阅读缺乏正确理解，还会致使亲子阅读降级为单向、无互动性甚至带有强制性的阅读任务。超过五成的父母选择“要求孩子养成阅读习惯”“给孩子买书”的方法，而不关注孩子的阅读兴趣、现有阅读水平。还有超过 30%的父母在“让孩子写读后感”“让孩子做摘抄”方面提出要求，可能引起孩子的抵触情绪。在英文阅读方面，普通家长的参与度更少，外界力量辅助成为优先选择。上述举措均给孩子阅读施加了外在监督压力，却未必能产生亲子阅读的良性结果。



图：中国父母提升孩子阅读水平的措施

数据来源：中国 K12 阶段学生“分级阅读”白皮书

最后，中国父母缺乏对阅读水平的科学认知，难以评判孩子的阅读效果。《中国 K12 阶段学生“分级阅读”白皮书》显示，近五成家长不懂怎么提升孩子阅读效果、不能回答孩子的阅读相关问题。中国父母自认为对孩子阅读水平较为了解，72.7%的父母认为自己了解孩子的中文阅读水平，63.2%的父母认为自己了解孩子的英文阅读水平。但是，实际仅有 29.1%的父母真正认识到了阅读水平的内涵。

无论是选书、培养阅读兴趣还是共读和评价阅读效果，困扰父母最大的问题都是不知道从哪里着手去做。在孩子阅读方面，不仅孩子需要专业的指导，父母也需要获得专业的帮助。《全国家庭亲子阅读现状与需求调查报告》数据显示，69.9%的家长很需要家庭亲子阅读指导或服务。



图：家庭亲子阅读指导服务需求

数据来源：全国家庭亲子阅读现状与需求调查报告

对此，相关教育部门和教育研究机构应加快研制适合不同年龄段孩子、涵盖

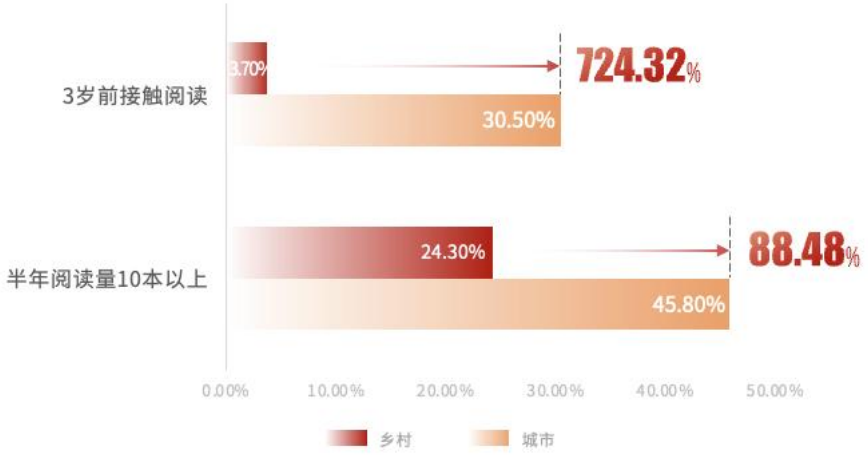
不同主题、符合孩子兴趣的优质阅读书单，开展亲子阅读培训讲座和活动，推广科学阅读方法，为家长提供指导和示范，以便最大程度上发挥亲子阅读的积极作用，真正的发挥科学阅读的价值，激发孩子的阅读兴趣和成长潜力。

3、城乡资源分配差异显著，阅读鸿沟需弥合

目前，我国农村地区和中西部贫困地区儿童课外阅读目前仍处在较低水平，课外阅读资源整体匮乏、城乡儿童之间阅读“鸿沟”明显、阅读普遍缺少家长的陪伴和指导，农村儿童面临着无书可读、不愿读书、不会读书等突出问题。

（1）阅读启蒙时间晚，城乡差异待缩小

农村家庭在儿童阅读重视程度和普及度上都与城市家庭存在较大差距。《乡村儿童课外阅读调研报告》数据显示，乡村儿童阅读启蒙时间较晚，仅有 3.7%的乡村儿童在 3 岁前接触阅读，而 30.5%的城市儿童在 3 岁前就有所接触。从阅读量上看，45.8%的城市儿童半年阅读量在 10 本以上，其中 19.9%能够达到 31 本以上；乡村儿童半年阅读量在 10 本以上的仅有 24.3%。



图：城市、乡村儿童阅读情况对比

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

（2）阅读资源匮乏，阅读兴趣不强

城乡儿童课外读物数量差距巨大。乡村儿童获取课外书的主要渠道是通过学校的图书室，而大部分乡村学校配备的图书室来自社会捐赠，图书的时效性、适

配性往往不够。

乡村儿童《全民阅读视角下的少儿阅读观察》研究报告显示，城市少儿每天坚持课外阅读的为68.9%，乡村少儿仅为48.1%，落后20个百分点；有近30%的乡村少年儿童没有去图书馆看过书，与城市少年儿童对比相差10%以上。

此外，数字阅读鸿沟也值得警惕。据《中国城乡少年阅读现状白皮书》，35%的乡村少年儿童很少或从未接触过电子读物，51%很少或从未接触过有声读物。过于依赖传统纸质书籍，导致他们知识获取渠道受限，信息更新滞后，无法共享数字化阅读的科技成果。

（3）缺乏专业指导与方法，“孤读”现象普遍

由于农村留守儿童问题突出，大部分乡村家庭或长在儿童课外阅读中普遍缺席，导致乡村儿童“孤读”现象普遍。《乡村儿童阅读报告》调研数据显示，89.9%受访儿童父母平时基本不读或只是偶尔读书，并未养成读书习惯，无法陪伴和引导儿童阅读。

此外，农村教学方法相对传统，乡村儿童缺乏专业的阅读指导与方法。有相关机构曾指出，一些乡村教师自身的阅读积累、阅读相关能力及理论知识相对不足，老师在指导学生阅读方面缺乏有效的、多元化的方式方法，在阅读延伸活动的规划和阅读课程的设计方面，也较为缺乏系统性、专业性，在培养孩子的阅读习惯时，更是难上加难。

三、家庭：亲子阅读方兴未艾，分级阅读为孩子提供科学规划

从家庭到学校，从社会到国家，阅读带来文化的力量，指引个人进步、文明发展。亲子阅读作为促进儿童健康成长的重要途径，得到家长的普遍重视，不仅是获得知识、培养阅读习惯的过程，更是增进亲子沟通、深入情感世界、培养健康人格的过程。孩子在共读中与父母充分交流，享受阅读带来的快乐和幸福。

近年来，亲子阅读的意义越来越受到社会各界重视。2020年10月，中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》，指出引导未成年人的父母或者其他监护人通过开展家庭阅读、亲子阅读等形式，发挥言传身教作用，培育良好家风，

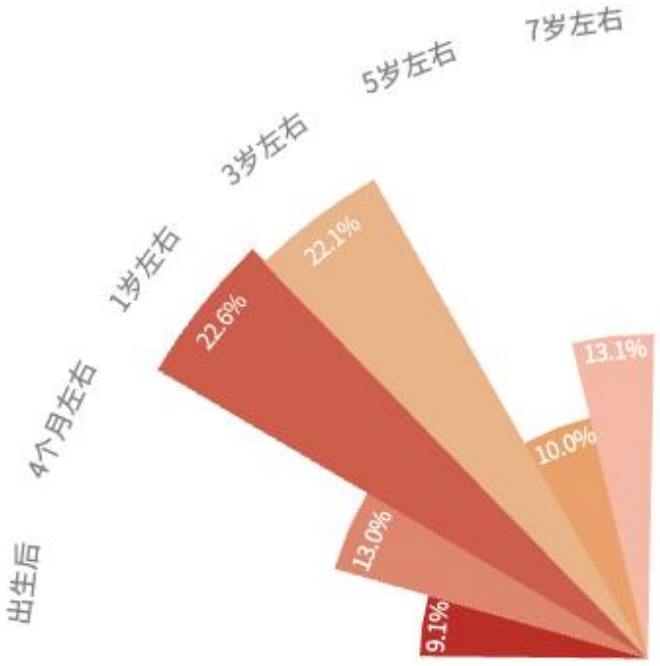
促进未成年人养成良好阅读习惯。《全国中小学生阅读状况调查（2021）》数据显示，中小学生主要在家中开展阅读，占比高达 93.91%，85.55%的中小学生希望家长与其共同阅读。这更加凸显了亲子阅读的重要性。

（一）七成家庭陪伴阅读，督促阅读方式多样

随着中国家长对亲子阅读重视程度的日益提升，越来越多的家庭开展亲子阅读活动，督促和鼓励孩子多读书的方式也愈发多元。

第十九次全国国民阅读调查数据显示，2021 年我国 0—8 周岁儿童家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占 73.2%，较 2020 年的 71.7%增加了 1.5 个百分点。在 0—8 周岁有阅读行为的儿童家庭中，家长平均每天花 26.14 分钟陪孩子读书，较 2020 年的 25.81 分钟增加了 0.33 分钟。

《全国家庭亲子阅读现状与需求调查报告》数据同样说明亲子阅读已有较广普及。近九成被调查者家庭主动开展亲子阅读，29.0%的被调查者表示“有明确的亲子阅读计划和阅读时间”。超七成被调查者家庭在孩子 0-3 岁开始亲子阅读。

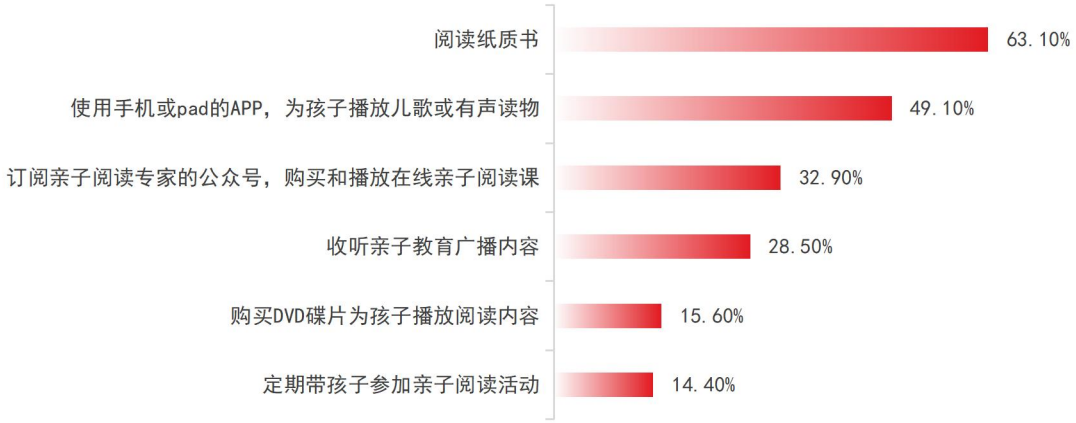


图：中国家庭开始亲子阅读的时间

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

同样是亲子阅读，每个家庭的阅读形式大相径庭，类型多元。绝大多数家庭

通过阅读纸质书的方式进行亲子阅读，占比 63.1%。而数字阅读也逐渐成为新风尚，成为赋能亲子共读的重要途径。此外，近半家庭使用 APP 为孩子播放有声读物，播放在线亲子阅读内容、收听亲子教育广播以增强亲子阅读的专业性，也成为中国家长们的选择。

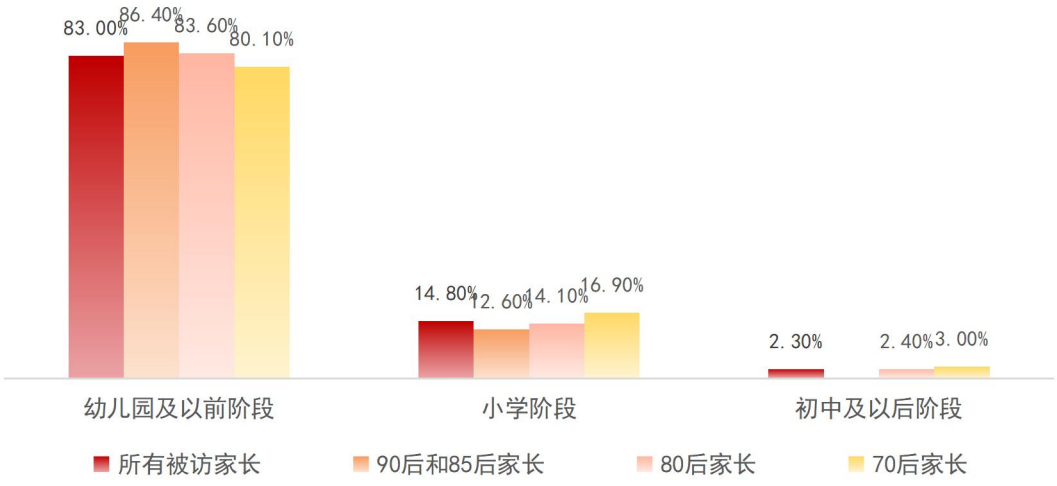


图：中国家庭选择亲子阅读的形式

数据来源：全国家庭亲子阅读现状与需求调查报告

（二）分级阅读提供科学陪伴方法

随着科学教养方式的推广和普及，越来越多的中国父母还了解到儿童早期阅读的意义。83%的中国家长认为在幼儿园及以前是培养孩子阅读素养的最佳时段，早期阅读可以帮助儿童拓展认知，有利于大脑发育。相较于整体被访人群，新生代家长（90 后和 85 后）更能认识到早期阅读的重要性。



图：不同世代家长对孩子阅读素养培养起始时间的认知

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

如何选择适合孩子阅读的书籍，选择适合孩子自身特点的学习内容和学习方式，成为家长面临的育儿难题。近年来，随着分级阅读的不断推广，根据孩子不同年龄阶段的需求来提供感兴趣的内容，让亲子共读更加科学有效，成为家长关注的焦点。以叫叫阅读为例，根据不同阶段孩子成长发展规律打造的 1-7 阶分级阅读计划产品，，安排最适合的阅读内容，难度螺旋式上升，通过线上互动阅读+线下实体图书的模式，为不同年龄段的孩子提供适宜的内容、丰富多元的阅读形式，让孩子感受到阅读乐趣的同时，阅读能力同步提升。帮助家长解决孩子阅读过程中读什么内容、怎么读、读了怎么用的问题。

表：叫叫阅读 1-7 阶内容规划及用户最喜爱的主题内容

阶段	阅读能力	内容规划	用户最喜爱的主题内容
1 阶 3-4 岁	激发阅读兴趣 学会听说表达	阅读内容涵盖孩子生活方方面面，包括生活习惯、人际交往、国学知识等多种维度，积累词语、句子、儿歌、故事等，助力孩子全方位成长。	《社交小达人》 《我能管好我自己》 《健康身体，健康生活》
2 阶 4-5 岁	养成阅读习惯 清晰有逻辑地表达	阅读内容丰富多样，囊括生活成长类故事、自然百科、传统国学、科技人文、名人品格、中外童话寓言和中外经典文学作品。 扩大孩子知识量，提升认知水平，能大致描述主要情节，进行清晰连贯地表达。	《中华老故事》 《自然探索故事》 《成长的故事》
3 阶 5-6 岁	提升阅读能力 培养传统文化素养	围绕经典国学，提升传统文化素养，题材从中短篇阅读逐渐过渡到名著《三国演义》。 从单纯记忆复述，逐渐引导孩子能梳理逻辑，明白情感寓意，理解因果、转折等复杂关系，并能运用复杂逻辑关系表达自己的想法。	《妙趣横生的成语故事》 《有意思的古诗》 《三字经故事》
4 阶 6-8 岁	开启自主阅读 有条理有主次地表达	围绕中外经典儿童文学，从单元主题阅读，向《木偶奇遇记》《兔子坡》等整书篇目过渡，让孩子入门整书文	《伊索寓言》 《唐诗游乐园》 《百年童话》

		学类阅读。	
5 阶 8-9 岁	有策略地阅读 激发想象力和思考	畅读经典名著，接触阅读策略，强化阅读效果，体会情感鉴赏文本，并能从阅读过程中收获表达技巧和方法。	《儿童文学名篇》 《吹牛大王历险记》 《跟着诗词去旅行》
6 阶 9-10 岁	培养阅读素养 提升理解能力	畅读经典名著，通过系统性输入和思辨性解读，整本书深度阅读，提升孩子对阅读的感知、感悟和感想。	《古代人物的那些事儿》 《汤姆·索亚历险记》 《侦探来了》
7 阶 11-12 岁	拓展阅读深度 有技巧有逻辑地创作	精读名家名著，洞见古今中外，拓展文学素养，从名著里学习阅读重难点、写作技巧，加深阅读深度。	《大师名作精选》 《本和我：富兰克林传记》 《幽默小古文》

数据来源：叫叫阅读

四、学校：书香校园稳步推进，关注阅读长期价值

2021 年，教育部印发《中小学生课外读物进校园管理办法》，指出中小学校要大力倡导学生爱读书、读好书、善读书，可设立读书节、读书角等，优化校园阅读环境，推动书香校园建设。注重开展形式多样的阅读活动，提高学生阅读兴趣，培养良好阅读习惯。

家庭之外，学校是青少年阅读的重要场域，加快学校图书馆、班级图书角、阅读课程的建设有利于为儿童创设良好的阅读环境，以书香校园引领书香童年。

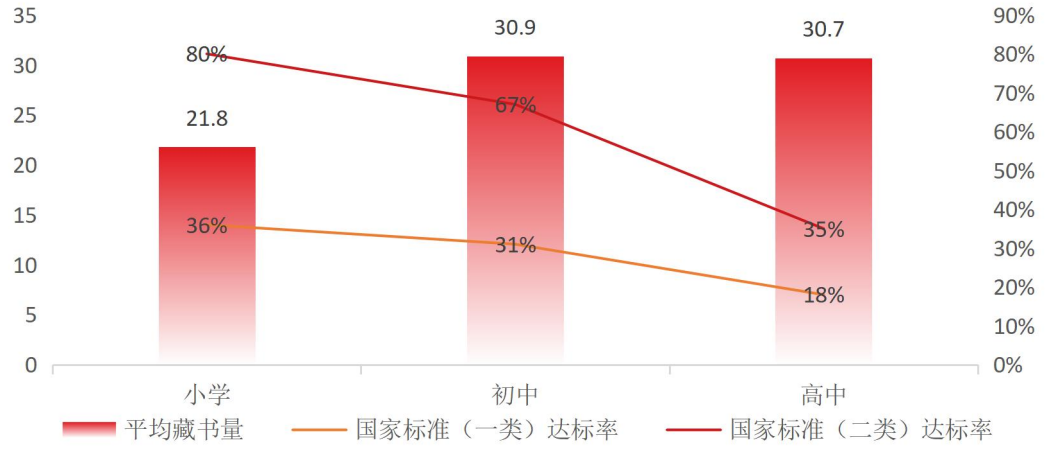
（一）优化学校图书馆资源，提高馆藏资源利用率

中小学图书馆是广大青少年儿童获取信息资源不可或缺的重要途径，对提高学生自主阅读能力和终身学习能力具有重要作用。近年来，我国国家先后实施一系列相关政策，全面提高了中小学图书馆保障水平。

2020 年，中小学图书馆与文科教育装备处指出，随着义务教育全面改革的不断深入，各地各校图书馆人均藏书量基本都能达到规定标准，馆藏图书数量也达到了人均册数的基本要求。通过近年来开展的图书适宜性评价调研、中小学图书馆图书审查清理专项行动情况看，全国中小学图书馆图书还一定程度上存在资源不丰富、前沿知识较稀缺、学科结构不均衡等问题。以发展眼光看，图书馆配备的推荐书目存在一定局限和滞后，如缺乏对阅读资源的分类构成、分级阅读内

容及阅读数量等方面的系统、科学研究支撑，难以适应信息化、数字化阅读时代背景下中小学生日益个性化、便捷化、直观化的阅读需求。

数据显示，中小学图书馆（室）的藏书量校际差异较大，藏书量不足的学校偏多。有 36%的小学、31%的初中和 18%的高中人均藏书册数达到国家一类标准。若按照相对较低的二类标准，有 80%的小学、67%的初中和 35%的高中人均藏书量达标。



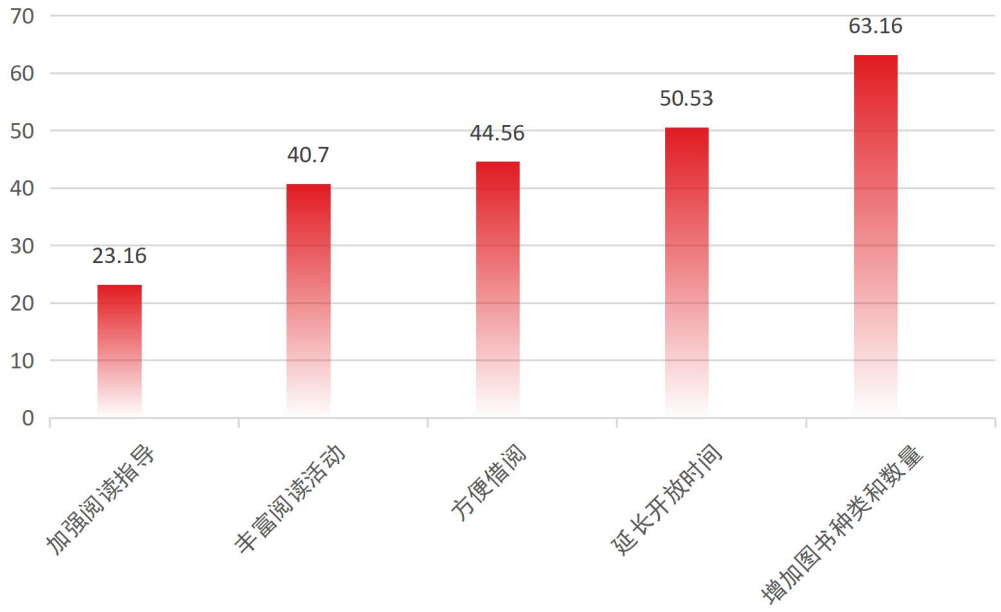
图：中小学图书馆（室）人均藏书量 （单位：册数）

数据来源：中小学图书馆 （室） 建设与使用现状及改善策略

从开放时间来看，许多学校图书馆门庭冷落，图书馆平均开放时间为每周 24.7 小时，仅有 37%的学校图书馆开放时间达到了不少于每周 40 小时的要求。

从藏书类型来看，现有藏书主要以纸质文献为主，电子文献不足，信息化建设水平薄弱。仅有 44%的学校图书馆配备了电子阅览室，约 40%的学校图书馆拥有数字图书，22%的学校图书馆拥有电子期刊。即使学校图书馆配备有电子书，仍有 54%的学生表示“没有”用过或“偶尔”使用电子书。

《小学图书馆阅读服务问题与对策研究》数据显示，过半青少年希望学校图书馆增加图书种类和数量、延长开放时间，此外，还有部分青少年希望提高借阅便利性、开展丰富的阅读活动并加强阅读指导。



图：图书馆未来改进方向的学生建议

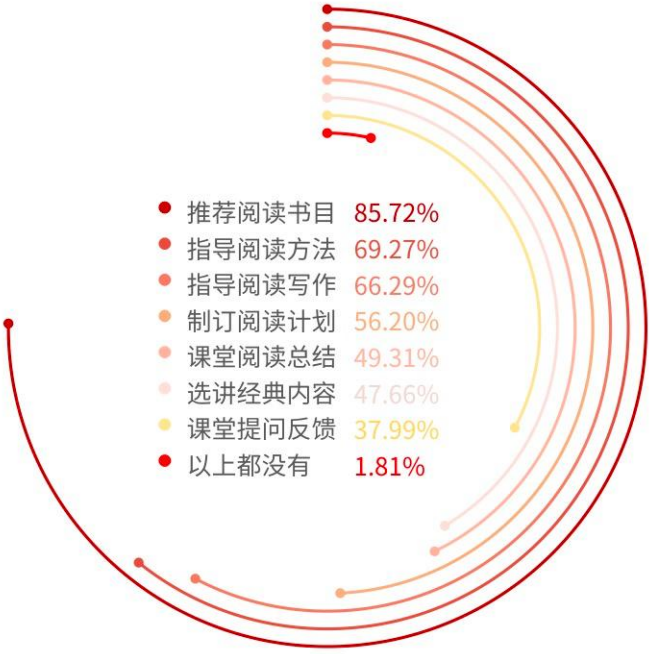
数据来源：《小学图书馆阅读服务问题与对策研究》

对此，应加快推进中小学图书馆建设，确保馆藏资源质量和数量，整合实体和虚拟资源，形成相互补充、多元统一的馆藏资源体系，保障图书馆有效开放时长，开展形式多样、丰富多彩的读书专题活动，充分发挥中小学图书馆的育人功能。

（二）创新阅读指导方式，带动整体素养提升

近年来，我国中小学教师对阅读的重视程度日益提升，一方面提升自身阅读素养，形成良好示范；另一方面，加强对学生的阅读指导和教育，培育学生的优秀阅读习惯。

专业的阅读指导为学生提供了多元的阅读方法，引导学生形成良好的阅读习惯，带动综合素养提升。数据显示，学校教师主要通过向中小学生推荐阅读书目、指导阅读方法、指导阅读写作、选讲经典内容等授课方式为其提供阅读指导，占比分别为 85.72%、69. 27%、66.29%、47.66%。此外，分别有 56.20%、49.31%、47.66%、37.99%的中小学生接受过制订阅读计划、课堂阅读总结、课堂提问反馈等主动输出式的阅读指导，有利于养成良好的阅读习惯。仅有极少数中小学生从未接受过学校教师给予的阅读指导，占比为 1.81%。



图：学校教师给予学生阅读指导情况

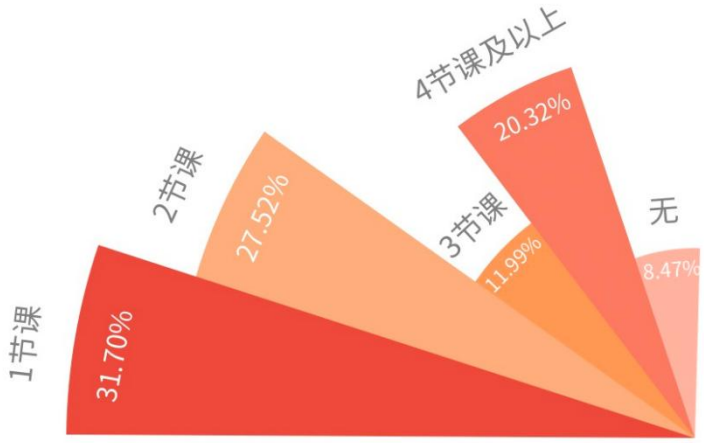
数据来源：《全国中小学生阅读状况调查（2021）》

课堂是中小学生培养阅读兴趣、学习阅读方法的重要空间。中小学教师应贯彻落实，带动学生多读书、读好书，创新阅读指导模式的培训，如制作阅读思维导图、开展读书会、知识竞赛或头脑风暴、观看电影片段、组织戏剧展演等，让阅读走向“悦读”。进一步培养学生的阅读兴趣和阅读习惯，促进学生在系统阅读、深层次阅读中发现问题、思考问题，增长见识、提升素养。

（三）丰富活动营造书香氛围，家校联动共育阅读习惯

《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》指出，学校应积极组织开展书香校园创建活动，结合校园文化，开展经常性主题读书活动，传播社会主义核心价值观，培养学生阅读兴趣、阅读习惯等有效阅读能力，发挥好引领、辐射和带动作用。

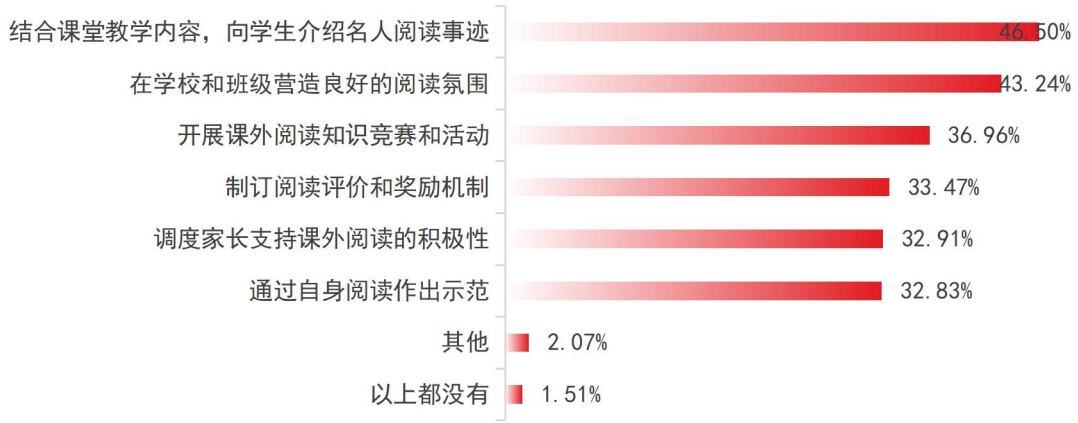
目前，我国大部分中小学已经将阅读活动纳入常规日程，定期开展各类阅读活动，营造了良好的书香校园氛围。从课时数来看，超六成学校每周组织 2 节以上的阅读活动课，每周组织 1 节课开展阅读指导、课堂自由阅读活动的学校占比为 31.70%，仅有 8.47%的中小学生表示学校从未组织过这样的活动。



图：中小学每周组织阅读活动的课时数分布情况

数据来源：《全国中小学生阅读状况调查（2021）》

除了组织常规阅读活动，结合课堂教学内容拓展、营造良好的阅读氛围、开展课外阅读知识竞赛等方式也被用于激发学生的积极性。此外，部分学校和教师还重视家校联动，调度家长支持课外阅读的积极性，努力为青少年营造更广阔的阅读环境。



图：激发学生阅读兴趣的手段各选项占比情况

数据来源：中小学教师阅读现状调查 （2021）

《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》指出，鼓励中小学图书馆设立家长定期开放日，提倡学生和家长共同读书、读同一本书，营造良好阅读氛围。《中小学生课外读物进校园管理办法》同样强调，发挥家长在学生课

外阅读中的积极作用，营造家校协同育人的良好氛围。

家庭是学校的预备校，也是青少年课外阅读的主要场所。家校携手，共筑儿童阅读空间，才能让孩子们真正爱上阅读。

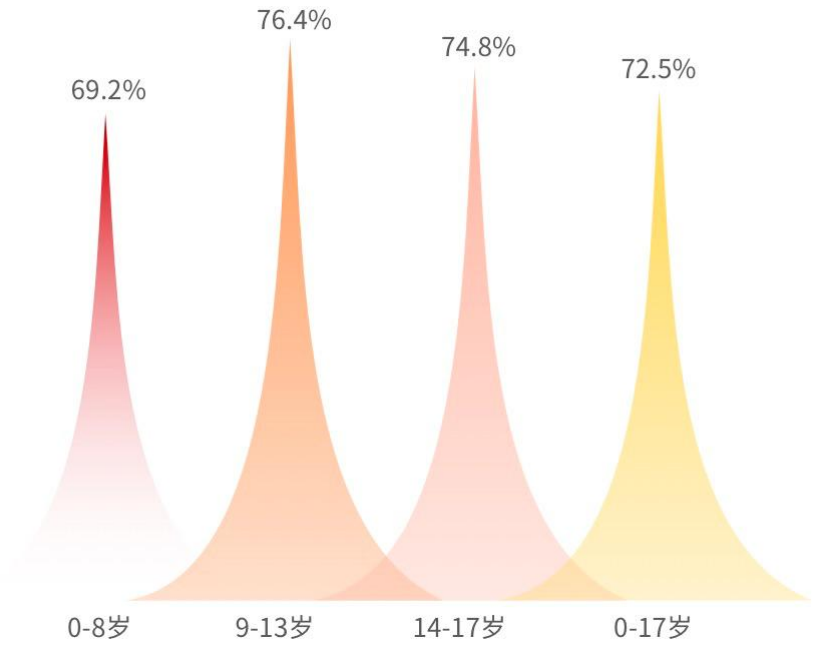
五、社会：顺势而为赋能儿童，创新阅读场景和内容激发兴趣

儿童阅读是全民阅读的基础，是整个国家阅读的起点，儿童阅读得到了社会各界的大力推动和推动。《全民阅读“十三五”时期发展规划》指出，要推动全社会共同创造、维护少年儿童良好阅读环境。充分利用少年儿童图书馆、农家书屋、职工书屋、社区书屋、基层综合性文化服务中心以及青少年活动中心、少年宫等青少年活动场所，支持和帮助中小学生参加校外阅读活动，开展少儿阅读推广活动。

（一）数字阅读普及超七成，听书、付费成新趋势

随着数字阅读习惯在全社会的普及，越来越多的儿童数字读物应运而生。数字阅读（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad 阅读等）迎来更多的小读者，听书、付费阅读等数字阅读新形式也日益流行。

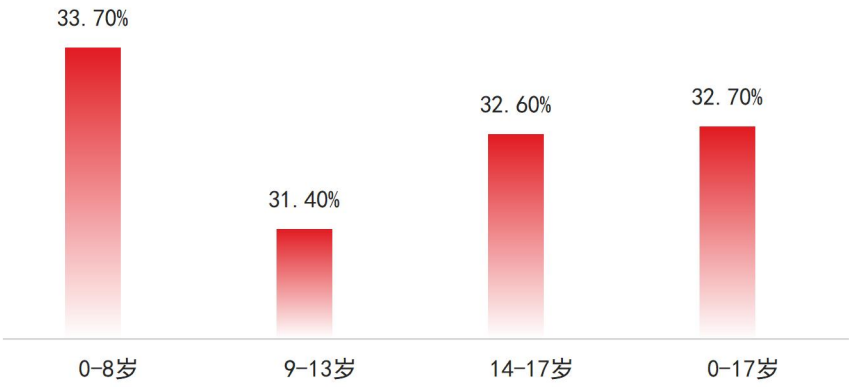
《2021 年度中国数字阅读报告》数据显示，18 岁以下的数字阅读用户占比为 27.25%，仅次于 18-25 岁年龄段。第十九次全国国民阅读调查数据指出，2021 年我国 0—17 周岁未成年人的数字化阅读方式接触率为 72.5%。具体来看，0—8 周岁儿童的数字化阅读方式接触率为 69.2%，9—13 周岁少年儿童的数字化阅读方式接触率为 76.4%，14—17 周岁青少年的数字化阅读方式接触率为 74.8%。



图：2021 年中国未成年人数字化阅读方式接触率

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

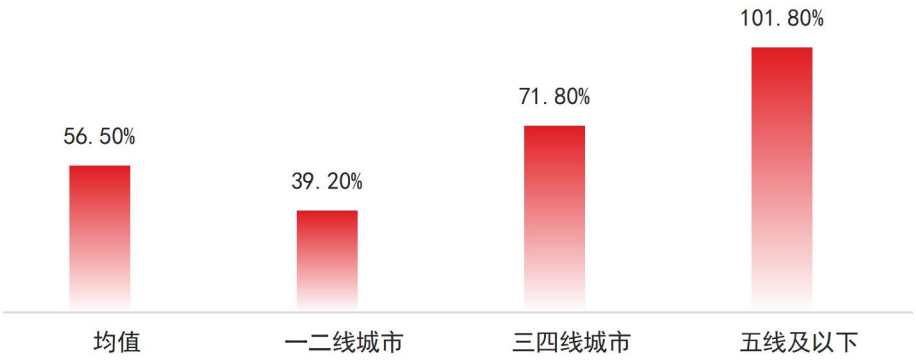
音频阅读在近些年成为数字化阅读中的“新星”，对于儿童来说，音频可使晦涩难懂的内容生动化，更容易体验沉浸式的阅读，还能保护孩子视力，得到了越来越多儿童和家长的青睐。2021 年我国 0—17 周岁未成年人的听书率为 32.7%。具体来看，0—8 周岁儿童的听书为 33.7%，9—13 周岁少年儿童的听书率为 31.4%，14—17 周岁青少年的听书率为 32.6%。



图：2021 年中国未成年人听书率

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

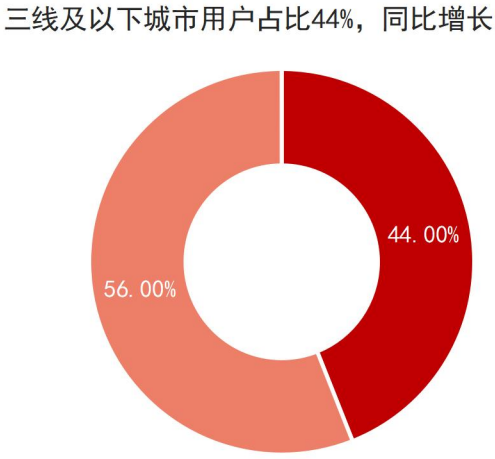
儿童数字阅读的另一新特征是付费阅读的迅速增长。不仅仅是大城市的家长愿意为儿童数字阅读付费，中小城市的家长对数字化阅读资源的接受度也在迅速提升。《2020 年中国儿童数字阅读报告》数据显示，三四线城市的数字阅读儿童占比逐年增加，五线及以下城市的家长为儿童数字阅读付费人数涨幅高达 101.8%。



图：各级城市儿童数字阅读付费用户增幅

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

此外，在线阅读资源的丰富，逐渐了打破地域壁垒，数字化阅读下沉渐成趋势。以叫叫阅读为例，2022 年三线及以下城市用户占比 44%，同比增长 15.5%。低线城市数字阅读的发展，对于儿童阅读资源普及推广，打破城乡资源分布不均衡有着重要意义。



图：三线及以下城市用户增长快速

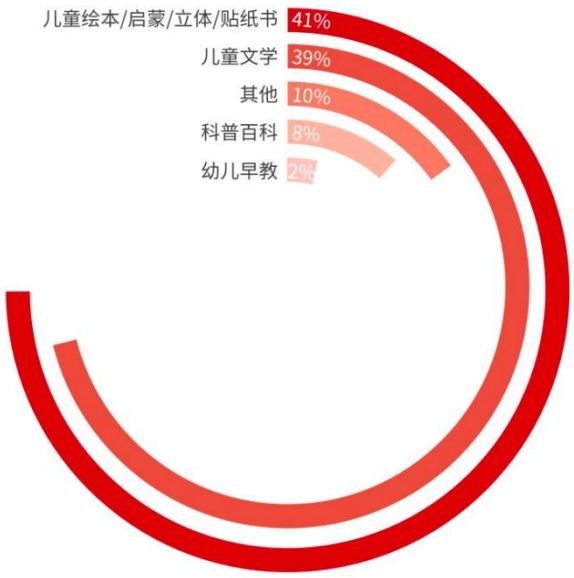
数据来源：叫叫阅读

（二）少儿出版持续繁荣，科普、本土原创成新秀

我国童书市场是出版业最具活力、最具潜力、发展最快、竞争最为激烈的板块，成为拉动并提升中国出版业持续发展的一支“领涨力量”。

《2022 年图书零售市场年度报告》数据显示，2022 年我国图书零售市场码洋规模为 871 亿元，少儿类在整体市场中的实洋比重为 25.25%，少儿类作为码洋比重最大的类别，比重进一步上升。

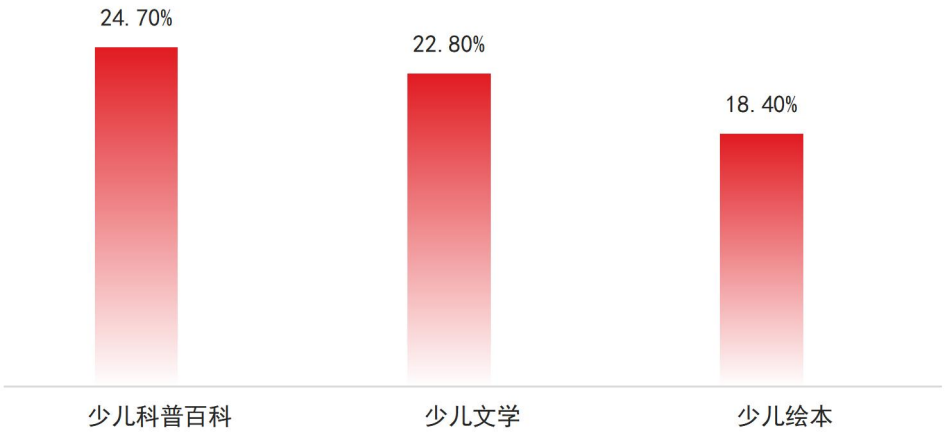
无论是幼儿还是中小学生，孩子们都着迷于文学类图书。《2022 阅读趋势报告》数据显示，童书类型消费人数分布中，绘本和儿童文学是最重要的两大消费板块，其中，6-12 岁的儿童家长更热衷购买儿童文学书籍；6 岁以下的儿童家长以绘本和启蒙认知为主。



图：天猫图书童书类型消费人数分布

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

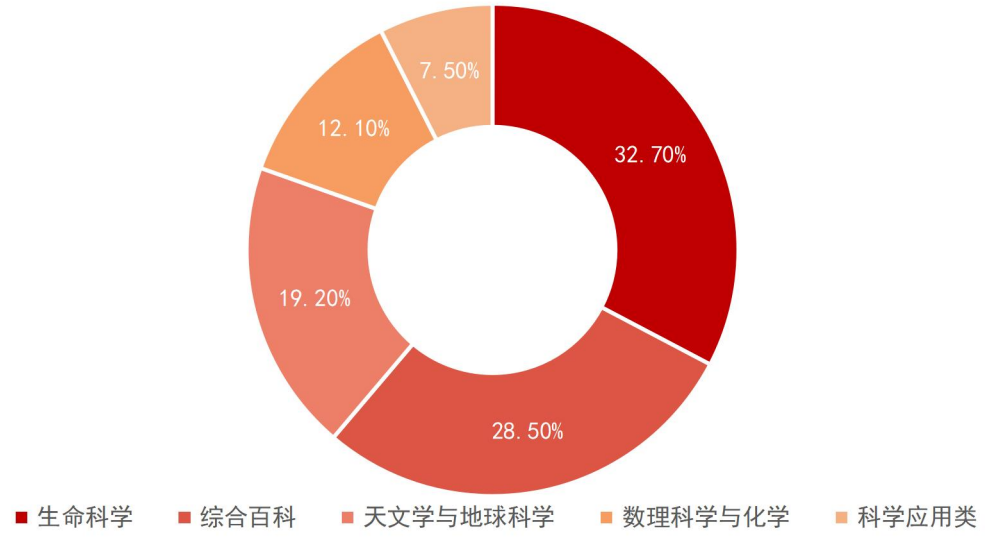
童书市场整体繁荣的同时，各细分市场也取得较大突破，其中儿童科普类图书和本土原创童书表现亮眼，成为我国少儿出版产业的“新秀”。就儿童科普类图书而言，北京开卷发布的 2021 年图书零售市场数据显示，2018 年之后少儿科普类图书码洋比重增幅明显，成为少儿第一大细分类。



图：2021 年少儿图书各细分类码洋比重

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

究其原因，首先，儿童科普图书产业日益成熟，细分市场选择增多，为我国青少年儿童提供了大量优质读物，能够满足孩子们的强烈求知欲。2021 年度“少儿科普百科”类销售（零售）排行榜前 500 名数据显示，科学技术类普及图书有 374 种，销量总计 28037063 册（套），包括生命科学类、综合百科类数理科学与化学类、天文学与地球科学类、科学应用类等细分类别，呈现出综合百科与学科细分并存而又以后者占优势的状态。



图：中国原创少儿科普图书分类情况

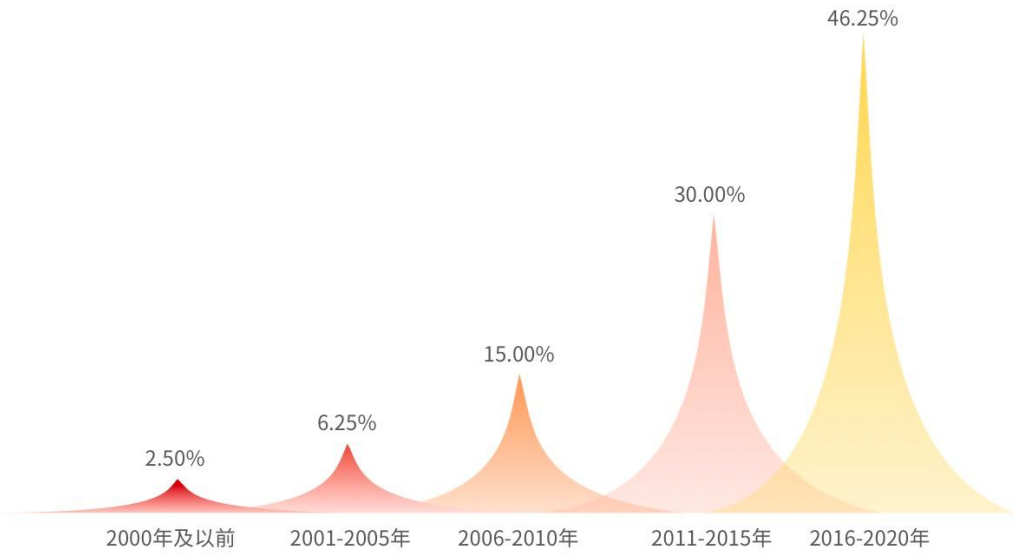
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

其次，家长教育观念的变革和销售渠道的拓展是儿童科普类图书销量迅猛增长的关键因素。随着年轻一代 80 后、90 后成为父母，他们更加重视对孩子的阅读和科普启蒙，带动了少儿科普图书销售额的增长。此外，短视频电商的发展也促进了少儿科普百科码洋比重的增加。相对于其他偏阅读类的少儿图书，少儿科普图书更易找到卖点，击中父母的痛点，让他们觉得对孩子成长、学习有用，从而在短短几秒的视频或者直播中脱颖而出。

在少儿畅销书中，起初由引进版为主，随着本土原创作品日渐壮大，原创畅销书也在不断增多。

（三）公益组织守护儿童阅读，阅读推广向农村倾斜

随着公益行业的总体快速发展和公益领域对儿童阅读的愈发重视，近年来我国专注儿童阅读的公益组织数量呈现明显的增长态势，2016-2020 年五年内成立的公益组织占比近半。

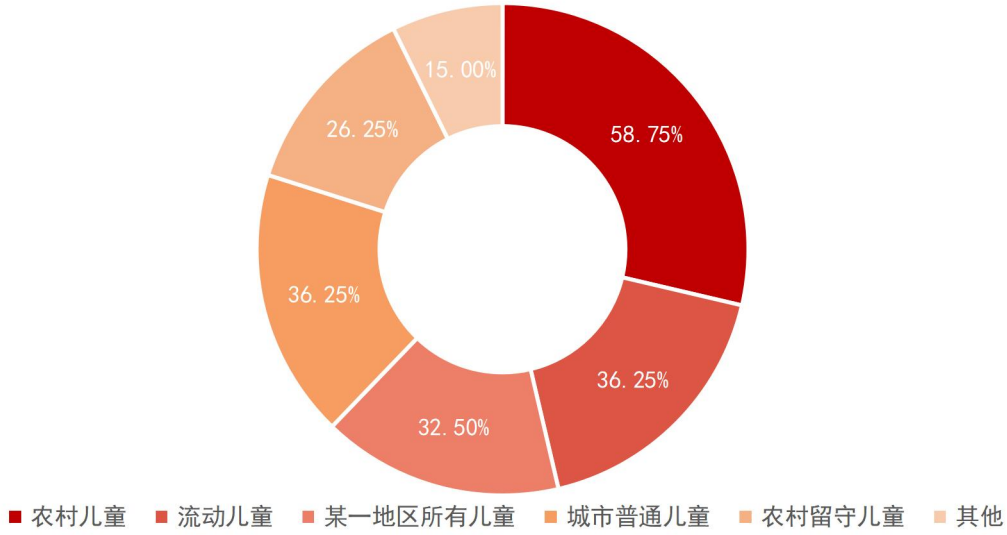


图：儿童阅读领域公益组织成立时间

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

《中国儿童阅读领域公益组织发展研究报告》数据显示，阅读公益组织主要的服务对象为农村儿童（不做是否留守的区分），占比为 58.75%，整体呈现出

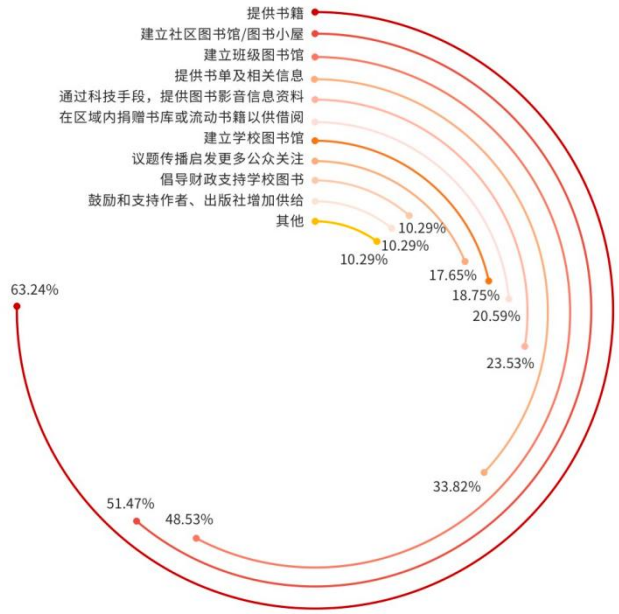
向教育资源更为匮乏的农村地区倾斜的态势；其次，服务于流动儿童、城市普通儿童的公益组织占比均为 36.25%；另外，在“其他”选项中还有个别公益组织针对孤儿、特殊儿童、病房学校儿童等群体开展阅读服务。



图：儿童阅读领域公益组织服务对象

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

儿童阅读公益组织进行阅读推广的方式各有特色，大多数公益组织专注于配置图书和营造阅读空间。数据显示，儿童阅读公益组织提供的服务类型中，提供书籍（仅捐赠或暂借围书，不提供其他额外服务）占比最多；其次是建立社区图书馆或图书小屋（空间）、建立班级图书角。在“其他”类别中，也有个别公益组织通过提供电子阅读器、阅读课件或阅读工具包等形式来开展服务。

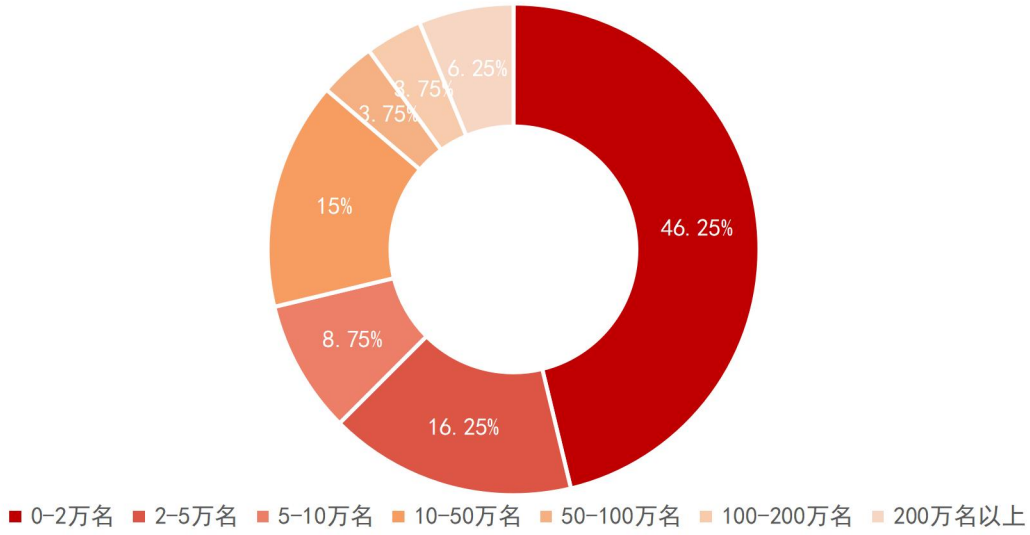


图：儿童阅读领域公益组织服务类型

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

此外，一些企业也开始关注不同地区儿童的基础阅读质量，用行动为孩子们带去更丰富的阅读内容。如儿童成长数字内容平台叫叫阅读积极承担企业社会责任，关注儿童阅读资源不足和不均，通过定向捐赠等公益计划，为孩子们提供更为丰富的课外阅读内容，推动阅读普惠，让更多孩子从阅读中受益。

目前，绝大多数阅读公益组织的规模相对较小，辐射范围相对有限。近半阅读公益组织累计服务的儿童数量主要集中在 0-2 万名，占比为 46.25%；其次是 2 万-5 万，占比为 16.25%，而超过 100 万名的公益组织比例不超过 10%。



图：儿童阅读领域公益组织服务数量

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

总体而言，我国儿童阅读公益组织已取得长足发展，为乡村儿童和各类特殊儿童群体提供了丰富多样的阅读资源，但仍存在资金短缺、服务规模有限等短板，仍需社会各界人士奉献爱心，让孩子们通过阅读看到更广阔的世界。

六、政府：儿童阅读持续深入，优化环境为儿童阅读护航

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，应“完善公共文化服务体系”“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”。政府和社会各界持续更新全民阅读推广的方式、途径和机制，不断改造、完善读书、学习与创新的大环境。

（一）持续出台相关政策，鼎力支持儿童阅读

近年来，我国政府相关部门高度重视儿童阅读，多次出台教育政策、阅读政策，将儿童阅读的重要性提高到前所未有的高度。

2020 年 10 月，中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》，专门强调要加大阅读内容引领、积极推动青少年阅读和家庭亲子阅读。2021 年 3 月，中央

宣传部印发《关于做好 2021 年全民阅读工作的通知》，再次倡导家庭阅读、亲子阅读，重视保障农村留守儿童、城市务工人员随迁子女等群体的基本阅读需求等。一系列政策的出台为儿童阅读创造了良好的环境和氛围，儿童阅读事业产业迅猛发展。

表：近年来我国儿童阅读政策

时间	发布者	要素解析
2019	教育部	使用统编新教材；新版教材出现重大变化，即大幅度提高学生课上和课下的阅读量
2019	教育部	部编教材在不同学习单元增加阅读内容
2019	中共中央办公厅 国务院办公厅	深化教育教学改革，提升智育水平，广泛开展多种形式的读书活动
2019	教育部	指导新教材增加大量古诗文、古诗词，名著阅读成为必考内容，公布九年义务教育《经典阅读书目》
2020	教育部	强调全学科阅读，同时引导走出“读书就是读文学作品”“阅读就是语文课”等认识误区
2021	中共中央办公厅 国务院办公厅	强化学校教育主阵地的作用，深化校外培训机构治理，利用课余时间和课后服务开展阅读活动
2021	教育部	规范课外读物进校园管理，防止问题读物进入中小学校园（含幼儿园），充分发挥课外读物育人功能

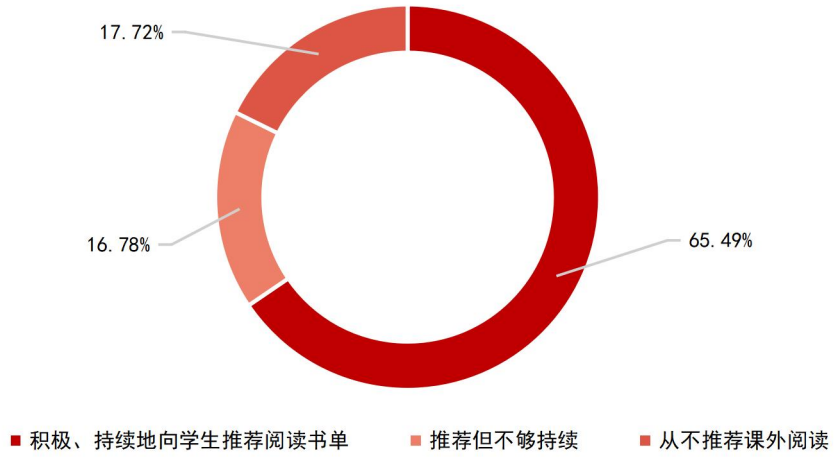
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

（二）政府牵头凝聚合力，弥补城乡阅读鸿沟

为了尽快弥补城乡阅读数字鸿沟，让乡村孩子享有优质的阅读资源，我国政府近年来出台多项政策，既提供资金丰富农村图书资源，又联合学校、企业共同发力，破解农村无书读的困境。

汇聚多项政策合力，我国农村图书资源已极大增加，为满足乡村儿童阅读需求提供了基本保障。截至 2020 年底，全国共建设农家书屋 58.7 万多家，覆盖了全国有基本条件的行政村，累计配送图书超过 12 亿册，进行数字化建设的农家书屋达到 16.7 万家。

我国教育部门还重视调动乡村学校和家长的关键作用，为孩子阅读创造良好的环境。《2020 年我国乡村儿童课外阅读情况研究报告》数据显示，65.49%的乡村小学教师会积极、持续地向学生推荐阅读书单；16.78%的老师会推荐但不够持续；从不推荐课外阅读的老师只占 17.72%。此外，学校还会通过开展“全家爱阅读”“亲子阅读百日打卡”等活动，鼓励乡村家庭积极开展持续性阅读。在多方合力带动下，儿童自身的阅读兴趣也得到加强，放学后积极主动阅读课外读物的乡村儿童占比 47.05%。



图：乡村教师推荐阅读书单情况

数据来源：《2020 年我国乡村儿童课外阅读情况研究报告》

此外，互联网企业积极响应政府政策，为降低乡村儿童的阅读消费负担和扩展图书资源获取渠道做出了巨大贡献。《2020 多多阅读报告》显示，2020 年有超过 4 亿人次的读者通过电商平台“拼”知识，来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过 180%，其中收货地址为乡村中小学的图书订单量、图书交易额增速也都突破了 152%。

除了弥补城乡阅读鸿沟，我国政府部门还着重关照特殊儿童群体的阅读需求。2018 年，教育部关于印发《中小学图书馆（室）规程》的通知指出，民族地区

中小学应当根据教育教学需要配备相应民族语言文字的文献资源。接收残疾学生随班就读的学校应当配备适合特殊学生阅读的盲文图书、大字本图书和有声读物等。

《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》指出，到2023年完成特殊教育学校义务教育各学科课程教材编写，审定通过后的教材列入中小学教学用书目录。支持特殊教育学校和普通学校资源教室配备满足残疾学生需求的教育教学等图书。相信在不久的将来，每一个中国孩子都能享有丰富优质的图书资源。

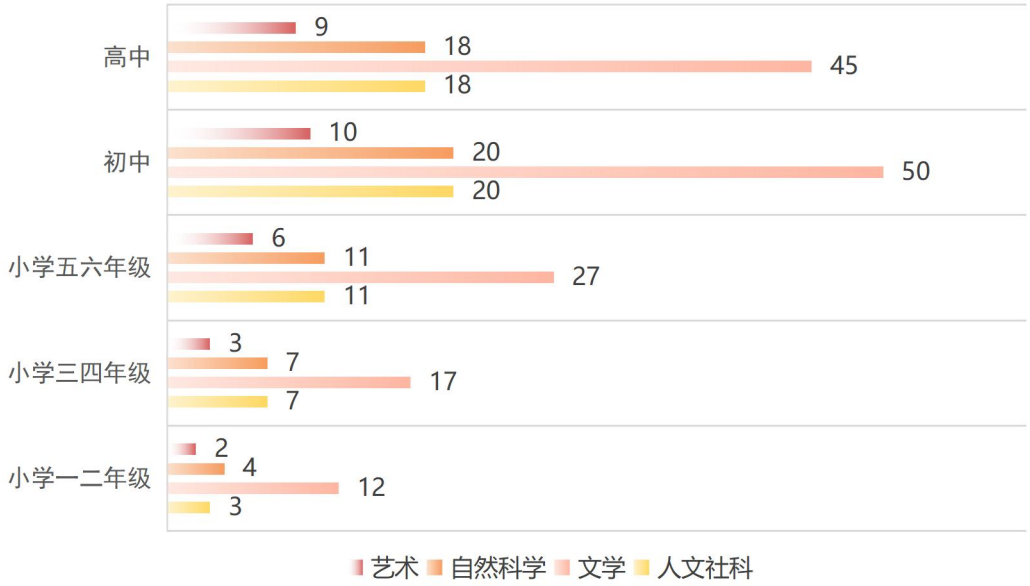
（三）童书出版监管加强，指导目录引领方向

童书是儿童的精神食粮，守护童书质量，呵护儿童健康，监管部门责无旁贷。早在2013年，中宣部、教育部等五部门联合发出通知，要求加强少儿出版管理和市场整治。通知明确强调，对存在问题的出版物、相关单位和责任人依法给予严肃处理，坚决收缴含有违法违规内容和非法出版的少儿出版物，取缔其销售行为。

《出版管理条例（2016年修正本）》规定，以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪行为的内容，不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。

在加强监管的同时，我国教育部门持续对现行国家语文课程标准和统编语文教材进行拓展与延伸，为广大儿童群体提供优质图书资源参考。2020年，教育部基础教育课程教材发展中心发布《中小学生阅读指导目录（2020年版）》，指导学生读好书、读经典，全面提高学生素质。

为落实德智体美劳全面培养的教育目标，结合中小学学科特点和课时安排，《指导目录》划分为人文社科、文学、自然科学和艺术四类。每个学段中，人文社科类图书约占20%，文学类图书约占50%，自然科学类图书约占20%，艺术类图书约占10%。其中，人文社科部分突出历史类读物的占比，帮助学生建立正确的历史观。中国作品比例为76.7%，外国作品比例为23.3%，培养中小学生注重自觉延续中华优秀文化基因，增强民族自尊心、自信心和自豪感，又注重从不同文明中寻求智慧、汲取营养。



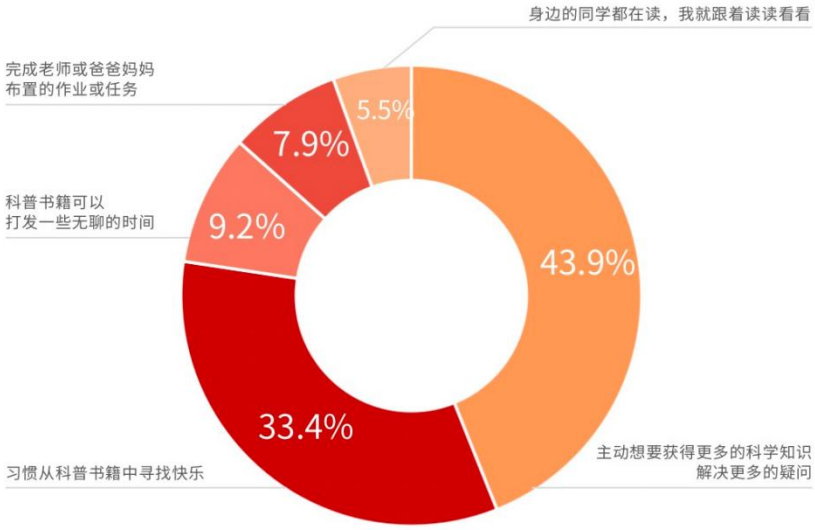
图：中小学生阅读指导目录（2020 年版）各类型图书数量

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

七、趋势展望

（一）求知唤醒阅读内驱力，普及科学阅读方法亦重要

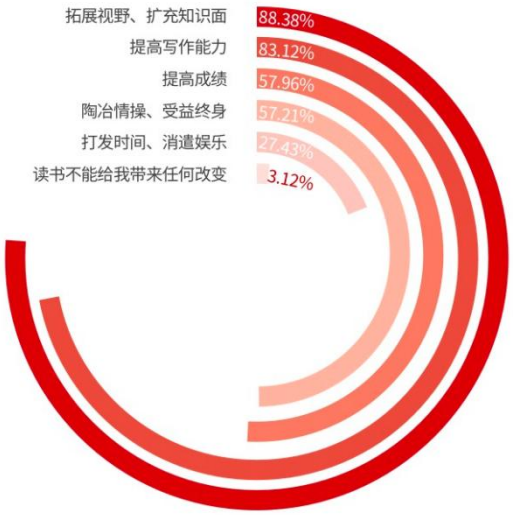
求知欲是吸引青少年阅读的重要原因。调查显示，青少年阅读科普读物主要是为了“主动想要获得更多的科学知识，解决更多的疑问”，占比 43.9%，他们希望从科普书籍中获得科学知识，具有浓厚的求知欲和对自然科学世界的探索兴趣。仅有少数学生（7.9%）是出于完成任务，被动地阅读科普书籍。



图：青少年阅读科普书籍的原因

数据来源：中国典型地区青少年科学阅读情况调查报告

《全国中小学生阅读状况调查（2021）》数据同样显示，兴趣驱动是绝大多数青少年热爱阅读的首要原因。认为“阅读可以开阔视野，拓展知识面”的中小学生占比为89.50%，认为“阅读是一件有趣的事”的中小学生占比为83.70%。



图：中小学生喜欢阅读的原因占比情况

数据来源：《全国中小学生阅读状况调查（2021）》

为了进一步激发青少年的阅读兴趣，我国下一阶段儿童阅读工作的关键在于在儿童阅读启蒙阶段，用科学阅读的方式唤醒他们的兴趣和求知欲，养成良好的阅读习惯，从小感受阅读给带来的自我成长的成就感，进行潜移默化的熏陶，内

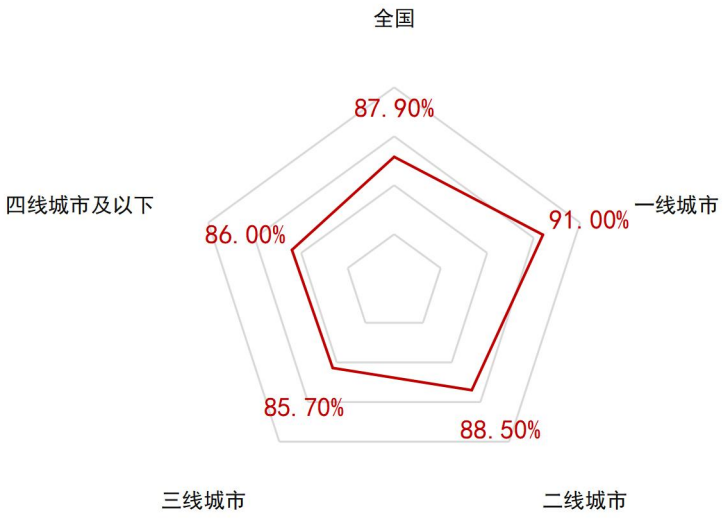
在驱动和外在支持相互配合，才能更好地培养青少年的阅读兴趣。

（二）完善科学阅读指导体系，落实分级方法重视阅读长期价值

尽管我国已经启动儿童阅读指导目录建设工作，逐步形成科学的阅读指导体系，但目前阅读指导体系一定程度上仍存在不适配中国孩子阅读水平的问题，仍需推动分级阅读的科学研制工作，满足不同年龄、不同类型孩子的需求。

分级阅读可有效帮助儿童摆脱在阅读方法和阅读效果上的困境，包括不知读什么，家长选书难；不知怎么读，孩子提不起阅读兴趣等。一方面，分级阅读通过量化方式科学评测孩子的阅读水平，化解了孩子选择阅读材料的困扰，让孩子读到与自己阅读水平一致的书目。另一方面，分级阅读实时监测孩子的阅读效果，形成“量化+监测+反馈”的阅读循环圈，更有助于提高阅读效率和阅读效果。此外，还可带来更好的阅读体验，还有益于孩子挖掘阅读兴趣，养成阅读习惯。

《中国 K12 阶段学生“分级阅读”白皮书》数据显示，2022 年我国 87.9%的父母能够接受分级阅读的理念，84.5%的父母能够接受分级阅读测试的理念。不同城市的父母尽管存在一定的认知差距，但对分级阅读都具有较高的接受度，推广分级阅读已经具备坚实的公众基础。



图：不同城市线级父母对分级阅读的接受度

数据来源：艾瑞咨询

2016 年《全民阅读“十三五”时期发展规划》指出，加强对少儿阅读规律的研究和运用，科学研究不同年龄、不同群体、不同性别少年儿童的智力、心理、认知能力和特点，借鉴国外阅读能力测试、分级阅读等科学方法，探索建立中国儿童阶梯阅读体系，加快提高我国少年儿童的整体阅读水平。

儿童阅读能力的提升，是一个循序渐进的过程，在阅读中对促进阅读能力、表达能力、探索能力、综合素养等全面的提升，对完善儿童的知识体系、思维模式、回归阅读的价值本身等有着重要意义。目前，各大市场主体也正在探索分级阅读模式，推动中国儿童阅读体系走向完善。相当一部分专注儿童内容的企业按照对孩子不同阶段的智力和心理发育程度，为其提供有针对性的阅读读物。

然而，中文分级阅读仍处于初步发展阶段，对于未来相关工作的推进，需注意两点。首先，应继续做好提升分级阅读社会认可度与接受度的工作，通过持续阶段性的数据调研，了解家长和孩子的阅读需求与问题。以数据、案例、活动为依托，汇聚出版系统、教育机构及其他儿童内容市场主体合力，加强分级阅读重要性与必要性的正向宣传。其次，重点推进中文分级阅读标准的研制工作。组织专家依据中小学生身心发展特点和教育规律，从古今中外的作品中推荐少而精的优秀作品，引导学生读好书、读经典，解决不同地区、不同条件下儿童阅读评估体系科学性的保障问题。其中包括中文语义如何标准量化的问题、制定和使用国家标准、行业标准还是允许社会研究力量的加入，为中小学生分年龄、分学段阅读提供科学指导。

（三）精准填补阅读鸿沟，筑牢全民阅读根基

缩小城乡阅读鸿沟，推进教育公平化进程，亟须各级政府制定相关政策，完善全民阅读特别是儿童阅读的相关措施。积极落实《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方案》《关于做好 2021 年全民阅读工作的通知》，按照均等性、便利性原则，统筹协调，完善阅读基础设施建设，为儿童提供友好、便利的借阅场所，充分利用公共文化服务机构、文化中心、学校、社区、儿童活动场所开设儿童图书角、阅览室，为儿童提供便利的图书借阅条件。同时要努力出版精品、推荐精品，满足城乡广大家庭和儿童的亲子阅读需要。

同时应设立专项经费支持，在贫困地区建设乡村学校图书馆（室），确保每

所学校至少有一个可供学生阅读课外书的场所。除按照教育部《中小学生阅读指导目录（2020 年版）》、《2019 年全国中小学图书馆（室）推荐书目》配置基本图书外，尽可能丰富适合儿童阅读的图书品类，保证一定的生均图书数量，弥补城乡儿童阅读“鸿沟”。

此外，还应推动数字阅读资源共享，助力广大乡村儿童利用互联网开展线上学习。既要在乡村学校设立电子图书馆（室），也要购置和更新适合儿童阅读的各类数字图书和数字阅读器，为贫困地区的乡村儿童提供更加丰富的图书种类和更加便捷的阅读方式。

（四）深耕多元阅读需求，完善科学阅读产业链条

在市场日趋成熟的环境下，儿童阅读行业面临着更多的机遇和挑战。一方面，近年来父母对于阅读过程中的功能性阅读有了更加迫切的需求，中国儿童阅读需求日趋多元，少儿出版行业细分板块不断增多。垂直深耕特定儿童图书领域，创作更丰富、更多样、更有质量的儿童图书，是我国儿童阅读产业发展的应有之义。

另一方面，儿童图书不应该再是单纯的文字载体，而应该逐渐发展成为一个具有传播力、影响力的内容核心。以文字为支点，可以衍生出多种多样的形态。优质童书内容与 VR、AI、5G 等技术产生有机融合，屏幕动画、立体书使孩子的视听触觉交互联通，让整体读书过程不止于“读”。一些儿童内容平台也开始致力于用更多的阅读场景和创新内容激发更多孩子的自我成长。如叫叫阅读通过打造 7 阶分级全年阅读计划产品，实现对孩子的阅读内容、阅读形式、阅读计划、阅读服务进行科学规划，系统性地解决儿童阅读需求，兴趣为先，以科学阅读帮助孩子自我成长。

此外，随着 5G、VR、直播等技术的发展，数字儿童阅读供应方仍不可忽视对优质内容的打造，在技术创新的基础上，加强内容原创性、引导性及健康度方面的“含金量”，开发更多科学、正向、丰富的数字化作品，努力开创儿童阅读的新局面。

（作者：侯鑫淼 左卓瑾 王佳畅 张思睿）